Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 08.11.2026 14:02:22
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____Бакунов А.А.

(подпись)

«_19_» __февраля__ 2024 г.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б.1.В.ДВ.03.01 Управленческая экономика

(шифр и наименование учебной дисциплины)

38.04.03 Управление персоналом

(код и наименование направления подготовки)

-

(наименование магистерской программы)

Разработчик:

профессор _____ Алексеев С.Б.

(должность) (подпись)

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 19 февраля 2024 г., протокол № 12

Донецк 2024 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Управленческая экономика

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Тема 1. Введение в дисциплину.	3
		Тема 2. Фирма и ее цели.	3
		Тема 3. Модели поведения фирмы в процессе достижения целей.	3
		Тема 4. Управление фирмой в условиях неопределенности и риска.	3
		Тема 5. Теория анализа производства.	3
		Тема 6. Теория анализа затрат.	3
		Тема 7. Рыночные структуры и государственное управление.	3
2	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Тема 2. Фирма и ее цели.	3
		Тема 3. Модели поведения фирмы в процессе достижения целей.	3
		Тема 4. Управление фирмой в условиях неопределенности и риска.	3
		Тема 5. Теория анализа производства.	3
		Тема 6. Теория анализа затрат.	3

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2$_{УК-1}$ Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации. ИДК-3$_{УК-1}$ Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.	Тема 1. Введение в дисциплину.	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 2. Фирма и ее цели.	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 3. Модели поведения фирмы в процессе достижения целей.	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 4. Управление фирмой в условиях неопределенности и риска.	Собеседование (устный опрос), тест, реферат, контрольная работа (ТМК1)
			Тема 5. Теория анализа производства.	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 6. Теория анализа затрат.	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 7. Рыночные структуры и государственное управление.	Собеседование (устный опрос), тест, реферат, контрольная работа (ТМК2)
	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Понимает принципы проектного подхода к управлению. ИДК-2$_{УК-2}$ Демонстрирует способность управления проектами. ИДК-3$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта	Тема 2. Фирма и ее цели.	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 3. Модели поведения фирмы в процессе достижения целей.	Собеседование (устный опрос), тест, реферат
			Тема 4. Управление фирмой в условиях неопределенности и риска.	Собеседование (устный опрос), тест, реферат, контрольная работа (ТМК1)
			Тема 5. Теория анализа производства.	Собеседование (устный опрос), тест, реферат

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
		(исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта	Тема 6. Теория анализа затрат.	Собеседование (устный опрос), тест, реферат

Таблица 3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Темы 1-7	
5-4,1	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
4-3,1	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые понятия используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
3-2,1	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
2-0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Таблица 4 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5-4,1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
4-3,1	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
3-0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
20-15,1	Реферат представлен на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, использовал актуальную научную литературу, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
15-10,1	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, использовал актуальную научную литературу ,привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
10-5,1	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
5-0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 6 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
15-12,1	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
12-8,1	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
8-4.1	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов/задач)
4-0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 7 - Перечень оценочных материалов по учебной дисциплине «Управленческая экономика»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине	Комплект контрольных заданий

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения учебной дисциплины «Управленческая экономика» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- собеседование (устный опрос)
- тест;
- реферат;
- контрольная работа.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала учебной дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, решения разноуровневых задач и заданий, тестов.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий.

Для оценки знаний обучающихся используют *тестовые задания* в закрытой форме (когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных), а также множественный выбор (выбор нескольких возможных вариантов ответа). Результат зависит от общего количества правильных ответов. Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения текущего модульного контроля.

Реферат. Реферат – это вид научной работы. Реферат – это серьезная письменная работа, при выполнении которой формируется умение правильно и грамотно формулировать свои мысли, навыки самостоятельного поиска и тщательного изучения научной, методической литературы, материалов периодической печати, нормативных и иных источников. В процессе выполнения реферата студент формирует свое профессиональное мышление, учится связывать абстрактные теоретические положения с действительностью. Выбор темы реферата осуществляется совместно с преподавателем. Обучающийся самостоятельно или с помощью преподавателя разрабатывает план работы, подбирает литературу, определяет необходимые направления и расставляет акценты для раскрытия своей темы. Необходимо подобрать и использовать максимально полный перечень источников по теме: монографии, научные статьи, научные сборники, материалы периодической печати, архивные материалы и др. Следует иметь в виду, что обращение к литературе философской, социологической, исторической, психологической, политологической, а также художественной обогащает работу, способствует глубокому, творческому, оригинальному осмыслению темы.

Во введении к теме обосновывается ее выбор: указывается на актуальность для науки и практики, личную заинтересованность, степень разработанности темы в целом и отдельных ее вопросов. В содержании особое внимание уделяется понятийному аппарату. Определения соответствующих понятий и категорий четко формулируются, т.к. они составляют «несущую конструкцию» научной дисциплины, от их интерпретации зависит изложение последующего материала и выводы.

Обучающийся должен делать ссылки на все цитируемые (прямо или косвенно), а также анализируемые источники, с указанием номеров страниц. Это способствует приобретению навыков работы с источниками, оформления научно-справочного аппарата, формирует установкуна неприемлемость плагиата и свидетельствует о научной добросовестности. Отсутствие этого расценивается, как показатель незнания этого массива либо неумения пользоваться материалами. В содержании работы обучающийся должен показать умение применять эмпирические и теоретические методы исследования, соединять теорию и практику. Это означает, что теоретические положения и выводы должны быть дополнены подтверждающими или опровергающими их фактами. Фактический материал может быть взят из средств массовой информации, периодической печати, специальных изданий, аналитических обзоров и т.д. Использование схем, таблиц, диаграмм, графиков обогащает работу. В заключении реферата суммируются основные выводы, указываются перспективы дальнейшей разработки рассмотренных проблем.

Объем работы 10-15 страниц. Работа должна быть набрана компьютерным способом (шрифт 14, полуторный интервал). На каждой странице работы соблюдаются поля (со всех сторон 20 мм). Первый лист – титульный, на нем указываются министерство, университет, кафедра, тема реферата; фамилия, имя, отчество, группа студента. На следующей после титульного листа странице располагается оглавление – план работы с указанием страниц, на которых помещается указанный в том или ином пункте плана текст. В конце работы обязательно приводится список использованной литературы.

Таблица 8 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Реферат	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1. Поведение фирмы во внешней среде.	10	20	20	15	65
Смысловой модуль 2. Управление факторами внутренней среды фирмы.	10	-	10	15	35
Итого:	20	20	30	30	100

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета. Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Таблица 9 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл							**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль 1				**Смысловой модуль 2**			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	100
14	20	20	25	10	10	15	

Примечание: Т1, Т2…Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 10 - Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Примеры типовых контрольных заданий

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 1. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Дайте определение управленческой экономики как учебной дисциплины.
2. Какие ученые были разработчиками управленческой экономики?
3. С какими дисциплинами связана управленческая экономика?
4. Какие основные вопросы вынуждены решать менеджеры?
5. Сформулируйте цель изучения дисциплины.
6. Охарактеризуйте задачи изучения дисциплины.
7. Какие профессиональные компетенции магистра формирует дисциплина?

Варианты тестовых заданий по теме 1

(вариант ответа на тесты только один)

1. Управленческая экономика – это:

А) способ применения экономической теории к практике;

Б) метод использования экономики в управлении;

В) синтез экономики и менеджмента;

Г) все ответы верны.

2. К задачам дисциплины не относится:

А) формирование у студентов знаний по микроэкономике;

Б) приобретение практических навыков принятия управленческих решений;

В) моделирование основных типов экономических и управленческих решений;

Г) нет правильного ответа.

3. При принятии управленческих решений во внимание не принимаются:

А) экономические цели;

Б) социальные цели;

В) технические цели;

Г) нет правильного ответа.

4. Управленческая экономика не связана:

А) с микроэкономикой;

Б) с экономикой предприятия;

В) с бухгалтерским учетом;

Г) с эконометрикой.

5. К профессиональным компетенциям магистра не относится:

А) владение культурой мышления;
Б) готовность к кооперации с коллегами;
В) обладание навыками постановки целей;
Г) умение реализовывать чужие решения.
6. Готовность к кооперации с коллегами не предполагает:
А) работу в малых группах;
Б) способность находить организационно – управленческие решения;
В) способность переложить ответственность за принимаемые решения;
Г) нет правильного ответа.
7. Методы финансового менеджмента не используются:
А) для стоимостной оценки активов;
Б) для управления оборотным капиталом;
В) для разработки программ финансирования;
Г) для обоснования роста производительности труда.
8. Обладание навыками постановки целей не предполагает:
А) умения обосновывать необходимость цели;
Б) умения выбирать приоритетные цели;
В) умения обосновывать критерии выбора целей;
Г) умения достигать поставленных целей.
9. Главной компетенцией менеджера является:
А) умение принимать решения;
Б) умение видеть будущее;
В) умение строить отношения;
Г) умение работать в коллективе.
10. Владение культурой мышления не предполагает:
А) умения использовать научно- обоснованные методы анализа;
Б) умения делать выводы
В) умения абстрактно мыслить.

ТКМА 2. ФИРМА И ЕЕ ЦЕЛИ

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Охарактеризуйте модель функционирования фирмы в обществе.
2. Как определяется фирма в неоклассической теории?
3. Назовите основные черты фирмы.
4. Охарактеризуйте цели фирмы в соответствии с неоклассической теорией.
5. Каковы цели фирмы в соответствии с управленческими теориями?
6. Назовите разновидности агентских конфликтов.
7. Как определяются денежные поступления акционеров?
8. Что такое рыночная добавленная стоимость?
9. Охарактеризуйте ограничения интернационализации рынка.
10. Опишите классификацию целей предприятия.
11. Назовите методы построения дерева целей.

Варианты тестовых заданий по теме 2

(вариант ответа на тесты только один)

1. Сырьевые ресурсы не обладают стоимостью до тех пор, пока они:
А) не приобретены;
Б) не оценены;
В) не объединены с трудом и капиталом;
Г) не проданы.
2. Общество полагается на стремление фирмы:
А) к увеличению стоимости имущества;
Б) к увеличению прибыли;
В) к увеличению дохода;
Г) к завоеванию рынка.
3. Условием действенного планирования деятельности фирмы является:
А) эффективная стратегия;
Б) стратегический анализ;
В) разработка тактических планов;
Г) все ответы верны.
4. Условием эффективного использования ресурсов фирмы является:
А) жесткое государственное регулирование;
Б) свободная конкуренция;
В) государственное дерегулирование;
Г) демонополизация рынка.
5. Главная функция фирмы:
А) производство и распределение товаров и услуг;
Б) наращивание стоимости активов;
В) получение дохода и прибыли;
Г) трудоустройство персонала.
6. К основным чертам фирмы не относится:
А) единоначалие;
Б) организационное единство;
В) экономическая самостоятельность;
Г) социальная ответственность.
7. К макроуровню внешней среды не относится:
А) политическая среда;
Б) культурная среда;
В) научно- техническая среда:
Г) внутренняя среда.
8. Внутренняя среда не включает в себя:
А) ресурсы предприятия;
Б) целевые рынки;
В) структуру организации;
Г) культуру организации.
9. Организационная культура не включает:
А) систему традиций;
Б) систему ценностей;

В) систему внутрифирменных поощрений;
Г) систему норм поведения и правил.
10. Знания умения работников, имидж организации относятся:
А) к нематериальным активам;
Б) к «неосязаемым» ресурсам;
В) к стратегическим ресурсам;
Г) к производственному потенциалу.

ТЕМА 3 МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ В ПРОЦЕССЕ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Охарактеризуйте модель максимизации прибыли фирмы.
2. Что такое текущая стоимость?
3. Что такое норма капитализации?
4. Что служит мерой состояния владельца фирмы?
5. Как рассчитывается стоимость акций?
6. В чем ограничения модели максимизации прибыли?
7. Опишите модель максимизации продаж.
8. В чем заключается модель максимизации роста?
9. Перечислите модели управленческого поведения.
10. Опишите Японскую модель добавленной стоимости.

Варианты тестовых заданий по теме 3

(вариант ответа на тесты только один)

1. Концепция текущей стоимости основана на принципе:
А) превышения доходов над затратами;
Б) максимизации прибыли;
В) сложных процентов;
Г) все ответы верны.
2. Процесс, обратный начислению сложных процентов, называется:
А) дисконтированием;
Б) капитализацией;
В) бонусированием;
Г) нет правильного ответа.
3. В общем виде концепция текущей стоимости не учитывает:
А) будущую прибыль;
Б) период времени;
В) ставку дисконта;
Г) риск изменения ставки дисконта.
4. Рисковую ставку дисконта называют также:
А) нормой прибыли;
Б) нормой дохода;

В) нормой капитализации;
Г) нормой рентабельности.
5. Мерой состояния владельца фирмы служит:
А) стоимость акций фирмы;
Б) доход фирмы;
В) прибыль фирмы;
Г) активы фирмы.
6. Главным ограничением использования модели максимизации прибыли служит:
А) невозможность предсказать потоки прибылей;
Б) невозможность предсказать ставку капитализации;
В) невозможность предсказать стоимость акций;
Г) нет правильного ответа.

7. К альтернативным моделям поведения фирмы не относится:
А) модель максимизации продаж;
Б) модель максимизации затрат;
В) модель максимизации добавленной стоимости;
Г) модель управленческого поведения.
8. Сторонники модели максимизации продаж считают необходимым:
А) отсутствие прибыли;
Б) минимальный уровень прибыли;
В) максимизацию прибыли;
Г) нет правильного ответа.
9. Модель максимизации роста не учитывает:
А) объем производства;
Б) уровень спроса;
В) уровень прибыли;
Г) цену продукции.
10. Модели управленческого поведения исходят из предположения что:
А) владельцы фирмы стремятся максимизировать свою выгоду;
Б) менеджеры фирмы стремятся максимизировать свою личную выгоду;
В) оба ответа верны.

ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Дайте определение экономического риска.
2. Назовите факторы риска.
3. Назовите риски в текущей деятельности предприятия.
4. Как оценивается уровень риска?
5. Охарактеризуйте стратегию риск-доходность.
6. Опишите метод учетной ставки.

7. В чем заключается метод эквивалента определенности?
8. Охарактеризуйте приемы минимизации рисков.
9. В чем преимущества «дерева решений»?

Варианты тестовых заданий по теме 4

(вариант ответа на тесты только один)

1. К факторам неопределенности в рыночной экономике не относится:
А) адекватность информации о текущем состоянии рынка;
Б) временной интервал реализации проекта;
В) правильность проектных расчетов;
Г) уровень сложности управляемого процесса.
2. К разновидностям риска не относят:
А) кредитный риск;
Б) ресурсный риск;
В) коммерческий риск;
Г) финансовый риск.
3. Предпринимательский риск – это возможность:
А) отклонения фактических результатов от ожидаемых;
Б) возникновения экономических потерь;
В) задержки в оплате продукции;
Г) все ответы верны.
4. К возможным потерям не относят:
А) потери прибыли;
Б) потери дохода;
В) потери акций;
Г) потери имущества.
5. При оценке уровней риска не выделяют:
А) зону отсутствия риска;
Б) зону допустимого риска;
В) зону допустимого риска;
Г) зону катастрофического риска.
6. По закону нормального распределения вероятности риск может быть измерен:
А) как средняя вероятность;
Б) как математическое ожидание потерь;
В) как среднеквадратичное отклонение;
Г) как дисперсия ожиданий.
7. Основа современной рискологии – утверждение Кейнса о том, что:
А) ради большой прибыли надо идти на большой риск;
Б) в бизнесе неоправданно сильно рисковать;
В) риск не означает результат;

Г) риск всегда не определен.

8. Метод учетной ставки базируется на:

А) безрисковой норме дисконта;

Б) средней по отрасли величине риска;

В) норме доходности проекта;

Г) норме прибыли.

9. К ограничениям использования метода учетной ставки не относится:

А) сложность определения учетной ставки;

Б) сложность определения вероятности будущих денежных потоков;

В) сложность расчета нормы рентабельности;

Г) сложность оценки величины риска.

10. Альтернативой методу учетной ставки является метод:

А) суммы лет;

Б) эквивалента определенности;

В) программно-целевой метод.

Контрольная работа по темам 1-4

Задание 1. Определите коэффициент эластичности спроса на электробатарейки, продаваемые по цене 5 руб. за штуку. В среднем за неделю магазин продаёт их 15 штук. Если снизить цену на батарейки до 4,3 руб., то, по мнению продавца, за неделю можно будет продать их уже 18 штук.

Задание 2. Спрос на товар А предъявляют три покупателя. Первый согласен платить за 1 экземпляр товара – 10 долл., второй – 7 долл., третий – 5 долл. Предложение производителя составляет 1 экземпляр товара А при издержках на его производство – 7 долл. Спрашивается, по какой цене производитель продаст свой товар? По какой цене сможет продать свой товар производитель, если он увеличит производство до 3 единиц при тех же издержках на единицу товара? Будет ли он сокращать предложение товара и до какого предела?

Задание 3. Имеются три отрасли. Величины функциональных капиталов в первой отрасли составляют 1 млрд. ден. Ед., во второй – 2 млрд. ден. Ед., в третьей – 3 млрд. ден. Ед. Ежегодно получаемая прибыль этими отраслями: соответственно 200, 100 и 210 млн. ден. Ед. Определите, в какую отрасль будет в основном осуществляться перелив капитала. В каком случае можно утверждать, что перелив капиталов прекратится и установится равновесное состояние между тремя отраслями, исходя из критерия эффективности приложения капитала?

Задание 4. Равновесная цена меди на мировом рынке составляет P=1,2 долларов за фунт. Ежегодно продается q=695 млн. фунтов меди. Ценовая эластичность спроса на медь равна Ep=- 0,7. Определить линейную функцию спроса на медь.

Задание 5. В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны 197. Спрос на продукцию отрасли представлен функцией q=1200-2P. Определить

равновесную цену и какое количество продукции произведет каждая фирма при условии, что фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну.

Задание 6. Капиталист-промышленник взял ссуду 200 тыс. долл. Определить величину предпринимательского дохода, если:

- Органическое строение капитала – 6:1.
- Степень эксплуатации – 150%.
- Ссудный процент равен 3%.

Задание 7. Четыре предприятия, величина первоначального капитала каждого из которых составила 100 млн. ден. Ед., через 10 лет за счет фонда накопления увеличили его до 150 млн. ден. Ед., после чего произошло их слияние. Затем данное объединение поглотило конкурирующее предприятие с капиталом в 200 млн. ден. Ед. Рассчитайте изменение величины капитала: вследствие его концентрации; вследствие его централизации. Дайте экономическую характеристику социально-экономических последствий концентрации и централизации капитала.

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 2. УПРАВЛЕНИЕ ФАКТОРАМИ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ФИРМЫ.

ТЕМА 5. ТЕОРИЯ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВА

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Что такое производственная функция?
2. Охарактеризуйте общие свойства производственных функций.
3. Дайте определения общего, среднего и предельного продукта.
4. В чем заключается закон убывающей отдачи?
5. В чем ограничения использования закона убывающей отдачи?
6. Что такое эффект масштаба?
7. Когда наблюдается положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба?
8. Что такое маржинальный доход?
9. В чем заключается концепция маржинального анализа?

ТЕМА 6. ТЕОРИЯ АНАЛИЗА ЗАТРАТ

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Дайте определение альтернативных, бухгалтерских, явных издержек.
2. Как рассчитываются средние постоянные издержки?
3. Что такое предельные издержки?
4. Охарактеризуйте влияние ценовых факторов на структуру издержек?
5. Какими являются все издержки производства в долгосрочном периоде?
6. Когда наблюдается положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба?

7. С чем связан отрицательный эффект масштаба?
8. Какие причины обуславливают положительный эффект масштаба?

Варианты тестовых заданий по темам 5, 6

(вариант ответа на тесты только один)

1. Производственная функция выражает зависимость между:
А) объемом производства и трудом;
Б) объемом производства и капиталом;
В) объемом производства и материалами;
Г) все ответы верны.
2. Общих свойств производственных функций выделяется:
А) два;
Б) три;
В) пять;
Г) нет правильного ответа.
3. Технически эффективным считается производство:
А) при больших затратах капитала и меньших затратах труда;
Б) при больших затратах труда и меньших затратах капитала;
В) при больших затратах капитала и меньших затратах материалов;
Г) при больших затратах материалов и меньших затратах труда.
4. Исследования производственной функции позволяют построить кривые:
А) общего продукта;
Б) среднего продукта;
В) предельного продукта;
Г) все ответы верны.
5. Маржинальный анализ является по сути анализом:
А) безубыточности;
Б) прибыльности;
В) переменных затрат;
Г) рентабельности.
6. Маржинальный доход представляет собой разницу между:
А) выручкой и совокупными затратами;
Б) выручкой и переменными затратами;
В) выручкой и постоянными затратами
Г) выручкой и налогом на добавленную стоимость.
7. Метод директ-костинга относит к себестоимости только:
А) постоянные затраты;
Б) переменные затраты;
В) прямые затраты;
Г) накладные затраты.
8. Коэффициент маржинального дохода показывает долю в выручке, идущую на покрытие:
А) постоянных затрат;
Б) переменных затрат;

В) нет правильного ответа.

9. Коэффициент операционной прибыли аналогичен показателю:

А) рентабельности капитала;

Б) рентабельности продаж;

В) рентабельности операционной деятельности;

Г) рентабельности активов.

10. Может ли наблюдаться ситуация когда отдельные продукты имеют отрицательную рентабельность, но положительный маржинальный доход:

А) да;

Б) нет;

В) теоретически – да, практически – нет.

ТЕМА 7. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Дайте определение рыночной структуры.
2. Охарактеризуйте рыночные структуры.
3. Назовите основные различия между типами конкурентных рынков.
4. Назовите инструменты государственного регулирования рынка.
5. Назовите способы установления фиксированных цен.
6. Опишите схему процесса индикативного планирования.
7. Назовите признаки государственно-частных партнерств.
8. Перечислите инструменты ГЧП в Российской Федерации.

Варианты тестовых заданий по теме 7

(вариант ответа на тесты только один)

1. К рыночным структурам не относится:

А) чистая конкуренция;

Б) олигополия;

В) чистая монополия;

Г) нет правильного ответа.

2. Не относится к условиям совершенной конкуренции:

А) товары на рынке существенно различаются;

Б) товары на рынке предлагает множество фирм;

В) затраты фирм существенно не различаются;

Г) вход и выход на рынок являются свободными.

3. Практически большинство рынков работают в условиях:

А) чистой конкуренции;

Б) совершенной конкуренции;

В) несовершенной конкуренции;

Г) монополистической конкуренции.

4. Показателем монополизма большинство ученых считают:

А) рыночную долю фирмы;
Б) выручку от реализации фирмы;
В) объем продаж фирмы;
Г) все ответы верны.
5. Монополистическая конкуренция не возникает если:
А) на рынке много фирм;
Б) товары фирм отличаются;
В) никто из продавцов не может повлиять на цену;
Г) на рынок могут заходить новые продавцы.
6. Государственными инструментами регулирования рынка являются:
А) налоги;
Б) дотации;
В) фиксированные цены;
Г) все ответы верны.
7. Дотации могут устанавливаться:
А) в процентах к цене;
Б) в процентах к прибыли;
В) в виде фиксированной суммы;
Г) все ответы верны.
8. Установление фиксированных цен возможно:
А) двумя способами;
Б) тремя способами;
В) нет правильного ответа.
9. Максимальная верхняя граница цены - это:
А) цена ниже цены равновесия спроса и предложения;
Б) социальная цена;
В) цена, защищающая малообеспеченных потребителей;
Г) все ответы верны.
10. Формой государственно-частного партнерства не является:
А) государственные контракты;
Б) финансовая аренда;
В) государственные дотации;
Г) концессионные соглашения.

Контрольная работа по темам 5-7

Задание 1. По имеющимся данным рассчитать безубыточный объем продаж для предприятия в натуральном и стоимостном выражении.

Исходные данные:

1. Текущий объем производства = 120 шт.
2. Цена реализации = 2700 ден. ед.
3. Средние постоянные затраты = 750 ден. ед.
4. Средние затраты = 3000 ден. ед.

Задание 2. Головная компания (холдинг), вложив 20 млн. долл., осуществляет контроль над тремя дочерними предприятиями с активами 25

млн. долл., 17 млн. долл., 22 млн. долл. В свою очередь, эти предприятия контролируют внучатые компании с общим капиталом 256 млн. долл. Каково соотношение контрольного пакета акций (собственного капитала) и контролируемого компанией капитала?

Задание 3. Вкладчик намерен внести 150000 руб. на два года в банк, который гарантирует выплату 26% сложных годовых с ежемесячной капитализацией. Ожидаемый среднемесячный темп инфляции составляет 8%. Оценить экономическую целесообразность такого размещения денежных средств – какой реальный доход или убыток с учетом инфляции будет иметь вкладчик.

Задание 4. Определить оптимальные параметры поставок материалов (сырья) одного вида (оптимальный размер одной поставки, средний текущий запас, точку заказа, интервал между поставками, число поставок, минимальные годовые затраты) при соблюдении сроков поставки по исходным данным. Сделать выводы.

Исходные данные:

1. Годовая потребность в материалах = 1200 шт.
2. Стоимость хранения единицы материала в месяц = 280 ден. ед.
3. Стоимость заказа и доставки одной партии, в т.ч. НДС = 420 ден. ед.
4. Время доставки материала от поставщика = 25 дней.

Задание 5. На основе исходных данных, рассчитать, какую сумму получил заемщик и чему равен дисконт.

Исходные данные:

1. Срок кредитного договора – 9 месяцев.
2. Годовая ставка кредита – 60%.
3. Сумма возвращения кредита – 300 тыс. руб.

Задание 6. В гончарном цехе при неизменных денежных затратах капитала привлечение первой группы рабочих из 20 человек обеспечивает выпуск 200 керамических изделий, вовлеченная в процесс производства вторая группа рабочих (также 20 человек) выпускает 180 керамических изделий, а третья группа рабочих (также 20 человек) – 160 изделий. Какая часть совокупного продукта вменяется труду, а какая – капиталу?

Задание 7. Число оборотов, совершаемое общественным торговым капиталом, равно 2, годовая норма прибыли составляет 10%. В состав общественного капитала входят два индивидуальных капитала по 20 млн. ден. ед., один из которых совершает три, а другой – четыре оборота в год. Определите годовую массу и норму прибыли индивидуальных торговых капиталов, их добавочную прибыль.

Темы рефератов

по дисциплине «Управленческая экономика»

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.

2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.

3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.

4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения.

5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.

6. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.

7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.

8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.

9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.

10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.

11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.

12. Правило MR=MC и трудности его использования в реальном бизнесе.

13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.

14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.

15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.

16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.

17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.

18. Механизмы и способы преодоления неопределенности.

19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.

20. Риски инвестиционного проекта.

21. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов.

22. Проблемы двойного налогообложения для МНК.

23. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.

24. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.

25. Границы государственного вмешательства в экономику.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой