Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 20:37:43
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И. М. Рвачева
(подпись)
«17» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине Б.1.В.ДВ.04.01 «Инфраструктура товарного рынка»

Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление
Образовательная программа высшего образования- бакалавриат
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Факультет Маркетинга и торгового дела
Курс, форма обучения :
3 курс очная форма обучения
4 курс очно-заочная форма обучения

Разработчик:

к.э.н., доц. _____ А.А. Криковцев

ОМ рассмотрены и утверждены
на заседании кафедры от «17» февраля 20266 г.,
протокол № 14

Донецк 2026 г.

1. Паспорт
оценочных материалов по дисциплине «Инфраструктура товарного рынка»

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины:

№ п/п	Код контроли-руемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
1	ПК-5	Способность осуществлять процедуры закупок и продаж	Тема 1. Суть и характеристика товарного рынка	6	8
2			Тема 2. Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка	6	8
3			Тема 3. Принципы и особенности деятельности маркетинговых посредников на товарном рынке	6	8
4			Тема 4. Макроорганизация оптовой торговли	6	8
5			Тема 5. Предприятия оптовой торговли	6	8
6			Тема 6. Организация посреднической деятельности на товарном рынке	6	8
7			Тема 7. Производственная и транспортно-экспедиционная деятельность	6	8
8			Тема 8. Торгово-посредническая деятельность на товарном рынке	6	8
9			Тема 9.	6	8

			Информационная и организационно-коммерческая деятельность		
10			Тема 10. Розничная торговля: состояние и проблемы развития	6	8
11			Тема 11. Организаторы оптового оборота товаров и услуг	6	8
12			Тема 12. Лизинг	6	8
13			Тема 13. Персональные продажи	6	8

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контроли-руемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5
1	ПК-5	ИДК-1$_{ПК5}$ Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам. ИДК-2$_{ПК5}$ Уметь выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе.	Тема 1. Суть и характеристика товарного рынка Тема 2. Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка Тема 3. Принципы и особенности деятельности маркетинговых посредников на товарном рынке Тема 4. Макроорганизация оптовой торговли Тема 5. Предприятия оптовой торговли Тема 6. Организация посреднической деятельности на товарном рынке Тема 7.	тесты ситуационные задания опросы

			Производственная и транспортно-экспедиционная деятельность Тема 8. Торгово-посредническая деятельность на товарном рынке Тема 9. Информационная и организационно-коммерческая деятельность Тема 10. Розничная торговля: состояние и проблемы развития Тема 11. Организаторы оптового оборота товаров и услуг Тема 12. Лизинг Тема 13. Персональные продажи	

Таблица 2.2. – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Опрос»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
2	ответ дан на высоком уровне (обучающийся в полной мере ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
1	ответ дан на среднем уровне (обучающийся в целом ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0	ответ дан на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, с ошибками, и т.п.); на неудовлетворительном уровне или не дан вовсе (обучающийся не готов, затрудняется ответить и т.п.)

Таблица 2.3. – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-9	ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)

5-7	ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
1-4	ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем 60 %)

Таблица 2.4. – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу « Ситуационные задания»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
5	решение задачи представлено на высоком уровне (обучающийся верно и в полной мере ответил на поставленные вопросы, аргументированно пояснил свое решение, привел профильные термины и дал им определения, и т.п.)
3	решение задачи представлено на среднем уровне (обучающийся в целом верно ответил на поставленные вопросы, допустив некоторые неточности, и т.п.)
0	решение задачи представлено на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, ошибки, которые повлияли на результат и т.п.); на неудовлетворительном уровне (обучающийся неверно решил задачу); или не решил вовсе

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Опрос	средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тесты	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	фонд тестовых заданий
3	Ситуационные задания	средство проверки, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	комплект ситуационных заданий

Перечень вопросов для опроса/подготовки обучающихся:

1. Понятие ИТР и обобщенная схема рынка.
2. Суть и роль хозяйственных связей .
3. Договоры: характеристика видов, значение, схема заключення
4. Понятие свободного рынка и его особенности.
5. Понятие регулируемого рынка и его особенности.
6 Понятие деформированнго рынка и его особенности.
7. Характеристика неразвитого рынка.
8 Товарные отношения , их учет
9.Потенциальная стоимость товара.
10.Розничная торговля :состояние и проблемы в современных условиях
11 Анализ оборачиваемости товарной массы.
12 Оптовая торговля :состояние и проблемы в современных условиях
13 Удовлетворение потребностей потребителя при предложении товара и его характеристики.
14 Логистические пртоцессы в ИТР.
15 Односторонние соглашения.
16 Взаимные соглашения.
18. Понятие лизинга.
19. Характерисвтика консалтинга.
20. Характеристика коучинга.
21. Понятие крауд файндинга.
22. Характеристика инжениринга.
23.Концессия : понятие, характеристика, роль в ИТР
24.Коммиссия понятие, характеристика, роль в ИТР
25.Консигнация понятие, характеристика, роль в ИТР
26 .Информационная и организационно-коммерческая деятельность
27.Аукцион: понятие, характеристика, роль в ИТР
28. Биржа: виды,роль и функции
29. Коммерческие посередники: виды и основные функции
30.Ярмарки: понятие, характеристика, роль в ИТР
31.Торгово-промышленные палаты.
32.Фондовые биржи.
33.Товарные биржи.
34.Биржи труда.
35. Транспортно-эксапедиционная деятельность
36. Производственная ИТР.
37. Социально-бытовая ИТР.
38. Институционная ИТР.
39. Экологическая ИТР.
40 .Персональная ИТР.

Тестовые задания:

1.Случайный, чаще всего бартерный характер имеют рыночные отношения характерные для:

А) Неразвитого рынка;

Б) Деформированного рынка;

В) Свободного рынка;

Г) Регулируемого рынка.

2**. Отсутствие здоровой конкуренции это признак какого вида р**ынка?

А) Свободного рынка;

Б) Регулируемого рынка;

В) Деформированного рынка;

Г) Неразвитого рынка.

3.Абсолютно свободный доступ к любой хозяйственной деятельности характерен для какого типа рынка?

А) Регулируемого рынка;

Б) Неразвитого рынка;

В) Свободного рынка;

Г) Деформированного рынка.

4.Что такое рынок?

А) Одна из распространенных категорий в экономичной теории и государственной практики;

Б) Специализированные организации, которые действуют в определенных границах;

В) Большой обязательный комитент товарных отношений.

5.Как характеризуется неразвитый рынок?

А) Общественные формы организации;

Б) Функционирование экономики;

В) Рыночные отношения имеют случайные, чаще товарного характера.

6. Инфраструктура товарного рынка- это:

А) договорные отношения, которые устанавливаются между несколькими предпринимателями и дают возможность каждому из них получить искомую прибыль путем обмена результатами деятельности в товарной и денежной формах;

Б) процесс реализации товара конечному потребителю;

В) совокупность организационно-правовых форм, которые опосредствуют движение товаров и услуг, акты покупки-продажи или совокупность систем и предприятий, которые обслуживают рынок и выполняют определенное назначение в обеспечении стабильного режима и функционирования.

7. Рынок у которого отсутствует здоровая конкуренция, характерна монополизации производителя и торговца, несбалансированность спроса и предложения, избыточный рост цен, расцвет теневой

экономики, бартерных отношений, отсутствия у потребителя прав выбора товара – это:

А) свободный рынок;

Б) деформированный рынок;

В) регулируемый рынок;

Г) неразвитый рынок.

8.Функции инфраструктуры товарного рынка:

А) сортировка товара, информирование потребителей, размещение товаров, оплата товаров, завершение операции купли-продажи, определение цен на товары, формирование рациональности ассортимента.

Б). содействие субъектами товарного рынка в реализации их экономических интересов, организационное оформление коммерческо- хозяйственных отношений деловых партнеров, обеспечение юридического, финансового, страхового и контрольного обслуживания, изучение конъюнктуры рынка, товаров конкурентов, посредников и потребителей, торговля или иная коммерческо- хозяйственная деятельность, посредничество в реализации коммерческо – хозяйственных связях;

В) регулярность торговли, предоставление информации участниками торгов, выявление реального спроса и предложения, совершение сделок в отсутствии товара.

9**.Периодическое мероприятие, т.е. товарный рынок организуемый в специально отведенном месте в определенный период с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского хозяйства, строительной торговли , посреднических предприятий и организаций – это**:

А) аукцион;

Б) биржа;

В). посредническая организация;

Г) ярмарка.

10. Виды торгово- промышленных палат:

А) местные, национальные, заграничные, смешанные, международные.

Б) кредитные, финансовые, учредительские, комиссионные, кассовые;

В) пассивные, активные, посреднические.

11. Предприятие осуществляющие оптовые и мелкооптовые торговые сделки купли-продажи товаров по образцам с предварительной экспертизой- это:

А) фондовые биржи;

Б) товарные биржи;

В) биржи труда.

12. Производственная ИТР – это:

А) совокупность отраслей, обеспечивающие экономический оборот в хозяйстве и производственные услуги;

Б) отрасли, охватывающие количество и качество;

В) отрасль, обеспечивающая контроль ИТР;

Г) отрасли, обеспечивающие материальные, культурные и бытовые условия для жизнедеятельности людей.

13. Что не относится к элементам ИТР?

А) юридические организации;

Б) торговые предприятия;

В) разработка технической документации;

Г) система связи.

14. Совокупность отраслей и подотраслей, функцией которых является обеспечение материальными, культурными и бытовыми условиями для размещения и нормальной жизнедеятельности людей это:

А) производственная сфера инфраструктуры;

Б) социально-бытовая сфера инфраструктуры;

В) институционная сфера инфраструктуры;

Г) экономическая сфера инфраструктуры;

Д) персональная сфера инфраструктуры.

15. Сфера, состоящая из сооружений и объектов, предназначенных для охраны, возобновления и улучшения окружающей среды:

А) производственная;

Б) социально-бытовая;

В) институционная;

Г) экологическая;

Д) персональная.

Ситуационные задания:

Задание 1. Вставьте пропущенные элементы на схеме классификации каналов товародвижения по распределению функциональных обязанностей и полномочий

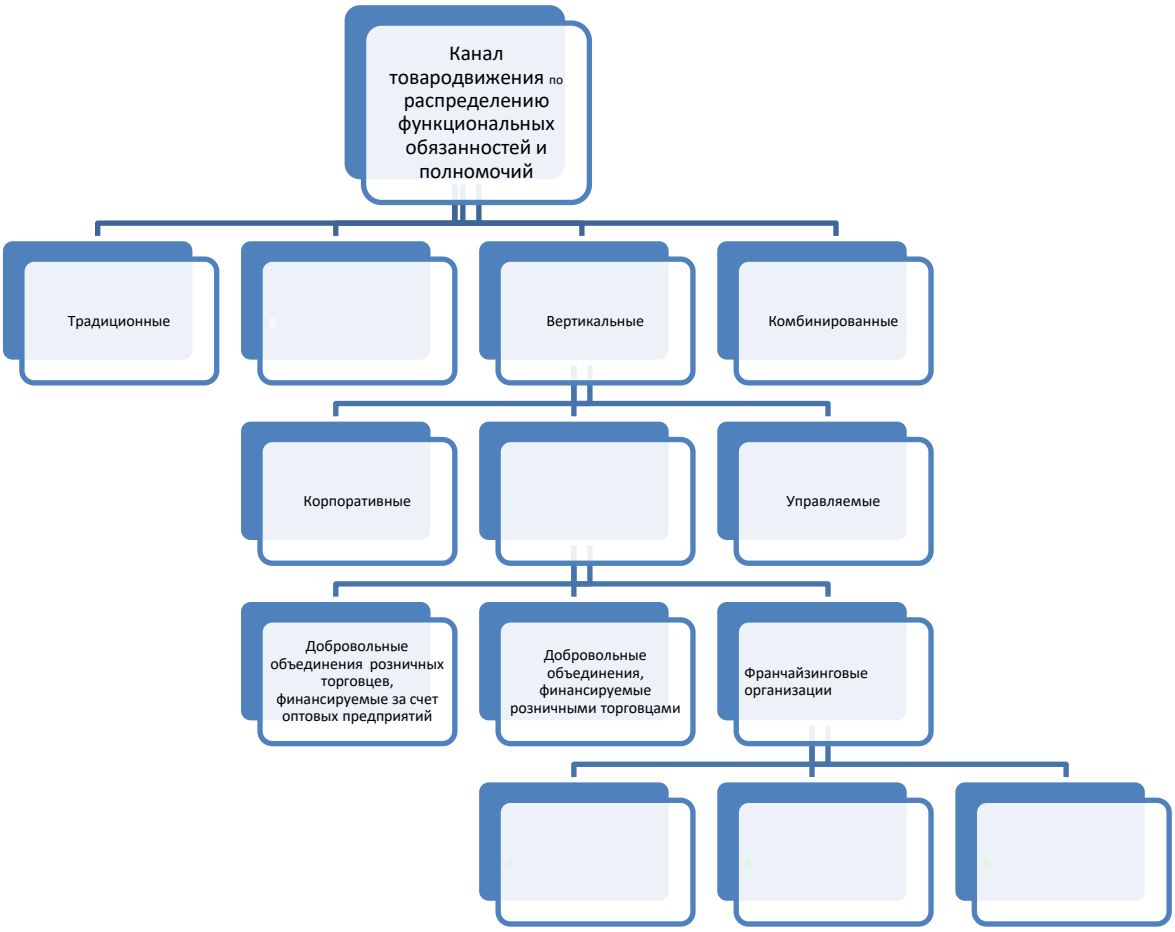


Рис. 1. Классификация каналов товародвижения по распределению функциональных обязанностей и полномочий

Задание 2. Дополнить схему названиями подсистем операционной системы распределения

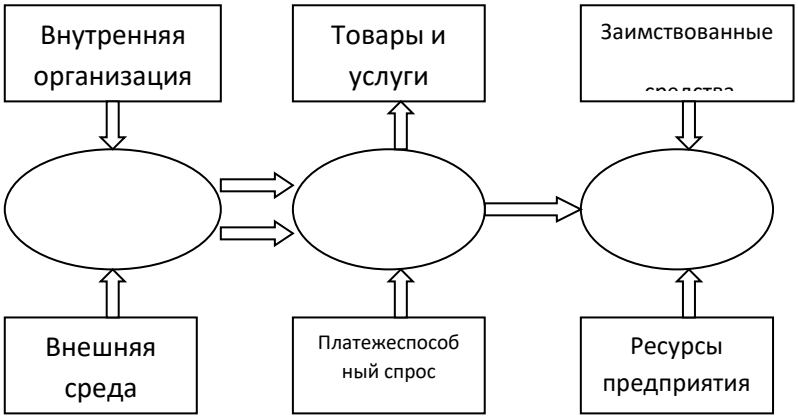


Рис. 2. Операционная система распределения

Задание 3. Заполнить пустые блоки схемы

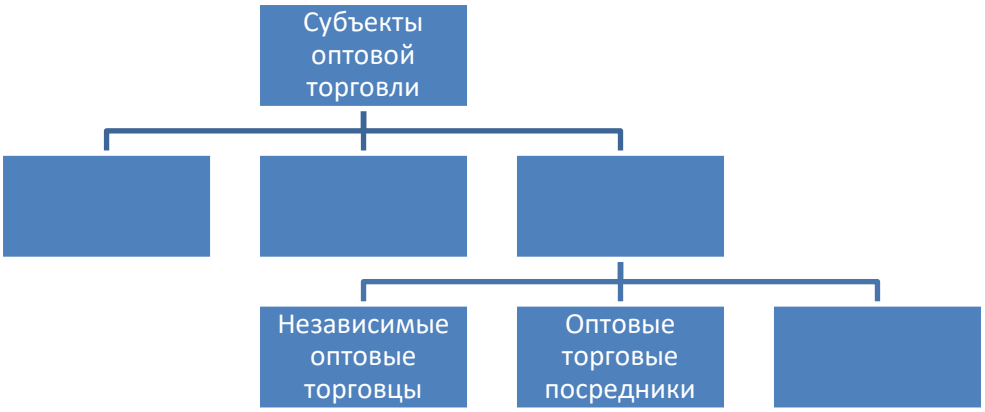


Рис. 3. Организационная структура оптовой торговли

Задание 4. Исправьте ошибки в графическом отображении типологии маркетинговых взаимодействий в зависимости от их характера и целей

Цели взаимосвязей	**Характер взаимосвязей**	
	Текущие	Постоянные
Стратегические	Объединения	Партнерство
Оперативные	Деловые взаимосвязи	Деловые отношения

Рис. 4. Типология маркетинговых взаимодействий в зависимости от их характера и целей

Задание 5. Заполнить поля матрицы относительной силы заказчика и поставщика



Рис. 5. Матрица относительной силы заказчика и поставщика

Задание 6. Дополнить типичную схему системы маркетинговой логистики, указав взаимодействие логистической системы с ее подсистемами

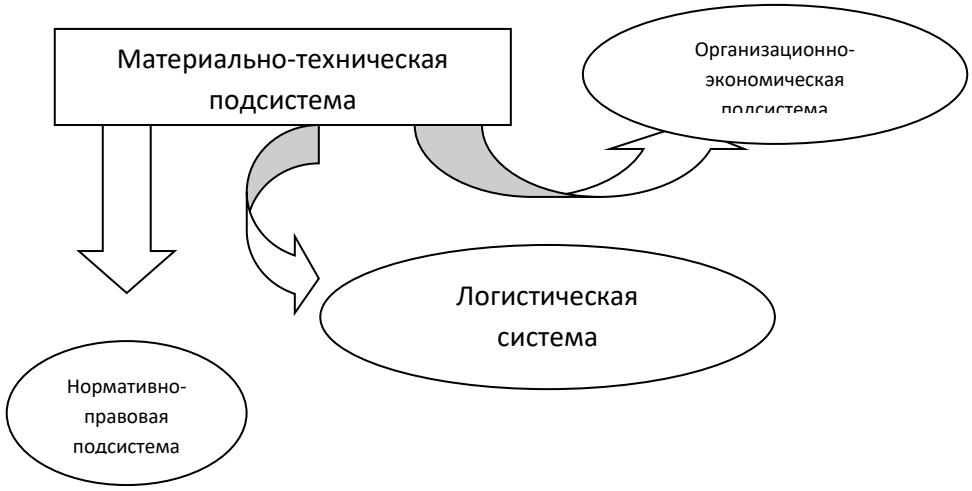


Рис. 6. Типичная схема системы маркетинговой логистики

Задание 7. Проанализируйте этапы формирования маркетинговых каналов и укажите связи между ними. Постройте схему формирования каналов



Рис. 7. Схема формирования каналов

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Подготовка **устных ответов** предполагает выбор темы сообщения в соответствии с планом семинарских занятий. Также в качестве доклада может выступать изложение содержания одной из монографий или научных статей по теме семинара. Выбор осуществляется с опорой на список литературы, предлагаемый по данной теме.

Критериями оценки устного доклада являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу выступления, привлечение материалов современных научных публикаций, умение ответить на вопросы слушателей, соответствие доклада заранее оговоренному временному регламенту.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит 3 варианта ответа, среди которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

В оценке ситуационных заданий учитывается полнота освещения ситуации, качество и объем управленческих и иных решений, предложенных студентом, подробность рассмотрения материала, помогающего решить ситуационные задания.

Письменная проверка знаний в виде решения **ситуационных заданий** осуществляется в аудиторной форме. Во время проверки и оценки задач проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ заданий проводится оперативно. При проверке преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области. Решение ситуационных заданий оценивается по пятибалльной шкале.

Задачи содержат в себе материал, который необходимо не только воспроизводить обучающемуся, но и органично соединять с уже пройденными дисциплинами и полученными знаниями. Этот подход даст возможность наиболее полно и правильно дать ответ на вопросы, содержащиеся в задачах по курсу.