

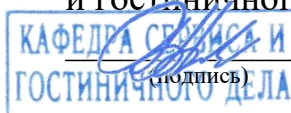
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кривоша Людмила Вячеславовна
ГРД(М) 24
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.02.2025 13:22:09
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра сервиса и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой сервиса
и гостиничного дела



Я.В. Дегтярева

« 22 » 02 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по учебной дисциплине**

**Б1.В.ДВ.03.01 МОНИТОРИНГ МИРОВОГО РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ
И РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

(шифр и наименование учебной дисциплины)

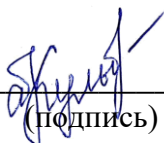
43.04.03 Гостиничное дело

(код и наименование направления подготовки)

Магистерская программа: Гостиничное и ресторанное дело

Разработчик:

ст. преподаватель
(должность)



А.А. Кульбида

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «22» февраля 2024 г., протокол № 16

Донецк 2024 г.

**Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
«МОНИТОРИНГ МИРОВОГО РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ
И РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ»**

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики*	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3. Способен управлять реализацией стратегии развития сервисного предприятия	Тема 1. Маркетинговый мониторинг, как основа ведения эффективного гостинично-ресторанного бизнеса Тема 2. Мониторинг рынка: как инструмент разработки стратегических преимуществ Тема 3. Современное развитие мирового гостиничного хозяйства: функциональные и территориальные особенности Тема 4. Мониторинг цен, его значение в гостинично-ресторанном бизнесе Тема 5. Мониторинг емкости рынка Тема 6. Мониторинг потребительских преимуществ Тема 7. Мониторинг рынка конкурентов	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики ¹	Наименование оценочного средства ²
1	ПК-3. Способен управлять реализацией стратегии развития сервисного предприятия	ПК-3.1 Распределяет задачи среди ответственных работников сервисного предприятия в сфере мониторинга и анализа развития отраслевых рынков ПК-3.2 Проводит стратегические сессии по	Тема 1. Маркетинговый мониторинг, как основа ведения эффективного гостинично-ресторанного бизнеса Тема 2. Мониторинг рынка: как инструмент разработки стратегических	Собеседование

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики ¹	Наименование оценочного средства ²
		разработке и актуализации стратегии развития сервисного предприятия	преимуществ Тема 3. Современное развитие мирового гостиничного хозяйства: функциональные и территориальные особенности	
		ПК-3.2 Проводит стратегические сессии по разработке и актуализации стратегии развития сервисного предприятия ПК-3.3 Определяет приоритеты в стратегии развития сервисного предприятия	Тема 4. Мониторинг цен, его значение в гостинично-ресторанном бизнесе Тема 5. Мониторинг емкости рынка Тема 6. Мониторинг потребительских преимуществ Тема 7. Мониторинг рынка конкурентов	Тест

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «собеседование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
10-15	Ответ дан на высоком уровне (обучающийся в полной мере ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений)
0-9	Ответ дан на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, с ошибками, и т.п.), или на неудовлетворительном уровне, или не дан вовсе (обучающийся не готов, затрудняется ответить и т.п.)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
40-55	Тестирование выполнено на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
24-39	Тестирование выполнено на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
8-23	Тестирование выполнено на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
0-8	Тестирование выполнено на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Мониторинг мирового рынка гостиничных и ресторанных услуг» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело (Магистерская программа Гостиничное и ресторанный бизнес) и рабочей программы учебной дисциплины «Мониторинг мирового рынка гостиничных и ресторанных услуг».

Собеседование позволяет оценить знания обучающегося, умение логически построить ответ. Собеседование как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Оценивается правильность и полнота представленной информации, логичность. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит 4 варианта ответа, среди которых только один правильный, есть также задания на выбор соответствий. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы

Смысловые модули	Текущая аттестация		Итого
	Собеседование	Тестирование	
Смысловой модуль 1. Теоретические и методологические основы маркетинга в сервисе	45	-	45

Смысловой модуль 2. Маркетинговые исследования – основа определения рыночных возможностей предприятий сервиса	-	55	55
Итого:	45	55	100

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Таблица 2

Текущее тестирование и самостоятельная работа							Сумма в балах
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2				
45			55				100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
15	15	15	10	10	15	20	

Примечание. T1, T2, ... T7– номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической
успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

