Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 07:47:50
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«__25__» ___марта___ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	13.00.00 Электро- и теплоэнергетика, 38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	13.03.03 Энергетическое машиностроение, 38.03.01 Экономика (код, наименование)
Профиль	Инженерная экономика (код, наименование)
Институт	пищевых производств; институт экономики и управления
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Конкурентоспособность предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 13.03.03 Энергетическое машиностроение, 38.03.01 Экономика, профилю: Инженерная экономика разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Смирнова Кристина Дмитриевна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от « 11 » февраля 2026 года № 10

Заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись) (инициалы, фамилия)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

СОГЛАСОВАНО
Директор института пищевых производств

_____ Д.К. Кулешов
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата « 24 » февраля 2026 года

Врио директора института экономики и управления

_____ Д.А. Забарина
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата « 24 » февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25 » марта 2026 года № 8

Председатель _____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Смирнова К.Д., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
13.00.00 Электро- и теплоэнергетика
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
13.03.03 Энергетическое машиностроение
38.03.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">Профиль
Инженерная экономика</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>3-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>6-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="8">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 3;
самостоятельной работы обучающегося – 2</td><td>16 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___час.</td><td>___час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>29,8 час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>-</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 48/29,8

для заочной формы обучения –

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по анализу конкуренции и обеспечению конкурентоспособности предприятия.

Задачи дисциплины:

изучение сущности, функций и разновидностей экономической конкуренции и конкурентоспособности; ознакомление с видами и источниками приобретения конкурентных преимуществ; выработка навыков анализа конкуренции и конкурентной среды, типологии конкурентов; приобретение умений и навыков применения методов оценки конкурентоспособности продукции и предприятия; изучение сущности и видов конкурентных стратегий предприятия, ознакомление с современными инструментами их выбора и обоснования.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.10 «Конкурентоспособность предприятия» относится части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения курса «Конкурентоспособность предприятия» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Предпринимательство и бизнес-культура».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам. Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Планирование и контроль на предприятии», «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков», «Моделирование экономических процессов», «Управление потоковыми процессами».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-14. Способен создавать предпринимательские структуры, организовывать процесс хозяйственной деятельности и взаимодействие с другими субъектами рынка	ИДК-2$_{ПК-14}$ Оценивает конкурентную среду и определяет конкурентную стратегию.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: виды конкуренции и закономерности их функционирования на разных типах рынков; сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ, способы их достижения; содержание основных этапов исследования интенсивности конкуренции, оценки конкурентоспособности продукции и предприятия; основные конкурентные стратегии и особенности их применения конкретным предприятием; современные методы и подходы к выбору конкурентных стратегий предприятия.

уметь: проводить оценку и осуществлять анализ уровня интенсивности конкуренции на рынке; осуществлять анализ конкурентов, строить конкурентные карты рынка и карты стратегических групп в отрасли; рассчитывать и анализировать показатели конкурентоспособности продукции и предприятия; применять современный методический инструментарий выбора и обоснования конкурентных стратегий.

владеть: навыками расчета показателей концентрации и интенсивности конкуренции на рынке; навыками анализа конкурентов и типологии конкурентов; навыками расчета показателей конкурентоспособности продукции и предприятия.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Общие основы конкуренции и конкурентоспособности.
Тема 1. Экономическая конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды.
Тема 2. Конкурентная среда предприятия.
Тема 3. Конкурентные преимущества предприятия.
Смысловой модуль 2. Оценка конкурентоспособности объектов.
Тема 4. Методы исследования конкуренции и конкурентной среды.
Тема 5. Методы анализа конкурентов.
Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности продукции.
Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
Смысловой модуль 3. Разработка конкурентной стратегии предприятия.
Тема 8. Стратегии приобретения конкурентных преимуществ.
Тема 9. Стратегии конкурентного поведения.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Конкурентоспособность предприятия												
Смысловой модуль 1. Общие основы конкуренции и конкурентоспособности												
Тема 1. Экономическая конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды	8	2	4	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Конкурентная среда предприятия	8	2	4	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Конкурентные преимущества предприятия	8	2	4	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Всего по смысловому модулю 1	**24**	**6**	**12**	**-**	**6**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Смысловой модуль 2. Оценка конкурентоспособности объектов												
Тема 4. Методы исследования конкуренции и конкурентной среды	10	2	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Методы анализа конкурентов	10	2	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности продукции	10	2	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности предприятия	10	2	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Всего по смысловому модулю 2	**40**	**8**	**16**	**-**	**16**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Смысловой модуль 3. Разработка конкурентной стратегии предприятия												
Тема 8. Стратегии приобретения конкурентных преимуществ	7	1	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Стратегии конкурентного поведения	6,8	1	2	-	3,8	-	-	-	-	-	-	-
Всего по смысловому модулю 3	***13,8***	***2***	***4***	***-***	***7,8***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***
Всего часов	**77,8**	**16**	**32**	**-**	**29,8**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Катт	0,8	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-	-

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
СРэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Каттэк	0,4	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-	-	-
Контроль	27	-	-	-	-	27	-	-	-	-	-	-
Итого	***108***	***16***	***32***	***-***	***29,8***	***30,2***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Экономическая конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды	4	-
2	Конкурентная среда предприятия	4	-
3	Конкурентные преимущества предприятия	4	-
4	Методы исследования конкуренции и конкурентной среды	4	-
5	Методы анализа конкурентов	4	-
6	Методы оценки конкурентоспособности продукции	4	-
7	Методы оценки конкурентоспособности предприятия	4	-
8	Стратегии приобретения конкурентных преимуществ	2	-
9	Стратегии конкурентного поведения	2	-
Всего:		32	-

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Экономическая конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды	2	-
2	Конкурентная среда предприятия	2	-
3	Конкурентные преимущества предприятия	2	-
4	Методы исследования конкуренции и конкурентной среды	4	-
5	Методы анализа конкурентов	4	-
6	Методы оценки конкурентоспособности продукции	4	-
7	Методы оценки конкурентоспособности предприятия	4	-
8	Стратегии приобретения конкурентных преимуществ	4	-
9	Стратегии конкурентного поведения	3,8	-
Всего:		29,8	-

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (устный опрос) (темы 1, 3, 8, 9)	1	4
- расчетно-графическая работа (темы 2, 4, 5, 6, 7)	1	5
- тест (темы 1-9)	2	18
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1)	3	3
- контрольная работа (текущий модульный контроль 2, 3)	5	10
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к экзамену

1. В чем заключаются современное значение и особенности категории «конкуренция»?
2. Что понимается под «экономической конкуренцией»?
3. Охарактеризуйте уровни, на которых происходит формирование экономической конкуренции.
4. Перечислите и охарактеризуйте основные функции конкуренции.
5. Охарактеризуйте основные виды экономической конкуренции по территориально-географическому признаку.
6. Объясните сущность прямой и косвенной конкуренции.
7. Какие виды экономической конкуренции выделяют по способу и характеру удовлетворения потребительского спроса?
8. Что понимается под «ценовой конкуренцией»? Назовите основные маркетинговые ситуации, вызывающие необходимость применения методов неценовой конкуренции.
9. Что такое конкурентоспособность?
10. Назовите основные составляющие пирамиды конкурентных преимуществ и конкурентоспособности.
11. Назовите силы, под влиянием которых, согласно модели Майкла Портера, формируется конкурентная среда предприятия.
12. Как Вы понимаете термин «барьеры на входе на рынок»?
13. Объясните, как механизм ценообразования может быть использован существующими предприятиями отрасли с целью создания стратегических барьеров новичкам?
14. При каких условиях поставщики могут оказывать значительное влияние на предприятия отрасли и рынок в целом? Приведите примеры.
15. От чего зависит конкуренция со стороны товаров-заменителей? Влияет ли наличие и количество заменителей на потенциал прибыли отрасли?
16. Какие виды несовершенной конкуренции Вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.
17. Каковы особенности ключевых факторов успеха отрасли? Приведите пример.
18. Опишите жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия.
19. Каковы критерии распределения конкурентных преимуществ предприятия по степени воспроизводимости (устойчивости)?
20. От чего зависит степень устойчивости конкурентного преимущества?
21. Приведите пример конкурентных преимуществ, которые реализуются на протяжении нескольких стадий жизненного цикла товара (услуги).
22. В чём проявляется интенсивность конкуренции?
23. Какие факторы определяют интенсивность конкуренции?
24. В каком случае конкуренцию в отрасли можно назвать слабой?
25. Назовите характерные черты концентрированных отраслей. Приведите примеры концентрированных отраслей своего региона.
26. Каким образом осуществляется оценка уровня концентрации отрасли?
27. Соотнесите уровень интенсивности конкуренции с этапами жизненного цикла товара.
28. Какое соотношение спроса и предложения характерно для рынка с высокой рентабельностью?
29. Для чего используют индекс монополистической власти А. Лернера?
30. Как снижение прибыльности бизнеса влияет на интенсивность конкуренции?
31. Дайте определение понятию «конкуренты».
32. Какие можно выделить типы конкурентов согласно видам потребителей и товаров?
33. Охарактеризуйте понятие «правильные» («хорошие») конкуренты.
34. Приведите примеры прямых конкурентов.
35. Согласно характеру реакции на действия соперников, на какие виды можно разделить конкурентов?
36. Что входит в понятие стратегическая группа? Какие существуют особенности стратегических групп?
37. Что такое конкурентная карта рынка? Перечислите ее основные особенности.
38. Как следует проводить оценку конкурентоспособности предприятия?
39. Назовите основные методы оценки конкурентоспособности.

40. Дайте определение расчетно-статистическим методам оценки конкурентоспособности предприятия. Назовите их основные разновидности.
41. Охарактеризуйте этапы оценки конкурентоспособности предприятия при помощи метода «суммы мест».
42. Охарактеризуйте преимущества и недостатки использования «метода расстояний» в оценке конкурентоспособности предприятия.
43. В каких случаях целесообразно использовать экспертные методы оценки конкурентоспособности предприятия?
44. Перечислите этапы оценки конкурентоспособности предприятия при помощи построения «многоугольника конкурентоспособности».
45. Что следует понимать под критерием конкурентоспособности продукции?
46. Определите факторы полезности продукции.
47. Дайте определение понятию «цена потребления продукции». Какие элементы в общем виде выступают ценой потребления?
48. На чем основывается параметрические методы оценки конкурентоспособности продукции?
49. В чем заключается сущность «метода профилей» в оценке конкурентоспособности продукции?
50. В чем отличие корпоративной стратегии от конкурентной?
51. Существует ли универсальная стратегия для каждой компании? Ответ обоснуйте.
52. Какие существуют базовые конкурентные стратегии по мнению Майкла Портера?
53. Как охарактеризовать стратегию приобретения конкурентных преимуществ?
54. На чем базируется реализация стратегии лидерства в затратах?
55. Без каких ключевых моментов использование стратегии лидерства по затратам невозможно?
56. Когда целесообразно применять стратегии лидерства по затратам? Какие существуют риски при её применении?
57. Что означает стратегия дифференциации продукта или услуги? Чего можно добиться в случае успешной реализации данной стратегии?
58. Существуют ли риски для предприятия при использовании стратегии дифференциации продукта или услуги? Назовите их.
59. В чем суть стратегии фокусирования?
60. Какие два фактора являются опорными для реализации стратегии фокусирования? Назовите совокупность рисков, связанных с использованием данной стратегии.
61. Какова цель применения стратегии оптимальных затрат? Что можно отнести к недостаткам данной стратегии?
62. Для каких компаний применение стратегии оптимальных затрат является допустимым?
63. Что включает в себя понятие о стратегии конкурентного поведения?
64. От чего зависит разработка фирмой конкурентной стратегии поведения?
65. Сколько существует стратегий конкурентного поведения предприятия? Назовите их.
66. Что включает в себя понятие «рыночный доминатор»?
67. Какой набор стратегий может использовать лидер, который занимает доминирующую позицию на рынке?
68. В чем состоит цель оборонительной стратегии?
69. Перечислите и кратко охарактеризуйте оборонительные стратегии предприятия.
70. В чем заключается задача стратегии демаркетинга (вынужденного сокращения)?
71. Кто относится к группе претендентов на лидерство?
72. Назовите целевые ориентиры претендентов на лидерство.
73. Как можно охарактеризовать наступление на позиции лидера рынка?
74. Когда эффективно использовать атаку на близкие по размерам компании-конкуренты?
75. Какие существуют наступательные стратегии предприятия?
76. Дайте определение понятию «последователи».
77. Сколько выделяют общих стратегий последователей? Назовите их.
78. Что является альтернативой положению последователя на крупном рынке?
79. Какие предприятия являются «обитателями рыночной ниши»?
80. С какой угрозой может столкнуться предприятия в ходе использования стратегии «обитателя рыночной ниши»?

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль №1			**Смысловой модуль №1**				**Смысловой модуль №1**		**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	40	60	100
3	3	6	3	3	3	8	3	8			

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Кравченко, Е.С. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения / Е. С. Кравченко ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2022 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Смирнов Е.Н. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профили Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной, очно-заочной и заочной форм обучения / Е.Н. Смирнов, К.Д. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. – Донецк : ДОННУЭТ, 2025. – 307 с. – Текст : электронный.

3. Смирнов, Е.Н. Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом очной, очно-заочной и заочной форм обучения / Е.Н. Смирнов, К.Д. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. – Донецк : ДОННУЭТ, 2025. – 200 с. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Бакунов А.А. Ценообразование : учебное пособие : для студентов, обучающихся по программе высшего образования бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), 38.03.03 Управление персоналом : очная и заочная формы обучения / А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева ; рецензенты: М.В. Фомина, О.Л. Некрасова ; Министерство

науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. - Уфа : Аэтерна, 2023. - 157, [1] с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 154-157. - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-00177-775-5.

2. Кравченко Е.С. Планирование и контроль на предприятии: учебное пособие для студентов укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление, направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), ОП Бакалавриат, очная и заочная формы обучения ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2023. – 387 с. – Режим доступа: Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. – Текст : электронный.

3. Смирнов, Е. Н. Ценовые стратегии [Электронный ресурс] : Ценовые стратегии: учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия), очной и заочной форм обучения / Е.Н. Смирнов; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия . ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2022. ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ.

4. Смирнов, Е.Н. Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом, очной и заочной форм обучения / Е. Н. Смирнов; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия. ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2022. ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ.

5. Тумаков, Е. А. Ценовые стратегии на рынке труда : Учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом, всех форм обучения / Е.А. Тумаков, Е. Н. Смирнов, Е. В. Стельмашенко. – Донецк : ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2023. – 159 с. – ISBN 978-5-00202-517-6.

6. Штихова А.В. Стратегии экономического развития предприятия [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) ОП «Магистратура» очной и заочной форм обучения / А.В. Штихова; ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. экономики предпр. и упр. персоналом. - Донецк: [ДОННУЭТ], 2023. – 112 с.

Учебно-методические издания:

1. Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия: конспект лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) ОП «Бакалавриат» очной и заочной форм обучения / Е.С. Кравченко; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021. – Режим доступа: Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. – Текст : электронный.

2. Смирнов, Е. Н. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения / Е. Н. Смирнов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной

Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021 . ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Смирнов, Е. Н. Ценовые стратегии [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) очной и заочной форм обучения / Е. Н. Смирнов ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2021. ─ Локальная компьютерная сеть НБ ДонНУЭТ.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024. – Текст : электронный.

2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024. – URL: http://192.168.41.108/megapro – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL: http://www.iprbookshop.ru - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL: https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011- 2024. - URL: https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.

6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL: https://polpred.com - Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL: https://bookonlime.ru - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru - Текст : электронный.

9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL: https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL: http://]iber.rea.ru/login.php . - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL: http://1 ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL: https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL: http://cvberleninka.ru — Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL: https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория № 4119 для проведения лекций, семинарских и практических 1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Смирнова Кристина Дмитриевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, ученая степень – кандидат экономических наук	Высшее, направление подготовки Экономика, магистр. Диплом кандидата экономических наук КАН № 044906	1. Диплом магистра 106104 0091125, регистрационный номер 105/30 от 10.07.2025 г., программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (Направленность/профиль образовательной программы: Муниципально-частное партнерство), 120 з.е., 968 ак. часов, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». 2. Удостоверение о повышении квалификации № 782425013550, регистрационный номер 29480 от 29.04.2025, «Тренды и новации современного образования», 72 часа, ЧПОУ «ЦПДО ЛАНЬ», г. Санкт-Петербург. 3. Удостоверение о повышении квалификации ИБ25 0044206, регистрационный номер 29980 ОТ 05.07.2025, «Интеллект в цифровом образовании: естественный, искусственный, эмоциональный. Базовый курс», 72 часа, ООО «Юрайт-Академия», г. Москва.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.10 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 13.03.03 Энергетическое машиностроение, 38.03.01 Экономика
Профиль Инженерная экономика
Трудоемкость дисциплины 3 з.е.
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: виды конкуренции и закономерности их функционирования на разных типах рынков; сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ, способы их достижения; содержание основных этапов исследования интенсивности конкуренции, оценки конкурентоспособности продукции и предприятия; основные конкурентные стратегии и особенности их применения конкретным предприятием; современные методы и подходы к выбору конкурентных стратегий предприятия.

уметь: проводить оценку и осуществлять анализ уровня интенсивности конкуренции на рынке; осуществлять анализ конкурентов, строить конкурентные карты рынка и карты стратегических групп в отрасли; рассчитывать и анализировать показатели конкурентоспособности продукции и предприятия; применять современный методический инструментарий выбора и обоснования конкурентных стратегий.

владеть: навыками расчета показателей концентрации и интенсивности конкуренции на рынке; навыками анализа конкурентов и типологии конкурентов; навыками расчета показателей конкурентоспособности продукции и предприятия.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-14. Способен создавать предпринимательские структуры, организовывать процесс хозяйственной деятельности и взаимодействие с другими субъектами рынка	ИДК-2$_{ПК-14}$ Оценивает конкурентную среду и определяет конкурентную стратегию.

Смысловые модули и темы дисциплины:
Смысловой модуль 1. Общие основы конкуренции и конкурентоспособности.
Тема 1. Экономическая конкуренция и конкурентоспособность: понятие и виды.
Тема 2. Конкурентная среда предприятия.
Тема 3. Конкурентные преимущества предприятия.
Смысловой модуль 2. Оценка конкурентоспособности объектов.
Тема 4. Методы исследования конкуренции и конкурентной среды.
Тема 5. Методы анализа конкурентов.
Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности продукции.
Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
Смысловой модуль 3. Разработка конкурентной стратегии предприятия.
Тема 8. Стратегии приобретения конкурентных преимуществ.
Тема 9. Стратегии конкурентного поведения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:
Смирнова Кристина Дмитриевна,
к.э.н., доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой экономики
предприятия и управления персоналом
Смирнов Евгений Николаевич,
к.э.н., доцент.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

(подпись