Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 15:21:14
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра маркетингового менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой маркетингового менеджмента

_____ Л.В. Балабанова
Подпись

«11» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.11 ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ И ДИСТРИБЬЮЦИИ

(наименование дисциплины, практики)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Программа высшего образования -
программа магистратуры

Магистерские программы: Логистика

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

ст. преподователь _____ Н.О. Мизяева
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

от 11.02. 2026 г., протокол № 12

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Б1.В.11 ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ И ДИСТРИБЬЮЦИИ

Таблица 1

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате

№ п/п	Код и наименование компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы дисциплины (модуля), практики	Этапы формирования (семестр изучения)
	ПК-3 Способен осуществлять проектирование логистической деятельность предприятия, организации и руководство цепями поставок	ИД-1$_{ПК3}$ Владеет способами формирования системы снабжения и дистрибьюции на предприятии. Производит процессную и объектную декомпозицию цепи поставок компании. Выделяет «узкие места» цепи поставок. ИДК-2$_{ПК-3}$ Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности деятельности	Тема 1. Сущность и содержание логистики снабжения Тема 2. Управление взаимоотношениями с поставщиками Тема 3. Управление операционными процессами в снабжении Тема 4. Сущность и содержание логистики распределения Тема 5. Логистическая сеть распределения: принципы формирования Тема 6. Логистические посредники в сети распределения Тема 7. Управление заказами клиентов Тема 8. Логистический сервис в сети распределения Тема 9. Логистика возвратных потоков	1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контро-лируемой компетен-ции	Показатель (индикатор) оценивания	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля), практики	Наименование оценочного средства
	ПК-3 Способен осуществлять проектирование логистической	ИД-1$_{ПК3}$ Владеет способами формирования системы	Тема 1. Сущность и содержание	Вопросы для собеседования (устного опроса), разноуровневые

	деятельность предприятия, организации и руководство цепями поставок	снабжения и дистрибьюции на предприятии. Производит процессную и объектную декомпозицию цепи поставок компании. Выделяет «узкие места» цепи поставок. ИДК-2$_{ПК-3}$ Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности деятельности	логистики снабжения Тема 2. Управление взаимоотношениями с поставщиками Тема 3. Управление операционными процессами в снабжении Тема 4. Сущность и содержание логистики распределения Тема 5. Логистическая сеть распределения: принципы формирования Тема 6. Логистические посредники в сети распределения Тема 7. Управление заказами клиентов Тема 8. Логистический сервис в сети распределения Тема 9. Логистика возвратных потоков	задачи и ситуационные задания, тестовые задания, задания для внеаудиторной самостоятельной работы

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
0,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
	следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
0,25	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения речи (количество правильных ответов <50%)

Таблица 4

Критерии и шкала оценивания по следующим оценочным материалам:
«Разноуровневые задачи и ситуационные задания»
«Задания для внеаудиторной самостоятельной работы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2	Задание выполнено на высоком уровне (даны правильные ответы на 90-100% вопросов/задач)
1,5	Задание выполнено на среднем уровне (даны правильные ответы на 75-89% вопросов/задач)
1,0	Задание выполнено на низком уровне (даны правильные ответы на 60-74% вопросов/задач)
0	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне (даны правильные ответы на 0-59% вопросов/задач)

Таблица 5

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тестовые задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
0,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)

0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Таблица 6

Перечень оценочных материалов по дисциплине
«Менеджмент взаимодействия»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представ-ление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам / разделам дисциплины
2.	Ситуации и ситуационные задания	а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Задания для решения практи-ческих ситуаций
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4.	Контрольная работа (для студентов заочной формы обучения)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольны х заданий по вариантам
5.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения дисциплины «Антикризисное управление» для контроля результатов обучения.

Оценивание компетенций по дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств

по темам дисциплины:

- собеседование (устный опрос);
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий;
- тестовые задания;
- задания для внеаудиторной самостоятельной работы;

в целом по дисциплине:

- подготовка научных публикаций;
- участие в конкурсах научных студенческих работ по направлению подготовки, научных конференциях и т.д. с занятием призовых мест
- контрольная работа (для студентов заочной формы обучения);
- реферат.

Таблица 7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Для очной формы обучения

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу											Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль №1				Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	
9	9	9	9	9	9	10	9	9	9	9	100

Примечание. Т1, Т2, ... Т11 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Для заочной формы обучения

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу											Максимальная сумма баллов	Экзамен
Смысловой модуль №1				Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3					
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11		
4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	40	60

Примечание. Т1, Т2, ... Т11 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 8

Система начисления баллов

№	Виды работ (по темам дисциплины)	Баллы
1	Собеседование (устный опрос)	2

№	Виды работ (по темам дисциплины)	Баллы
2	Решение разноуровневых задач и ситуационных заданий	3
3	Тестовые задания	2
4	Задания для внеаудиторной самостоятельной работы	2
Дополнительно (в целом по дисциплине)		
1	Подготовка научных публикаций	3
2	Участие в конкурсах научных студенческих работ по направлению подготовки, научных конференциях и т.д. с занятием призовых мест	3
3	Реферат	3

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль		
-собеседование (устный опрос) (темы № 1-9)	1	8
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий (темы № 1-9)	2	16
- тестирование (темы № 1-9)	1	8
- реферат, доклад, эссе	2	2
- текущий модульный контроль	2	6
Промежуточная аттестация	экзамен	60
Итого за семестр	100	

Таблица 9

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1.Современные бизнес-тенденции и развитие концепции взаимодействия со стейкхолдерами.

2. Субъекты менеджмента взаимодействия со стейкхолдерами.

3. Место и роль управления взаимодействием со стейкхолдерами в системе маркетингового менеджмента предприятия.

4. Концептуальная модель управления взаимодействием предприятий со стейкхолдерами

5. Система маркетингового взаимодействия: сущность и характеристика составных элементов.

6. Потенциал маркетингового взаимодействия и его роль в обеспечении эффективной деятельности.

7. Этические основы бизнеса. Корпоративная социальная ответственность.

8. Корпоративный кодекс предприятия.

9. Механизм управления взаимодействием с целевым рынком.

10. Концепция жизненного цикла маркетинговых отношений предприятия с потребителями. Особенности управления маркетинговыми отношениями с потребителями на каждой стадии жизненного цикла.

11. Лояльность потребителей и факторы, которые ее определяют.

12. Управление поведением потребителей

13. Механизм управления взаимодействием с бизнес-партнерами.

14. Концепция стратегического партнерства.

15. Механизм управления взаимодействием с конкурентами.

16. Бенчмаркинг ключевой маркетинговой компетенции.

17. Организация деятельности предприятия относительно управления взаимодействием со стейкхолдерами.

18. Информационное обеспечение процессов управления маркетинговым взаимодействием

19. Стратегическое планирование взаимодействия со стейкхолдерами как ключевая функция стратегического управления маркетингом взаимодействия.

20. Стратегический набор в управлении взаимодействием.

21. Разработка стратегий управления рисками маркетингового взаимодействия.

22. Контроль результативности маркетингового взаимодействия: сущность и задачи.

Тестовые задания

1. Где впервые стал употребляться термин «логистика»?

а)в Древней Индии;

б)в XIX в. в США; в)в Древней Греции;

г)в Римской империи;

д)в Византии в период правления царя Леона VI;

е) нет правильного ответа

2. Выделите неверный этап формирования логистики?

а) фрагментация -1920—1950 гг.;

б) становление - 1950—1970 гг.; в) развитие - 1970—1980 гг.;

г) интеграция -1980—1990 гг.;

д) всеобщее применение -1990—2000 гг.; е) нет правильного ответа.

3. Дайте наиболее точное определение логистики с позиции бизнеса?

а) логистика — это наука о планировании, прогнозировании, контроле и управлении транспортными, складскими и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессах: доведения сырья и материалов до производственного предприятия; внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов; доведения готовой продукции до потребителя, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации;

б)логистика — это искусство и наука определения потребностей, а также приобретения, распределения и содержания в рабочем состоянии в течение всего жизненного цикла всего того, что обеспечивает эти потребности;
в)логистика — это теория планирования, управления и контроля процессов движения материальных, трудовых, энергетических и информационных потоков в человеко-машинных системах;
г)логистика — это наука об управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей;
д)логистика — это научное учение о системном планировании, управлении и контроле материальных, финансовых потоков, потоков юридических услуг, информационных;
е)нет правильного ответа.
4. Каковы предпосылки интегрированной логистики?
а) рост ТМЦ и транспортных издержек в системе распределения и движения товаров, рост транспортных тарифов;
б) развитие теории и практики военной логистики;
в) изменение в требованиях и предпочтениях потребительского спроса;
г) изменение в стратегиях формирования ТМЦ, влияние затрат на производство, всеобщее внедрение концепцииTQM;
д) глобализация рынка, изменения и внедрение информационных технологий, рост партнерства и стратегических союзов;
е) нет правильного ответа.
5. Что из представленных тенденций западной экономикивлияет на альтернативное развитие логистики как концепции управления предприятием?
а) увеличение производительноститруда и как следствие объемов производства, внедрение логистического аутсорсинга;
б)постоянное увеличение транспортных издержек и тарифов, формирование и функционирование теории логистики с позиции экономики и военной отрасли;
в) специализация деятельности в промышленности, внедрение роботизированных производств, развитие мировых интеграционных процессов;
г) рост партнерства и стратегических союзов, стремительное распространение концепции маркетинга, повсеместное распространение философии TQM;
д)постоянные перемены в формировании стратегии ТМЦ, прогресс в компьютерных технологиях, спад промышленного производства;
е) нет правильного ответа.
6. Где стал применяться термин «логистика» в 70-х гг. XX в.? а) в математике – как в математической теории;
б) в экономике – как экономической науке в качестве инструмента управления бизнесом;
в) в военной науке - разработка стратегии по доставке техники и боеприпасов к месту боевых действий;
г) в экономической науке – влияние на финансово-экономическую деятельность с помощью логистических процессов и функций;
д) в экономической науке в качестве одного из методов контроля за торговой деятельностью организации;
е) нет правильного ответа.
7. Выявите неверную логистическую концепцию? а) концепция «точно в срок»;
б) концепция «планирование потребностей ресурсов»; в) концепция «стройного производства»;
г) концепция KANBAN:;
д) концепция «реагирование на спрос»; е) нет правильного ответа.
Где и в каком году было дано первое определение логистике как научному учению?

а) в Женеве - 1910 г.- на философской конференции;
б) на VII заседании Международного координационного комитета (МКК) в ноябре 2010 г.;
в) на II Европейском конгрессе в 1985 г.;
г) в 1995 г - в Американской энциклопедии менеджмента; д) на I Европейском конгрессе в 1974 г.;
е) нет правильного ответа.
8.Выберите наиболее верноеопределение логистики как научного направления:
а)логистика — это наука об оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков и об управлении ими в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей;
б)логистика — это определенный инструмент менеджмента, способствующий достижению максимальной прибыли организации;
в)логистика — это научное направление, основанное на формировании правил и способов координации информационных потоков;
г)логистика — это наука о рациональной организации производства и сбыта готовой продукции потребителю с учетом его индивидуальных потребностей;
д) логистика — это комплексное направление в науке, изучающее принципы математической логики и возможность их многогранного использования в процессе управления материальным и финансовым потоком по всей логистической цепи, начиная с источника возникновения потока и заканчивая его распределением конечному потребителю;
9. Какое определение было дано логистике в 1974 г. на I Европейском конгрессе?
а)логистика — это вид логистического менеджмента, определяющий достижение долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных целей предприятия за счет оптимального (с точки зрения уменьшения себестоимости и удовлетворения потребностей конечных потребителей к качеству продуктов и услуг) управления основными - материальными и (или) трудовыми, сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств;
б)логистика — это наука о планировании, прогнозировании, организации и контроле процессов движения и распределения материальных, трудовых, сервисных и информационных потоков;
в)логистика — это внутренняя и внешняя координация всех систем движения и распределения ТМЦ;
г)логистика — это наука, характеризующая процессы управления и оптимизации ТМЦ, потоков услуг и сопутствующих им потоков в микро-, мезо- или макроэкономической среде;
д)логистика — это научное учение о системном планировании, управлении и контроле материальных потоков, потоков энергетических, информационных, а также потоков пассажирских;
е)нет правильного ответа.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

Международная компания «В» производит на мощностях Консервного завода детского питания продукцию под торговой маркой «J». Компания «В», тщательным образом исследовав рынок и выучив спрос потребителей начала производство серии натуральных соковых напитков «S» («Juicy Dring») в тетрапаке, в частности уникальный напиток «Банан-клубника» - нектар с антидепрессивным действием. Компания «В»

осуществляет реализацию своей продукции через разных посредников, проводит рекламу в средствах массовой информации.

Определите виды необходимых изменений. Разработайте программу организационных изменений относительно выведения нового товара на рынок, создание расположения к нему потребителей.

Ситуационное задание 1

Предприятие «А» - известное торговое предприятие г.Донецка. Руководство ТЦ планирует продолжать политику дальнейшего заполнения свободных торговых площадей за счет привлечения крупных арендаторов - брендов и установления с ними долгосрочных партнерских отношений. При этом стоит задание - снижение эксплуатационных расходов. Ставка сделана на энергосохраняющие технологии.

Бизнес-планом на следующий год намечен ряд мероприятий для получения дополнительных доходов за счет расширения платных услуг: оборудование авто-парковки; открытие автомойки; оборудование детских игровых площадок; переоборудование ярмарочной площади под площадку для игры в боулинг; открытие зала для клуба фитнесса. Планируется проведение работ для обеспечения комфорта покупателям элементами архитектуры, дизайна, уровнем освещения, кондиционированием воздуха. Сегодня стоит задача превращения «А» в большой торгово-развлекательный комплекс по Европейскому образцу. Для осуществления этих изменений «А» требует определенных ресурсов и квалификации специалистов.

Какие виды изменений планирует осуществить предприятие? Проанализируйте возможность предприятия относительно внедрения этих изменений и разработайте программу организационных изменений на следующий год.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

Тематика рефератов по дисциплине:

1. Сущность и содержание логистики снабжения
2. Управление взаимоотношениями с поставщиками
3. Управление операционными процессами в снабжении
4. Сущность и содержание логистики распределения
5. Логистическая сеть распределения: принципы формирования
6. Логистические посредники в сети распределения
7. Управление заказами клиентов
8. Логистический сервис в сети распределения
9. Логистика возвратных потоков