Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 13.11.2026 22:36:52
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce39...

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
Руководитель магистерской программы	Заведующий кафедрой
_____ Е.А. Лебеденко	_____ Е.Н. Смирнов
(подпись)	(подпись)
«_11_» февраля 2026 г.	*«11» февраля 2026 г.*

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по государственной итоговой аттестации

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятия
(наименование магистерской программы)

Разработчики:

доцент	_____	Смирнов Евгений Николаевич
(должность)	(подпись)	
доцент	_____	Защук Марина Сергеевна
(должность)	(подпись)	
доцент	_____	Смирнова Кристина Дмитриевна
(должность)	(подпись)	

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «11» февраля 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. Перечень универсальных и общепрофессиональных компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Экономика предприятия……... 3

2. Перечень профессиональных компетенций, которыми рекомендовано овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Экономика предприятия…... 7

3. Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ (далее - ВКР) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Экономика предприятия……... 9

4. Методические материалы, определяющие процедуру подготовки и защиты ВКР, общую структуру ВКР…… 11

5. Процедура оценивания уровня сформированности компетенций выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Экономика предприятия ……. 21

6. Лист изменений и дополнений…….. 23

1. Перечень универсальных и общепрофессиональных компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Экономика предприятия

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные программой магистратуры: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности управления персоналом.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
		ИДК-2$_{УК-1}$ Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.
		ИДК-3$_{УК-1}$ Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Понимает принципы проектного подхода к управлению.
		ИДК-2$_{УК-2}$ Демонстрирует способность управления проектами.
		ИДК-3$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию	ИДК-1$_{УК-3}$ Понимает и знает особенности формирования эффективной команды.
		ИДК-2$_{УК-3}$ Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	**Код и наименование универсальной компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции**
1	2	3
	для достижения поставленной цели	ИДК-3$_{УК-3}$ Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1$_{УК-4}$ Составляет в соответствии с нормами государственного и иностранных языков документы (письма, эссе, рефераты и пр.) для академического и профессионального взаимодействия.
		ИДК-2$_{УК-4}$ Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные.
		ИДК-3$_{УК-4}$ Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1$_{УК-5}$ Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
		ИДК-2$_{УК-5}$ Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
		ИДК-3$_{УК-5}$ Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1$_{УК-6}$ Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.
		ИДК-2$_{УК-6}$ Проводит оценку своей деятельности и разрабатывает способы её совершенствования.
		ИДК-3$_{УК-6}$ Оценивает предложения рынка труда с целью определения приоритетов профессионального развития

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Теоретическая фундаментальная подготовка	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИДК-1$_{ОПК-1}$ Понимает теории, принципы и законы фундаментальной экономической науки на (продвинутом уровне)
		ИДК-2$_{ОПК-1}$ Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач.
		ИДК-3$_{ОПК-1}$ Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач.
Информационно-аналитическая поддержка принятия решения	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИДК-1 $_{ОПК-2}$ Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний.
		ИДК-2 $_{ОПК-2}$ Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа.
		ИДК-3$_{ОПК-2}$ Использует продвинутый логико-методологический инструментарий экономического анализа для оценки современных исследований.
Экономическая культура	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИДК-1$_{ОПК-3}$ Использует современные подходы для критической оценки научных исследований в экономике.
		ИДК-2 $_{ОПК-3}$ Обобщает результаты оценки научных исследований в экономике.
		ИДК-3 $_{ОПК-3}$ Приводит выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований.
Аналитическая фундаментальная подготовка	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные	ИДК-1$_{ОПК-4}$ Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов.

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
	организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИДК-2$_{ОПК-4}$ Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность.
Информационная культура	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1$_{ОПК-5}$ Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач.
		ИДК-2$_{ОПК-5}$ Содержательно интерпретирует полученные данные с помощью программных средств при решении профессиональных задач.
		ИДК-3 $_{ОПК-5}$ Использует современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений.

2. Перечень профессиональных компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Экономика предприятия

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать такими профессиональными компетенциями:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
1	2	3	4	5
Тип задач профессиональной деятельности - **аналитический**				
Аналитическое обеспечение разработки планов развития организации	Процессы функционирования и развития организации	ПК-1. Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ИДК-1$_{ПК-1}$ Разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации. ИДК-2$_{ПК-1}$ Проводит оценку отдельных элементов ресурсного потенциала организации, источников финансирования деятельности. ИДК-3$_{ПК-1}$ Разрабатывает предложения по оптимизации использования ресурсов, сокращению расходов, повышению конкурентоспособности и стоимости предприятия. ИДК-4$_{ПК-1}$ Осуществляет экономическое обоснование организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению эффективности деятельности организации.	Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»
		ПК-2. Способен определять направления развития организации	ИДК-1$_{ПК-2}$ Проводит анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации. ИДК-2$_{ПК-2}$ Формирует модели поведения участников экономических отношений, применяет техники эффективных коммуникаций. ИДК-3$_{ПК-2}$ Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений.	Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»
Тип задач профессиональной деятельности – **проектно-экономический**				

Реализация инвестиционного проекта	Инвестиции в создание и развитие предпринимательских структур	ПК-3. Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта	ИДК-1$_{ПК-3}$ Проводит оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию. ИДК-2$_{ПК-3}$ Планирует этапы реализации инвест. проекта. ИДК-3$_{ПК-3}$ Разрабатывает проекты стратегического партнерства (интеграции).	Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»
Тип задач профессиональной деятельности – **организационно-управленческий**				
Организация стратегического планирования экономической деятельности	Стратегическое управление	ПК-4. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИДК-1$_{ПК-4}$ Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений. ИДК-2$_{ПК-4}$ Разрабатывает мероприятия в области экономической политики и оптимизации ключевых процессов. ИДК-3$_{ПК-4}$ Предлагает варианты управленческих решений и обосновывает критерии их выбора. ИДК-4$_{ПК-4}$ Прогнозирует основные финансово-экономические показатели деятельности организации.	Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»
		ПК-5. Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	ИДК-1$_{ПК-5}$ Планирует и проводит обсуждение стратегических изменений с заинтересованными сторонами. ИДК-2$_{ПК-5}$ Осуществляет формирование интеллектуального капитала и системы управления знаниями. ИДК-3$_{ПК-5}$ Согласовывает интересы различных участников экономических отношений. ИДК-4$_{ПК-5}$ Организовывает командную работу коллектива для решения экономических задач и реализации стратегических изменений.	Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»

3. Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ (далее - ВКР) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Экономика предприятия

1. Антикризисный потенциал предприятий: определение, оценка и управление
2. Управление развитием организационной структуры предприятия в нестабильной бизнес-среде.
3. Управление эффективностью инвестирования предприятий как основа экономического роста
4. Адаптивное развитие предприятия на основе инноваций
5. Анализ финансового проактивного управления предприятием: финансовый и системный аспекты.
6. Антикризисное управление и банкротство предприятий
7. Антикризисное управление стратегическим потенциалом предприятия
8. Антикризисное финансовое управление предприятием
9. Бенчмаркинг как основа разработки стратегии конкурентоспособности предприятия.
10. Внедрение системы бюджетирования на предприятии
11. Диагностика банкротства и разработка мер его обеспечения
12. Диагностика и планирование организационного развития предприятия.
13. Диагностика системы антикризисного финансового управления
14. Диагностика управления конкурентоспособностью продукции на предприятии.
15. Диагностика управления финансовой деятельностью предприятия
16. Диагностика эффективности управления текущими затратами предприятия
17. Диверсификация деятельности предприятия и ее экономическая эффективность
18. Доход и прибыль в системе экономического управления деятельностью предприятий
19. Измерение и оценка конкурентоспособности предприятий торговли.
20. Инновационные методы организации производственного процесса на предприятии
21. Инновационные методы управления предприятием
22. Инструментарий корпоративной социальной ответственности в обеспечении экономической безопасности предприятия.
23. Интегральный подход к оценке уровня конкурентоспособности предприятия
24. Источники формирования и управление чистым денежным потоком предприятия.
25. Комплексная финансово-экономическая диагностика результатов деятельности предприятия и разработка мероприятий по его развитию
26. Конкурентная позиция предприятия и возможности ее укрепления
27. Контроллинг - как инструмент управления потенциалом предприятия

28. Критериальное управления развитием предприятия в условиях меняющейся бизнес-среды.
29. Лидерство в издержках как способ достижения высоких экономических индикаторов деятельности предприятия
30. Место прибыли в экономическом управлении акционерным обществом и пути его оптимизации
31. Методика анализа формирования и использования финансовых ресурсов предприятия
32. Методические основы определения оптимальных объемов производства продукции
33. Мониторинг рынка потребительских товаров: сущность и роль в планировании товарооборота предприятий
34. Мониторинг финансовой устойчивости предприятия и разработка финансовой стратегии
35. Обоснование инструментов управления денежными активами предприятия
36. Обоснование инструментов управления оборотными активами предприятия.
37. Обоснование мероприятий по выводу предприятия из состояния кризиса (банкротства)
38. Обоснование общей потребности и управление капиталом предприятия
39. Обоснование оптимального уровня затрат в системе управления предприятием
40. Обоснование резервов восстановления платежеспособности предприятия при угрозе банкротства
41. Обоснование синергетического эффекта стратегического взаимодействия предприятий.
42. Обоснование современных методов управления стратегическими изменениями на предприятии.
43. Обоснование стратегии финансирования товарных запасов на предприятии
44. Обоснование структурных факторов успеха предприятия в процессе разработки конкурентной стратегии.
45. Обоснование управления предприятием в условиях ограниченности его ресурсного потенциала.
46. Обоснование финансовых методов повышения эффективности управления предприятием
47. Обоснование хозяйственных решений по повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
48. Определение эффективных источников формирования и направлений использования финансовых ресурсов предприятий (объединений предприятий).
49. Организационно-экономическое обоснование планирования и внедрение стратегических изменений на предприятии.
50. Организационно-экономическое обоснование планирования и внедрения стратегических изменений на предприятии.

51. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия как целостного имущественного комплекса.
52. Оценка конкурентоспособности предприятия и разработка мер по ее повышению.
53. Планирование развития предприятия на основе внедрения современных методов управления стратегическими изменениями.
54. Повышение качества и снижение себестоимости как факторы конкурентоспособности продукции предприятия.
55. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов.
56. Повышение конкурентоспособности трудовых ресурсов предприятия.
57. Повышение стоимости предприятия путем формирования его позитивного корпоративного имиджа
58. Повышение финансовой устойчивости предприятия как средство минимизации экономических рисков.
59. Повышение эффективности генеральной (конкурентной) стратегии предприятия на основе внедрения организационных изменений.
60. Повышение эффективности деятельности предприятия: стратегические и оперативные аспекты
61. Повышение эффективности стратегического управления предприятием на основе когнитивных технологий.
62. Повышение эффективности стратегического управления предприятием на основе сбалансированной системы показателей.
63. Повышение эффективности управления конкурентоспособностью торгового предприятия.
64. Повышение эффективности управления предприятием на основе реинжиниринга бизнес-процессов.
65. Повышение эффективности управления трудовым потенциалом предприятия на основе реинжиниринга кадровых бизнес-процессов
66. Повышение эффективности экономической деятельности предприятия посредством использования современных информационных технологий
67. Потенциал развития предприятия: диагностика и эффективность использования
68. Прибыль - основной рычаг экономического управления акционерным обществом и пути его оптимизации
69. Прогнозирование конкуренции на региональном потребительском рынке (по отдельным группам товаров и услуг)
70. Проектирование систем управления потенциала на современных предприятиях.
71. Пути повышения эффективности использования производственных мощностей предприятия.
72. Развитие организации на основе внешних интеграционных процессов.
73. Развитие персонала в контексте антикризисного управления предприятием74. Разработка инвестиционной политики предприятия.

74. Разработка концептуальной модели стратегического партнерства предприятий в современных условиях.

75. Разработка концептуальной модели управления знаниями на предприятия в контексте решения задач стратегического развития.

76. Разработка механизма реструктуризации предприятия.

77. Разработка механизма формирования социальной ответственности бизнеса как фактора повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

78. Разработка механизмов оптимизации прибыли предприятия

79. Разработка политики предотвращения банкротства предприятия.

80. Разработка политики распределения прибыли на предприятии

81. Разработка политики управления активами предприятия

82. Разработка политики управления дебиторской задолженностью предприятия.

83. Разработка проекта системы управления расходами предприятия

84. Разработка системы мониторинга финансового состояния предприятия

85. Разработка системы мониторинга формирования и распределения прибыли

86. Разработка системы мониторинга формирования и распределения прибыли на предприятии

87. Разработка системы управления стратегическими изменениями на предприятии.

88. Разработка стратегии диверсификации в условиях неопределенности внешней среды.

89. Разработка стратегии управления прибылью, направленной на устойчивое развитие.

90. Разработка стратегии экономического развития предприятия.

91. Разработка ценовой стратегии в системе конкурентных стратегий предприятия.

92. Рост производительности труда как необходимое условие снижения себестоимости продукции, работ и услуг94. Рыночные подходы к экономическому управлению движением товаров от производителей к потребителям

93. Санация: сущность, необходимость и порядок применения в деятельности предприятия

94. Синергетический подход к управлению прибылью предприятия.

95. Система антикризисного управления потенциалом предприятия

96. Система бизнес-процессов предприятия и ее оптимизация

97. Система управления рисками и ее роль в повышении эффективности деятельности предприятия.

98. Совершенствование генеральной (конкурентной) стратегии предприятия с использованием современных управленческих концепций.

99. Совершенствование конкурентной стратегии предприятия в условиях глобализации.

100. Совершенствование конкурентной стратегии предприятия на основе оптимизации ресурсного потенциала.

101. Совершенствование организации и оплаты труда персонала на предприятии

102. Совершенствование организации производства продукции на предприятии.

103. Совершенствование организационной структуры и оценка ее соответствия задачам развития предприятия.

104. Совершенствование организационной структуры и оценка ее соответствия задачам развития предприятия.

105. Совершенствование системы диагностики эффективного использования ресурсного потенциала предприятия

106. Совершенствование системы управления денежными потоками предприятия в контексте стратегического синергизма.

107. Совершенствование теоретико-методических основ планирования и внедрения стратегических изменений на предприятии.

108. Создание программы мотивации как составляющей процесса реинжиниринга трудового потенциала торгового предприятия.

109. Социальная ответственность бизнеса в системе стратегического управления предприятием.112. Социальная ответственность как современная парадигма обеспечения устойчивого развития предприятия.

110. Социальная ответственность предприятия как фактор обеспечения его устойчивой конкурентной позиции на рынке.

111. Стратегии конкурентного ценообразования в системе стратегического управления предприятием.

112. Стратегическая диагностика активов компании

113. Стратегическая оценка и планирование конкурентоспособности предприятия на основе концепции организационного развития.

114. Стратегическое развитие предприятия на основе партнерского взаимодействия.

115. Стратегическое развитие предприятия на основе партнерского взаимодействия.

116. Стратегическое управление изменениями как устойчивое конкурентное преимущество предприятия.

117. Стратегическое управление изменениями на основе концепций жизненного цикла предприятия.

118. Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия в условиях глобализации.

119. Стратегическое управление оборотными активами в контексте разработки программы организационного развития.

120. Стратегическое управление оборотными активами в контексте разработки программы организационного развития.

121. Стратегическое управление организационно-экономическим развитием предприятия.

122. Стратегическое управление предприятием в контексте решения задач организационного развития.

123. Стратегическое управление развитием предприятия: финансово-экономические аспекты.

124. Стратегическое управление развитием ресурсов и компетенций компании.

125. Стратегическое управление ресурсно-компетенционной базой предприятия.

126. Стратегическое управление финансовыми результатами в контексте разработки программы организационного развития.

127. Стратегическое управление финансовыми результатами в контексте разработки программы организационного развития.131. Стратегическое управление финансовыми результатами ресурсами и компетенциями в контексте разработки программы организационного развития.

128. Стратегическое управление финансовыми результатами, ресурсами и компетенциями в контексте разработки программы организационного развития.

129. Стратегическое управление экономическим развитие мпредприятия на основе концепций жизненного цикла.

130. Стратегия повышения экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности торговых предприятий.

131. Стратегия проактивного управления предприятием: финансовый и системный аспекты.

132. Стратегия управления кадровым потенциалом предприятия, направленное на создание систем управления знаниями.

133. Управление ассортиментной политикой предприятия

134. Управление взаимоотношениями предприятия со стейкхолдерами путем повышения социальной ответственности бизнеса.

135. Управление внешней (внутренней) интеграцией предприятия: стратегические аспекты.

136. Управление достижением целей деятельности предприятия на основе сбалансированной системы показателей.

137. Управление доходами и расходами предприятия

138. Управление доходами предприятия на основе концептуальных моделей развития.

139. Управление доходностью предприятия в условиях экономического кризиса.

140. Управление и формирование внутренних источников инвестирования развития предприятия.

141. Управление изменениями как инструмент финансовой стратегии предприятия.

142. Управление инвестиционным потенциалом предприятия в условиях повышенной конкуренции.

143. Управление инновационным потенциалом предприятия и источники обеспечения его развития

144. Управление инновациями предприятия

145. Управление интеллектуальным капиталом предприятия в процессе внедрения стратегических изменений.150. Управление качественными параметрами повышения рентабельности предприятия.

146. Управление конкурентным потенциалом предприятия.

147. Управление конкурентоспособностью персонала предприятия.

148. Управление конкурентоспособностью предприятия в условиях повышенного динамизма бизнес-среды.

149. Управление конкурентоспособностью предприятия как основа стратегического управления.

150. Управление конкурентоспособностью трудового потенциала предприятия

151. Управление материальными потоками предприятия

152. Управление мотивацией труда работников для повышения конкурентоспособности продукции или услуг.

153. Управление объемом и ассортиментной структурой товарооборота предприятия

154. Управление организационно-экономическим поведением предприятия в процессе стратегических изменений.

155. Управление организационной культурой в процессе внедрения стратегических изменений на предприятии.

156. Управление организационной культурой в процессе внедрения стратегических изменений.

157. Управление организационной культурой предприятия и пути ее реформирования.

158. Управление персоналом в процессе разработки и внедрения стратегических изменений на предприятии.

159. Управление персоналом в процессе реализации стратегических изменений.

160. Управление потенциалом промышленного комплекса

161. Управление предприятием в условиях неопределенной деловой среды

162. Управление прибылью в системе инвестиционной деятельности предприятий

163. Управление прибылью предприятия на основе совершенствования современного экономического инструментария.

164. Управление развитием предприятия на основе внедрения когнитивных методов и технологий.170. Управление развитием предприятия по критерию экономической устойчивости.

165. Управление развитием трудового потенциала предприятия.

166. Управление расходами по оплате труда работников предприятия.

167. Управление результативностью использования потенциала предприятия

168. Управление ресурсно-компетентной базой предприятия в процессе решения задач организационного развития.

169. Управление ресурсно-компетенционной базой предприятия в процессе реализации стратегических изменений.

170. Управление рыночной позицией предприятия, ориентированного на социальную ответственность бизнеса.

171. Управление социально-экономической эффективностью стратегических изменений на предприятии.

172. Управление социальной ответственностью бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

173. Управление стоимостью бизнеса через формирование социальной ответственности.

174. Управление стоимостью предприятия

175. Управление стратегическим взаимодействием предприятий на основе концепции синергизма.

176. Управление стратегическим потенциалом предприятия в контексте разработки программы организационного развития.

177. Управление стратегическим потенциалом предприятия с использованием принципов организационного развития.

178. Управление текущими затратами предприятия в условиях экономического кризиса.

179. Управление товарной политикой предприятия

180. Управление товарными потоками для обеспечения конкурентоспособности предприятий

181. Управление товарооборотом - основа финансовой устойчивости предприятий

182. Управление торговыми процессами на основе минимизации издержек обращения и максимизации прибыли

183. Управление трудовым потенциалом акционерного общества: сущность, эффективность использования и мотивациятруда.190. Управление трудовым потенциалом предприятия за счет реализации социальной программы.

184. Управление трудовым потенциалом предприятия и работника

185. Управление уровнем торговых надбавок (наценок) на товары, которые реализует предприятие

186. Управление финансовой деятельностью предприятия

187. Управление финансовой деятельностью торгового предприятия в условиях неопределенности.

188. Управление финансовой обеспеченностью реализации корпоративной социальной ответственности предприятия.

189. Управление финансовой устойчивости предприятия в современных условиях.

190. Управление финансовой устойчивостью предприятия

191. Управление финансовыми потоками на основе логистического инструментария.

192. Управление финансовыми потоками предприятия

193. Управление фондовым потенциалом предприятия и его финансовое обеспечение

194. Управление формированием и использованием оборотного капитала предприятий

195. Управление формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий.

196. Управление формированием инвестиционных ресурсов предприятия

197. Управление формированием ресурсного обеспечения производственной программы предприятия.

198. Управление хозяйственным риском как элемент системы противодействия банкротству предприятия.

199. Управление целостным имущественным комплексом предприятия.

200. Управление ценовой политикой как механизмом роста конкурентоспособности предприятия.

201. Управление эффективностью деятельности предприятия

202. Управление эффективностью деятельности предприятия на принципах социальной ответственности.

203. Управление эффективностью деятельности торговогопредприятия211. Управление эффективностью и конкурентоспособностью предприятия

204. Управление эффективностью мотивационного механизма персонала предприятия

205. Управление эффективностью хозяйственной деятельности предприятия

206. Управление эффективностью хозяйственной деятельности предприятия через социальное инвестирование.

207. Управления запасами предприятия в современных условиях ведения бизнеса.

208. Усовершенствование методических подходов оценки финансовой устойчивости предприятия

209. Финансовое обеспечение развития предприятия

210. Формирование и реализация корпоративной социальной ответственности как механизма минимизации репутационного риска предприятия.

211. Формирование механизма управления финансовым риском предприятия.

212. Формирование оптимальной производственной программы предприятия

213. Формирование организационно-экономического механизма внедрения стратегических изменений на предприятии.

214. Формирование политики экономического управлениями нтеллектуальным капиталом предприятия.

215. Формирование социально-ответственной модели предприятия путем осуществления стратегических изменений.

216. Формирование социальной программы персонала как основа развития предприятия.

217. Формирование стратегии диверсификации деятельности в контексте разработки программы организационного развития.

218. Формирование стратегии диверсификации деятельности в контексте разработки программы организационного развития.

219. Формирование стратегии инновационного развития предприятия

220. Формирование стратегии социального развития предприятия.

221. Формирование стратегического партнерства торговых предприятий в контексте их организационного развития.

222. 230. Формирование эффективного мотивационного механизма предприятия

223. Формирование эффективной политики управления оборотными активами предприятия с учетом антикризисных мероприятий

224. Формирование эффективных источников привлечения средств в системе экономического управления предприятием.

225. Чистый денежный поток: сущность и роль в определении эффективности деятельности предприятий

226. Экономические аспекты управления капиталом на предприятии

227. Экономические и организационные основы управления стратегическим партнерством предприятий.

228. Экономический механизм управления стратегическим партнерством предприятий.

229. Экономическое моделирование основных направлений совершенствования управления доходом торгового предприятия

230. Экономическое обоснование направлений товарной диверсификации деятельности торгового предприятия

231. Экономическое обоснование расширения деятельности предприятия

232. Экономическое обоснование эффективного управления заемным капиталом предприятия

233. Экономическое управление внутренними источниками инвестирования развития предприятий

234. Экономическое управление доходами, издержками обращения и прибылью торгового предприятия

235. Экономическое управление и пути оптимизации прибыли предприятия

4. Методические материалы, определяющие процедуру подготовки и защиты ВКР, общую структуру ВКР

Выполнение ВКР является важным и ответственным этапом учебного процесса, когда обучающиеся закрепляют теоретические и практические знания, полученные за время обучения в Университете, осваивают методы и приобретают умения проведения научных исследований по управлению персоналом.

Выполнение ВКР предполагает следующую последовательность действий:

– выбор темы (заявление на имя заведующего кафедрой экономики предприятия и управления персоналом о закреплении темы);

– приказ о закреплении темы и назначении руководителя;

- составление научным руководителем и утверждение заведующим кафедрой задания на ВКР;
- сбор и систематизация библиографических источников по теме ВКР;
- изучение теоретических положений темы ВКР;
- сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование деятельности конкретного предприятия, организации или учреждения, связанных с проблематикой ВКР;
- разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов;
- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;
- представление ВКР на проверку научному руководителю и рецензенту от предприятия, организации, учреждения;
- получение отзыва на ВКР от научного руководителя и внешней рецензии;
- проверка ВКР на оригинальность;
- представление ВКР на кафедру в установленный срок;
- получение допуска к защите ВКР от заведующего кафедрой экономики предприятия и управления персоналом;
- формирование доклада и презентационных материалов на защиту ВКР;
- защита ВКР на заседании государственной аттестационной комиссии.

В течение всего процесса выполнения ВКР обучающийся получает индивидуальные консультации от научного руководителя, консультанта и, при необходимости, внешнего рецензента.

Тематика ВКР разрабатывается и ежегодно актуализируется кафедрой экономики предприятия и управления персоналом, а также с учетом научных интересов обучающихся. Одна и та же тема ВКР не может быть утверждена обучающимся одной группы и имеющим одну базу исследования, за исключением работы над комплексной темой, включающей ряд подтем.

Структура ВКР по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Экономика предприятия:

1. титульный лист;
2. задание на выпускную квалификационную работу;
3. реферат;

4. содержание;
5. введение;
6. основная часть;
7. выводы;
8. список использованных источников;
9. приложения.

Защита ВКР происходит публично на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) в Университете или на предприятии (в учреждении, организации), на материалах которого выполнялась работа, с участием научного руководителя и, по возможности, внешних рецензентов. Рекомендуемая продолжительность доклада обучающегося на защите ВКР - 10-15 минут. После завершения доклада обучающийся отвечает на вопросы, поставленные главой и членами ГЭК. После этого Председатель комиссии информирует о наличии документов к ВКР (отзыва научного руководителя, внешней рецензии и др.) и сформулированных в них выводах. Если отмечаются в указанных документах замечания, то обучающийся должен на них ответить. И завершающей стадией процесса защиты является принятие коллегиального решения ГЭК по уровню исполнения и защиты ВКР по установленным критериям оценки и присвоения обучающемуся квалификации магистра.

Требования к содержанию, оформлению, процедуре выполнения и защиты ВКР представлены в методических рекомендациях: Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа Экономика предприятия), очная и заочная форма обучения (электронный ресурс). – ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. Экономики предприятия и управления персоналом и коллектив авторов – Донецк [ДонНУЭТ], 2025. – 59 с.

5. Процедура оценивания уровня сформированности компетенций выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Экономика предприятия

Оценка уровня сформированности компетенций выпускника ГЭК по направлению 38.04.01 Экономика, магистерской программе Экономика предприятия при защите ВКР (табл.5.1).

Таблица 5.1 – Оценочный лист для оценки уровня сформированности компетенций выпускника

Фамилия, имя, отчество члена ГАК	Оценка по критерию в баллах										Итоговая оценка в баллах
	Умение ставить цель и выбирать пути ее достижения, обобщать и анализировать информацию	Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь	Умение оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы	Умение сочетать теорию и практику для решения задач по управлению персоналом	Умение применять методы диагностики и планирования показателей по труду	Умение выбирать методы исследования, интерпретировать результаты и делать выводы	Умение выполнять элементы научно-исследовательской работы	Умение использовать стандартные программные средства	Умение выявлять объекты (процессы) для совершенствования направлений стратегического управления персоналом	Умение использовать экономический аппарат для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности	
1											
2											
3											
4											
Среднее значение оценки по каждому критерию и итоговая оценка выпускника											

Критерии оценки уровня сформированности компетенций (количество и содержание) выпускника формулируются выпускающей кафедрой экономики предприятия и управления персоналом с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Экономика предприятия приведены в таблице 5.2.

Итоговая оценка каждого члена ГЭК рассчитывается как сумма баллов по всем критериям, максимальное значение суммы баллов по всем критериям – 100.

Оценка уровня сформированности компетенций у выпускника рассчитывается как отношение суммы всех итоговых оценок членов ГЭК к числу членов ГЭК. Среднее значение оценки по каждому критерию рассчитывается как отношение суммы баллов по критерию, выставленных членами ГЭК к числу членов ГЭК.

Уровни сформированности компетенций выпускника по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Экономика предприятия:

- высокий уровень – компетенции освоены на «отлично», итоговая оценка выпускника в интервале 90-100 баллов;
- средний уровень – компетенции освоены на «хорошо», итоговая оценка выпускника в интервале 75-89 баллов;
- низкий уровень – компетенции освоены на «удовлетворительно», итоговая оценка выпускника в интервале 60-74 баллов;
- компетенции не освоены (освоены на «неудовлетворительно»), итоговая оценка выпускника – 59 баллов и менее.

ГЭК может принимать во внимание при вынесении итоговой оценки внешнюю рецензию и отзыв научного руководителя на ВКР.

Таблица 5.2 – Примерные формулировки критериев оценки уровня сформированности компетенций выпускника

Критерии оценки	Коды компетенций	Шкала оценивания
Умение ставить цель и выбирать пути ее достижения, обобщать и анализировать информацию	УК-1,2,6	0-10
Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь	УК-1,3,4,5	0-10
Умение оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы	УК-1,2,3	0-10
Умение сочетать теорию и практику для решения задач по экономике предприятия	ОПК-1,2 ПК-1,2,3	0-10
Умение применять методы диагностики и планирования показателей деятельности предприятия	ПК-1,2,3	0-10
Умение выбирать методы исследования, интерпретировать результаты и делать выводы	УК-2 ОПК-4	0-10
Умение выполнять элементы научно-исследовательской работы	УК-2 ОПК-3	0-10
Умение использовать стандартные программные средства	ОПК-5	0-10
Умение выявлять объекты (процессы) для совершенствования направлений стратегического управления развитием предприятия	ОПК-2 ПК-1,2,4,5	0-10
Умение использовать экономический аппарат для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности	ОПК-1,2,4 ПК-1,3	0-10

6. Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой