Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 12:59:17
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce39[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГООБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
информационных систем и технологий
управления
КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ
_____ В.О. Бессарабов
(подпись)
«10» февраля 2026 г.

# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по учебной дисциплине

Б1.В.01 E-COMMERCE И ЦИФРОВЫЕ РЫНКИ
(шифр и наименование учебной дисциплины)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Цифровая аналитика и контроль
(наименование профиля подготовки)

Разработчик (разработчики):

Доцент кафедры _____ Е.В. Мейдер
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «10» февраля 2026 г., протокол № 15

Донецк 2026 г.

**Паспорт**
**оценочных материалов по учебной дисциплине**
E-commerce и цифровые рынки
наименование учебной дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

| № п/п | Код и наименование контролируемой компетенции | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины | Этапы формирования (семестр изучения) |
|---|---|---|---|
| 1 | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Тема 1. Основы функционирования глобальной сети Internet | 8 |
| | | Тема 2. Роль и место электронной коммерции в современном мире | 8 |
| | | Тема 3. Основные виды ведения сетевого бизнеса. | 8 |
| | | Тема 4. Электронные платежные системы. | 8 |
| | | Тема 5. Интернет-маркетинг | 8 |
| | | Тема 6. Авторское право в сети Интернет и безопасность электронной коммерции | 8 |
| | | Тема 7. Участники ведения бизнеса в Интернет. Оценка эффективности сайта. Сравнение сайтов электронных магазинов. | 8 |
| | | Тема 8. Работа с изображениями. | 8 |
| | | Тема 9. Исследование готовности Республики к внедрению электронных рынков международного уровня. | 8 |

## Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|---|
| 1 | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-1$_{УК-1}$ Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие | Тема 1. Основы функционирования глобальной сети Internet | Практическая работа |
| | | | Тема 2. Роль и место электронной коммерции в современном мире | |
| | | ИД-2$_{УК-1}$ Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи | Тема 3. Основные виды ведения сетевого бизнеса. | Практическая работа |
| | | | Тема 4. Электронные платежные системы. | Практическая работа, тестирование (ТМК-1) |
| | | ИД-3$_{УК-1}$ Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи | Тема 5. Интернет-маркетинг | Практическая работа |
| | | ИД-4$_{УК-1}$ Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. | Тема 6. Авторское право в сети Интернет и безопасность электронной коммерции | Практическая работа |

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|---|
| | | | Тема 7. Участники ведения бизнеса в Интернет. Оценка эффективности сайта. Сравнение сайтов электронных магазинов. | Практическая работа |
| | | | Тема 8. Работа с изображениями. | Практическая работа |
| | | | Тема 9. Исследование готовности Республики к внедрению электронных рынков международного уровня. | Практическая работа, тестирование (ТМК-2) |

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест» по смысловому модулю 1 (ТМК1)

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерии оценивания |
|---|---|
| 5 | Процент правильных ответов составляет 91-100% |
| 4 | Процент правильных ответов составляет 81-90% |
| 3 | Процент правильных ответов составляет 71-80% |
| 2 | Процент правильных ответов составляет 61-70% |
| 1 | Процент правильных ответов составляет 51-60% |
| 0 | Процент правильных ответов составляет 0-50% |

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Практическая работа» по темам 1-2

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 2 | Практическая работа выполнена на высоком уровне, обучающийся аргументировано и уверенно ответил на вопросы преподавателя |
| 1,5 | Практическая работа выполнена на хорошем уровне, допущены 1-2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся аргументировано и уверенно ответил на вопросы преподавателя |
| 1 | Практическая работа выполнена на среднем уровне, допущены более 2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся |

| | |
|---|---|
| | ответил на большинство вопросов преподавателя |
| 0,5 | Практическая работа выполнена на низком уровне, допущено большое количество существенных ошибок, обучающийся неуверенно ответил на вопросы преподавателя |
| 0 | Практическая работа не выполнена |

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Практическая работа» по темам 3-4

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 4 | Практическая работа выполнена на высоком уровне, обучающийся аргументировано и уверенно ответил на вопросы преподавателя |
| 3,5 | Практическая работа выполнена на хорошем уровне, допущены 1-2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся аргументировано и уверенно ответил на вопросы преподавателя |
| 3 | Практическая работа выполнена на среднем уровне, допущены более 2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся ответил на большинство вопросов преподавателя |
| 1-2 | Практическая работа выполнена на низком уровне, допущено большое количество существенных ошибок, обучающийся неуверенно ответил на вопросы преподавателя |
| 0 | Практическая работа не выполнена |

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Практическая работа» по темам 5-6

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 9 | Практическая работа выполнена на высоком уровне, обучающийся аргументировано и уверенно ответил на вопросы преподавателя |
| 5-8 | Практическая работа выполнена на хорошем уровне, допущены 1-2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся аргументировано и уверенно ответил на вопросы преподавателя |
| 4 | Практическая работа выполнена на среднем уровне, допущены более 2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся ответил на большинство вопросов преподавателя |
| 1-3 | Практическая работа выполнена на низком уровне, допущено большое количество существенных ошибок, обучающийся неуверенно ответил на вопросы преподавателя |
| 0 | Практическая работа не выполнена |

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Практическая работа» по темам 7-9

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 10 | Практическая работа выполнена на высоком уровне, обучающийся аргументировано и уверенно ответил на вопросы преподавателя |
| 5-9 | Практическая работа выполнена на хорошем уровне, допущены 1-2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся аргументировано и уверенно ответил на вопросы преподавателя |

| | |
|---|---|
| 4 | Практическая работа выполнена на среднем уровне, допущены более 2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся ответил на большинство вопросов преподавателя |
| 1-3 | Практическая работа выполнена на низком уровне, допущено большое количество существенных ошибок, обучающийся неуверенно ответил на вопросы преподавателя |
| 0 | Практическая работа не выполнена |

## Критерии и шкала оценивания контрольной работы на заочной форме обучения

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 40 | В работе присутствуют все структурные элементы, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы, использована актуальная литература, работа правильно оформлена. |
| 23-39 | В работе присутствуют все структурные элементы, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы, использована актуальная литература, работа правильно оформлена. |
| 6-22 | Один из вопросов раскрыт не полностью, присутствуют логические и фактические ошибки, плохо прослеживается связь между текстом работы и выводами, в списке литературы много устаревших источников, допущены существенные ошибки в оформлении. |
| 5 | Количество ошибок превышает допустимую норму, в работе отсутствуют выводы или не хватает других структурных элементов, в списке литературы недостаточно источников, работа оформлена не по требованиям. |
| 0 | Практическая работа не выполнена |

## Примерный перечень оценочных материалов

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий |
| 2 | Практическая работа | Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по темам дисциплины с использованием соответствующего программного обеспечения. | Комплект индивидуальных заданий для выполнения лабораторной работы |
| 3 | Контрольная работа | Средство формирования и закрепления умений для решения задач или заданий по темам дисциплины с использованием соответствующего программного обеспечения. | Комплект тематических заданий для выполнения контрольной работы |

**ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ОЦЕНОЧНОМУ МАТЕРИАЛУ «ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА»**

***Смысловой модуль 1. Электронные платежные системы и предприятия электронной коммерции.***

**Задание 1**

**Тема**: «Основы функционирования глобальной сети Internet»

**Цель**: Оценка представленных в глобальной сети Интернет предприятий электронной коммерции сектора B2C

1 Проанализировать типовую структуру электронных магазинов.

2 Провести сравнительный анализ электронных магазинов, результат анализа занести в отчет.

3 По номеру в списке группы, выбрать из таблицы 1 соответствующий вид товаров (услуг).

Таблица 1 – Виды товарных групп для анализа электронных магазинов

| Вариант | Товарная группа | Вариант | Товарная группа |
|---|---|---|---|
| 1 | Аудио, видео | 6 | Одежда, обувь |
| 2 | Книжная продукция | 7 | Парфюмерия, косметика |
| 3 | Компьютерная техника | 8 | Продукты питания |
| 4 | Лекарственные препараты | 9 | Спортивные товары |
| 5 | Мебель, предметы интерьера | 10 | Средства связи |

4 Пользуясь средствами поиска сети Интернет, найти четыре электронных магазина – два российских и два зарубежных (язык английский, немецкий, французский…), торгующих соответствующими товарами/услугами, занести их названия и web-адреса в таблицу 2.

5 Выбрать название конкретного товара (услуги), процесс покупки которогобудет моделирован, и занести его название в таблицу 2. Например, товарная группа – «Ювелирные изделия», название товара – «Бриллиантовое колье».

Таблица 2 – Электронные магазины и товары (пример заполнения)

| Вариант | Товарная группа | Название магазина | Web-адрес магазина | Название товара/услуги |
|---|---|---|---|---|
| 5 | Ювелирные изделия | Магазин № 1 | www.mag1.by | Бриллиантовое колье |
| | | Магазин № 2 | www.mag2.by | |
| | | Магазин № 3 | www.mag3.fr | |
| | | Магазин № 4 | www.mag4.en | |

6 Изучить процесс заказа и покупки выбранного товара/услуги в каждом магазине.

*Примечание* – В процессе покупки подтверждения заказа **НЕ ДЕЛАТЬ!**

7 После изучения процесса покупки занести в отчет ответы на указанные ниже вопросы по каждому из четырех электронных магазинов:

- опишите (изобразите при помощи программных средств) типовую структуру Интернет-магазина;
- оцените товарный ассортимент магазина (наличие разделов и подразделов);
- сколько шагов потребовалось для поиска необходимого товара (при использовании меню и поисковой системы);
- оцените полноту представленного текстового описания, выбранного товара

(услуги);

- отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса;
- отметьте наличие/отсутствие графического и мультимедийного описания товара (видео, звук) и их влияние на скорость загрузки web-страниц;
- проводилась (и на каком этапе) или нет регистрация посетителя и какие сведения потребовались;
- предлагались ли какие-либо дополнительные услуги при формировании корзины (в т.ч. для повторных клиентов);
- перечислить предлагаемые электронным магазином системы оплаты;
- перечислить предлагаемые электронным магазином системы доставки;
- провести проверку индексации и посещаемости сайтов (с помощью средств бесплатного аудита веб-сайтов *cy-pr.com, pr-cy.ru* или *auditme.ru*).

8 Занести результаты сравнения электронных магазинов по пятибалльной шкале в таблицу 3.

9 Проставить предпочтение (вес) каждого критерия (вес критерия должен быть уникальным), средствами текстового редактора MS Word рассчитать средневзвешенную оценку каждого магазина (таблица 4) по формуле

$S = (\sum(\text{вес} \times \text{оценка})) / \text{количество критериев}$.

**Вывод по работе:** по данным анализа, в каком из представленных магазинов лучше покупать выбранный товар, почему?

Таблица 3 – Результаты сравнения электронных магазинов

| Критерии оценки | | Оценка магазинов | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | № 1 | № 2 | № 3 | № 4 |
| 1. | Скорость загрузки сайта | | | | |
| 2. | Полнота текстового описания | | | | |
| 3. | Степень дружественности интерфейса | | | | |
| 4. | Графическое и мультимедийное оформление | | | | |
| 5. | Удобство системы регистрации | | | | |
| 6. | Дополнительные сервисные услуги | | | | |
| 7. | Полнота онлайн помощи | | | | |
| 8. | Стоимость выбранного товара | | | | |
| 9. | Количество товарных разделов | | | | |
| 10. | Количество шагов при поиске | | | | |
| 11. | Количество систем оплаты | | | | |
| 12. | Количество систем доставки | | | | |
| 13. | Уровень индексации сайта | | | | |
| 14. | Посещаемость сайта | | | | |

Таблица 4 – Средневзвешенная оценка электронных магазинов

| № п/п | Критерии оценки | Вес критерия | Балл магазина | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | № 1 | № 2 | № 3 | № 4 |
| 1. | Скорость загрузки сайта | | | | | |
| 2. | Полнота текстового описания | | | | | |
| 3. | Степень дружественности интерфейса | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4. | Графическое и мультимедийное оформление | | | | | |
| 5. | Удобство системы регистрации | | | | | |
| 6. | Дополнительные сервисные услуги | | | | | |
| 7. | Полнота онлайн помощи | | | | | |
| 8. | Стоимость выбранного товара | | | | | |
| 9. | Количество товарных разделов | | | | | |
| 10. | Количество шагов при поиске | | | | | |
| 11. | Количество систем оплаты | | | | | |
| 12. | Количество систем доставки | | | | | |
| 13. | Уровень индексации сайта | | | | | |
| 14. | Посещаемость сайта | | | | | |
| **Итого (*S*)** | | | | | | |

## Задание 2

1. **Тема.** . Роль и место электронной коммерции в современном мире.
2. **Цель.** ознакомиться со структурой Интернет-магазинов и научиться оценивать соответствие элементов структуре Web-сайта.

Согласно варианту (таб.2) рассмотреть Интернет-магазины:

1. Описать соответствуют ли они своей задаче.
2. Оценить их по десятибальной шкале по каждому элементу структурыWeb-сайта.

Данные предоставить в виде таблицы (таб.1).

Таблица 1. Оценка структуры Интернет-магазинов

| **Структура Web-сайта фирмы** | **Фирма 1** | **Фирма2** |
|---|---|---|
| Информация о компании | | |
| Информация о продукции и услугах | | |
| Информационная поддержка | | |
| Уникальность | | |
| Единый стиль офорления | | |
| Структура | | |
| Логотип | | |
| Навигационная панель | | |
| Графика | | |

1. Внести свои предложения относительно рассмотренных Web-сайтов.
2. Отчет предоставить преподавателю в распечатанной форме.

Таблица 2. Список Интернет-магазинов

| **№ варианта** | **URL - адрес** | Название Интернет-магазинов |
|---|---|---|
| 1. | www.technomag.com.ua<br><br>www.calls.su | Интернет-магазин бытовой техники «Техномаг»<br>Интернет-Магазин бытовой техники |

| | | |
|---|---|---|
| 2. | www.vmagazine.dn.ua/<br>www. donlux.ru | Интернет-Магазин обуви<br>Интернет-Магазин обуви |
| 3. | www.topshop.dn.ua<br>www.dnr-market.ru | Интернет-Магазин одежды<br>Интернет-Магазин одежды |
| 4. | www.kupipapa.net<br>www.babyboom.dn.ua | Интернет магазин детских товаров<br>Интернет магазин детских товаров |
| 5. | www. novomarket.net | Интернет. магазин бытовой техники «Новомаркет» |
| | www.tehnomaxplus.ru | Интернет-магазин бытовой техники |
| 6. | www.don-shoes.ru<br>www.vitones.com | Интернет-магазин обуви<br>Интернет-магазин обуви |
| 7. | www.vitones.com<br>trempelek.ru | Интернет-магазин одежды<br>Интернет-магазин одежды |
| 8. | babyshop.dn.ua<br><br>avtopups.com.ua | Интернет-магазин детских товаров Babyshop<br>Интернет-магазин детских товаров «Автопупс» |
| 9. | www.220volt.dn.ua<br><br>www.prikup.dn.ua | Интернет-магазин бытовой техники «220VOLT»<br>Интернет-магазин бытовой техники «Прикуп» |
| 10. | www.don-ko.ru<br>www.donetsk.prom.ua | Интернет-магазин мужской обуви<br>Интернет-магазин обуви |
| 11. | www.tradebox.dn.ua<br><br>www.rim.org.ru | Интернет-магазин бытовой техники «Tradebox»<br>Интернет-магазин бытовой техники |
| 12. | www.donkarapuz.comwww.donkids.ru | Интернет-магазин детских товаров<br>Интернет-магазин детских товаров |
| 13. | odezhda-optom.biz<br>top-shmot.ru | Интернет-магазин одежды<br>Интернет-магазин одежды |

## Задание 3

1. **Тема.** . Основные виды ведения сетевого бизнеса.
2. **Цель.** ознакомиться с элементами Интернет-проектов и разработать структуру сайта электронной коммерции модели B2C.

1 Ознакомьтесь с содержанием деятельности будущей Интернет- компании в соответствии с вариантом из таблицы 1.

Таблица 1 – Виды деятельности Интернет-компании

| Вариант | Вид деятельности Интернет-компании |
|---|---|
| 1 | Ресторанный гид. Сайт, который содержит информацию о местныхресторанах, их меню, сервисе и прочем |
| 2 | Сайт о недвижимости |
| 3 | Туристический консультант |

| | |
|---|---|
| 4 | Продажа hand-made товаров |
| 5 | Имидж-консультант |
| 6 | Рекламное агентство онлайн |
| 7 | Планирование свадеб |
| 8 | Ритуальные услуги |
| 9 | Планирование вечеринок и мероприятий |
| 10 | Арт-галерея. Продажа работ и товаров для рисования |
| 11 | Обмен услугами, бартер |
| 12 | Продажа подарков |
| 13 | Книжный магазин |
| 14 | Компания, занимающаяся продажей химических средств для дома |
| 15 | Компания, занимающаяся продажей строительных материалов |

2 Определите цели разработки интернет-проекта, направленные надостижение эффекта:

- прямого;
- косвенного.

3 Определите функции интернет-проекта, которые он должен будетвыполнять.

4 Средствами MS Office (MS Word или MS Visio) построить картусайта.

5 Средствами программы Artisteer (http://www.lediseo.ru/sozdat- shablon-v-artisteer-ideya.html) создайте прототип графического дизайна будущего интернет-проекта и экспортируйте его в шаблон CMS Joomla.

6 Определите виды контента для базы данных будущего интернет-проекта.

## Задание 4

**Тема.** . Электронные платежные системы.

**Цель.** ознакомиться с электронными платежными системами.

**Задание 1.** Знакомство с интернет-банкингом на примере интернет-банка «Альфа-клик».

1. Зайдите в интернет-банк «Альфа-клик» по ссылкеhttps://alfabank.ru/
2. Ознакомитесь с возможностями, которые ***физическому лицу*** предоставляет интернет-банк «Альфа-клик».
3. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:

- Как ***физическое лицо*** может воспользоваться интернет-банком «Альфа-Клик» и как оформить данную услугу;
- Какие услуги каких компаний и каким образом ***физическое лицо*** может оплатить с помощью интернет-банка «Альфа-клик»;
- Какие платежи и переводы можно осуществлять с помощьюинтернет-банка «Альфа-клик»;
- Какого типа карты обслуживает интернет-банк «Альфа-клик»;
- Какие комиссии взимает за обслуживание интернет-банк «Альфа-клик»;
- Как обеспечена безопасность в интернет-банке «Альфа-клик».

**Задание 2.** Знакомство с электронной платежной системой на примереэлектронного кошелька «Яндекс.Деньги».

1. Зарегистрируйте свой электронный кошелек в платежной системе «Яндекс.Деньги».

2. Ознакомьтесь с возможностями, которые ***физическому лицу*** предоставляет система «Яндекс.Деньги».

3. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:

- Что необходимо сделать, чтобы получить электронный кошелеквсистеме «Яндекс.Деньги»;
- Какие операции позволяет осуществлять система «Яндекс.Деньги»с помощью электронного кошелька;
- Опишите функционал электронного кошелька «Яндекс.Деньги».
- **Задание 3.** Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.

1. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, которая соответствует вашему варианту по предложенным характеристикам:

- ✓ **основные возможности;**
- ✓ **процесс регистрации;**
- ✓ **процесс ввода денег;**
- ✓ **процесс вывода денег;**
- ✓ **взимаемые комиссии;**
- ✓ **сервис и дополнительные услуги.**

2. Результаты работы оформите в виде таблицы (образец таблицы 1приведен ниже).

3. После заполнения таблицы сделайте вывод.

| **Характеристика** | **Платежная система** | |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

## Задание 5

**Тема.** Интернет-маркетинг.

**Цель:** проведение сравнительного анализа между оптимизированным и неоптимизированным сайтами.

1. Выберите из выдачи любой поисковой системы максимально и минимально оптимизированные сайты одной тематики (или предлагающие схожие услуги) (первый сайт для анализа может соответствовать ТОП-3 выдачи (кроме объявлений Яндекс.Direct), второй – занимать 80–100-е место в выдаче).

2. Сайты анализируются по следующим критериям:

| | | |
|---|---|---|
| Название сайта | | |
| Адрес сайта | | |
| Соответствие ключевых слов тематике сайта | | |
| Структура сайта | | |
| Уровень юзабилити ресурса | | |
| Внутренняя перелинковка | | |
| Уникальность текста | | |

| | | |
|---|---|---|
| Уникальность изображений | | |
| Форматирование текста | | |
| Орфография | | |
| Наличие/отсутствие технических ошибок, страниц в разработке и т.д. | | |
| **Авторские критерии:** | | |
| □ | | |
| □ | | |
| □ | | |

**Замечание:** Обязательно укажите место, которое занимает каждый из выбранных вами сайтов в поисковой выдаче.

3. Используя сервис wordstat.yandex.ru, подберите набор фраз, максимально соответствующий запросам потенциальных потребителей и направленный на увеличение поискового трафика.

4. Составьте проект семантического ядра, для чего заполнитетаблицу, приведенную ниже:

| Ключевая фраза | Количество запросов | Тип запроса |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

**Замечание:**

1) Семантическое ядро должно включать не менее 70 запросов каждого типа (высокочастотных ***ВЧ***, среднечастотных ***СЧ*** и низкочастотных ***НЧ***):

- ***ВЧ***-запросы – количество которых в месяц более 1 500;
- ***СЧ***-запросы – количество которых в месяц более 150;
- ***НЧ***-запросы – количество которых в месяц не более 150.

2) Каждая ключевая фраза должна содержать не менее 2-х слов.

5. Результаты выполнения заданий лабораторной работы представить в виде отчета в MS Word, который должен быть оформлен в соответствии со стандартами РГППУ.

## Задание 6

**Тема.** Авторское право в сети Интернет и безопасность электронной коммерции.

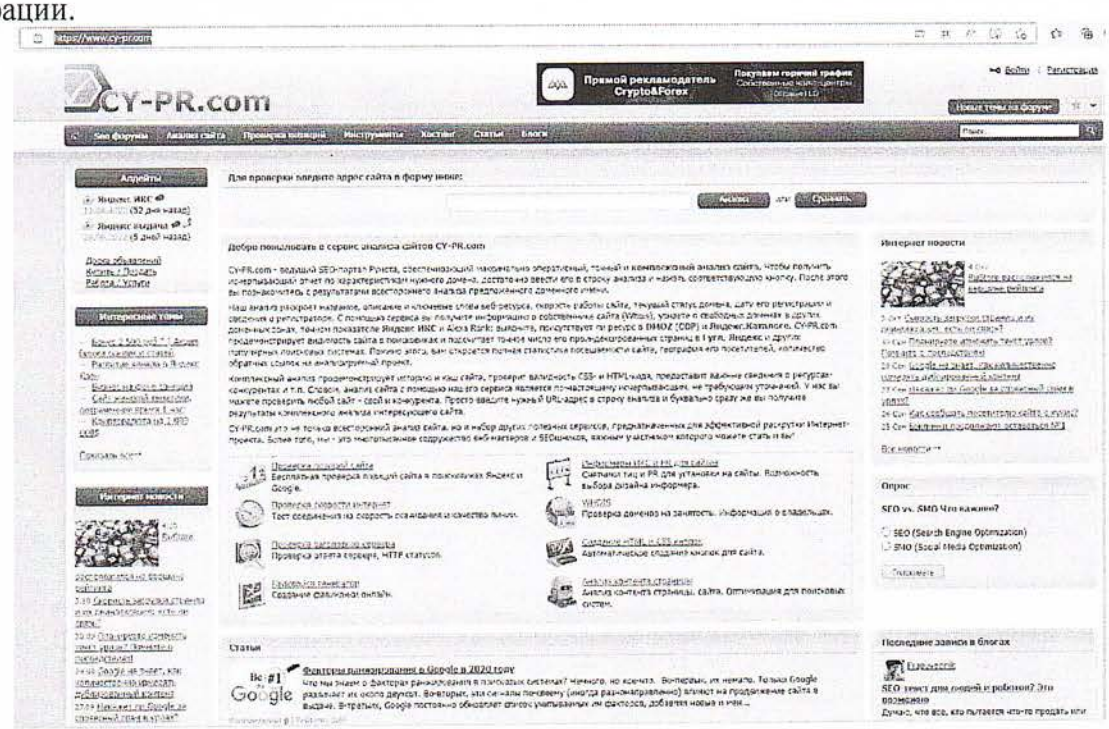
**Цель:** изучение и проверка сайтов с помощью сервисов наличие уязвимостей и угроз с помощью различных интернет аудитов.

1. Зайдите в «веб-сканер CY-PR.com» по ссылке https://www.cy-pr.com

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ:** данное соединение является защищенным (при использованим HTTPS – это обычный HTTP, работающий через шифрованные транспортные механизмы SSL и TLS. Он обеспечивает защиту отатак, основанных на прослушивании сетевого

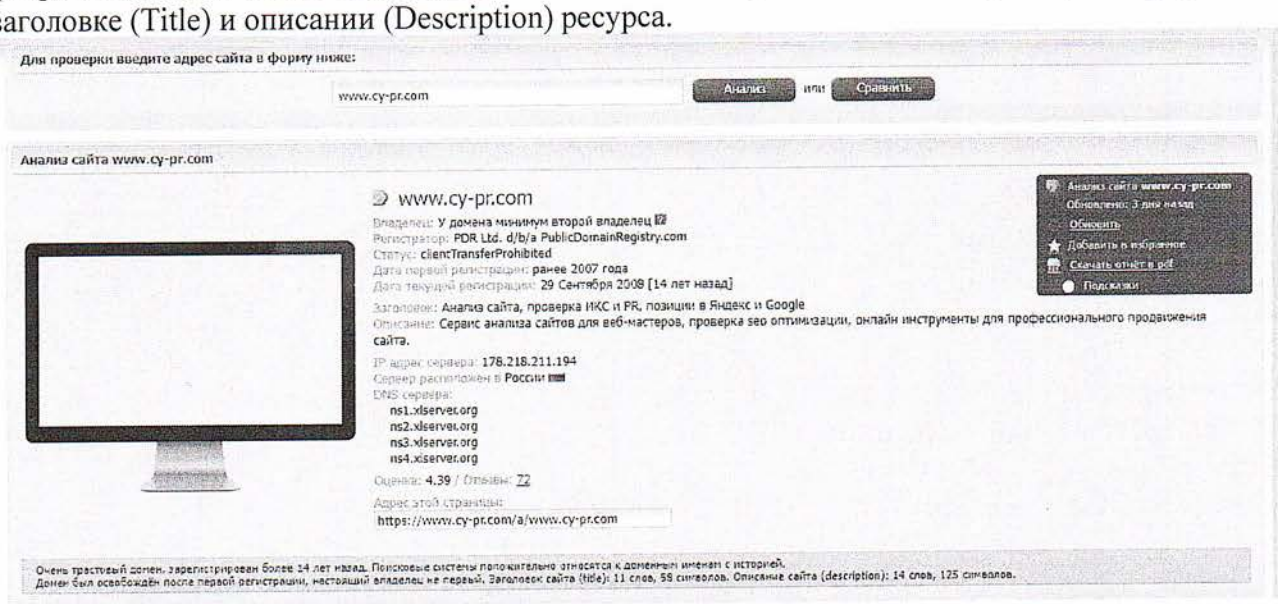
соединения — от снифферских атак и атак типа man-in-the-middle при условии, что будут использоваться шифрующие средства и сертификат сервера проверен и ему доверяют).

2. Перед вами открывается страница на главную страницу сайта, на главной странице можно как произвести идентификации пользователя в системе, так и проверить сайт без регистрации.




3. Для проверки любого сайта достаточно просто ввести адрес в строку ввода и нажать «Анализ» Для этого примера проверим сайт собственного веб сканера.

4. Перед вами откроются следующие сведения. Общие сведения о создании сайта, регистрации домена и его владельце Первый блок результатов нашего комплексного анализа сайта содержит базовую информацию о веб-ресурсе: кем является владелец сайта, какая точная дата регистрации домена, текущий ip-адрес, на котором находится сайт, его DNS-сервера и т.д. К полезным сведениям этого блока также нужно отнести актуальную информацию о заголовке (Title) и описании (Description) ресурса.




Помимо этого, начальный фрагмент анализа сайта содержит весьма полезную кнопку обновления. Ее нажатие позволит обновить все результаты анализа с учетом последних изменений в жизнедеятельности ресурса.

## Видимость сайта в поисковых системах Гугл и Яндекс

Далее следует самый информативный блок результатов анализа, демонстрирующий авторитетность и популярность сайта в сети Интернет. Так, исследование покажет, какой текущий **тИЦ** у сайта, его место в рейтинге Alexa Rank, а также траст по мнению CY-PR.com.

Необходимо отметить, что наш анализ сайта дает возможность проследитьдинамику изменений этих показателей за определенный отрезок времени. В частности, история изменения показателей в графическом виде и цифровых значениях предусмотрена для **тематического Индекса Цитированияи** Alexa Rank.

## Внешние ссылки и проиндексированные страницы



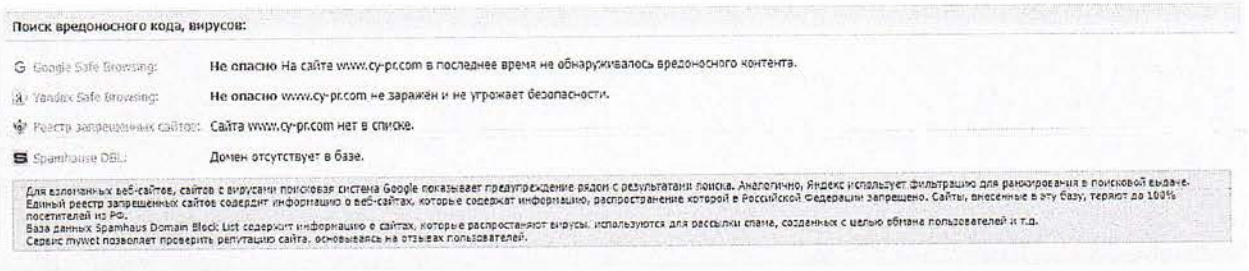

Следующая группа анализируемых показателей включает в себя внешниессылки на сайт, а также страницы в индексе Гугл и Яндекс. Благодаря бесплатному сервису вашему вниманию будет представлено не только текущееколичество бэклинков и страниц в поиске, но и детальная история индексирования веб-ресурса, приобретения им входящих ссылок (см. переключатель на графике).




Как видно на рисунке выше, точность определения числа внешних ссылокдостигается благодаря тому, что комплексный анализ сайта опирается на сведения разных независимых друг от друга источников - Linkpad, Majestic и Semrush. Сравнительный анализ данных каждого из них позволяет сложить более полное представление о ссылочном профиле исследуемого ресурса.

## Поиск вредоносного кода и вирусов на сайте

В структуре результатов анализа сайта отдельным блоком выделена проверка вирусов и вредоносного кода, которые могут навредить ресурсу. При этом поиск вирусов на сайте проводится в связке с определением его наличияв реестре запрещенных сайтов РФ и других подобных базах.




5. Помимо сказанного, комплексный анализ сайта при помощи CYPR.com содержит и другую полезную для каждого веб-мастера и оптимизатора информацию. Например, только у нас вы сможете найти уникальные отзывы пользователей об анализируемом проекте. Комплексную оценку сайта в глазах целевой аудитории формируют 5 взаимосвязанных критериев: дизайн, контент, скорость работы и поддержка пользователей.

Как видно, проанализировать сайт на данном сервисе можно без особых сложностей.

6. После проведите самостоятельный анализ любого выбранного сайта по выявленным выше критериям, и заполните таблицу приведенную ниже, затемвставьте ее в отчет. Также укажите ссылку анализированного сайта.




| Критерий оценки безопасности | Полученные данные |
|---|---|
| | |
| | |

***Смысловой модуль 2. Знакомство с электронными рынками международного уровня***

**Задание 7**

**Тема.** Разработка интернет-магазина средствами CMS Joomla

**Цель:** получение практических навыков работы установкиплагинов системы управления содержимым Joomla.

Постановка задачи

1. Создать 4 категории товаров.
2. В каждой категории товаров представить по 6 наименований товаров.
3. Самостоятельно рассмотреть модуль JivoSite для подключения онлайн-

чата

4. Самостоятельно подключить модуль Bestseller
5. Самостоятельно подключить модуль Latest

Методика выполнения работы

Плагины Joomla - небольшие расширения, которые ориентированы на выполнение определенной функции при возникновении в системе необходимого события. Например, визуальный редактор сайта - это скрипт, срабатывающий, когда в системе наступает событие вызова редактора. Как правило, основная часть плагинов Joomla используются для определенных действий и манипуляций над содержимым перед его отображением.

Установка магазина. Плагин JoomShopping необходимо установить компонент Joomshopping. Для этого переходят по команде «Расширения – Менеджер расширений», в графе «Загрузка файл пакета» нажимается кнопка «Выбрать файл». После выбора заархивированного файла Joomshopping нажимается кнопка «Загрузить и установить» (рисунок 1).

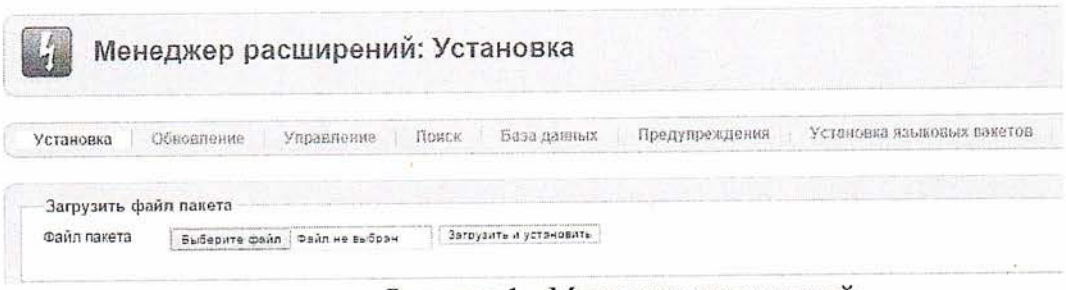



Рисунок 1 – Менеджер расшиерений

После установки переходят по команде «Компоненты - JoomShopping», откроется страница JoomShopping с различными функциями (рисунок 2).




Рисунок 2 – Страница JoomShopping Наполнение магазина

Для наполнения магазина переходят по команде «Компоненты - JoomShopping», в открывшейся странице выбирается пункт меню «Категории» и нажимается кнопка «Создать».

Во вкладке «Описание» в строке «Название» пишется название категории, например, «Альбомы для рисования» (рисунок 3).

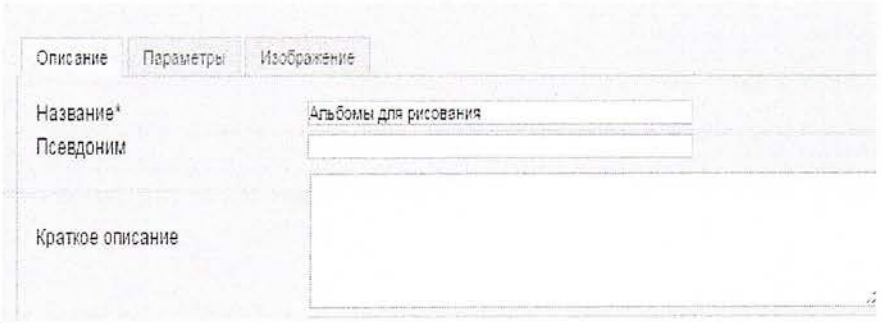



Рисунок 3 – Описание категории

Во второй вкладке ставится галочка в строке «Публикация» - «Доступ: Опубликовано»(рисунок 4).

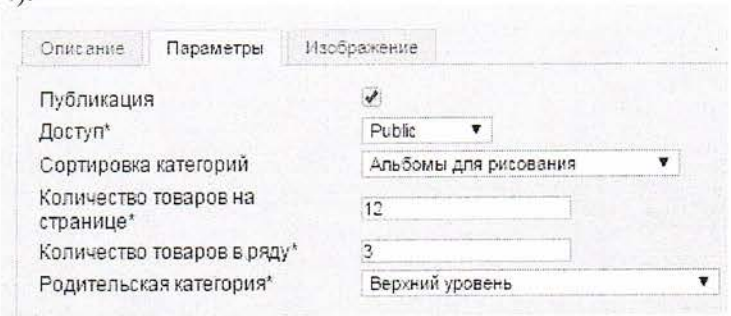



Рисунок 4 – Параметры категории

Во вкладке «Изображения» с помощью кнопки «Выберите файл» загружается подходящееизображение. Нажимается кнопка «Сохранить и закрыть» (рисунок 5).

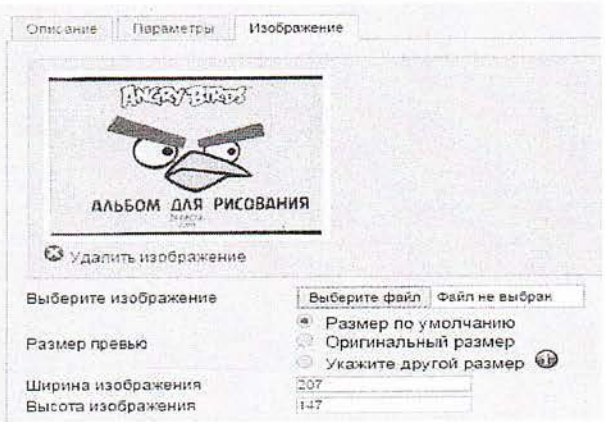



Рисунок 5 – Изображение категории

Для создания подкатегории переходят по команде «Категории», нажимается кнопка «Создать». Во вкладке «Описание» в строке название пишется название подкатегории (рисунок 6).




Рисунок 6 – Описание подкатегории

Во второй вкладке «Параметры» в строке «Публикация» ставится галочка «Доступ: Опубликовано», и в строке «Родительская категория» из выпадающего меню выбрается главная категория, например, «Блокноты. Ежедневники. Записные книжки» (рисунок 7).

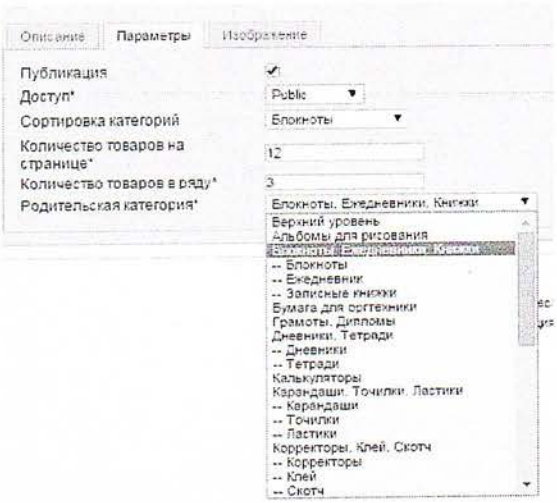



Рисунок 7 – Параметры подкатегории

Во вкладке «Изображения» с помощью кнопки «Выбрать файл», загружается изображение для данной подкатегории. Нажимается кнопка «Сохранить и закрыть» (рисунок 8).

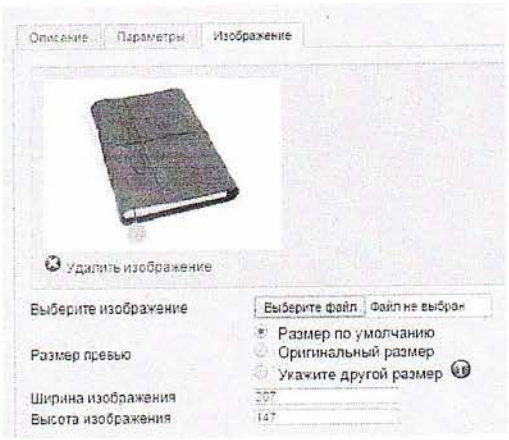



Рисунок 8 – Изображение подкатегории

Для создания товара переходится по команде «Компоненты - JoomShopping», в открывшейся странице выбирается пункт меню «Товары», нажимается кнопка «Создать».

Во вкладке «Описание» в строке «Название» пишется название товара, например, «Альбом для рисования «Маша и Медведь, 20 листов». Далее прописывается полное описание данного товара в строке «Описание» (рисунок 9).

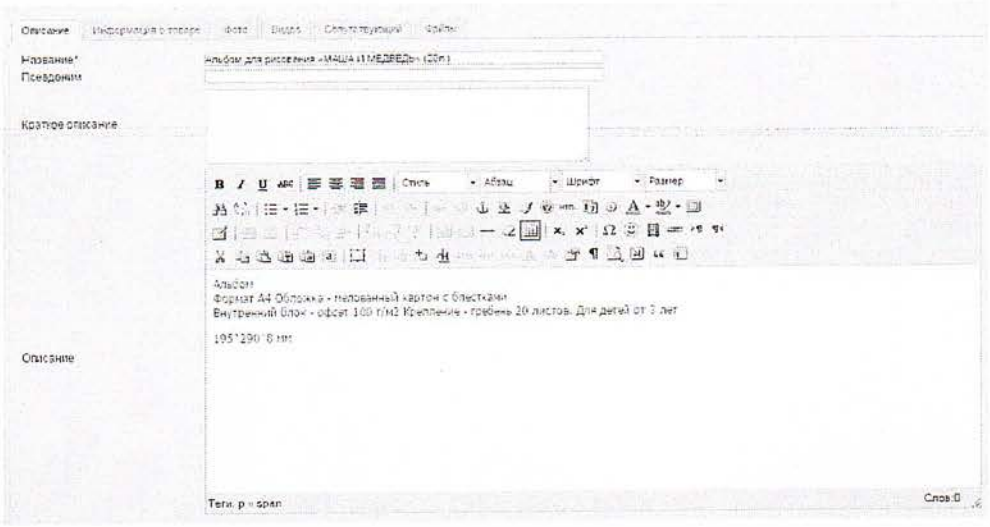



Рисунок 9 – Описание товара

Во вкладке «Информация о товаре» в строке «Цена» прописывается цена товара, в строке «Количество» ставится галочка неограничено, в строке «Категории» выбирается категория,к которой относится данный товар (рисунок 10).

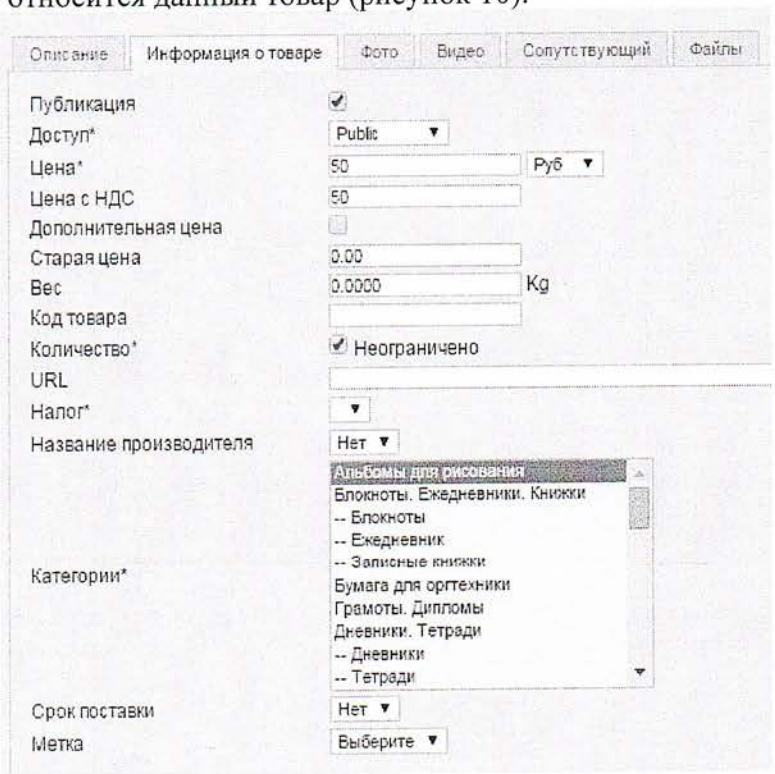



Рисунок 10 – Информация о товаре

Во вкладке «Изображение» с помощью кнопки «Выбрать файл» загружается изображение (рисунок 11). Нажимается кнопка «Сохранить и закрыть».

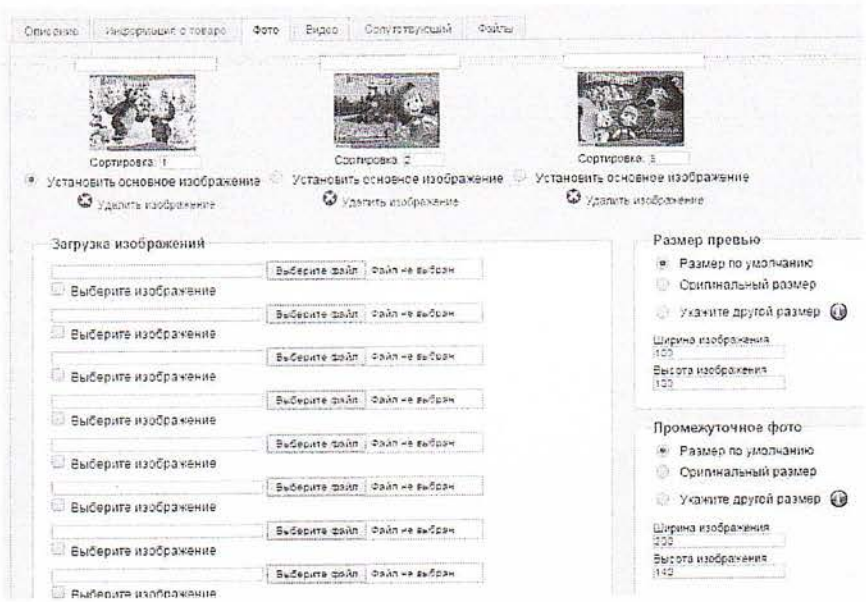



Рисунок 11 – Загрузка изображений Отчет должен содержать:

1. Название, цель и задание лабораторной работы;
2. Распечатки макетов страниц;
3. Ответы на контрольные вопросы.

## ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ОЦЕНОЧНОМУ МАТЕРИАЛУ «ТЕСТ»

### *Смысловой модуль 1. Основы подготовки пользователя ПК*

1. Что такое электронная платежная система?
   - A) Система для управления складом
   - B) Система для обработки и передачи электронных платежей
   - C) Система для ведения бухгалтерии
   - D) Система для создания веб-сайтов
2. Какой из следующих сервисов является примером электронной платежной системы?
   - A) Microsoft Word
   - B) PayPal
   - C) Adobe Photoshop
   - D) Google Chrome
3. Какой метод оплаты чаще всего используется в электронной коммерции?
   - A) Наличные
   - B) Чек
   - C) Кредитные карты
   - D) Банковский перевод
4. Что такое «шифрование» в контексте электронных платежей?
   - A) Процесс увеличения скорости транзакций
   - B) Процесс защиты данных от несанкционированного доступа
   - C) Процесс создания новых валют
   - D) Процесс анализа рынка
5. Какой из следующих терминов описывает защиту данных при онлайн-платежах?
   - A) SSL (Secure Sockets Layer)
   - B) HTML (Hypertext Markup Language)

- C) CSV (Comma-Separated Values)
- D) XML (eXtensible Markup Language)

6. Что такое «электронная коммерция»?
- A) Продажа товаров только в физических магазинах
- B) Продажа и покупка товаров и услуг через интернет
- C) Обмен услугами между компаниями
- D) Услуги по доставке товаров

7. Какой из следующих факторов не влияет на выбор электронной платежной системы?
- A) Комиссии за транзакции
- B) Удобство использования
- C) Цвет веб-сайта
- D) Безопасность

8. Что такое «мобильные платежи»?
- A) Платежи, осуществляемые через мобильные приложения
- B) Платежи, осуществляемые только в магазинах
- C) Платежи, осуществляемые через телефонные звонки
- D) Платежи, осуществляемые с помощью почты

9. Какой из следующих способов оплаты является наиболее безопасным для покупателя?
- A) Наличные
- B) Кредитная карта с защитой от мошенничества
- C) Чек
- D) Банковский перевод

10. Что такое «возврат платежа» (chargeback)?
- A) Процесс получения скидки на следующий заказ
- B) Процесс отмены транзакции и возврата средств покупателю
- C) Процесс увеличения суммы платежа
- D) Процесс перевода средств между двумя счетами

11. Какой из следующих вариантов является недостатком использования электронных платежей?
- A) Удобство
- B) Скорость
- C) Риск мошенничества
- D) Доступность

12. Что такое «двухфакторная аутентификация»?
- A) Метод, использующий только пароль
- B) Метод, требующий два различных способа подтверждения личности
- C) Метод, использующий только биометрические данные
- D) Метод, не требующий подтверждения

13. Какой из следующих терминов относится к процессу подтверждения личности пользователя в электронной коммерции?
- A) Аутентификация
- B) Авторизация
- C) Шифрование
- D) Декодирование

14. Какой из следующих факторов не является преимуществом электронной коммерции?
- A) Глобальный доступ
- B) Ограниченная аудитория
- C) Удобство покупок
- D) Низкие операционные затраты

15. Что такое «онлайн-кошелек»?
- A) Физический кошелек для хранения наличных
- B) Программное обеспечение для хранения и управления электронными деньгами

- C) Система для обмена валют
- D) Метод ведения бухгалтерии

16. Какой из следующих способов оплаты является наиболее распространенным в международной электронной коммерции?
- A) Наличные
- B) Кредитные карты
- C) Электронные чеки
- D) Криптовалюты

17. Что такое «криптовалюта»?
- A) Физическая валюта, используемая в магазинах
- B) Цифровая валюта, использующая криптографию для обеспечения безопасности
- C) Валюта, выпущенная государством
- D) Валюта, используемая только для международных переводов

18. Какой из следующих терминов описывает процесс обработки платежей через интернет?
- A) Эмиссия
- B) Процессинг
- C) Логистика
- D) Аудит

19. Какой из следующих факторов может повлиять на скорость обработки электронных платежей?
- A) Размер компании
- B) Используемая платежная система
- C) Цвет сайта
- D) Местоположение покупателя

20. Что такое «интернет-магазин»?
- A) Физический магазин с онлайн-продажами
- B) Веб-сайт, на котором продаются товары и услуги
- C) Платформа для обмена услугами
- D) Система для управления складом

21. Какой из следующих методов оплаты является наиболее удобным для мобильных пользователей?
- A) Наличные
- B) Мобильные платежи через приложения
- C) Чек
- D) Банковский перевод

22. Что такое «платежный шлюз»?
- A) Система для доставки товаров
- B) Программное обеспечение для обработки платежей
- C) Система для управления запасами
- D) Метод маркетинга

23. Какой из следующих терминов описывает риск, связанный с использованием электронных платежей?
- A) Риск утраты товара
- B) Риск мошенничества
- C) Риск задержки доставки
- D) Риск увеличения цен

24. Что такое «интернет-банкинг»?
- A) Услуга, позволяющая управлять банковскими счетами через интернет
- B) Физическое отделение банка
- C) Система для обмена валют
- D) Метод ведения бухгалтерии

25. Какой из следующих факторов может повысить уровень доверия покупателей к интернет-магазину?
- A) Низкие цены
- B) Наличие сертификатов безопасности
- C) Долгие сроки доставки
- D) Сложный интерфейс
26. Что такое «платежная система»?
- A) Система для управления запасами
- B) Система для обработки и передачи денежных средств
- C) Система для ведения бухгалтерии
- D) Система для создания веб-сайтов
27. Какой из следующих терминов описывает процесс возврата товара и получения денег обратно?
- A) Рефанд
- B) Возврат
- C) Обмен
- D) Аудит
28. Что такое «маркетплейс»?
- A) Платформа, на которой несколько продавцов могут предлагать свои товары
- B) Физический рынок
- C) Система для управления запасами
- D) Метод ведения бухгалтерии
29. Какой из следующих методов оплаты является наиболее безопасным для международных транзакций?
- A) Наличные
- B) Кредитные карты
- C) Криптовалюты
- D) Чек
30. Что такое «онлайн-торговля»?
- A) Продажа товаров только в физических магазинах
- B) Продажа товаров и услуг через интернет
- C) Обмен услугами между компаниями
- D) Услуги по доставке товаров

***Смысловой модуль 2. Знакомство с электронными рынками международного уровня***

1. Что такое электронный рынок?
   - A) Физический рынок, где товары продаются напрямую
   - B) Платформа для онлайн-торговли, где покупатели и продавцы взаимодействуют
   - C) Система для управления запасами
   - D) Метод ведения бухгалтерии
2. Какой из следующих факторов способствует развитию электронных рынков?
   - A) Высокие налоговые ставки
   - B) Доступ к интернету
   - C) Ограниченные возможности доставки
   - D) Нехватка платежных систем
3. Какой из следующих международных электронных рынков наиболее известен?
   - A) Amazon
   - B) Walmart
   - C) IKEA
   - D) Tesco
4. Какое преимущество имеет внедрение электронных рынков в Донецкой Народной Республике?
   - A) Увеличение физической торговли

- B) Доступ к международным покупателям
- C) Снижение уровня конкуренции
- D) Увеличение налоговых поступлений

5. Что такое «интернет-торговля»?
- A) Продажа товаров только в физических магазинах
- B) Продажа и покупка товаров и услуг через интернет
- C) Обмен услугами между компаниями
- D) Услуги по доставке товаров

6. Какой из следующих методов оплаты наиболее распространен на международных электронных рынках?
- A) Наличные
- B) Кредитные карты
- C) Чек
- D) Банковский перевод

7. Какой из следующих факторов может затруднить внедрение электронных рынков в Донецкой Народной Республике?
- A) Высокий уровень интернет-проникновения
- B) Нехватка платежных систем
- C) Увеличение числа онлайн-магазинов
- D) Развитая логистика

8. Что такое «маркетплейс»?
- A) Платформа, на которой несколько продавцов могут предлагать свои товары
- B) Физический рынок
- C) Система для управления запасами
- D) Метод ведения бухгалтерии

9. Какое из следующих утверждений является верным относительно электронных рынков?
- A) Они ограничивают доступ к товарам
- B) Они увеличивают конкуренцию
- C) Они снижают уровень доверия покупателей
- D) Они не влияют на местные экономики

10. Какой из следующих факторов может повысить уровень доверия покупателей к электронным рынкам?
- A) Наличие сертификатов безопасности
- B) Высокие цены
- C) Сложный интерфейс
- D) Долгие сроки доставки

11. Что такое «логистика» в контексте электронных рынков?
- A) Процесс управления запасами
- B) Процесс доставки товаров покупателям
- C) Процесс ведения бухгалтерии
- D) Процесс создания веб-сайтов

12. Какой из следующих терминов описывает процесс возврата товара и получения денег обратно?
- A) Рефанд
- B) Возврат
- C) Обмен
- D) Аудит

13. Что такое «платежный шлюз»?
- A) Система для доставки товаров
- B) Программное обеспечение для обработки платежей
- C) Система для управления запасами
- D) Метод маркетинга

14. Какой из следующих факторов может способствовать успешному внедрению электронных рынков в Донецкой Народной Республике?
- A) Наличие высококвалифицированных специалистов в области IT
- B) Ограниченный доступ к интернету

- C) Высокие налоги на электронную торговлю
- D) Нехватка международных партнеров
15. Что такое «интернет-банкинг»?
- A) Услуга, позволяющая управлять банковскими счетами через интернет
- B) Физическое отделение банка
- C) Система для обмена валют
- D) Метод ведения бухгалтерии
16. Какой из следующих терминов описывает риск, связанный с использованием электронных рынков?
- A) Риск утраты товара
- B) Риск мошенничества
- C) Риск задержки доставки
- D) Риск увеличения цен
17. Какой из следующих методов оплаты является наиболее удобным для мобильных пользователей?
- A) Наличные
- B) Мобильные платежи через приложения
- C) Чек
- D) Банковский перевод
18. Что такое «электронная коммерция»?
- A) Продажа товаров только в физических магазинах
- B) Продажа и покупка товаров и услуг через интернет
- C) Обмен услугами между компаниями
- D) Услуги по доставке товаров
19. Какой из следующих терминов описывает процесс обработки платежей через интернет?
- A) Эмиссия
- B) Процессинг
- C) Логистика
- D) Аудит
20. Какой из следующих факторов может повлиять на скорость обработки электронных платежей?
- A) Размер компании
- B) Используемая платежная система
- C) Цвет сайта
- D) Местоположение покупателя
21. Что такое «онлайн-кошелек»?
- A) Физический кошелек для хранения наличных
- B) Программное обеспечение для хранения и управления электронными деньгами
- C) Система для обмена валют
- D) Метод ведения бухгалтерии
22. Какой из следующих терминов описывает защиту данных при онлайн-платежах?
- A) SSL (Secure Sockets Layer)
- B) HTML (Hypertext Markup Language)
- C) CSV (Comma-Separated Values)
- D) XML (eXtensible Markup Language)
23. Какой из следующих факторов может снизить уровень доверия покупателей к электронным рынкам?
- A) Наличие отзывов
- B) Низкое качество товаров
- C) Высокая скорость доставки
- D) Удобный интерфейс
24. Что такое «криптовалюта»?
- A) Физическая валюта, используемая в магазинах
- B) Цифровая валюта, использующая криптографию для обеспечения безопасности
- C) Валюта, выпущенная государством
- D) Валюта, используемая только для международных переводов

25. Какой из следующих терминов описывает процесс подтверждения личности пользователя в электронной коммерции?
- A) Аутентификация
- B) Авторизация
- C) Шифрование
- D) Декодирование

26. Какой из следующих факторов может повлиять на успешность электронного рынка в Донецкой Народной Республике?
- A) Наличие высококачественного интернет-соединения
- B) Ограниченный доступ к международным рынкам
- C) Нехватка местных производителей
- D) Высокие цены на товары

27. Что такое «возврат платежа» (chargeback)?
- A) Процесс получения скидки на следующий заказ
- B) Процесс отмены транзакции и возврата средств покупателю
- C) Процесс увеличения суммы платежа
- D) Процесс перевода средств между двумя счетами

28. Какой из следующих терминов описывает платформу, на которой несколько продавцов могут предлагать свои товары?
- A) Интернет-магазин
- B) Маркетплейс
- C) Брокерская платформа
- D) Логистическая платформа

29. Какой из следующих факторов может способствовать росту электронных рынков в Донецкой Народной Республике?
- A) Наличие международных партнеров
- B) Ограничение на импорт товаров
- C) Высокие налоги на электронную торговлю
- D) Нехватка квалифицированных кадров

30. Что такое «цифровая экономика»?
- A) Экономика, основанная на использовании цифровых технологий
- B) Экономика, основанная на физических товарах
- C) Экономика, основанная на сельском хозяйстве
- D) Экономика, основанная на ручном труде

## Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Как трактуется понятие «электронный бизнес»?
2. Какие выделяют основные категории электронного бизнеса?
3. Что такое экстранет (Extranet)?
4. Какие виды деятельности включает электронный бизнес?
5. Что такое сетевая экономика?
6. Каковы негативные моменты взаимодействия партнеров в электронной среде?
7. Какие этапы развития прошел электронный бизнес?
8. Что характерно для второго этапа развития систем электронного бизнеса?
9. Как трактуется понятие «электронная коммерция»?
10. Что является предметом электронной коммерции?
11. Какие бизнес-процессы объединяет электронная коммерция?
12. Что такое электронная торговля?

13. Синонимичны ли понятия «электронная коммерция» и «электронная торговля»?
14. Какие виды электронной коммерции выделяют?
15. Назовите особые свойства информационного продукта.
16. Порядок установки локального сервера.
17. Как установить дистрибутив CMS Joomla?
18. Способы установки расширений в CMS Joomla
19. Понятие «Компоненты»
20. Способы установки расширений для CMS Joomla
21. Понятие «Модули»
22. Способы установки расширений для CMS Joomla
23. Понятие «Плагины»
24. Понятие «Интернет-магазин»
25. Что такое HTML? В чем разница между статическими и динамическими страницами?
26. Какие программы используются для разработки Web-страниц? Какие недостатки у программы MS Office – FrontPage?
27. Перечислите все параметры (атрибуты) тега <a href ...>? С помощью какого параметра новая страница, открываемая по ссылке, загружается во весь экран?
28. Для чего используются ключи _blank, _parent, _top, _self параметра <target> тега <a href>?
29. Приведите все параметры тега <img src=""...>. Что нужно сделать, чтобы браузер пропорционально отображал уменьшенное изображение, размеры которого заранее не известны?
30. Как создается ссылка на фрагмент рисунка? Покажите на примере.
31. Укажите основные преимущества программы Adobe Dreamweaver.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов. Минимальное количество баллов, необходимое для получения зачета составляет 60 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки: систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины; заинтересованного, творческого выполнения индивидуальных заданий и своевременной их защиты.

Для выполнения индивидуального задания обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников. Индивидуальные задания выполняются обучающимся в компьютерных классах, распечатываются на листах формата А4 и оформляются в отчет. Отчет должен иметь титульный лист и выполненное индивидуальное

задание согласно варианту, который соответствует номеру в общем списке группы. Обучающийся представляет отчет преподавателю в бумажном и электронном варианте и защищает свою работу, отвечая на вопросы по теме работы. Отчет выполняется своевременно согласно календарно-тематическому плану учебной дисциплины (модуля) «E-commerce и цифровые рынки». Тестирование по темам смысловых модулей проводится в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения модульного контроля.

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

| **Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу** | | | | | | | | | **Максимальная сумма баллов** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Смысловой модуль 1** | | | | | | **Смысловой модуль 2** | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | 100 |
| 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 25 | |

Примечание. T1, T2, ... T8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

| **Сумма баллов за все виды учебной деятельности** | **По государственной шкале** | **Определение** |
|---|---|---|
| 90-100 | «Отлично» (5) | отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей |
| 80-89 | «Хорошо» (4) | хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %) |
| 75-79 | | хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %) |
| 70-74 | «Удовлетворительно» (3) | удовлетворительно – неплохо,но со значительным количеством недостатков |
| 60-69 | | удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии |
| 35-59 | «Неудовлетворительно» (2) | неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации |
| 0-34 | | неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией) |