

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 08.12.2025 08:38:15
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

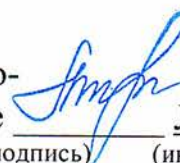
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-
методической работе



Л. В. Крылова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

« 26 » 02. 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 ТОВАРОВЕДЕНИЕ. НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль: Маркетинг
Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:

очная форма обучения 3 курс

очно-заочная форма обучения 4 курс

**Донецк
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 Товароведение.
Непродовольственные товары для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01
«Экономика», профиль: Маркетинг, разработанная в соответствии с учебным
планом, утвержденным Ученым советом Университета:
- в 2025 г. для очной формы обучения;
- в 2025 г. для очно-заочной формы обучения.

Разработчики:

Золотарёва Виктория Владимировна, доцент кафедры
товароведения непродовольственных товаров и креативной
индустрии, кандидат технических наук

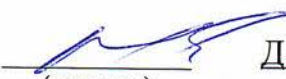
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения
непродовольственных товаров и креативной индустрии
Протокол от "18" 02. 2025 года № 12

Зав. кафедрой


(подпись)

Н.А. Ольмезова
(инициалы, фамилия)

Декан факультета маркетинга и торгового дела


(подпись)

Д.В. Махнонос
(инициалы, фамилия)

Дата «25» 02. 2025 года

(инициалы, фамилия)

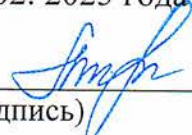


ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «26» 02. 2025 года № 7

Председатель


(подпись)

Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

© Золотарева В.В. 2025 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени Михаила
Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.01 Экономика		
Модулей – 1	Профиль Маркетинг	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		3-й	4-й
Общее количество часов – 72		Семестр	
		6-й	7-й
		Лекции	
	16 час.	16 час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 4	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		14 час.	14 час.
		Лабораторные занятия	
		час.	час.
		Самостоятельная работа	
		40,95 час.	40,15 час.
		Индивидуальные задания*:	
		2 ТМК	2 ВПР
		Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	
	зачет	зачет	

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (2ТМК)

для очно-заочной формы обучения указывается внеаудиторная контрольная работа (ВПР),

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/40,95

для очно-заочной формы обучения – 30/40,15

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование целостной системы знаний о принципах и методах теоретического товароведения, закономерностях формирования потребительских свойств, качества и ассортимента товаров, методах их анализа, ~~контроля и оценки~~.

Задачи учебной дисциплины: изучение сущности основных категорий товароведения; изучение свойств товаров, их показателей и характеристик и требований к ним; овладение навыками классификации и кодирования товаров; изучение факторов, влияющих на формирование ассортимента, свойств и качества товаров; приобретение знаний и умений, связанных с анализом ассортимента товаров, контролем и оценкой качества товаров, подтверждением их соответствия требованиям нормативных правовых документов, стандартов и других документов по стандартизации.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б.1.В.ДВ.08.01 «Товароведение. Непродовольственные товары» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВПО. Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению.

Обеспечивает необходимый комплекс знаний для прохождения Практики по получению профессионального опыта и знаний работы (Производственной практики). Производственной преддипломной практики.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны знать характеристику ассортимента товаров, особенности маркировки, упаковки и транспортировки товаров, хранение и уход.

Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-З _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- термины и определения, категории, которые используются в производстве товаров;
- факторы формирования ассортимента, свойства и качество товаров;
- нормативно-техническую документацию, в которой определены требования к ассортименту и качеству материалов, методы контроля, маркировка, упаковка и хранение изделий.

уметь:

- определить виды, разновидности товаров, их назначение;
- идентифицировать сырье, способ производства;
- пользоваться нормативными документами по ассортименту и качеству товаров;
- различать товары по особенностям формы, цвета, орнамента, сырья и тому подобное.

владеть:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь;
- методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Товароведение. Товары хозяйственного назначения, электротовары и товары культурно-бытового назначения, одежно-обувные товары.

Тема 1. Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.

Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.

Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.

Тема 4. Руды и металлы.

Тема 5. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.

Тема 6. Пластические массы.

Тема 7. Изделия из пластических масс.

Тема 8. Красящие вещества.

Тема 9. Лакокрасочные материалы.

Тема 10. Моющие средства.

Тема 11. Парфюмерно-косметические товары.

Тема 12. Клеи.

Тема 13. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.

Тема 14. Трикотажные и швейные товары.

Тема 15. Кожевенные товары.

Тема 16. Обувные товары.

Тема 17. меховое сырье и полуфабрикаты. меховые изделия.

Тема 18. Стекланные товары. Керамические товары.

Тема 19. Металлохозяйственные товары. Мебельные товары.

Тема 20. Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.

Тема 21. Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.

Тема 22. Ювелирные товары и часы.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Товароведение												
Смысловой модуль 1. Товароведение. Товары хозяйственного назначения, электротовары и товары культурно-бытового назначения, одежно-обувные товары.												
Тема 1. Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.	2,5	0,5				2	2,5	0,5				2
Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.	2,5	0,5				2	2,5	0,5				2
Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.	2,5		0,5			2	2,5		0,5			2
Тема 4. Руды и металлы.	2					2	2					2

[illegible]

Каттэк					0,25						0,25	
Всего часов	72	16	14		1,05	40,95	72	16	14		1,85	40,15

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ- не предусмотрены планом

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1			
2			
....			
Всего:			

8. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Тема 1.Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.		
2	Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.		
3	Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.	0,5	0,5
4	Тема 4. Руды и металлы.		
5	Тема 5. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.	0,5	0,5
6	Тема 6. Пластические массы.	1	1
7	Тема 7. Изделия из пластических масс.		
8	Тема 8. Красящие вещества.		
9	Тема 9. Лакокрасочные материалы.	1	1
10	Тема 10. Моющие средства.		
11	Тема 11. Парфюмерно-косметические товары.		
12	Тема 12. Клеи	1	1
13	Тема 13. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.	1	1
14	Тема 14. Трикотажные и швейные товары.	1	1
15	Тема 15. Кожевенные товары.	1	1
16	Тема 16.Обувные товары	1	1
17	Тема 17. меховое сырье и полуфабрикаты. Меховые изделия.	1	1
18	Тема 18. Стекланные товары. Керамические товары.	1	1
19	Тема 19. Металлохозяй-ственные товары. Мебельные товары.	1	1
20	Тема 20. Бумажно-беловые изделия,	1	1

	школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.		
21	Тема 21.Фотографические, радиоэлектронные товары. средства оргтехники.	1	1
22	Тема 22.Ювелирные товары и часы.	1	
Всего:		14	14

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.	2	2
2	Качество и конкурентоспособность товаров.	2	2
3	Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.	2	2
4	Руды и металлы.	2	2
5	Пластмассы и изделия из них. Химические товары.	2	2
6	Пластические массы.	2	2
7	Изделия из пластических масс.	2	2
8	Красящие вещества.	2	2
9	Лакокрасочные материалы.	2	2
10	Моющие средства.	2	2
11	Парфюмерно-косметические товары.	2	2
12	Клеи	2	2
13	Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.	2	2
14	Трикотажные и швейные товары.	2	2
15	Кожевенные товары.	2	2
16	Обувные товары	2	2
17	Меховое сырье и полуфабрикаты. Меховые изделия.	2	2
18	Стеклянные товары. Керамические товары.	2	2
19	Металлохозяйственные товары. Мебельные товары.	2	2
20	Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.	1	1
21	Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.	1	1
22	Ювелирные товары и часы.	0,95	0,15
Всего:		40,95	40,15

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа не адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Товароведение непродовольственных товаров

Написать реферат.

1. Состояние производства хозяйственных товаров в ДНР (на примере отдельной группы).
2. Новое в технологии производства хозяйственных товаров (на примере отдельной группы).
3. Характеристика ассортимента хозяйственных товаров на рынке м. Донецк и торгового предприятия (на примере отдельной группы).
4. Требования к маркировке, упаковке, транспортировке и хранению хозяйственных товаров (на примере отдельной группы).
5. Анализ нормативной документации на отдельную товарную группу хозяйственных товаров.
6. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий из различных видов пластических масс.
7. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств изделий из стекла, хрусталя, ситаллов.
8. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств по различным видам керамики.
9. Сравнительная характеристика ассортимента и потребительских свойств мебели из древесины и металлов.
10. Характеристика современного ассортимента мебельных товаров.
11. Направления в развитии ассортимента хозяйственных товаров отдельных групп

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Товароведение. Непродовольственные товары. Учебник [Текст] ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского» каф. товароведения / Под редакцией проф. Д. П. Лойко. — Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. — 404 с.

2. Нагорная, Н. П. Товароведение. Непродовольственные товары. Строительные товары [Электронный ресурс] : лабораторный практикум для студ. очной и заочной форм обучения укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление», направление подготовки 38.03.07 «Товароведение», профили «Товаровед. и коммерч. деятельность», «Товаровед. и экспертиза в таможен. деле» / Н. П. Нагорная ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. товаровед. и экспертизы непрод. товаров . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017.

3. Бровко, О.Г. Товароведение пищевых продуктов растительного происхождения [Электронный ресурс] : метод. указания к выполнению лаборатор. работ для студ. фак. питания днев. и заоч. формы обучения по спец. 7091711 / О.Г. Бровко; ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, каф. товаровед. и экспертизы прод. товаров . — Донецк, 2003

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос (темы 1-22)	2	44
- тестирование (темы 1-22)	2	44
- текущий модульный контроль		12
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос (темы 1-22)	2	44
- тестирование (темы 1-22)	2	44
- контрольная работа		12
Промежуточная аттестация	зачет	100
Итого за семестр		100

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл																						Сумма балл
Смысловой модуль 1																						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T17	T8	T9	T20	T21	T22	100	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5		

T1, T2... T22 – темы смыслового модуля.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Товароведение продовольственных товаров/ Л.А. Боровикова, В.А. Герасимова, А.М. Евдокимов [и др.].- М.: Экономика, 1988. -352 с.
2. Барченкова В.И. Основы товароведения непродовольственных товаров.-М: Экономика, 1991-319с.
3. Товароведение. Непродовольственные товары. Учебник [Текст] ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского» каф. товароведения / Под редакцией проф. Д. П. Лойко. — Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. — 404 с.

Дополнительная литература:

1. Стрижак Т.А., Золотарева В.В. Товароведение силикатных товаров. Задания для лабораторно-практических занятий для студентов спец. 7.050301 и 7.050302. - Донецк, 2005.
2. Сероштан М.В., Михеева Е.Н. Качество непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.: Издательский дом «Дашков и К°», 2000. – 164с.

Учебно-методические издания:

1. Золотарева В.В., Товароведение сувениров и художественных промыслов Moodle / <http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=1141>. 2019 г.
2. Золотарева В.В, Стрижак Т.А., Товароведение и экспертиза силикатных товаров: Учебное пособие. – Донецк, ДонНУЭТ, 2019. – 202 с.
3. Трыкова Т.А. Товароведение упаковочных материалов и тары [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трыкова Т.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/734.html>.— ЭБС «IPRbooks».
4. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Ш. Дзахмишева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 345 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10990.html>.— ЭБС «IPRbooks».

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«Ай Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семякин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.
7. Book on line : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа

: <https://bookonline.ru>. – Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ауд. 4314

Для проведения лабораторных занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Золотарева Виктория Владимировна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения, кандидат технических наук	Высшее, Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», товаровед, Маркетинг, магистр, диплом кандидата наук ДК № 019153	1. Удостоверение о повышении квалификации 23011552 от 17.02.2025 г по дополнительной профессиональной программе «Оказание первой помощи», 28 часов, «Центр дополнительного образования» Просвещение», г. Сочи. 2. Удостоверение о повышении квалификации 800400005429 от 18.11.2024 г. по программе «Современные информационные технологии в образовательной среде» 36 часов, ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ», г. Донецк 3. Удостоверение о повышении квалификации 23007463 от 11.07.2023 г. по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», 82 часа, АНО ДПО "ЦДО "Просвещение», г.Сочи Удостоверение о повышении квалификации 612400039634 № I-122321 от 07.11.2023 г. по программе «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлению подготовки Технология легкой промышленности», 36 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Товароведение. Непродовольственные товары
(название учебной дисциплины)**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

(код и наименование)

Профиль: Маркетинг

Трудоемкость учебной дисциплины: 2 з.е

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- термины и определения, категории, которые используются в производстве товаров;
- факторы формирования ассортимента, свойства и качество товаров;
- нормативно-техническую документацию, в которой определены требования к ассортименту и качеству материалов, методы контроля, маркировка, упаковка и хранение изделий.

уметь:

- определить виды, разновидности товаров, их назначение;
- идентифицировать сырье, способ производства;
- пользоваться нормативными документами по ассортименту и качеству товаров;
- различать товары по особенностям формы, цвета, орнамента, сырья и тому подобное.

владеть:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь;
- методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров.

Цель учебной дисциплины: формирование целостной системы знаний о принципах и методах теоретического товароведения, закономерностях формирования потребительских свойств, качества и ассортимента товаров, методах их анализа, контроля и оценки.

Задачи учебной дисциплины: изучение сущности основных категорий товароведения; изучение свойств товаров, их показателей и характеристик и требований к ним; овладение навыками классификации и кодирования товаров; изучение факторов, влияющих на формирование ассортимента, свойств и качества товаров; приобретение знаний и умений, связанных с анализом ассортимента товаров, контролем и оценкой качества товаров, подтверждением их соответствия требованиям нормативных правовых документов, стандартов и других документов по стандартизации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 _{ук-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Товароведение. Товары хозяйственного назначения, электротовары и товары культурно-бытового назначения, одежно-обувные товары.

Тема 1. Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.

Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.

Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.

Тема 4. Руды и металлы.

Тема 5. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.

Тема 6. Пластические массы.

Тема 7. Изделия из пластических масс.

Тема 8. Красящие вещества.

Тема 9. Лакокрасочные материалы.

Тема 10. Моющие средства.

Тема 11. Парфюмерно-косметические товары.

Тема 12. Клеи.

Тема 13. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.

Тема 14. Трикотажные и швейные товары.

Тема 15. Кожевенные товары.

Тема 16. Обувные товары.

Тема 17. меховое сырье и полуфабрикаты. меховые изделия.

Тема 18. Стекланные товары. Керамические товары.

Тема 19. Металлохозяйственные товары. Мебельные товары.

Тема 20. Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.

Тема 21. Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.

Тема 22. Ювелирные товары и часы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Золотарёва В.В., доцент кафедры товароведения
непродовольственных товаров
и креативной индустрии

канд. техн. наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров
и креативной индустрии

Ольмезова Н.А., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)