Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 14.11.2026 20:39:34
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd89fce392f7224a676a271b2

ОТУР(м) 25

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.А. Ангелина
«18» февраля 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по государственной итоговой аттестации

Б3.01 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
(шифр и наименование учебной дисциплины)

43.04.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Магистерская программа: Туризмоведение
(наименование профиля подготовки; при отсутствии ставится прочерк)

Разработчики:
профессор _____ И.А. Ангелина
доцент _____ А.А. Градинарова
доцент _____ В.Г. Антонец
доцент _____ К.С. Казакова

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «18» февраля 2025 г., протокол № 18

Донецк 2025

Паспорт
оценочных материалов по государственной итоговой аттестации
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения образовательной программы в соответствии с ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2$_{УК-1}$. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИДК-3$_{УК-1}$ Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. ИДК-2$_{УК-2}$ Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИДК-3$_{УК-2}$ Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы. ИДК-4$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1$_{УК-3}$ Вырабатывает стратегию командой работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-2$_{УК-3}$Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. ИДК-3$_{УК-3}$ Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные	ИДК-1$_{УК-4}$ Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	иностранном языке. ИДК-2$_{УК-4}$ Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. ИДК-3$_{УК-4}$ Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе с зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1$_{УК-5}$ Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИДК-2$_{УК-5}$ Выстраивает профессиональное социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. ИДК-3$_{УК-5}$ Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1$_{УК-6}$ Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует. ИДК-2$_{УК-6}$ Определяет образовательные потребности и способы совершенствования (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки. ИДК-3$_{УК-6}$ Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИДК-1$_{ОПК-1}$ Формирует технологическую концепцию туристского предприятия. ИДК-2$_{ОПК-1}$ Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма. ИДК-3$_{ОПК-1}$ Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИДК-1$_{ОПК-2}$ Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ИДК-2$_{ОПК-2}$ Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ИДК-3$_{ОПК-2}$ Осуществляет управление процессом

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
	организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
ОПК-3.Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИДК-1$_{ОПК-3}$ Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ИДК-2$_{ОПК-3}$ Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ИДК-3$_{ОПК-3}$ Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИДК-1$_{ОПК-4}$ Применяет технологии маркетинговых исследований впрофессиональной деятельности. ИДК-2$_{ОПК-4}$ Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы всфере туризма. ИДК-3$_{ОПК-4}$ Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе сиспользованием сети Интернет.
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИДК-1$_{ОПК-5}$ Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ИДК-2$_{ОПК-5}$ Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ИДК-3$_{ОПК-5}$ Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК-1$_{ОПК-6}$ Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ИДК-2$_{ОПК-6}$ Применяет подходы, методы и технологии научно- прикладных исследований в сфере профессиональнойдеятельности. ИДК-3$_{ОПК-6}$ Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИДК-1$_{ОПК-7}$ Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма. ИДК-2$_{ОПК-7}$ Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
	ИДК-3$_{ОПК-7}$ Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.
ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ИДК-1$_{ПК-1}$ Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-2$_{ПК-1}$ Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода
ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1$_{ПК-2}$ Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-2$_{ПК-2}$ Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-3$_{ПК-2}$ Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1$_{ПК-3}$ Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-2$_{ПК-3}$ Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма. ИДК-3$_{ПК-3}$ Умеет использовать современные информационно- коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.
ПК-4 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ИДК-1$_{ПК-4}$ Определяет ключевые технологические туристские новации. ИДК-2$_{ПК-4}$ Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. ИДК-3$_{ПК-4}$ Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.
ПК-5 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их	ИДК-1$_{ПК-5}$ Осуществляет научно- аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. ИДК-2$_{ПК-5}$ Умеет применять научные методы

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
применения на предприятиях сферы туризма.	исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценка ВКР включает оценку качества выполненной работы и оценку качества защиты работы.

Оценка качества выполненной ВКР:

1. Актуальность, обоснованность проблемы исследования и темы работы – ориентация ВКР на решение актуальных практических проблем (задач) в сфере профессиональной деятельности. Предполагает оценку степени убедительности оснований, побудивших обучающегося выбрать данную задачу для изучения ее по конкретному предприятию, организации, учреждению.

2. Уровень обоснованности решений базируется на уровне теоретической проработки проблемы (задачи), методической грамотности проведенных исследований и достаточности, качестве обоснования предлагаемых решений.

Оценка уровня теоретической проработки проблемы предполагает оценку широты и качества использованных в работе источников информации, логики изложения материала, теоретического обоснования возможных решений проблемы.

Оценка методической грамотности проведенных исследований основана на оценке обоснованности применяемых методик исследования, информационной адекватности, а также правильности использования выбранных методов и методик анализа.

Достаточность и качество обоснования предлагаемых решений оценивается по глубине проработки рассматриваемых в работе вопросов, грамотности аргументации в изложении решений.

3. Научный уровень работы отражают качество, глубина, корректность и достоверность выполненных в ВКР теоретических и экспериментальных исследований, расчетов, испытаний, опытов, степень обоснованности принятых при этом допущений, степень глубины и полноты анализа полученных теоретических, расчетных и экспериментальных результатов, достоверность и обоснованность сделанных при этом теоретических и практических выводов, а также направления использования современных информационно-вычислительных и программных средств и комплексов, информационных и моделирующих технологий, методик организации и проведения экспериментов.

4. Практическая значимость выполненной ВКР оценивается исходя из возможности практического применения полученных теоретических, расчетных и экспериментальных результатов.

5. Качество оформления работы оценивается по качеству оформления ВКР в целом, графических и иллюстративных материалов, степени соблюдения в них современных нормативных требований, а также по грамотности изложения текстовых материалов, правильности подготовки сопроводительной документации.

6. Оценка научного руководителя ВКР.

7. Оценка рецензента ВКР.

8. Высокий уровень научно-технической и творческой активности выпускника, выраженный в результативной научной работе: опубликовании материалов ВКР в различных изданиях, отчетах о НИР, оформлении заявок и патентов на изобретения, подготовке конкурсных работ, отмеченных медалями или дипломами и т.п., является

фактором, повышающим оценку качества выполненной ВКР.

Оценка качества защиты ВКР:

1. Качество доклада оценивается исходя из формы его представления и содержания. Степень свободы и уверенности изложения материала, способность выпускника выделить научную и практическую ценность выполненных исследований, умение использовать графический, иллюстративный материал служат основой для оценки формы представления доклада.

Соответствие доклада содержанию работы, полнота, аргументированность и логическая последовательность изложения содержания ВКР, обоснование используемых методов решения, полученных результатов, практических рекомендаций, выводов, доказательство их корректности, достоверности и практической значимости позволяют судить об уровне содержания доклада.

2. Качество ответов на вопросы оценивается по правильности, четкости, полноте и обоснованности ответов, умения лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую научную терминологию.

3. Поведение на защите ВКР отражают: степень адекватности восприятия, правильность и полнота ответов на поставленные вопросы.

Критерии и шкала оценки ВКР

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
90-100	«Отлично» – ВКР выполнена на актуальную тему, в ней приведен анализ исследуемой проблемы; предоставлены результаты собственных исследований; отражены научно-обоснованные результаты исследования. Работа выполнена с использованием компьютерных технологий, компьютерных программ или собственных программных продуктов.
80-89	«Хорошо» – ВКР и ее защита отвечает признакам оценки «отлично». Выявлен широкий профессиональный кругозор выпускника, его умение логично мыслить. Однако в ответах допускаются неточности, которые не изменяют сущности вопроса.
75-79	«Хорошо» – ВКР и ее защита отвечает признакам оценки «хорошо». Выпускник в процессе защиты проявляет широкий профессиональный кругозор, умение логично мыслить. В ответах допускаются неточности, которые не изменяют сущности вопроса.
70-74	«Удовлетворительно» – ВКР и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы подготовлено на достаточном уровне.
60-69	«Удовлетворительно» – ВКР и ее защита, главным образом, отвечают тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Наглядное сопровождение работы недостаточно. Выступление выпускника было не четким; доклад подготовлен в упрощенной форме.
35-59	«Неудовлетворительно» – ВКР и ее защита не отвечают предъявляемым требованиям. Выпускник не знает большей части

	фактического материала, не умеет устанавливать причинно-следственные связи между явлениями и процессами, заучив материал без его осознания.
0-34	«Неудовлетворительно» – Материал излагается непоследовательно, не представляет определенной системы знаний. Оценка «неудовлетворительно» предполагает, что студент не разобрался с основными вопросами, не понимает сущности процессов и явлений.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Организацию выполнения выпускной квалификационной работы студентами направления подготовки 43.03.02 Туризм осуществляют преподаватели кафедры туризма. Организация выполнения ВКР включает:

1. Выбор студентами темы выпускной квалификационной работы.

Тема выпускной квалификационной работы выбирается из числа разработанных и утвержденных на кафедре наиболее значимых и актуальных тем, которые соответствуют учебному плану подготовки студентов и образовательному уровню. Примерная тематика ВКР разрабатывается на кафедре туризма, ежегодно обновляется, рассматривается и утверждается на заседаниях кафедры. Заведующий выпускающей кафедрой отвечает за соответствие тематики ВКР направленности образовательной программы.

Выбирая тему выпускной квалификационной работы, обучающийся должен учитывать:

свои научные интересы;

уровень теоретической подготовки;

согласованность с местом производственной (преддипломной) практики в части специфики деятельности предприятия (учреждения, организации);

возможность получения информации в предприятиях, на материалах которых будет проводиться исследование.

Обучающимся предоставляется право выбора темы ВКР, вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Обучающийся обязан выбрать тему ВКР не позднее одного месяца до начала преддипломной практики, запланированной графиком организации учебного процесса по соответствующей основной образовательной программе высшего профессионального образования. В случае, если обучающийся не выбрал тему в установленный срок, тема выпускной квалификационной работы ему определяется решением заведующего кафедрой туризма.

По решению выпускающей кафедры может быть сформулирована комплексная тема, разрабатываемая несколькими обучающимися. Каждая часть комплексной темы имеет свое название, вытекающее из общей формулировки темы, выполняется одним обучающимся и оформляется отдельной ВКР.

Темы выпускных квалификационных работ могут предлагаться конкретными предприятиями, организациями, учреждениями. В этом случае предприятие, организация, учреждение предоставляет кафедре письменный заказ на выполнение определенной темы. Важно, чтобы тема ВКР была актуальна для того предприятия, организации, учреждения, на материалах которого будут проведены исследования, учитывала научные и профессиональные интересы обучающегося и накопленные им теоретические знания.

Темы ВКР с указанием руководителей (консультантов), оформляются приказом по Университету до начала последней экзаменационной сессии для дипломной работы – не позднее начала выполнения ВКР.

Изменение темы выпускной квалификационной работы возможно в исключительных случаях по личному заявлению выпускника и представлению

заведующего кафедрой на основании выписки из протокола заседания кафедры не позднее, чем за один месяц до начала государственной итоговой аттестации и оформляется приказом ректора.

2. Назначение руководителя осуществляется приказом ФГБОУ ВО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по представлению заведующей кафедрой туризма.

Для подготовки ВКР обучающемуся выпускающей кафедрой назначается научный руководитель из числа наиболее квалифицированных научно-педагогических работников и специалистов-практиков и, при необходимости, консультант (консультанты). Обучающийся указывает желаемого научного руководителя в заявлении на закрепление темы ВКР. Указанный научный руководитель должен поставить на заявлении свою подпись, что будет означать его согласие на руководство. При этом окончательное решение по утверждению научного руководителя ВКР остается за заведующим выпускающей кафедрой.

Основные функции научного руководителя выпускной квалификационной работы:

разработка и выдача обучающемуся Задания на выпускную квалификационную работу с указанием сроков по этапам выполнения ВКР, утвержденного заведующим кафедрой;

консультационная помощь в подготовке плана ВКР, подборе необходимой литературы, выборе методики исследования, распределении времени на выполнение отдельных частей ВКР и др.;

систематический контроль за исполнением календарного плана выполнения ВКР и проверка качества работы по частям и в целом;

контроль выполнения обучающимся требований относительно авторской самостоятельности, полноты исследования, внутренней логической связи, последовательности и грамотности изложения материала ВКР;

периодическая отчетность на заседаниях выпускающей кафедры о ходе выполнения ВКР обучающимся;

оказание практической помощи в подготовке текста доклада, компьютерной презентации и иллюстративного материала к защите ВКР;

проверка выполненной работы и принятие решения о рекомендации ВКР к защите;

После получения окончательного варианта выпускной квалификационной работы научный руководитель составляет письменный отзыв, в котором дает характеристику качества ВКР, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на имеющиеся отмеченные ранее недостатки, не устраненные студентом. При этом руководитель не выставляет оценку ВКР, а только рекомендует или не рекомендует ее к защите в государственной экзаменационной комиссии.

По отдельным разделам ВКР могут назначаться консультанты, в функции которых входит консультирование обучающегося по подготовке разделов, подбору литературы и фактического материала. Для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм такими являются Раздел 4. Охрана труда и Раздел 5. Безопасность жизнедеятельности. Консультантами по разделам назначаются научно-педагогические работники соответствующих кафедр.

3. Разработка, утверждение и выдача задания на выпускную квалификационную работу. Задание содержит:

ссылку на приказ, в соответствии с которым закреплены тема, руководитель и консультанты по выпускной квалификационной работе;

перечень вопросов, которые надлежит раскрыть в работе;

перечень графического материала, который должен быть представлен в работе;

календарный план выполнения выпускной квалификационной работы.

Разработанные руководителями задания утверждаются на заседании кафедры туризма, после чего выдаются студенту для подготовки выполнения выпускной квалификационной работы.

4. Выполнение выпускной квалификационной работы осуществляется в соответствии с полученным заданием и рекомендациями научного руководителя. В целях обеспечения надлежащего качества и установленных сроков выполнения ВКР выпускающая кафедра формирует календарный план подготовки ВКР.

Студент, выполняющий ВКР, обязан:

изучить проблемные вопросы темы научного исследования, ее практические и теоретические аспекты;

провести анализ научной литературы по данной теме;

самостоятельно и поэтапно проводить научное исследование по выбранной теме, регулярно отчитываться о полученных результатах в сроки, установленные научным руководителем и зафиксированные в календарном плане выполнения ВКР;

использовать пособия и методические рекомендации, разработанные преподавателями кафедры туризма;

собрать и обобщить практические материалы;

проводить теоретические и практические исследования рассматриваемой проблемы на конкретных материалах предприятий;

сформулировать свои обоснованные выводы, предложения и рекомендации;

нести ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, а также качество содержания и оформления ВКР.

Невыполнение студентом указаний научного руководителя или неявка на консультацию без уважительных причин дают последнему основание отказаться от руководства ВКР.

Студент несет полную ответственность за научную достоверность результатов проведенного им исследования. Научный руководитель по возможности также должен проверять их достоверность.

Выполненная ВКР предоставляется на место прохождения производственной (преддипломной) практики для получения:

внешней рецензии;

подтверждения актуальности и необходимости разработанных студентом предложений относительно оптимизации функций управления предприятием.

5. Контроль за ходом выполнения ВКР. Научный руководитель обязан со дня выдачи задания и до установленного кафедрой срока сдачи ВКР проводить консультации и контроль за выполнением календарного плана написания ВКР.

Студент обязан регулярно в соответствии с календарным планом, отчитываться перед руководителем о выполнении задания. Полученную информацию о ходе выполнения задания, руководитель докладывает на заседаниях кафедры. Руководитель обязан своевременно информировать заведующего кафедрой о нарушениях студентом плана подготовки выпускной квалификационной работы. По согласованию с заведующим кафедрой руководители вправе приглашать студента, не соблюдающего календарный план с отчетом на заседание кафедры.

Студент, не выполняющий календарный план написания ВКР без уважительной причины, не допускается на защиту ВКР в соответствии с распоряжением деканата факультета ресторанно-гостиничного бизнеса по представлению кафедры туризма. Студент, не выполняющий календарный план по уважительной причине, подтвержденной документально, должен своевременно ходатайствовать перед деканатом факультета ресторанно-гостиничного бизнеса о предоставлении академического отпуска или переносе на более поздний срок защиты ВКР.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент соответствии с квалификационными требованиями должен проявить:

знания общетеоретических, общеэкономических, профессионально ориентированных и специальных дисциплин, раскрывающих теоретические основы и практические вопросы туризма;

умение отбирать, систематизировать и обрабатывать информацию в целях исследования;

умение разрабатывать научные выводы и конкретные предложения по совершенствованию управления реальным исследуемым объектом;

умение определять и использовать причинно-следственные связи процессов и явлений в прикладной области.

Выпускная квалификационная работа должна характеризоваться логичностью, доказательностью, аргументированностью и отвечать следующим требованиям:

содержать углубленный анализ исследуемой темы;

содержать самостоятельные исследования, расчеты, выполненные на ПК;

содержать обоснованные предложения по совершенствованию деятельности на исследуемом объекте;

иметь надлежащее оформление;

иметь все необходимые сопроводительные документы;

быть выполненной и представленной на выпускающей кафедры в срок, предусмотренный графиком учебного процесса.

Выпускная квалификационная работа, которая не соответствует требованиям по содержанию и оформлению, написанная без соблюдения утвержденного плана, не содержит материалов авторского исследования, обоснованных предложений, а также сведений о внедрении научных результатов и внешней рецензии, к защите не допускается.

С целью осуществления подготовки обучающихся к защите ВКР по решению выпускающей кафедры может проводиться предварительная защита ВКР. Предварительная защита ВКР проводится в порядке, самостоятельно установленном выпускающей кафедрой.

6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР проводится Государственными аттестационными комиссиями в целях: определения соответствия результатов освоения обучающимся по основной образовательной программе высшего профессионального образования требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования; контроля качества подготовки выпускников, уровня их подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности, проверки умения вести публичные дискуссии и защищать результаты выполненной работы.

Защита ВКР проводится на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии. Заседание проводится председателем комиссии. Заседание комиссии считается правомочным, если в нем принимают участие не менее двух третей от числа лиц, входящих в ее состав комиссии. Защита проводится с участием обучающегося. При возможности на защите может присутствовать научный руководителя ВКР и рецензент.

На защите ВКР обучающийся выступает с кратким докладом (до 15 минут) по теме работы. Выступление должно отражать актуальность темы исследования, его цель и задачи, степень изученности проблемы, структуру работы и полученные выводы. Выступление может иллюстрироваться презентацией и/или раздаточным материалом для членов Государственной аттестационной комиссии и при необходимости для других присутствующих на защите.

После выступления обучающегося члены комиссии или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе или по затронутым в ней проблемам. Далее председатель Государственной аттестационной комиссии знакомит с содержанием отзыва научного руководителя и рецензии, а в случае присутствия на защите научного руководителя и рецензента предоставляет возможность им выступить самостоятельно. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания, приведенные в

отзыве и рецензии, а также сделанные в ходе защиты членами Государственной аттестационной комиссии.

Окончательная (балльная) оценка выносится на закрытом заседании Государственной аттестационной комиссии простым большинством голосов членов, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Научный руководитель и рецензент имеют право высказывать свое мнение, но в голосовании участия не принимают.

Государственная аттестационная комиссия имеет право давать рекомендации по публикации квалификационных работ, представлению их на конкурс, по их практическому использованию.

Секретарь Государственной аттестационной комиссии ведет протокол заседания, в который вносятся все заданные вопросы, ответы, особые мнения и решение комиссии о выдаче (с отличием, без отличия) или невыдаче диплома. Протокол подписывается председателем и членами комиссии, участвовавшими в заседании. В тот же день после оформления протокола заседания комиссии студентам объявляются результаты защиты квалификационных работ.

Студентам, не защитившим работу в установленный срок по уважительной причине, подтвержденной документально, может быть продлен срок обучения до следующего периода работы Государственной аттестационной комиссии, но не ранее, чем через три месяца и не более, чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые. Для этого студент должен сдать в деканат факультета личное заявление с приложением к нему документов, подтверждающих уважительность причины.

Повторные защиты квалификационных работ не могут назначаться более двух раз.

Особенности проведения защиты ВКР с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определяются локальным нормативным актом Университета.

Отчеты о работе Государственной аттестационной комиссии заслушиваются на Ученом совете и вместе с рекомендациями по совершенствованию качества профессиональной подготовки специалистов. Протоколы итоговой государственной аттестации выпускников факультета хранятся в архиве университета.

Требования к содержанию, оформлению, процедуре выполнения и защиты ВКР по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (программа бакалавриата) представлены в методических рекомендациях по выполнению выпускной квалификационной работы для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» / И.А. Ангелина. А.А. Градинарова, В.Г. Антонец, А.Г. Китаева. – Донецк: ДонНУЭТ, 2023. – 82 с.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия сферы туризма (на примере конкретного турагентства).
2. Развитие направлений маркетинговых коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства.
3. Управление спросом на туристическом предприятии с учётом фактора сезонности.
4. Управление конкурентоспособностью туристического предприятия на основе его стратегического потенциала.

5. Повышение эффективности управления персоналом на туристическом предприятии.
6. Совершенствование системы мотивации персонала в сфере туризма.
7. Современные тенденции и перспективы развития промышленного туризма (или другого вида туризма).
8. Повышение эффективности функционирования туристического предприятия путем диверсификации деятельности.
9. Анализ и оценка туристического рынка Донецкой Народной Республики.
10. Анализ рынка промышленного туризма (или другого вида туризма) в Донецкой Народной Республике.
11. Повышение эффективности использования инструментов маркетингового менеджмента на туристическом предприятии.
12. Организация въездного (внутреннего, выездного) туризма в системе управления туристическим предприятием (на примере конкретного турагентства).
13. Управление конкурентоспособностью туристического предприятия на основе организации внутреннего туризма.
14. Повышение эффективности использования маркетингового потенциала туристического предприятия.
15. Усовершенствование маркетинговой деятельности в обеспечении конкурентоспособности туристического предприятия.
16. Перспективы развития экологического туризма в Донецком регионе
17. Организация экологических туров на особо охраняемых природных территориях.
18. Особенности разработки экскурсионных программ на особо охраняемых природных территориях.
19. Анализ развития рекреационных комплексов Донецкого региона.
20. Перспективы развития туристко-рекреационных комплексов в Донецком регионе.
21. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма.
22. Организация экскурсионной деятельности в городе Донецке.
23. Развитие событийного туризма в Донецком регионе.
24. Организация туров для маломобильных групп населения.
25. Специфика разработки экскурсионных туров и программа в Донецком регионе.
26. Современное состояние и пути развития туристской отрасли в Республике Крым
27. Антикризисное управление организациями социальной сферы (на примере туристического предприятия)
28. Формирование системы детского оздоровления и туризма
29. Управление системой маркетинговых коммуникаций туристических предприятий
30. Развитие информационных технологий в коммуникационных стратегиях туристических предприятий
31. Маркетинговая стратегия разработки рекламного продукта в туризме
32. Стратегическое управление развитием туризма
33. Управление ценообразованием на туристических предприятиях
34. Развитие туристической отрасли на основе брендинга
35. Формирование франчайзинговых сетей туристических предприятий
36. Управление имиджем предприятий сферы туризма

37. Социально-экономические предпосылки развития морского (или другого вида) туризма
38. Стратегия развития туризма и рекреации Донецкой Народной Республики
39. Предоставление анимационных услуг в отелях класса люкс
40. Анимационный сервис в туризме (региональные особенности)
41. Совершенствование системы приема иностранных туристов
42. Повышение конкурентоспособности туристических предприятий с учетом влияния факторов внешней среды
43. Проблемы и перспективы развития сельского (зеленого) туризма
44. Формирование системы детского оздоровления и туризма
45. Развитие европейского рынка услуг промышленного туризма
46. Формирование рынка городского туризма
47. Стратегии реализации национального туристического потенциала
48. Совершенствование организации и технологии перевозок туристов (на примере конкретного вида транспорта)
49. Разработка рекомендаций для повышения эффективности рекламной деятельности туристического агентства
50. Развитие событийного (или другого вида) туризма в Донецкой Народной Республике
51. Разработка нового турпродукта на внутреннем рынке туризма и особенности его продвижения
52. Организация экскурсионно-туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях
53. Продвижение регионального туризма на внутреннем и международном рынках туристских услуг (на примере региона)
54. Продвижение туристского продукта через систему взаимоотношений с блогерами (на примере конкретного турпредприятия)
55. Анализ потребительских предпочтений на рынке санаторно-курортных услуг (на примере региона или города)
56. Развитие исторических реконструкций в событийном туризме (на примере региона или города)
57. Проблемы и перспективы развития социального туризма (на примере региона или города)
58. Развитие историко-культурного туризма на постсоветском пространстве.
59. Проблемы и перспективы развития туризма в Краснодарском крае.
60. Внутренний туризм в Донецком регионе: проблемы и перспективы развития.
61. Этноэкологический туризм в Северном Приазовье.
62. Использование традиционной культуры греческого населения Северного Приазовья в туристских целях.
63. Туристские ресурсы Ленинградской области: потенциал и условия реализации.
64. Специфика военно-исторического туризма в Донецком регионе.
65. Биосоциальные туристские ресурсы Северного Приазовья.
66. Историко-культурное наследие Орловской области: потенциал и проблемы использования в туристской сфере.
67. Научно-образовательный туризм в Приазовье.
68. Сравнительная характеристика приоритетов отечественных и зарубежных туристов.
69. Культура как фактор туристской мотивации.

70. Военно-историческое наследие Донецкого региона и туризм: механизмы взаимодействия.

71. Инновации в туристской сфере России.

72. Использование биосоциальных туристских ресурсов как способ диверсификации туристской деятельности в регионе.

73. Историко-культурные традиции как база организации познавательного туризма.

74. Историко-культурное наследие Донецкого региона как основа этнографического туризма.

75. Гастрономический туризм в Северном Приазовье.

76. Памятники Великой Отечественной войны в городе Донецке как туристические объекты.

77. Историко-культурный потенциал Донецкого региона: современное состояние и перспективы развития.

78. Совершенствование организационной структуры туристического предприятия на принципах самоменеджмента

79. Разработка и обоснование стратегии управления качеством услуг туристического предприятия

80. Разработка системы мотивации персонала туристского предприятия (на примере турагентства)

81. Анализ финансовой устойчивости турагентства с целью повышения его конкурентоспособности

82. Разработка уникального туристического маршрута на территории ДНР и методов его реализации.

83. Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере конкретного предприятия сферы туриндустрии

84. Разработка мероприятий по повышению качества оказания услуг делового туризма (на примере конкретного региона или города).

85. Совершенствование процесса обслуживания туристов на основе повышения качества предоставляемых услуг

86. Обоснование экономической стратегии управления доходом субъекта туристической деятельности

87. Повышение роли прибыли в системе экономического управления деятельностью туристического предприятия

88. Разработка программы развития событийного (или другого вида) туризма в Донецком регионе.

89. Разработка стратегии управления на основе результатов анализа финансового состояния туристического предприятия

90. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туристического бизнеса (на примере конкретного предприятия туриндустрии)

91. Разработка культурно-познавательного автомаршрута по ДНР и оценка его эффективности

92. Разработка программы развития событийного (или другого вида) туризма в Донецком регионе.

93. Маркетинговые стратегии развития спортивного (или другого вида) туризма

94. Анализ и оценка туристического потенциала Российской Федерации и разработка предложений по развитию туристско-рекреационных комплексов

95. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью туристских услуг

96. Маркетинг как инструмент развития предприятия сферы туризма

97. Особенности развития внутреннего туризма на современном этапе (на примере)

98. Паблик рилейшенз как инструмент развития организаций туристского бизнеса

99. Современные тенденции мирового туризма

100. Туризм как средство социально-культурного развития региона

101. Экологические проблемы развития туризма в горно-туристском регионе (на примере)

102. Тенденции внедрения интерактивного маркетинга в работу предприятий туризма

103. Организация эффективного продвижения и продажи турпродукта (на примере конкретного предприятия туриндустрии)

104. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия туриндустрии)

105. Пути повышения эффективности перевозок при организации реализации социально-культурных туристских услуг (на примере определенного вида транспорта)

106. Экономические методы планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства (на примере конкретного предприятия)

107. Этнический туризм (экстремальный, религиозный или другой вид туризма): особенности, практический опыт, основные условия развития (на примере конкретного региона)

108. Совершенствование рынка лечебно-оздоровительных (экскурсионных, приключенческих, паломнических и пр.) услуг региона и разработка нового продукта (на примере конкретного региона)

109. Разработка инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере конкретного региона или города)

110. Совершенствование системы стимулирования продаж (на примере конкретного турагенства)

111. Разработка программы обслуживания туристов на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере конкретного турагенства)

112. Анализ природного наследия города с целью разработки тематической экскурсии

113. Современные информационные технологии как средство совершенствования организации продаж турпродукта (на примере деятельности турагенства)

114. Формирование туров научного туризма на основе туристских ресурсов наукоградов (на примере конкретного региона или города)

115. Разработка детских программ обслуживания на основе использования событийных мероприятий (на примере конкретного региона или города)

116. Исследование потенциала музеев города (региона) как ресурса развития культурно-познавательного туризма

117. Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала г. Донецка

118. Разработка рекомендаций по развитию автомобильного туризма в ДНР

119. Оценка туристского потенциала территории (название исследуемой территории) для развития лечебно-оздоровительного туризма.

120. Оценка туристической привлекательности инфраструктуры территории (название исследуемой территории) и перспектив ее использования для развития религиозного туризма

121. Расчет социально-экономического эффекта от снижения визовых барьеров для иностранных туристов.

122. Разработка бизнес-проекта туристского предприятия (на примере конкретного турагентства)

123. Маркетинговые стратегии развития спортивного (или другого вида) туризма

124. Семейный туризм (или другой вид туризма): современное состояние и перспективы развития

125. Формирование стратегической программы развития гастрономического (или другого вида) туризма в Донецкой Народной Республике

** Примерная тематика ВКР разрабатывается кафедрой туризма, ежегодно обновляется, рассматривается и утверждается на заседаниях кафедры*

Оценка уровня сформированности компетенций выпускника по направлению подготовки при защите ВКР

Оценочный лист для оценки уровня сформированности компетенций выпускника

Фамилия, имя, отчество члена ГЭК	Оценка по критерию в баллах										Итоговая оценка в баллах
	А. Умение ставить цель и выбирать пути ее достижения, обобщать и анализировать информацию	Б. Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную речь	В. Умение оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы	Г. Умение сочетать теорию и практику для решения экономических и управленческих задач	Д. Умение применять методы технико-экономического анализа	Е. Умение выбирать методы исследования, планировать и проводить необходимые эксперименты, интерпретировать результаты и делать выводы	Ж. Умение выполнять элементы проекта	З. Умение использовать стандартные программные средства при проектировании	И. Умение выявлять объекты (процессы) для улучшения (совершенствования, модернизации) в технологии и управлении	К. Умение использовать экономический аппарат для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности	
1											
2											
3											
4											
Среднее значение оценки по каждому критерию и итоговая оценка выпускника											

Критерии оценки уровня сформированности компетенций (количество и содержание) выпускника формулируются выпускающей кафедрой туризма с учетом требований ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 Туризм приведены в таблице.

Итоговая оценка каждого члена ГЭК рассчитывается как сумма баллов по всем критериям, максимальное значение суммы баллов по всем критериям –100.

Оценка уровня сформированности компетенций у выпускника рассчитывается как отношение суммы всех итоговых оценок членов ГЭК к числу членов ГЭК. Среднее значение оценки по каждому критерию рассчитывается как отношение суммы баллов по критерию, выставленных членами ГЭК к числу членов ГЭК. Уровни сформированности компетенций выпускника по направлению подготовки 43.04.02 Туризм:

-высокий уровень – компетенции освоены на «отлично», итоговая оценка выпускника в интервале 90-100 баллов;

-средний уровень – компетенции освоены на «хорошо», итоговая оценка выпускника в интервале 75-89 баллов;

-низкий уровень – компетенции освоены на «удовлетворительно», итоговая оценка выпускника в интервале 60-74 баллов;

-компетенции не освоены (освоены на «неудовлетворительно»), итоговая оценка выпускника –59 баллов и менее.

ГЭК может принимать во внимание при вынесении итоговой оценки внешнюю рецензию и отзыв научного руководителя на ВКР.

Примерные формулировки критериев оценки уровня сформированности компетенций выпускника

Критерии оценки	Коды компетенций	Шкала оценивания
А. Умение ставить цель и выбирать пути ее достижения, обобщать и анализировать информацию	УК-1, УК-2, ПК-6	0-10
Б. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь	УК-3, УК-4	0-10
В. Умение оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы	УК-5, УК-6,	0-10
Г. Умение сочетать теорию и практику для решения экономических и управленческих задач	ОПК-1, ОПК-2	0-10
Д. Умение применять методы технико-экономического анализа	ОПК-3, ОПК-4	0-10
Е. Умение выбирать методы исследования, планировать и проводить необходимые эксперименты, интерпретировать результаты и делать выводы	ОПК-5, ОПК-6	0-10
Ж. Умение выполнять элементы проекта	ОПК-7	0-10
З. Умение использовать стандартные программные средства при проектировании	ПК-1, ПК-2	0-10
И. Умение выявлять объекты (процессы) для улучшения (совершенствования, модернизации) в технологии и управлении	ПК-3, ПК-4	0-10
К. Умение использовать экономический аппарат для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности	ПК-5	0-10

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненное задание с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненное задание с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением