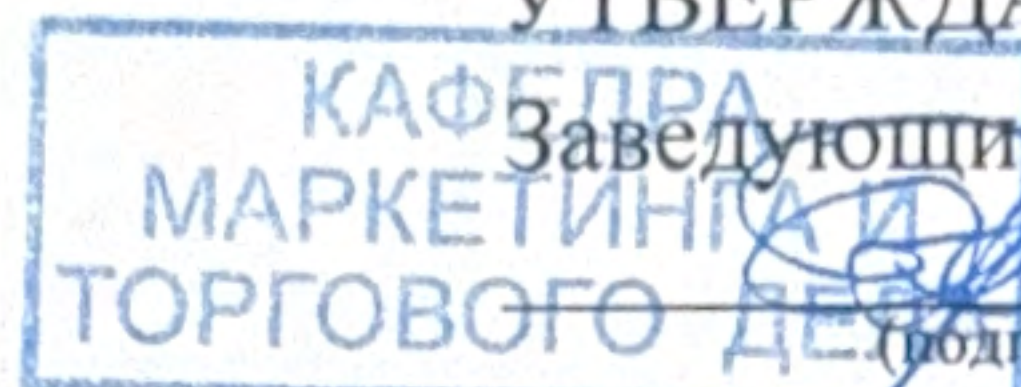


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ



Заведующий кафедрой

И. М. Рвачева

(подпись)

«25» февраля 2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ
ПРАКТИКИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ
ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
РАБОТЫ)**

Укрупненная группа

38.00.00 Экономика и управление

Направление

38.04.01 Экономика

Магистерская программа

Маркетинг

Магистерская программа

Рекламный бизнес

Разработчики:

Криковцев А.А., к.э.н., доцент

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 25. 02. 2025 г.,
протокол № 16

Донецк 2025 г.

1. Паспорт оценочных материалов по учебной практике

Перечень компетенций, формируемых в результате прохождения учебной практики:

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) практики	Этапы формирования (семестр изучения)	
				очная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	3	4	5	6
1	ПК-1.	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	подготовительный этап экспериментальный этап отчетный этап	2	2
2	ПК-2	Способен к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	подготовительный этап экспериментальный этап отчетный этап	2	2
3	ПК-4.	Готовность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	подготовительный этап экспериментальный этап отчетный этап	2	2

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4	5	6
12	ПК-1.	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	ИДК-1 _{ПК-1} Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				отчетный этап	
13	ПК-2	Способен к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов	ИДК-1 _{ПК-2} Знать методику и технологии проведения научных исследований конъюнктуры рынка и бизнес технологий	подготовительный этап	Итоговый отчет по практике и его защита
				экспериментальный этап	
				отчетный этап	
				исследовательский этап	
15	ПК-4.	Готовность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-2 _{ПК-4} . Уметь разрабатывать маркетинговые решения в отношении товаров (услуг, брендов)	подготовительный этап экспериментальный этап отчетный этап	Итоговый отчет по практике и его защита

Таблица 2.2. – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Итоговый отчет по практике»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
40	письменная часть итогового отчета по практике с раскрытыми и полностью описанными этапами прохождения практики
60	Устная защита итогового отчета по практике и собеседование по вопросам практики

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Итоговый отчет по практике	средство контроля, организованное как письменный отчет по этапам прохождения практики обучающимся и специальная беседа преподавателя с обучающимся по вопросам рассмотренным в каждом этапе практики	письменный итоговый отчет по практике и его защита

4. Перечень вопросов, включенных в практику

Подготовительный этап
Организация практики, проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности
Экспериментальный этап
Общая характеристика предприятия «Меркурий». Организация торгово-технологических процессов в предприятии
Определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для их продвижения на рынок
Коммерческая работа с участниками договорных обязательств
Проведение анкетирования для выявления отношения покупателей к предприятию
Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия
Отчетный этап
Обработка и анализ полученной информации
Подготовка отчетной документации по практике (отчет, отзыв)

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Письменная проверка знаний обучающегося на базе составления им **итогового отчета по практике**. Во время проверки и оценки письменной части итогового отчета по практике проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ отчета проводится оперативно. При проверке преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области. Письменная часть итогового отчета по практике оценивается в максимум 40 баллов.

Защита итогового отчета по практике осуществляется обучающимся в виде собеседования с преподавателем и дачи ответов на вопросы по прохождению этапов практики. Критериями оценки защиты являются: полнота представленной информации, логичность изложения, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу защиты, умение ответить на вопросы преподавателя по практике. В рамках собеседования ответы и пояснения обучающегося оцениваются максимум в 60 баллов.