

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.11.2024 21:02:17
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент организаций
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.006	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР)
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	предпринимательский
+	педагогический
+	научно-исследовательский

УТВЕРЖДАЮ

ректор

 Дрожжина С.В.

28" 02 2024 г.




СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

 / Крылова Л.В./

директор

 / Стельмашенко Е.В./

заведующий кафедрой

 / Балабанова Л.В./

+	Б1.В.1.12	Бенчмаркинг	Б1.В.1	5			4	4	144	144	39.65	38	104.35						4					12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.13	Самоменеджмент	Б1.В.1	6			4	4	144	144	69.6	64	49.8						4					12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.14	Экономика предприятия	Б1.В.1	6			4	4	144	144	69.6	64	49.8						4					11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом	
+	Б1.В.1.15	Мерчандайзинг	Б1.В.1	6			4	4	144	144	31.85	30	112.15						4					12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.16	Маркетинговые исследования	Б1.В.1	8			4	4	144	144	48.65	46	95.35								4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.17	Менеджмент предприятия	Б1.В.1	89			6	6	216	216	64.4	56	108.4								4	2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.18	Рекламный менеджмент	Б1.В.1	8			4	4	144	144	32.05	30	111.95								4			12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.19	Управление лояльностью потребителей	Б1.В.1	8			3	3	108	108	32.05	30	75.95									3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.20	Административный менеджмент	Б1.В.1	9			4	4	144	144	40.4	36	85									4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.21	Контролинг	Б1.В.1	9			2	2	72	72	42.2	38	11.2									2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	Б1.В.1	1			4	4	144	144	25.6	22	95.8					4						52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.В.1.ДВ.01.01	Информационные системы и технологии	Б1.В.1	1			4	4	144	144	25.6	22	95.8					4						52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
-	Б1.В.1.ДВ.01.02	Компьютерные сети и телекоммуникации	Б1.В.1	1			4	4	144	144	25.6	22	95.8					4						52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.В.1.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	Б1.В.1	3			4	4	144	144	48.65	46	95.35					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.02.01	Профессиональная этика и этикет	Б1.В.1	3			4	4	144	144	48.65	46	95.35					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.1.ДВ.02.02	Этика бизнеса	Б1.В.1	3			4	4	144	144	48.65	46	95.35					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	Б1.В.1	5			4	4	144	144	53.05	50	90.95					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.03.01	Управление офисом	Б1.В.1	5			4	4	144	144	53.05	50	90.95					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.1.ДВ.03.02	Делопроизводство	Б1.В.1	5			4	4	144	144	53.05	50	90.95					4						12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	Б1.В.1	6			3	3	108	108	47.85	46	60.15							3				12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.04.01	Креативный менеджмент	Б1.В.1	6			3	3	108	108	47.85	46	60.15							3				12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.1.ДВ.04.02	Имиджелогия	Б1.В.1	6			3	3	108	108	47.85	46	60.15							3				12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	Б1.В.1	7			3	3	108	108	31.85	30	76.15							3				12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.05.01	Управление безопасностью бизнеса	Б1.В.1	7			3	3	108	108	31.85	30	76.15							3				12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.1.ДВ.05.02	Реструктуризация предприятия	Б1.В.1	7			3	3	108	108	31.85	30	76.15							3				12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	Б1.В.1	9			3	3	108	108	27.45	26	80.55									3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.06.01	Организация проведения деловых переговоров	Б1.В.1	9			3	3	108	108	27.45	26	80.55									3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.1.ДВ.06.02	Стратегическое развитие и исследование рынков	Б1.В.1	9			3	3	108	108	27.45	26	80.55									3		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	Б1.В.1	9			4	4	144	144	44.65	42	99.35									4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.07.01	Электронный маркетинг	Б1.В.1	9			4	4	144	144	44.65	42	99.35									4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.1.ДВ.07.02	Системный анализ в управлении организацией. Исследование систем управления	Б1.В.1	9			4	4	144	144	44.65	42	99.35									4		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	Б1.В.1	А			2	2	72	72	25.45	24	46.55										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.08.01	Социальный менеджмент	Б1.В.1	А			2	2	72	72	25.45	24	46.55										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.1.ДВ.08.02	Управление товарной политикой	Б1.В.1	А			2	2	72	72	25.45	24	46.55										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	Б1.В.1	А			1	1	36	36	25.45	24	10.55										1	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.09.01	Оптово-посреднический менеджмент	Б1.В.1	А			1	1	36	36	25.45	24	10.55										1	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.1.ДВ.09.02	Управление предпринимательской деятельностью в торговле	Б1.В.1	А			1	1	36	36	25.45	24	10.55										1	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	Б1.В.1	А			2	2	72	72	25.45	24	46.55										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.10.01	Моделирование управленческих решений	Б1.В.1	А			2	2	72	72	25.45	24	46.55										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.1.ДВ.10.02	Управление сбытовой политикой	Б1.В.1	А			2	2	72	72	25.45	24	46.55										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)	Б1.В.1	А			2	2	72	72	27.6	24	19.8										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.1.ДВ.11.01	Управление рисками	Б1.В.1	А			2	2	72	72	27.6	24	19.8										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.1.ДВ.11.02	Маркетинг отношений	Б1.В.1	А			2	2	72	72	27.6	24	19.8										2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
Блок 2. Практика							15	15	540	540	72		468						3		3		6	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							15	15	540	540	72		468							3		3		6	3	

+	Б2.В.01(У)	Учебная практика Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.В			4		3	3	108	108	64		44												3							12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика технологическая (управленческо-ознакомительная) практика	Б2.В			6		3	3	108	108	2		106														3					12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика технологическая (управленческая) практика	Б2.В			8		6	6	216	216	4		212															6				12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	Б2.В			А		3	3	108	108	2		106																		3	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	38	10	286																			9		
+	Б3.01	Подготовка и сдача государственного экзамена (Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Менеджмент предприятия, Маркетинг предприятия)	Б3	А				2	2	72	72	14	10	58																		2	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3	А				7	7	252	252	24		228																		7	12	Кафедра маркетингового менеджмента	
ФТД.Факультативные дисциплины								6	6	216	216	82.95	78	133.05						2		2	2												
+	ФТД.01	Деловые игры	ФТД		3			2	2	72	72	23.45	22	48.55																			2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	ФТД.02	Современные технологии менеджмента	ФТД		5			2	2	72	72	27.65	26	44.35																			2	12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта	ФТД		6			2	2	72	72	31.85	30	40.15																			2	52	Кафедра информационных систем и технологий управления