Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания; $^{28.10.2025}_{O\,PB}$ 14:34:08 Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2 МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра сервиса и гостиничного дела

| Зав. кас | ЖДАЮ редрой серви ничного дела | са 1 Н.В. Дегтярева |
|----------------|--------------------------------------|---------------------------|
| | одпись) | |
| « <u>20</u> »_ | 02 | 2025 г. |

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ по учебной дисциплине

Б1.В.21 БРЕНДИНГ В СФЕРЕ УСЛУГ

(шифр и наименование учебной дисциплины)

43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис

(наименование профиля)

| Разработчик: | | |
|-----------------------|-----------|-------------|
| старший преподаватель | COO | А.А. Посяда |
| (должность) | (подлись) | (ФИО) |

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «<u>20</u>» февраля 2025 г., протокол № <u>15</u>

Донецк 2025 г.

Паспорт

оценочных материалов по учебной дисциплине «Брендинг в сфере услуг»

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной

дисциплины (модуля)

| $N_{\underline{0}}$ | Код и наименование | Контролируемые | Этапы формирования |
|---------------------|---|------------------------|--------------------|
| Π/Π | контролируемой | разделы (темы) учебной | (семестр изучения) |
| | компетенции | дисциплины | |
| 1 | ПК-4. Способен применят овременные технологии маркетинговые инструменты дл рормирования и продвижени рервисного продукта, в т.ч. цифровой среде | | 6 |

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

| $N_{\underline{0}}$ | Код контролируемой | Код и наименование | Контролируемые разделы | Наименование |
|---------------------|---|--|---|--|
| п/п | компетенции | индикатора достижения | (темы) учебной | оценочного |
| | | компетенции | дисциплины | средства |
| 1 | ПК-4. Способен применять современные технологии и маркетинговые инструменты для формирования и продвижения сервисного продукта, в т.ч. в цифровой среде | тратегии для привлечения держания клиентов АДК-2 _{ПК-4} Создае качественный контент дл привлечения целево удитории и продвижени сервисного продукта АДК-1 _{ПК-4} Применяе иновационные технологии, т.ч. цифровые, для увеличени продаж и создани положительного клиентского пыта в сфере сервиса | возникновения и развития брендинга Тема 2. Сущность и виды брендинга Тема 3. Бренд: понятие, классификация и преимущества Тема 4. Концепция STP и позиционирование брендов Тема 5. Моделирование бренда | Тестирование, творческое задание |

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тестирование» по темам смысловых модулей

| Шкала оценивания | Критерии оценивания | |
|-------------------|---|--|
| (интервал баллов) | | |
| 60 | Процент правильных ответов составляет 75-100% | |
| 30 | Процент правильных ответов составляет 35-74% | |
| 0 | Процент правильных ответов составляет 0-34% | |

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «творческое задание»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания | | |
|------------------------------------|---|--|--|
| 30-40 | Творческое задание выполнено на высоком уровне | | |
| 19-29 | Творческое задание выполнено на среднем уровне | | |
| 8-18 | Творческое задание выполнено на низком уровне | | |
| 0-7 | Творческое задание выполнено на неудовлетворительном уровне | | |

Перечень оценочных материалов

| | Наименование | | Представление |
|-----------|----------------------|---|----------------|
| № | оценочного материала | Краткая характеристика оценочного | оценочного |
| Π/Π | оценочного материала | материала | материала в |
| | | | перечне |
| | | Система стандартизированных заданий, | Фонд |
| 1 | Тестирование | позволяющая автоматизировать процедуру | тестовых |
| | | измерения уровня знаний и умений | заданий |
| | | обучающегося | |
| | | Частично регламентированное задание, | |
| | | имеющее нестандартное решение и | Темы групповых |
| | Троризаказ | позволяющее диагностировать умения, | и/или |
| 2 | Творческое | интегрировать знания различных областей, | индивидуальных |
| | задание | аргументировать собственную точку зрения. | творческих |
| | | Может выполняться в индивидуальном по- | заданий |
| | | рядке или группой обучающихся. | |

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать -100 баллов.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Брендинг в сфере услуг» приведена в таблицах критериев и шкал оценивания по оценочным материалам.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки: систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины; заинтересованного, творческого выполнения работ.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью тестов и творческих заданий.

Для выполнения тестирования обучающийся должен пройти предварительную теоретическую подготовку на лекционных занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Тестирование по темам смысловых модулей проводится согласно графику проведения модульного контроля.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Итоговая оценка зачета выставляется на основании набранных баллов при сдаче модулей в течение семестра и выполнения творческого задания.

Преподаватель вправе разрешить обучающемуся при его желании повторно ответить на вопросы модуля.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

| Текущее тестирование и самостоятельная работа | | | | | | | | |
|---|--------------|-------|-----------------------|----|-----------------------|----|-------------|-----|
| Смыс | ловой м 1 | юдуль | Смысловой модуль 2 | | Смысловой модуль 3 | | Сумма, балл | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | Т7 | Т8 | |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 15 | 15 | 15 | 15 | 100 |

Примечание. Т1, Т2, ... Т8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | По государственной шкале | Определение |
|---|--------------------------|---|
| 60-100 | «Зачтено» | Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок |
| 0-59 | «Не зачтено» | Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации |