МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
Руководитель магистерской программы	Заведующий кафедрой
_____ Лебеденко Е.А.	_____ Бакунов А.А.
(подпись)	(подпись)
« 19 » февраля 2024 г.	*« 19 » февраля 2024 г.*

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по государственной итоговой аттестации

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Экономика предприятия
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчики:

профессор	_____	Бакунов Александр Александрович
(должность)	(подпись)	
доцент	_____	Лебеденко Елена Александровна
(должность)	(подпись)	
доцент	_____	Защук Марина Сергеевна
(должность)	(подпись)	

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 19 февраля 2024 г., протокол № 12

Донецк 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. Перечень универсальных и общепрофессиональных компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия…….. 3

2. Перечень профессиональных компетенций, которыми рекомендовано овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия …….. 7

3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия …. 9

4. Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ (далее - ВКР) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия…….. 21

5. Методические материалы, определяющие процедуру подготовки и защиты ВКР, общую структуру ВКР…… 32

6. Процедура оценивания уровня сформированности компетенций выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия……. 34

7. Лист изменений и дополнений…….. 36

1. Перечень универсальных и общепрофессиональных компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные программой магистратуры: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности управления персоналом.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
		ИДК-2$_{УК-1}$ Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.
		ИДК-3$_{УК-1}$ Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1$_{УК-2}$ Понимает принципы проектного подхода к управлению.
		ИДК-2$_{УК-2}$ Демонстрирует способность управления проектами.
		ИДК-3$_{УК-2}$ Осуществляет мониторинг хода реализации проекта (исследования), вносит дополнительные изменения (при необходимости) в план и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию	ИДК-1$_{УК-3}$ Понимает и знает особенности формирования эффективной команды.
		ИДК-2$_{УК-3}$ Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
	для достижения поставленной цели	ИДК-3$_{УК-3}$ Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1$_{УК-4}$ Составляет в соответствии с нормами государственного и иностранных языков документы (письма, эссе, рефераты и пр.) для академического и профессионального взаимодействия.
		ИДК-2$_{УК-4}$ Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные.
		ИДК-3$_{УК-4}$ Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1$_{УК-5}$ Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
		ИДК-2$_{УК-5}$ Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
		ИДК-3$_{УК-5}$ Обеспечивает создание толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1$_{УК-6}$ Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.
		ИДК-2$_{УК-6}$ Проводит оценку своей деятельности и разрабатывает способы её совершенствования.
		ИДК-3$_{УК-6}$ Оценивает предложения рынка труда с целью определения приоритетов профессионального развития

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Теоретическая фундаментальная подготовка	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИДК-1$_{ОПК-1}$ Понимает теории, принципы и законы фундаментальной экономической науки на (продвинутом уровне)
		ИДК-2$_{ОПК-1}$ Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач.
		ИДК-3$_{ОПК-1}$ Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач.
Информационно-аналитическая поддержка принятия решения	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИДК-1 $_{ОПК-2}$ Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний.
		ИДК-2 $_{ОПК-2}$ Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа.
		ИДК-3$_{ОПК-2}$ Использует продвинутый логико-методологический инструментарий экономического анализа для оценки современных исследований.
Экономическая культура	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИДК-1$_{ОПК-3}$ Использует современные подходы для критической оценки научных исследований в экономике.
		ИДК-2 $_{ОПК-3}$ Обобщает результаты оценки научных исследований в экономике.
		ИДК-3 $_{ОПК-3}$ Приводит выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований.
Аналитическая фундаментальная подготовка	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные	ИДК-1$_{ОПК-4}$ Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
	организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	эффективности проектов.
		ИДК-2$_{ОПК-4}$ Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность.
		ИДК-3$_{ОПК-4}$ Прогнозирует ответное поведение заинтересованных сторон на принимаемые организационно-управленческие решения.
Информационная культура	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1$_{ОПК-5}$ Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач.
		ИДК-2$_{ОПК-5}$ Содержательно интерпретирует полученные данные с помощью программных средств при решении профессиональных задач.
		ИДК-3 $_{ОПК-5}$ Использует современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений.

2. Перечень профессиональных компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия

Выпускник, освоивший программу магистратуры 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия, должен обладать такими профессиональными компетенциями:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
1	2	3	4	5
Тип задач профессиональной деятельности - **аналитический**				
Аналитическое обеспечение разработки планов развития организации	Процессы функционирования и развития организации	ПК-1. Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ИДК-1$_{ПК-1}$ Разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации. ИДК-2$_{ПК-1}$ Проводит оценку отдельных элементов ресурсного потенциала организации, источников финансирования деятельности. ИДК-3$_{ПК-1}$ Разрабатывает предложения по оптимизации использования ресурсов, сокращению расходов, повышению конкурентоспособности и стоимости предприятия. ИДК-4$_{ПК-1}$ Осуществляет экономическое обоснование организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению эффективности деятельности организации.	Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»
		ПК-2. Способен определять направления развития организации	ИДК-1$_{ПК-2}$ Проводит анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации. ИДК-2$_{ПК-2}$ Формирует модели поведения участников экономических отношений, применяет техники эффективных коммуникаций. ИДК-3$_{ПК-2}$ Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений.	Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности – **проектно-экономический**				
Реализация инвестиционного проекта	Инвестиции в создание и развитие предпринимательских структур	ПК-3. Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта	ИДК-1$_{ПК-3}$ Проводит оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию. ИДК-2$_{ПК-3}$ Планирует этапы реализации инвест. проекта. ИДК-3$_{ПК-3}$ Разрабатывает проекты стратегического партнерства (интеграции).	Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»
Тип задач профессиональной деятельности – **организационно-управленческий**				
Организация стратегического планирования экономической деятельности	Стратегическое управление	ПК-4. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИДК-1$_{ПК-4}$ Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений. ИДК-2$_{ПК-4}$ Разрабатывает мероприятия в области экономической политики и оптимизации ключевых процессов. ИДК-3$_{ПК-4}$ Предлагает варианты управленческих решений и обосновывает критерии их выбора. ИДК-4$_{ПК-4}$ Прогнозирует основные финансово-экономические показатели деятельности организации.	Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»
		ПК-5. Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	ИДК-1$_{ПК-5}$ Планирует и проводит обсуждение стратегических изменений с заинтересованными сторонами. ИДК-2$_{ПК-5}$ Осуществляет формирование интеллектуального капитала и системы управления знаниями. ИДК-3$_{ПК-5}$ Согласовывает интересы различных участников экономических отношений. ИДК-4$_{ПК-5}$ Организовывает командную работу коллектива для решения экономических задач и реализации стратегических изменений.	Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»

3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия

Типовые вопросы по учебной дисциплине «Управление потенциалом предприятия»

1. Система антикризисного потенциала предприятия.
2. Основные составляющие системы управления потенциалом.
3. Особенности определения результативности использования потенциала предприятия.
4. Эффективность управления конкурентоспособностью потенциала предприятия.
5. Управление материально-техническим потенциалом предприятия.
6. Характеристика финансовых бюджетов предприятия.
7. Потенциал предприятия: сущность, основные характеристики.
8. Центры ответственности как объекты внутреннего контроля на предприятии.
9. Управленческая подготовка бюджетных процессов на предприятии.
10. Сущность и особенности разработки плана доходов и расходов предприятия.
11. Значение, содержание и задачи финансового планирования на предприятии.
12. Финансовый потенциал как объект управления на предприятии.
13. Сущность и преимущества бюджетного управления предприятием.
14. Сущность, цель и основные принципы управления денежными потоками.
15. Управление финансовым потенциалом: сущность, основные закономерности.
16. Сущность и особенности разработки плана поступления и расходования денежных средств.
17. Управление результативностью использования потенциала предприятия.
18. Проектирование систем управления потенциалом на современных предприятиях.
19. Особенности инновационного воспроизводства потенциала предприятия.
20. Управление маркетинговым потенциалом предприятия.

Типовые вопросы по учебной дисциплине «Экономическая диагностика»

1. Сущность экономической диагностики, ее виды.
2. Система диагностики, ее задачи, принципы и инструментарий.
3. Общая характеристика систем показателей, применяемых в экономической диагностике.
4. Формирование факторных моделей диагностики.

5. Критерии оценок и классификация показателей, применяемых в экономической диагностике.

6. Требования к показателям, используемым в процессе диагностики. Выбор оптимальных значений.

7. Группы показателей, применяемых в финансовой диагностике. Укрупненная структура баланса.

8. Характеристика показателей финансовой устойчивости.

9. Диагностика ликвидности баланса и активов предприятия.

10. Оценка текущей и перспективной неплатежеспособности предприятия.

11. Оценка эффективности привлечения заемного капитала.

12. Оценка стоимости отдельных элементов заемного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала.

13. Выбор оптимальных условий привлечения заемного капитала, грант-элемент.

14. Финансовый леверидж и его составляющие. Критерии оптимизации структуры капитала.

15. Применение методики рейтинговой оценки в экономической диагностике.

16. Сбалансированная система показателей: назначение и виды.

17. Этапы разработки сбалансированной системы показателей.

18. Сущность и этапы построения интегральных моделей эффективности управления предприятием.

19. Графический метод обобщения разнородной аналитической информации.

20. Применение инструментов экономической диагностики для прогнозирования параметров деятельности предприятия.

Типовые вопросы по учебной дисциплине «Организационное развитие предприятия».

1. Сущность, цели и принципы организационного развития.

2. Модель Грейнера.

3. Модель Поварниципой и Емельянова.

4. Классификация уровней организационного развития.

5. Уровни организационного развития, обусловленные временным фактором.

6. Уровни организационного развития, обусловленные средой и направлением развития интеграционных процессов.

7. Особенности внутреннего и внешнего развития предприятия.

8. Реструктуризация как направление внутренней коррекции организационной структуры предприятия.

9. Вертикальная интеграция путем «сделать» как направление внутренней коррекции организационной структуры предприятия.

10. Развитие организации на основе внешних интеграционных процессов.

11. Диверсификация: виды, методы проведения.

12. Типы предприятий с преимущественно вертикальной (пирамидальной) организационной структурой развития.
13. Типы предприятий с преимущественно горизонтальной (плоской) организационной структурой развития.
14. Сетевые организации.
15. Законы развития организационной структуры.
16. Анализ организационного развития.
17. Разработка концепции организационного развития.
18. Методические подходы к планированию организационного развития предприятия.
19. Матрица оценки отношений "синергия-централизация" на предприятии, потенциальных возможностей и возможностей с учетом зрелости отрасли.
20. Повышение эффективности бизнеса - главная цель управления трансформацией организации.

Типовые вопросы по учебной дисциплине «Социальная ответственность бизнеса».

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
3. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
4. Методы и виды диалогов со стейкхолдерами.
5. Матрица стейкхолдеров.
6. Карта стейкхолдеров.
7. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
8. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
9. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
10. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
11. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
12. Репутационный профиль предприятия.
13. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
14. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
15. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
16. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.
17. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
18. Этапы развития модели СОБ.
19. Количественные показатели оценки эффективности КСО-программ.

20. Сущность и виды социальных инвестиций.

Типовые вопросы по учебной дисциплине «Стратегии экономического развития предприятия».

1. Теоретические подходы к определению сущности и видов развития предприятия.
2. Сущность, классификация и необходимость стратегии развития предприятия.
3. Современные подходы к управлению стратегическими изменениями.
4. Классификация стратегических изменений на предприятии.
5. Определение уровня стратегических изменений, необходимых предприятию.
6. Организационные формы внедрения изменений.
7. Обоснование последовательности стратегических изменений на основе концептуальных моделей управления процессом изменений.
8. Характеристика концепций жизненного цикла, используемых в процессе стратегического управления предприятием.
9. Обоснование изменений в управлении организацией в ходе ее жизненного цикла согласно модели И. Адизеса.
10. Использование концепции В. Тарасенко «64 стратегемы» в управлении стратегическими изменениями
11. Управление компетенциями предприятия в процессе реализации стратегических изменений.
12. Сущность и особенности применения общих и современных методов управления изменениями.
13. Особенности преобразования организационных структур в процессе реализации стратегических изменений на предприятии.
14. Формирование команды управления стратегическими изменениями.
15. Сущность и модели, характеризующие типологию организационных культур предприятия.
16. Процесс управления организационной культурой и пути ее реформирования.
17. Сущность сопротивления изменениям и его причины.
18. Виды сопротивления изменениям и его проявления.
19. Подходы к управлению сопротивлением в условиях стратегических изменений.
20. Оценка готовности персонала предприятия к внедрению изменений.

Типовое контрольное задание

1 этап

Тестовая проверка знаний.

1. На каком уровне развития организации самостоятельные подразделения все больше начинают рассматривать центр как неповоротливую машину, и в результате возникает «кризис децентрализации»?

1) уровень устойчивого развития;
2) уровень устойчивого функционирования;
3) уровень становления;
4) уровень появления организации.

2. Объединение однородных промышленных предприятий, реализующих свою продукцию через одну фирму, которая устанавливает для них единые условия сбыта продукции:
1) трест;
2) корпорация;
3) вертикальные предприятия;
4) синдикат.

3. Слияние между предприятиями одной отрасли относят к уровню развития организации:
1) горизонтальному;
2) внутреннему;
3) вертикальному;
4) конгломератному.

4. Внутреннее устройство любой производственно-хозяйственной системы или способ организации элементов управления в систему – это:
1) финансовая структура предприятия;
2) маркетинговая структура предприятия;
3) организационная структура управления;
4) коммерческая структура предприятия.

5. Членами ассоциации могут быть:
1) только юридические лица;
2) только физические лица;
3) юридические и физические лица, которые теряют свою самостоятельность, делегируя координационную деятельность руководителю;
4) юридические и физические лица, которые сохраняют свою самостоятельность, и делегируют координационную деятельность руководителю.

6. Какая интеграция, характеризуется объединением предприятий, работающих в различных отраслях экономики?
1) горизонтальная;
2) вертикальная «вниз»;
3) вертикальная «вверх»;
4) конгломератная.

7. Планирование вертикальной интеграции путем создания своих бизнес-структур по предложенной логике курса следует относить к планированию:

1) внутреннего оргразвития;
2) внешнего оргразвития;
3) конгломератного оргразвития;
4) реинжиниринга.

8. Какому уровню развития организации отвечает кризис индивидуализма?
1) уровень появления организации;
2) уровень устойчивого функционирования;
3) уровень устойчивого развития;
4) доорганизационный уровень развития.

9. Экологическая цель корпоративной социальной ответственности – это:
1) достижение выпуска экологически безопасной продукции;
2) недопущение вредного влияния действующего производства на окружающую среду;
3) реализация в сотрудничестве с местными самоуправляющимися общинами экологических программ;
4) все ответы верны.

10. Какие индикаторы характеризуют ответственность государства перед населением за социальную справедливость в сфере распределения доходов?
1) минимальная зарплата;
2) прожиточный минимум;
3) ВВП на душу населения;
4) минимальная зарплата и прожиточный минимум.

11. Сколько процентов от прожиточного минимума должна составлять минимальная зарплата?
1) 61%;
2) 87%;
3) 89%;
4) 100%.

12. Принцип транспарентности включает в себя:
1) готовность организации принимать ответственность за свои решения;
2) своевременное, объективное информирование относительно решений и действий организации;
3) разработка кодексов этики и их соблюдение;
4) минимум социальной ответственности организации: уплата налогов, наем на работу, соблюдения прав человека на рабочем месте.

13. Комплексный показатель (индекс) эффективности СОБ включает показатели:
1) чистая прибыль компании;

2) выплаченные налоги;
3) инвестиции в основной капитал;
4) верны ответы 2) и 3).

14. Индикатор перспективного развития включает показатели:
1) прибыль компании;
2) выплаченные налоги;
3) инвестиции в основной капитал;
4) верны ответы 1) и 3).

15. К основным отличиям СОБ от маркетинга относится:
1) потребитель рассматривается как объект защиты прав и потребностей;
2) потребитель рассматривается как средство получения устойчивого дохода;
3) при учете адресности наблюдается анонимность покупателей;
4) производитель - источник накопления прибыли.

16. Предприятие будет считаться «пассивным» в случаях:
1) социальный Отчет о прогрессе составлен только по двум направлениям;
2) социальный отчет в формате ГИО имеет не более 10 индикаторов;
3) подписант Договора ООН **не** подготовил отчет в течение года;
4) нет верного ответа.

17. Какой принцип при определении стоимости земельного участка и недвижимости определяет зависимость стоимости объекта оценки от уровня рыночных цен на него?
1) распределения;
2) полезности;
3) рыночный;
4) сбалансированности.

18. В ходе какого этапа происходит переход имущественного комплекса предприятия в целом или его отдельных элементов (видов активов) к другим хозяйствующим субъектам?
1) формирование имущества для начала деятельности предприятия;
2) продажа имущества (смена владельца);
3) развитие имущества в процессе деятельности предприятия;
4) нет правильного ответа.

19. Какой метод основан на том, что экономически обоснованная стоимость целостного имущественного комплекса определяется суммой того реального чистого дохода, который может быть получен инвестором (покупателем) в процессе его эксплуатации?
1) метод оценки на основе экономико-математического моделирования;

2) экспертный метод оценки;
3) метод оценки рыночной стоимости;
4) метод оценки предстоящего чистого денежного потока.

20.Какие факторы не влияют на создание информационной системы?
1) факторы времени;
2) обеспеченность ресурсами;
3) динамическая модель денежных потоков;
4) обеспечение последующего развития системы.

21. Интеллектуальный капитал компании относительно специфики ее специализации классифицируют:
1) высокий, средний уровень интеллектуального достояния, не интеллектуальная компания;
2) высокий, средний и ниже среднего уровень интеллектуального достояния;
3) высокий, средний и ниже среднего уровень интеллектуального достояния, не интеллектуальная компания;
4) все ответы верные.

22. Что из перечисленного ниже не входит в состав трудового потенциала работника?
1) психофизиологический потенциал;
2) организационный потенциал;
3) квалификационный потенциал;
4) социальный потенциал.

23. В сумму накопляемого амортизационного износа входит:
1) физический износ;
2) функциональное старение;
3) технологическое старение;
4) все ответы верны.

24. Что не относится к особенностям сбалансированной системы показателей?
1) включает четыре группы показателей (финансы, маркетинг, бизнес-процессы, персонал);
2) объединяет финансовые и нефинансовые показатели;
3) завершается расчетом единого обобщающего показателя;
4) предполагает построение стратегической карты деятельности предприятия.

25. Что не относится к особенностям коэффициента общей ликвидности?
1) характеризует уровень прибыльности предприятия;

2) имеет оптимальное значение от 1 до 2;

3) применяется при диагностировании возможности утраты (восстановления платежеспособности);

4) рассчитывается как соотношение оборотных активов и краткосрочных обязательств.

26. Необходимость привлечения заемных средств обусловлена:

1) возможностью увеличения объема деятельности;

2) возможностью создания страховых и сезонных запасов материальных ресурсов;

3) возможностью получения преимуществ эффекта финансового левериджа;

4) все выше перечисленное верно.

27. Какие факторы, влияющие на финансовую устойчивость, зависят от организации работы самого предприятия?

1) отраслевая принадлежность предприятия;

2) внешнеэкономические связи государства;

3) платежеспособный спрос населения;

4) налоговая политика.

28. Какая группа показателей не используется в диагностике финансового состояния предприятия?

1) показатели ликвидности;

2) показатели финансовой устойчивости;

3) показатели деловой активности (оборачиваемости);

4) показатели структуры затрат на производство и реализацию продукции.

29. Укажите основные критерии оптимизации структуры капитала предприятия:

1) максимизация рентабельности собственного капитала;

2) минимизация стоимости капитала;

3) верны 1 и 2 ответы;

4) снижение уровня финансовых рисков.

30. Какие этапы включает разработка интегрального показателя?

1) обоснование оптимальных значений для каждого показателя;

2) определение степени соответствия фактических значений показателей их оптимальным значениям;

3) присвоение значимости каждому показателю;

4) все выше перечисленные.

31. Что не относится к особенностям применения интегральных моделей?

1) фактические значения показателей сопоставляются с оптимальными;

2) применяются для анализа и прогнозирования деятельности предприятия;

3) по результатам расчетов выстраивают рейтинг предприятий-аналогов;

4) результат интегральной оценки зависит от выбранных оптимальных значений показателей и их значимости.

32. К слабым сторонам хозяйственного реинжиниринга как метода управления стратегическими изменениями на предприятии относятся:

1) недостаточная скорость реакции;

2) ограничения во времени и действиях в связи с желанием быстро улучшить результаты;

3) завышенные требования к социальной компетенции участников процесса организационного развития;

4) все вышеперечисленное.

33. К стратегическим подходам к управлению изменениями относятся:

1) реагирование, прогнозирование изменений, планирование изменений;

2) мониторинг, прогнозирование изменений, планирование изменений;

3) реагирование, прогнозирование изменений, активное управление изменениями;

4) анализ, прогнозирование изменений, активное управление изменениями.

34. Ключевыми признаками стратегии развития предприятия не являются:

1) формирование и реализация стратегии развития не зависят от интересов и целей заинтересованных групп;

2) направленность на достижение целей развития предприятия;

3) для достижения целей развития использует стратегических портфель;

4) результатом реализации является внедрение стратегических изменений.

35. В зависимости от степени изменений различают:

1) трансформационные и развивающие изменения;

2) прогрессивные и регрессивные изменения;

3) эволюционные и революционные изменения;

4) упреждающие и кризисные.

36. В соответствии с матрицей конкурентных состояний предприятия при уязвимой конкурентной ситуации на предприятии рекомендуется такая базовая стратегия изменений:

1) опережающая стратегия изменений;

2) стратегия оптимизации;

3) стратегия развития;

4) стратегия перестройки.

37. Элементами биологической модели преобразований Гуияра-Келли не являются:

1) рефрейминг;

2) обновление и оживление;
3) поток и трансформация;
4) реструктуризация.

38. Производственный аутсорсинг предполагает:
1) передачу предприятием части своей цепочки производственных процессов или целиком всего цикла производства сторонней организации;
2) передачу сторонней организации отдельных бизнес-процессов, которые не являются для предприятия основными или бизнес-образующими;
3) продажу предприятием части своих подразделений другим организациям и дальнейшее взаимодействие в рамках аутсорсинга;
4) а и в.

39. Усиление концентрации внутрикорпоративного внимания на основных целях предприятия путем делегирования второстепенных функций возможно при применении:
1) бенчмаркинга;
2) лин-менеджмента;
3) аутсорсинга;
4) даун-сайзинга.

40. В ходе какого этапа происходит переход имущественного комплекса предприятия в целом или его отдельных элементов (видов активов) к другим хозяйствующим субъектам?
1) формирование имущества для начала деятельности предприятия;
2) продажа имущества (смена владельца);
3) развитие имущества в процессе деятельности предприятия;
4) нет правильного ответа

2 этап

Ситуационная задача.

2.1. Характеристика ситуации.

Для уменьшения несчастных случаев на производстве и уменьшения брака пошива продукции и повышения производительности труда предприятие планирует постепенно провести модернизацию оборудования. Необходимо принять управленческое решение относительно целесообразности покупки станков марки Д-240 по сравнению с аналогами, а также обосновать социальный эффект.

2.2. Информационное обеспечение.

Технико-экономические показатели объекта оценки и аналогов

Наименование показателя	Марка ткацкого станка			Весовой коэффициент
	Д-240	Д-140	Д-180	
Напряженность питания, В	220	220	220	0,1

Потребляемая мощность, Вт	450	600	750	0,15
Наибольшая длина обработки, м	580	250	500	0,1
Шаг резьбы, ниток/дюйм	0,4-1	0,2-3,5	0,5-3	0,2
Масса (нетто/брутто), кг	151	137	150-180	0,1
Ресурс до первого капитального ремонта (моно-час)	6000	8000	7000	0,25
Поправка на технические параметры		?	?	
Поправочный коэффициент на метрические параметры		0,95	0,95	
Стоимость станка по состоянию на дату оценки, тыс. руб.		167	190	
Индекс цен на промышленную продукцию за период между датой оценки и датой определения рыночных цен аналогов		1,05	1,05	

Показатели эффективности социальной ответственности бизнеса

Показатель	Отчетный период	Плановый период
Размер инвестиций в ткацкое оборудование, тыс. руб.	152	?
Частота несчастных случаев на производстве, ед.	12	9
Процент брака пошива ткани, %	10	7
Размер среднемесячной заработной платы на единице оборудования, тыс. руб.	30,5	28,2

2.3. Задание к ситуации.

Оцените рыночную стоимость ткацкого станка Д-240, для чего:

1) рассчитайте поправки на технические параметры при сравнении ткацкого станка Д-240 с аналогичными марками станков Д-140 и Д-180;

2) определите рыночную стоимость ткацкого станка Д-240 по сравнению с выбранным станком с учетом поправок;

3) определите количественный уровень социальной ответственности бизнеса исследуемого предприятия после покупки нового ткацкого станка.

4. Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ (далее - ВКР) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия

1. Стратегическое управление предприятием в контексте решения задач организационного развития.
2. Обоснование современных методов управления стратегическими изменениями на предприятии.
3. Стратегическое управление развитием предприятия: финансово-экономические аспекты.
4. Совершенствование генеральной (конкурентной) стратегии предприятия с использованием современных управленческих концепций.
5. Совершенствование конкурентной стратегии предприятия в условиях глобализации.
6. Обоснование структурных факторов успеха предприятия в процессе разработки конкурентной стратегии.
7. Совершенствование организационной структуры и оценка ее соответствия задачам развития предприятия.
8. Анализ финансового проактивного управления предприятием: финансовый и системный аспекты.
9. Стратегическое управление финансовыми результатами в контексте разработки программы организационного развития.
10. Стратегическое управление оборотными активами в контексте разработки программы организационного развития.
11. Стратегическое управление финансовыми результатами ресурсами и компетенциями в контексте разработки программы организационного развития.
12. Совершенствование теоретико-методических основ планирования и внедрения стратегических изменений на предприятии.
13. Организационно-экономическое обоснование планирования и внедрения стратегических изменений на предприятии.
14. Планирование развития предприятия на основе внедрения современных методов управления стратегическими изменениями.
15. Стратегическая оценка и планирование конкурентоспособности предприятия на основе концепции организационного развития.
16. Критериальное управления развитием предприятия в условиях меняющейся бизнес-среды.
17. Управление стратегическим потенциалом предприятия с использованием принципов организационного развития.
18. Управление развитием предприятия по критерию экономической устойчивости.
19. Социальная ответственность предприятия как фактор обеспечения его устойчивой конкурентной позиции на рынке.
20. Инструментарий корпоративной социальной ответственности в обеспечении экономической безопасности предприятия.

21. Социальная ответственность как современная парадигма обеспечения устойчивого развития предприятия.
22. Формирование и реализация корпоративной социальной ответственности как механизма минимизации репутационного риска предприятия.
23. Формирование социально-ответственной модели предприятия путем осуществления стратегических изменений.
24. Управление эффективностью деятельности предприятия на принципах социальной ответственности.
25. Формирование стратегического партнерства торговых предприятий в контексте их организационного развития.
26. Стратегическое развитие предприятия на основе партнерского взаимодействия.
27. Экономический механизм управления стратегическим партнерством предприятий.
28. Совершенствование системы управления денежными потоками предприятия в контексте стратегического синергизма.
29. Экономические и организационные основы управления стратегическим партнерством предприятий.
30. Обоснование синергетического эффекта стратегического взаимодействия предприятий.
31. Синергетический подход к управлению прибылью предприятия.
32. Повышение эффективности стратегического управления предприятием на основе когнитивных технологий.
33. Стратегии конкурентного ценообразования в системе стратегического управления предприятием.
34. Разработка ценовой стратегии в системе конкурентных стратегий предприятия.
35. Стратегия проактивного управления предприятием: финансовый и системный аспекты.
36. Разработка концептуальной модели управления знаниями на предприятия в контексте решения задач стратегического развития.
37. Управление внешней (внутренней) интеграцией предприятия: стратегические аспекты.
38. Управление развитием предприятия на основе внедрения когнитивных методов и технологий.
39. Формирование стратегии диверсификации деятельности в контексте разработки программы организационного развития.
40. Совершенствование конкурентной стратегии предприятия на основе оптимизации ресурсного потенциала.
41. Разработка стратегии диверсификации в условиях неопределенности внешней среды.
42. Формирование стратегии социального развития предприятия.
43. Управление инвестиционным потенциалом предприятия в условиях повышенной конкуренции.

44. Стратегия повышения экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности торговых предприятий.
45. Управление финансовой деятельностью торгового предприятия в условиях неопределенности.
46. Управление финансовой устойчивости предприятия в современных условиях.
47. Управление доходами предприятия на основе концептуальных моделей развития.
48. Стратегия управления кадровым потенциалом предприятия, направленное на создание систем управления знаниями.
49. Управление текущими затратами предприятия в условиях экономического кризиса.
50. Управления запасами предприятия в современных условиях ведения бизнеса.
51. Стратегическое управление развитием ресурсов и компетенций компании.
52. Управление конкурентоспособностью предприятия как основа стратегического управления.
53. Управление конкурентным потенциалом предприятия.
54. Разработка стратегии управления прибылью, направленной на устойчивое развитие.
55. Обоснование управления предприятием в условиях ограниченности его ресурсного потенциала.
56. Повышение эффективности стратегического управления предприятием на основе сбалансированной системы показателей.
57. Управление интеллектуальным капиталом предприятия в процессе внедрения стратегических изменений.
58. Бенчмаркинг как основа разработки стратегии конкурентоспособности предприятия.
59. Разработка системы управления стратегическими изменениями на предприятии.
60. Управление изменениями как инструмент финансовой стратегии предприятия.
61. Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия в условиях глобализации.
62. Формирование механизма управления финансовым риском предприятия.
63. Повышение финансовой устойчивости предприятия как средство минимизации экономических рисков.
64. Управление хозяйственным риском как элемент системы противодействия банкротству предприятия.
65. Система управления рисками и ее роль в повышении эффективности деятельности предприятия.

66. Управление ценовой политикой как механизмом роста конкурентоспособности предприятия.
67. Управление конкурентоспособностью персонала предприятия.
68. Диагностика управления конкурентоспособностью продукции на предприятии.
69. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов.
70. Повышение эффективности управления конкурентоспособностью торгового предприятия.
71. Измерение и оценка конкурентоспособности предприятий торговли.
72. Повышение качества и снижение себестоимости как факторы конкурентоспособности продукции предприятия.
73. Пути повышения эффективности использования производственных мощностей предприятия.
74. Совершенствование организации производства продукции на предприятии.
75. Управление формированием ресурсного обеспечения производственной программы предприятия.
76. Повышение конкурентоспособности трудовых ресурсов предприятия.
77. Обоснование хозяйственных решений по повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
78. Управление мотивацией труда работников для повышения конкурентоспособности продукции или услуг.
79. Оценка конкурентоспособности предприятия и разработка мер по ее повышению.
80. Управление конкурентоспособностью предприятия в условиях повышенного динамизма бизнес-среды.
81. Управление развитием трудового потенциала предприятия.
82. Управление эффективностью хозяйственной деятельности предприятия
83. Управление финансовой деятельностью предприятия
84. Определение эффективных источников формирования и направлений использования финансовых ресурсов предприятий (объединений предприятий).
85. Управление финансовыми потоками на основе логистического инструментария.
86. Управление финансовыми потоками предприятия
87. Диагностика управления финансовой деятельностью предприятия
88. Управление формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий.
89. Управление финансовой устойчивостью предприятия
90. Стратегическая диагностика активов компании
91. Финансовое обеспечение развития предприятия
92. Разработка политики управления активами предприятия

93. Разработка политики управления дебиторской задолженностью предприятия.
94. Обоснование инструментов управления денежными активами предприятия
95. Разработка системы мониторинга финансового состояния предприятия
96. Обоснование инструментов управления оборотными активами предприятия.
97. Мониторинг финансовой устойчивости предприятия и разработка финансовой стратегии
98. Обоснование общей потребности и управление капиталом предприятия
99. Экономические аспекты управления капиталом на предприятии
100. Обоснование финансовых методов повышения эффективности управления предприятием
101. Внедрение системы бюджетирования на предприятии
102. Экономическое обоснование эффективного управления заемным капиталом предприятия
103. Формирование эффективных источников привлечения средств в системе экономического управления предприятием.
104. Управление формированием и использованием оборотного капитала предприятий
105. Источники формирования и управление чистым денежным потоком предприятия.
106. Чистый денежный поток: сущность и роль в определении эффективности деятельности предприятий
107. Антикризисное управление и банкротство предприятий
108. Диагностика системы антикризисного финансового управления
109. Диагностика банкротства и разработка мер его обеспечения
110. Санация: сущность, необходимость и порядок применения в деятельности предприятия
111. Обоснование резервов восстановления платежеспособности предприятия при угрозе банкротства
112. Обоснование мероприятий по выводу предприятия из состояния кризиса (банкротства)
113. Антикризисное финансовое управление предприятием
114. Разработка политики предотвращения банкротства предприятия.
115. Управление трудовым потенциалом предприятия и работника
116. Создание программы мотивации как составляющей процесса реинжиниринга трудового потенциала торгового предприятия.
117. Формирование политики экономического управления интеллектуальным капиталом предприятия.
118. Управление трудовым потенциалом акционерного общества: сущность, эффективность использования и мотивация труда.

119. Управление конкурентоспособностью трудового потенциала предприятия

120. Рост производительности труда как необходимое условие снижения себестоимости продукции, работ и услуг

121. Повышение эффективности управления трудовым потенциалом предприятия на основе реинжиниринга кадровых бизнес-процессов

122. Формирование эффективного мотивационного механизма предприятия

123. Управление персоналом в процессе реализации стратегических изменений.

124. Совершенствование организации и оплаты труда персонала на предприятии

125. Управление доходностью предприятия в условиях экономического кризиса.

126. Управление качественными параметрами повышения рентабельности предприятия.

127. Управление прибылью предприятия на основе совершенствования современного экономического инструментария.

128. Разработка системы мониторинга формирования и распределения прибыли

129. Прибыль - основной рычаг экономического управления акционерным обществом и пути его оптимизации

130. Разработка механизмов оптимизации прибыли предприятия

131. Экономическое управление и пути оптимизации прибыли предприятия

132. Место прибыли в экономическом управлении акционерным обществом и пути его оптимизации

133. Управление прибылью в системе инвестиционной деятельности предприятий

134. Разработка политики распределения прибыли на предприятии

135. Разработка системы мониторинга формирования и распределения прибыли на предприятии

136. Управление доходами и расходами предприятия

137. Экономическое моделирование основных направлений совершенствования управления доходом торгового предприятия

138. Экономическое управление доходами, издержками обращения и прибылью торгового предприятия

139. Доход и прибыль в системе экономического управления деятельностью предприятий

140. Методика анализа формирования и использования финансовых ресурсов предприятия

141. Управление уровнем торговых надбавок (наценок) на товары, которые реализует предприятие

142. Диагностика эффективности управления текущими затратами предприятия

143. Обоснование оптимального уровня затрат в системе управления предприятием

144. Лидерство в издержках как способ достижения высоких экономических индикаторов деятельности предприятия

145. Управление торговыми процессами на основе минимизации издержек обращения и максимизации прибыли

146. Управление расходами по оплате труда работников предприятия.

147. Управление эффективностью инвестирования предприятий как основа экономического роста

148. Экономическое управление внутренними источниками инвестирования развития предприятий

149. Управление и формирование внутренних источников инвестирования развития предприятия.

150. Разработка инвестиционной политики предприятия.

151. Управление формированием инвестиционных ресурсов предприятия

152. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия как целостного имущественного комплекса.

153. Управление целостным имущественным комплексом предприятия.

154. Управление потенциалом промышленного комплекса

155. Контроллинг - как инструмент управления потенциалом предприятия

156. Система антикризисного управления потенциалом предприятия

157. Управление результативностью использования потенциала предприятия

158. Проектирование систем управления потенциала на современных предприятиях.

159. Управление фондовым потенциалом предприятия и его финансовое обеспечение

160. Экономическое обоснование расширения деятельности предприятия

161. Управление товарной политикой предприятия

162. Экономическое обоснование направлений товарной диверсификации деятельности торгового предприятия

163. Рыночные подходы к экономическому управлению движением товаров от производителей к потребителям

164. Управление товарными потоками для обеспечения конкурентоспособности предприятий

165. Мониторинг рынка потребительских товаров: сущность и роль в планировании товарооборота предприятий

166. Методические основы определения оптимальных объемов производства продукции

167. Формирование оптимальной производственной программы предприятия

168. Управление ассортиментной политикой предприятия

169. Управление объемом и ассортиментной структурой товарооборота предприятия

170. Управление материальными потоками предприятия

171. Обоснование стратегии финансирования товарных запасов на предприятии

172. Управление товарооборотом - основа финансовой устойчивости предприятий

173. Инновационные методы управления предприятием

174. Инновационные методы организации производственного процесса на предприятии

175. Повышение эффективности экономической деятельности предприятия посредством использования современных информационных технологий

176. Управление инновационным потенциалом предприятия и источники обеспечения его развития

177. Управление инновациями предприятия

178. Управление эффективностью и конкурентоспособностью предприятия

179. Совершенствование системы диагностики эффективного использования ресурсного потенциала предприятия

180. Повышение эффективности управления предприятием на основе реинжиниринга бизнес-процессов.

181. Управление эффективностью деятельности торгового предприятия

182. Интегральный подход к оценке уровня конкурентоспособности предприятия

183. Прогнозирование конкуренции на региональном потребительском рынке (по отдельным группам товаров и услуг)

184. Управление предприятием в условиях неопределенной деловой среды

185. Диверсификация деятельности предприятия и ее экономическая эффективность

186. Конкурентная позиция предприятия и возможности ее укрепления

187. Повышение эффективности деятельности предприятия: стратегические и оперативные аспекты

188. Управление эффективностью деятельности предприятия

189. Потенциал развития предприятия: диагностика и эффективность использования

190. Стратегическое управление изменениями как устойчивое конкурентное преимущество предприятия.

191. Разработка стратегии экономического развития предприятия.

192. Стратегическое управление организационно-экономическим развитием предприятия.

193. Стратегическое управление ресурсно-компетенционной базой предприятия.

194. Управление социально-экономической эффективностью стратегических изменений на предприятии.

195. Управление организационно-экономическим поведением предприятия в процессе стратегических изменений.

196. Управление организационной культурой в процессе внедрения стратегических изменений на предприятии.

197. Стратегическое управление экономическим развитием предприятия на основе концепций жизненного цикла.

198. Стратегическое управление изменениями на основе концепций жизненного цикла предприятия.

199. Управление персоналом в процессе разработки и внедрения стратегических изменений на предприятии.

200. Управление организационной культурой предприятия и пути ее реформирования.

201. Управление ресурсно-компетенционной базой предприятия в процессе реализации стратегических изменений.

202. Стратегическое развитие предприятия на основе партнерского взаимодействия.

203. Разработка концептуальной модели стратегического партнерства предприятий в современных условиях.

204. Управление стратегическим взаимодействием предприятий на основе концепции синергизма.

205. Социальная ответственность бизнеса в системе стратегического управления предприятием.

206. Формирование социальной программы персонала как основа развития предприятия.

207. Управление социальной ответственностью бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

208. Управление рыночной позицией предприятия, ориентированного на социальную ответственность бизнеса.

209. Управление финансовой обеспеченностью реализации корпоративной социальной ответственности предприятия.

210. Управление стоимостью бизнеса через формирование социальной ответственности.

211. Управление трудовым потенциалом предприятия за счет реализации социальной программы.

212. Разработка механизма формирования социальной ответственности бизнеса как фактора повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

213. Управление взаимоотношениями предприятия со стейкхолдерами путем повышения социальной ответственности бизнеса.

214. Управление эффективностью хозяйственной деятельности предприятия через социальное инвестирование.

215. Разработка проекта системы управления расходами предприятия

216. Антикризисный потенциал предприятий: определение, оценка и управление

217. Развитие персонала в контексте антикризисного управления предприятием

218. Формирование стратегии инновационного развития предприятия

219. Адаптивное развитие предприятия на основе инноваций

220. Управление эффективностью мотивационного механизма персонала предприятия

221. Комплексная финансово-экономическая диагностика результатов деятельности предприятия и разработка мероприятий по его развитию

222. Формирование эффективной политики управления оборотными активами предприятия с учетом антикризисных мероприятий

223. Антикризисное управление стратегическим потенциалом предприятия

224. Усовершенствование методических подходов оценки финансовой устойчивости предприятия

225. Система бизнес-процессов предприятия и ее оптимизация

226. Управление стоимостью предприятия

227. Повышение стоимости предприятия путем формирования его позитивного корпоративного имиджа

228. Управление достижением целей деятельности предприятия на основе сбалансированной системы показателей.

229. Совершенствование организационной структуры и оценка ее соответствия задачам развития предприятия.

230. Стратегическое управление финансовыми результатами в контексте разработки программы организационного развития.

231. Стратегическое управление оборотными активами в контексте разработки программы организационного развития.

232. Стратегическое управление финансовыми результатами, ресурсами и компетенциями в контексте разработки программы организационного развития.

233. Повышение эффективности генеральной (конкурентной) стратегии предприятия на основе внедрения организационных изменений.

234. Организационно-экономическое обоснование планирования и внедрение стратегических изменений на предприятии.

235. Управление стратегическим потенциалом предприятия в контексте разработки программы организационного развития.

236. Управление ресурсно-компетентной базой предприятия в процессе решения задач организационного развития.

237. Формирование стратегии диверсификации деятельности в контексте разработки программы организационного развития.

238. Формирование организационно-экономического механизма внедрения стратегических изменений на предприятии.

239. Управление развитием организационной структуры предприятия в нестабильной бизнес-среде.

240. Управление организационной культурой в процессе внедрения стратегических изменений.

241. Развитие организации на основе внешних интеграционных процессов.

242. Разработка механизма реструктуризации предприятия.

243. Диагностика и планирование организационного развития предприятия.

5. Методические материалы, определяющие процедуру подготовки и защиты ВКР, общую структуру ВКР

Выполнение ВКР является важным и ответственным этапом учебного процесса, когда обучающиеся закрепляют теоретические и практические знания, полученные за время обучения в Университете, осваивают методы и приобретают умения проведения научных исследований по экономике предприятия.

Выполнение ВКР предполагает следующую последовательность действий:

– выбор темы (заявление на имя заведующего кафедрой экономики предприятия и управления персоналом о закреплении темы);

– приказ о закреплении темы и назначении руководителя;

– составление научным руководителем и утверждение заведующим кафедрой задания на ВКР;

– сбор и систематизация библиографических источников по теме ВКР;

– изучение теоретических положений темы ВКР;

– сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование деятельности конкретного предприятия, организации или учреждения, связанных с проблематикой ВКР;

– разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов;

– оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями;

– представление ВКР на проверку научному руководителю и рецензенту от предприятия, организации, учреждения;

– получение отзыва на ВКР от научного руководителя и внешней рецензии;

– проверка ВКР в системе «ВКР-ВУЗ»;

– представление ВКР на кафедру в установленный срок;

– получение допуска к защите ВКР от заведующего кафедрой экономики предприятия и управления персоналом;

– формирование доклада и презентационных материалов на защиту ВКР;

– защита ВКР на заседании государственной аттестационной комиссии.

В течение всего процесса выполнения ВКР обучающийся получает индивидуальные консультации от научного руководителя, консультанта и, при необходимости, внешнего рецензента.

Тематика ВКР разрабатывается и ежегодно актуализируется кафедрой экономики предприятия и управления персоналом, а также с учетом научных интересов обучающихся. Одна и та же тема ВКР не может быть утверждена обучающимся одной группы и имеющим одну базу исследования, за исключением работы над комплексной темой, включающей ряд подтем.

Структура ВКР по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия:

1. титульный лист;
2. задание на выпускную квалификационную работу;
3. реферат;

4. содержание;
5. введение;
6. основная часть;
7. выводы;
8. список использованных источников;
9. приложения.

Защита ВКР происходит публично на открытом заседании государственной аттестационной комиссии (далее – ГАК) в Университете или на предприятии (в учреждении, организации), на материалах которого выполнялась работа, с участием научного руководителя и, по возможности, внешних рецензентов. Рекомендуемая продолжительность доклада обучающегося на защите ВКР - 10-15 минут. После завершения доклада обучающийся отвечает на вопросы, поставленные главой и членами ГАК. После этого Председатель комиссии информирует о наличии документов к ВКР (отзыва научного руководителя, внешней рецензии и др.) и сформулированных в них выводах. Если отмечаются в указанных документах замечания, то обучающийся должен на них ответить. И завершающей стадией процесса защиты является принятие коллегиального решения ГАК по уровню исполнения и защиты ВКР по установленным критериям оценки и присвоения обучающемуся квалификации магистра.

Требования к содержанию, оформлению, процедуре выполнения и защиты ВКР представлены в методических рекомендациях: Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия ОП ВО «Магистратура» очной и заочной форм обучения [коллектив авт.: Бакунов А.А., Ващенко Н.В., Защук М.С., Лебеденко Е.А., Сергеева А.В.]; Гос. орг. высш. проф. Образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. эконом.предпр. – Донецк: ДонНУЭТ, 2022. – 62 с.

6. Процедура оценивания уровня сформированности компетенций выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия

Оценка уровня сформированности компетенций выпускника ГАК по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия при защите ВКР (табл.6.1).

Таблица 6.1 – Оценочный лист для оценки уровня сформированности компетенций выпускника

Фамилия, имя, отчество члена ГАК	Оценка по критерию в баллах										Итоговая оценка в баллах
	Умение ставить цель и выбирать пути ее достижения, обобщать и анализировать информацию	Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь	Умение оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы	Умение сочетать теорию и практику для решения задач по экономике предприятия	Умение применять методы диагностики и планирования показателей деятельности предприятия	Умение выбирать методы исследования, интерпретировать результаты и делать выводы	Умение выполнять элементы научно-исследовательской работы	Умение использовать стандартные программные средства	Умение выявлять объекты (процессы) для совершенствования направлений стратегического управления развитием предприятия	Умение использовать экономический аппарат для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности	
1											
2											
3											
4											
Среднее значение оценки по каждому критерию и итоговая оценка выпускника											

Критерии оценки уровня сформированности компетенций (количество и содержание) выпускника формулируются выпускающей кафедрой экономики предприятия и управления персоналом с учетом требований ФГОС ВО по

направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа: Экономика предприятия приведены в таблице 6.2.

Итоговая оценка каждого члена ГАК рассчитывается как сумма баллов по всем критериям, максимальное значение суммы баллов по всем критериям – 100.

Оценка уровня сформированности компетенций у выпускника рассчитывается как отношение суммы всех итоговых оценок членов ГАК к числу членов ГАК. Среднее значение оценки по каждому критерию рассчитывается как отношение суммы баллов по критерию, выставленных членами ГАК к числу членов ГАК.

Уровни сформированности компетенций выпускника по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом:

- высокий уровень – компетенции освоены на «отлично», итоговая оценка выпускника в интервале 90-100 баллов;
- средний уровень – компетенции освоены на «хорошо», итоговая оценка выпускника в интервале 75-89 баллов;
- низкий уровень – компетенции освоены на «удовлетворительно», итоговая оценка выпускника в интервале 60-74 баллов;
- компетенции не освоены (освоены на «неудовлетворительно»), итоговая оценка выпускника – 59 баллов и менее.

ГАК может принимать во внимание при вынесении итоговой оценки внешнюю рецензию и отзыв научного руководителя на ВКР.

Таблица 6.2 – Примерные формулировки критериев оценки уровня сформированности компетенций выпускника

Критерии оценки	Коды компетенций	Шкала оценивания
Умение ставить цель и выбирать пути ее достижения, обобщать и анализировать информацию	УК-1,2,6	0-10
Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь	УК-1,3,4,5	0-10
Умение оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы	УК-1,2,3	0-10
Умение сочетать теорию и практику для решения задач по экономике предприятия	ОПК-1,2 ПК-1,2,3	0-10
Умение применять методы диагностики и планирования показателей деятельности предприятия	ПК-1,2,3	0-10
Умение выбирать методы исследования, интерпретировать результаты и делать выводы	УК-2 ОПК-4	0-10
Умение выполнять элементы научно-исследовательской работы	УК-2 ОПК-3	0-10
Умение использовать стандартные программные средства	ОПК-5	0-10
Умение выявлять объекты (процессы) для совершенствования направлений стратегического управления развитием предприятия	ОПК-2 ПК-1,2,4,5	0-10
Умение использовать экономический аппарат для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности	ОПК-1,2,4 ПК-1,3	0-10

7. Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой