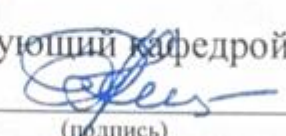


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 08.12.2025 08:40:40
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
КАФЕДРА
МАРКЕТИНГА И
ТОРГОВОГО ДЕЛА
Заведующий кафедрой

(подпись) И.М. Рвачева
«25» февраля 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по рабочей программе практической подготовки при проведении практики

Б2.В.01(У) УЧЕБНАЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

38.00.00 Экономика и управление

(код и наименование направления подготовки)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль: Маркетинг, Рекламный бизнес

Разработчик:

к.э.н., доцент

 А.А. Кривонос

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «25» февраля 2025 г., протокол №16

Донецк 2025 г.

1. Паспорт
оценочных материалов по
УЧЕБНОЙ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Перечень компетенций, формируемых в результате прохождения
практики:

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Использование интернет-технологий Выполнение индивидуального задания Научно-исследовательская работа Оформление отчета Сдача отчета по практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике	2

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 УК-1 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 УК-1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.	Выбор индивидуального задания – темы исследования Формирование концепции исследования: разработка научного плана и программы проведения научного исследования, обзор библиографии	Отчет по практике
2	ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1ПК-1 Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. ИДК-2ПК-1 Уметь систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования. ИДК-3ПК-1 Владеть навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; планирования и организации сбора первичной	Определение основной проблемы и обоснование актуальности темы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Формулирование цели и задач исследования. Разработка инструментария планируемого исследования. Анализ степени изученности выбранной темы. Изучение законодательства и сбор данных, анализ основной, периодической	Отчет по практике

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5
		и вторичной маркетинговой информации; формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	литературы. Изучение требований к оформлению библиографического списка	

Таблица 2.2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (полнота раскрытия задач практики)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
40	Задачи практики раскрыты полностью, осуществлен анализ данных, на его основании сделаны прогнозы.
35	Задачи практики раскрыты не в полном объеме, анализ данных не в полной мере удовлетворяет поставленным вопросам, прогнозы не являются исчерпывающими.
30	Качество материалов и прогнозов достаточное, но степень обобщения и конкретность не отвечают задачам практики.
20	Отчет выполнен на низком уровне, задачи практики не раскрыты, слабая степень обобщения и конкретности результатов практики.

Таблица 2.3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (качество выводов и предложений)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	2
10	Высокая степень обобщенности материалов, конкретность и соответствие результатов.
7	Основные требования к качеству выводов и предложений выполнены, но имеются отдельные неточности и недоработки.
5	Степень обобщения результатов практики соответствует базовым параметрам, есть существенные недочеты в соответствии результатам исследования.
0	Выводы фрагментированы, параметры исследования не находят своего отражения в результатах практики. Отсутствует целостное понимание проблемы.

Таблица 2.4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (оформление итогового отчета)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
10	Полное соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике.
7	Неполное соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике.

5	Базовое соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике.
0	Оформлен отчет без учета требований.

Таблица 2.5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (иллюстративная часть)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
15	Наличие таблиц, графиков, рисунков, диаграмм, раскрывающих задачи практики.
10	Несущественные ошибки в размещении и оформлении иллюстративного материала.
7	Существенные недоработки в размещении, оформлении иллюстративного материала.
0	Отсутствие необходимых иллюстраций в итоговом отчете.

Таблица 2.6 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (защита отчета)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
25	Устная защита отчета по практике прошла на высоком уровне, обучающийся дает ответы на сопутствующие вопросы по практике, приводит аргументы в пользу своих суждений, владеет понятийным аппаратом по проблематике.
20	Устная защита отчета по практике прошла на среднем уровне, обучающийся в целом отвечает на поставленные вопросы, осветил рассматриваемую проблематику, но допускает неточности.
15	Устная защита отчета по практике прошла на удовлетворительном уровне, обучающийся допускает существенные неточности, плохо владеет понятийным аппаратом, материал излагает с ошибками.
5	Устная защита отчета по практике прошла на неудовлетворительном уровне, обучающийся не может дать ответ на поставленные вопросы, отсутствует логика изложения и аргументация.

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Отчет по прохождению практики по профилю профессиональной деятельности	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы практики	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы практики по профилю профессиональной деятельности

2	Собеседование (защита отчета по практике по профилю профессиональной деятельности)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы практики по профилю профессиональной деятельности
---	--	--	---

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Обучающийся предоставляет на кафедру отчет по практике. Руководитель практики от кафедры проверяет отчет на предмет соответствия требованиям и критериям, предъявляемым к данному виду работы и оценивает его используя шкалу оценивания по оценочному средству отчет. На данном этапе обучающийся может получить максимальное количество 75 баллов.

После регистрации отчета по практике на кафедре маркетинга и торгового дела обучающийся защищает отчет перед комиссией, назначаемой приказом на практику. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (защита отчета по практике). В результате собеседования (защиты отчета) обучающийся может набрать максимально 25 баллов, которые добавляются к уже набранным при оценке отчета по практике.

По результатам собеседования (защиты отчета по практике) членами комиссии заполняется оценочный лист.