

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2026 16:36:41
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abc5ba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

УТВЕРЖДАЮ

ректор

Дрожжина С.В.
25.03.



Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 10 от 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.07

38.03.07 Товароведение

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
Кафедра: Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 985 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.025	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ТОВАРНОЙ (ТОВАРОВЕДЧЕСКОЙ, ТОВАРОВЕДНОЙ) ЭКСПЕРТИЗЫ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.011	СПЕЦИАЛИСТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИМ РАЗРАБОТКАМ
40.062	СПЕЦИАЛИСТ ПО КАЧЕСТВУ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	оценочно-аналитический
+	товароведно-технологический
+	организационно-управленческий (промежуточный уровень)
+	научно-исследовательский (промежуточный уровень)

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе / Крылова Л.В./
декан / Махносов Д.В./
заведующий кафедрой / Ольмезова Н.А./

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А	Всего	
Н	Теоретическое обучение и практики	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6	10 5/6	27 3/6	159 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	2 5/6	5 3/6	2 4/6	2 5/6	5 3/6	2 4/6	2 5/6	5 3/6	2 4/6	4 2/6	7	2 4/6	2 2/6	5	28 3/6
П	Производственная практика		3	3		4	4		4	4							11
Пд	Преддипломная практика													2	2	2	2
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													6	6	6	6
К	Продолжительность каникул	7 дн	50 дн	57 дн	7 дн	43 дн	50 дн	7 дн	43 дн	50 дн	7 дн	61 дн	68 дн	7 дн	57 дн	64 дн	289 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	75 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	
Високосный год																	

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра	
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р 10		
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)							210	210	7560	7560	2271.9	2088	4559.1	729		21	19	24	25	23	24	23	22	18	11		
Обязательная часть							102	102	3672	3672	1012	920	2255	405		21	19	16	14	10	6	8	8				
+	Б1.О.01	История России. Основы российской государственности	1	2			6	6	216	216	83.85	78	105.15	27		4	2										
+	Б1.О.01.01	История России	1				4	4	144	144	60.8	56	56.2	27		4										53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	23.05	22	48.95				2									30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.02	Высшая и прикладная математика	12				4	4	144	144	38.4	32	51.6	54		2	2									25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.О.03	Физика	1	2			5	5	180	180	67.85	62	85.15	27		3	2									34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности
+	Б1.О.04	Химия	1	2			6	6	216	216	51.05	46	137.95	27		4	2									34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности
+	Б1.О.05	Информационные системы и технологии		3			3	3	108	108	31.85	30	76.15					3								52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.О.06	Экология		4			2	2	72	72	15.05	14	56.95						2							34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности
+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		12			4	4	144	144	38.1	36	105.9			2	2									30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.08	Политология		4			3	3	108	108	23.85	22	84.15						3							53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.09	Иностранный язык		23			6	6	216	216	31.3	28	184.7				3	3								16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.О.10	Дисциплины по физической культуре и спорту		1			2	2	72	72	15.65	14	56.35			2										43	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.10.01	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	15.65	14	56.35			2										43	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.11	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	3				4	4	144	144	61.6	56	55.4	27				4								44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.12	Системы искусственного интеллекта		2			2	2	72	72	31.85	30	40.15				2									52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.О.13	Правоведение	2				4	4	144	144	36	32	81	27			4									53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	15.05	14	56.95			2										34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности
+	Б1.О.15	Философия	3				4	4	144	144	19.2	16	97.8	27				4								30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.16	Логика		3			2	2	72	72	15.05	14	56.95					2								30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.17	Микробиология	4				3	3	108	108	36	32	45	27					3							45	Кафедра товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства
+	Б1.О.18	Товароведение	45678			8	34	34	1224	1224	351	320	738	135					6	6	6	8	8			44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.О.19	Политэкономика		5			2	2	72	72	15.05	14	56.95						2							14	Кафедра экономической теории
+	Б1.О.20	Учет и аудит		5			2	2	72	72	15.05	14	56.95						2							21	Кафедра бухгалтерского учёта
+	Б1.О.21	Основы охраны труда	1				2	2	72	72	19.2	16	25.8	27		2										32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							108	108	3888	3888	1259.9	1168	2304.1	324				8	11	13	18	15	14	18	11		
+	Б1.В.01	Этика и эстетика		3			2	2	72	72	15.05	14	56.95					2								30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.02	Сенсорный анализ			3		3	3	108	108	39.85	38	68.15					3								44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.03	Маркетинг	3				3	3	108	108	27.2	24	53.8	27				3								42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.04	Интеллектуальная собственность		5			2	2	72	72	15.05	14	56.95						2							53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.05	Основы научных исследований		4			3	3	108	108	39.85	38	68.15						3							44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.06	Безопасность товаров	7				3	3	108	108	44	40	37	27							3					44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.07	Материаловедение и основы технологий производства товаров	5				3	3	108	108	44	40	37	27					3							44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.08	Организация торговли		7			3	3	108	108	15.05	14	92.95								3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.09	Социология		5			3	3	108	108	23.85	22	84.15						3							30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.10	Экономическая теория		7			3	3	108	108	15.05	14	92.95								3					14	Кафедра экономической теории
+	Б1.В.11	Сертификация товаров	7				3	3	108	108	44	40	37	27							3					44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

+	Б1.В.12	Идентификация и фальсификация товаров		A			3	3	108	108	29.25	28	78.75											3	44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.13	Товароведение сырья, материалов и средств производства		4			3	3	108	108	39.85	38	68.15					3							44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.14	Торговое предпринимательство	9				3	3	108	108	27.2	24	53.8	27									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.15	Экономика торговли	8				2	2	72	72	19.2	16	25.8	27									2		11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом
+	Б1.В.16	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		6			2	2	72	72	15.05	14	56.95							2					13	Кафедра международной экономики
+	Б1.В.17	Основы практической товароведной деятельности	4			4	3	3	108	108	47	40	34	27					3						44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.18	Товароведение зоотоваров		8			3	3	108	108	39.85	38	68.15									3			44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.19	Товароведение. Пищевые продукты	9				3	3	108	108	52.8	48	28.2	27									3		45	Кафедра товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства
+	Б1.В.20	Пластические массы и химические товары		6			3	3	108	108	39.85	38	68.15							3					44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.21	Товароведение парфюмерно-косметических товаров	8				3	3	108	108	41.85	40	66.15									3			44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.22	Спецкурс по товароведению (товарная информация)		9			3	3	108	108	39.85	38	68.15										3		44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.23	Логистика		6			3	3	108	108	23.05	22	84.95							3					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.24	Менеджмент		9			3	3	108	108	23.05	22	84.95										3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.25	Религиоведение		4			2	2	72	72	15.05	14	56.95					2							30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.26	Коммерческая деятельность	6			6	4	4	144	144	39	32	78	27						4					42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.27	Оборудование предприятий торговли		5			2	2	72	72	15.05	14	56.95						2						32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
+	Б1.В.28	Мировой рынок товаров и услуг		6			3	3	108	108	39.85	38	68.15						3						44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.29	Эстетика товаров и дизайн		7			3	3	108	108	39.85	38	68.15								3				44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.30	Товароведные аспекты маркетинга		6			3	3	108	108	39.85	38	68.15							3					44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.31	Товароведная экспертиза непродовольственных товаров	9				3	3	108	108	44	40	37	27									3		44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.32	Инструментальные методы исследования качества непродовольственных товаров	5				3	3	108	108	52.8	48	28.2	27					3						44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.33	Товароведение (Услуги)		A			3	3	108	108	29.25	28	78.75											3	44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.34	Организация закупочной деятельности		A			2	2	72	72	29.25	28	42.75											2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.35	Товароведение (Упаковочные материалы и тара)	A				3	3	108	108	44.4	40	36.6	27										3	44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.36	Цветоведение и колористика		9			3	3	108	108	39.05	38	68.95										3		44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		8			3	3	108	108	31.85	30	76.15									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.01.01	Инфраструктура товарного рынка		8			3	3	108	108	31.85	30	76.15									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые исследования		8			3	3	108	108	31.85	30	76.15									3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		8			3	3	108	108	39.85	38	68.15									3			45	Кафедра товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства
+	Б1.В.ДВ.02.01	Товароведная экспертиза продовольственных товаров		8			3	3	108	108	39.85	38	68.15									3			45	Кафедра товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства
-	Б1.В.ДВ.02.02	Специальный курс по товароведению продуктов специального назначения		8			3	3	108	108	39.85	38	68.15									3			45	Кафедра товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства
Блок 2.Практика							21	21	756	756	13.5		742.5				4.5	1.5	6		6			3		
Обязательная часть							10.5	10.5	378	378	6.5		371.5					1.5	6					3		

+	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			3		1.5	1.5	54	54	0.5		53.5					1.5								44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б2.О.02(П)	Производственная товароведная практика			4		6	6	216	216	4		212						6							44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика			А		3	3	108	108	2		106												3	44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							10.5	10.5	378	378	7		371				4.5				6						
+	Б2.В.01(П)	Производственная технологическая практика			2		4.5	4.5	162	162	3		159				4.5									44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			6		6	6	216	216	4		212							6						44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	22		302												9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	А				9	9	324	324	22		302												9	44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	30.1	28	113.9				2			2							
+	ФТД.01	Спецкурс по товароведению		5			2	2	72	72	15.05	14	56.95							2						44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии
+	ФТД.02	Товары для активного отдыха и спорта		2			2	2	72	72	15.05	14	56.95				2									44	Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии