

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: **МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 25.02.2025 14:54:15  
Уникальный программный идентификатор:  
b066544bae1e449cd8bfce392f724a676a271b2

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра маркетингового менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой маркетингового  
менеджмента



Л.В.Балабанова

«19» февраля 2024 год

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

по учебной дисциплине

**Б.1.В.1.15 МЕРЧАНДАЙЗИНГ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Программа высшего образования -  
программа бакалавриата

Профили: Менеджмент организаций, Логистика

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

Ст. преподаватель



Е.А. Коршунова

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
от «19» февраля 2024 года № 13

Донецк 2024 г.

## Паспорт

### оценочных материалов по учебной дисциплине

#### Мерчендайзинг

(наименование учебной дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления логистической деятельностью, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ТЕМА 1 МЕРЧАНДАЙЗИНГ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ МАРКЕТИНГОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ ТЕМА 2 «ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» ТЕМА 3 «МЕРЧАНДАЙЗИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ» ТЕМА 4 ВЫКЛАДКА ТОВАРА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ТЕМА 5 ОСОБЕННОСТИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ ТЕМА 6 ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ТЕМА 7 ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ СТАНДАРТОВ МЕРЧАНДАЙЗИНГА	5

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики	Наименование оценочного средства
1	ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления логистической деятельностью, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Анализирует и оценивает процессы логистической деятельности с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов логистической деятельности, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации	ТЕМА 1 МЕРЧАНДАЙЗИНГ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ МАРКЕТИНГОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ ТЕМА 2 «ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» ТЕМА 3 «МЕРЧАНДАЙЗИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ» ТЕМА 4 ВЫКЛАДКА ТОВАРА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ТЕМА 5 ОСОБЕННОСТИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ ТЕМА 6 ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ТЕМА 7 ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ СТАНДАРТОВ МЕРЧАНДАЙЗИНГА	Собеседование (устный или письменный опрос), тест, доклад

Таблица 3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
1,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
1	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют.

	Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)
--	--

Таблица 4- Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
0,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Доклад»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1	Доклад представлен на высоком уровне (студент полностью осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
0,5-0,9	Доклад представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0,1-0,4	Доклад представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

#### Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов

## Примеры типовых контрольных заданий

- 1) по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»
  - Определите вид планирования торгового зала. Охарактеризуйте его и перечислите основные преимущества и недостатки. Приведите примеры торговых предприятий, применяющих данный вид планирования. Предоставьте характеристику, обоснуйте название, определите предмет деятельности виртуального или существующего предприятия.
  - Дайте рекомендации по этапам формированию ассортимента в конкретном магазине.
- 2) по оценочному материалу «Тест»
  1. Набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков - это ...
    - А) ассортимент товаров; Б) товарная номенклатура;
    - В) ассортиментная матрица
    - Г) товарная категория.
  2. Ассортимент услуг, торговый ассортимент это классификация по ...
    - А) по широте охвата;
    - Б) по местонахождению товаров;
    - В) по степени удовлетворения потребностей;
    - Г) по структуре ассортимента.
  3. На сколько уровней делится товарный классификатор?
    - А) 2;
    - Б) 3,
    - В) 4,
    - Г) 5.
  4. Назовите вид группировки ассортимента, который считается основным в продовольственных магазинах?
    - А) товарно-отраслевой;
    - Б) по общности потребительского назначения по широте охвата;
    - В) по частоте спроса и сложностью ассортимента;
    - Г) ваш вариант ответа.
  5. Преимущество категорийного менеджмента заключается в том, что:
    - А) несколько рабочих соответствуют доходности сбыта отдельных категорий товаров;
    - Б) один рабочий отвечает за все категории товара в магазине;
    - В) один рабочий полностью соответствует доходности сбыта отдельных категорий товаров;
    - Г) отсутствует правильный ответ.
  6. На какую из этих функций не опирается система категорийного менеджмента?
    - А) функции маркетинга;
    - Б) информационно-контрольные функции;
    - В) функции стратегического, тактического и оперативного управления;
    - Г) опирается на все вышеперечисленные функции.
  7. От того, насколько правильно будет выделена категорию зависит в дальнейшем:
    - А) выкладка в торговом зале;
    - Б) глубина категории;
    - В) структура ассортимента;
    - Г) все ответы верны.
  8. К количественным свойствам товара не принадлежит ...
    - А) ширина ассортимента;
    - Б) гармоничность ассортимента;
    - В) полнота ассортимента;
    - Г) глубина ассортимента.

по оценочному материалу «Доклад»

1. Понятие и значение мерчандайзинга в современном торговом бизнесе.
2. Цели, задачи, принципы и функции мерчандайзинга.
3. Происхождение и эволюция мерчандайзинга.
4. Классификация мест продаж и формы продажи.
5. Особенности поведения потребителей в местах продажи.
6. Формирование принципов мерчандайзинга на основе теорий рефлексов.
7. Распределение познавательных ресурсов в пространстве торгового зала и во времени.
8. Управление поведением посетителей на основе восприятия и ощущений.

#### Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения учебной дисциплины «Методы научных исследований. Прикладные методы в управлении» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- собеседование (устный опрос);
- решение ситуаций и практических задач;
- тестирование по смысловым модулям.

Таблица 1

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл						Максимальная сумма баллов	
Смысловой модуль 1		Смысловой модуль 2			Смысловой модуль 3		100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
10	15	15	15	15	15	15	

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 2

#### Система начисления баллов

№	Виды работ	Баллы
1	Собеседование (устный опрос)	1
2	Решение ситуаций задач и заданий	1
3	Тестирование по смысловым модулям	1
4	Реферат	4
Дополнительно:		
1	Подготовка научных публикаций	5
2	Участие в конкурсах научных студенческих работ по направлению подготовки, научных конференциях и т.д. с занятием призовых мест	10

Соответствие государственной шкалы оценивания академической  
успеваемости и шкалы ECTS

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)