Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 07.11.2026 18:57:47
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра финансов и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Е.А.Омельянович
(подпись)

«12» февраля 2025 г.

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.21 Стратегическое обеспечение финансово-экономической безопасности
(наименование учебной дисциплины, практики)

38.05.01 Экономическая безопасность
(код и наименование специальности)

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
(наименование специализации)

Разработчик:
доцент
(должность)

_____ Г.Е. Долматова
(подпись)

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 12.02.2025 г.,
протокол № 21

Донецк 2025 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
«Стратегическое обеспечение финансово-экономической безопасности»
(наименование учебной дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Тема 1. Стратегическое управление как реализация целевого подхода	9
		Тема 2. Сущность стратегического планирования	9
		Тема 3. Формирование миссии и стратегических целей предприятия	9
		Тема 4. Среда хозяйственной организации	9
		Тема 5. Методы анализа и прогнозирования развития среды организации	9
		Тема 6. Определение конкурентоспособности организации и продукта	9
		Тема 7. Организационное и социально-психологическое обеспечение стратегического управления	9
		Тема 8. Информационно-аналитическое обеспечение стратегии финансово-экономической безопасности	9
		Тема 9. Стратегия обеспечения финансово-экономической безопасности	9

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

п/п	Код контроли-руемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы(темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическим и показателями и бизнес-процессами	ИДК-1$_{ПК-6}$ Осуществляет формирование экономической постановки задач либо отдельных их этапов. ИДК-2$_{ПК-6}$ Осуществляет разработку стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	Тема 1. Стратегическое управление как реализация целевого подхода	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос) Разноуровневые задачи и задания
			Тема 2. Сущность стратегического планирования	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос) Разноуровневые задачи и задания
			Тема 3. Формирование миссии и стратегических целей предприятия	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос) Разноуровневые задачи и задания Контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 4. Среда хозяйственной организации	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос) Разноуровневые задачи и задания
			Тема 5. Методы анализа и прогнозирования развития среды организации	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос) Разноуровневые задачи и задания
			Тема 6. Определение конкурентоспособности организации и продукта	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос) Разноуровневые задачи и задания Контрольная работа (ТМК 2)
			Тема 7. Организационное и социально-психологическое обеспечение стратегического управления	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос)

п/п	Код контроли-руемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы(темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
			Тема 8. Информационно-аналитическое обеспечение стратегии финансово-экономической безопасности	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос)
			Тема 9. Стратегия обеспечения финансово-экономической безопасности	Тест, Собеседование (устный или письменный опрос) Разноуровневые задачи и задания Контрольная работа (ТМК 3)

Таблица 3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
0,8-1	Материал представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным аппаратом)
0,5-0,7	Материал представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности)
0,1-0,4	Материал изложен на низком уровне. Раскрыт 1 аспект проблемы. Нет в ответе фактического материала. Слабо обоснована личная точка зрения.
0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или студент не готов к занятиям.

Таблица 4 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
0,9-1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
0,5-0,8	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 61-89%вопросов/задач)
0,1-0,4	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 40-60%вопросов/задач)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 40%)

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
0,8-1	Задания выполнены на высоком уровне, допущены 1-2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся аргументировано и уверенно ответил на вопросы преподавателя
0,5-0,7	Задания выполнены на среднем уровне, допущены более 2 незначительные ошибки при расчетах или оформлении, обучающийся ответил на большинство вопросов преподавателя
0,1-0,4	Задания не выполнены или выполнены на низком уровне, допущено большое количество существенных ошибок, обучающийся неуверенно ответил на вопросы преподавателя
0	Задания не выполнены в полном объеме

Таблица 6 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа» (ТМК)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4,0-5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
2,5-3,9	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
0,1-2,4	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 36-74% вопросов/задач)
0	Контрольная работа не выполнена или выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее 35% вопросов/задач)

Таблица 7 - Перечень оценочных материалов по учебной дисциплине «Стратегическое обеспечение финансово-экономической безопасности»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное какспециальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
3	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения учебной дисциплины «Стратегическое обеспечение финансово-экономической безопасности» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- собеседование (устный или письменный опрос);
- тест;
- разноуровневые задачи и задания;
- контрольная работа по смысловым модулям (ТМК)

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 40 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала учебной дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, решения разноуровневых задач и заданий, тестов.

Собеседование (устный или письменный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой

связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Для оценки знаний обучающихся используют *тестовые задания* в закрытой форме (когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных), а также множественный выбор (выбор нескольких возможных вариантов ответа). Результат зависит от общего количества правильных ответов. Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» или с помощью программы Moodle.

Выполнение обучающимся *разноуровневых задач и заданий* (по темам 1-6, 9) направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам учебной дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие интеллектуальных аналитических умений обучающихся;
- выработку при решении разноуровневых задач и заданий таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Разноуровневые задачи и задания предполагают решение задач разного уровня, расчет и анализ различных показателей, составление и анализ формул, уравнений, обработка результатов проведенных расчетов

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине приведена в таблице 8.

Таблица 8 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1. Определение целей, стратегий и стратегическое планирование	3	3	3	5	14
Смысловой модуль 2. Основы стратегического анализа	3	3	3	5	14

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловой модуль 3. Подсистемы стратегического обеспечения финансово-экономической безопасности	3	3	1	5	12
Итого:	9	9	7	15	40

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

Таблица 9 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2			Смысловой модуль 3			**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9			
3	3	8	3	3	8	2	2	8	40	60	100

Примечание: Т1, Т2, …Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 10 - Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	**По государственной шкале**	**Определение**
90-100	5 «отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	4 «хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок
60-74	3 «удовлетворительно»	удовлетворительное выполнение со значительным количеством недостатков
менее 60	2 «неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации

Примеры типовых контрольных заданий

Вопросы для собеседования (устного или письменного опроса)

1. Значение стратегического управления для развития предприятия
2. Принципы формирования финансовой стратегии предприятия
3. Конкурентный статус предприятия
4. Теория конкурентного преимущества
5. Основные типы стратегии конкуренции
6. Методика анализа величины сил конкуренции
7. Ситуационный анализ: содержание и особенности
8. Программа организационного развития предприятия
9. Механизм устойчивого развития предприятия

10. Система стратегического управления предприятием: элементы и их взаимодействие
11. Стратегические решения в деятельности предприятия
12. Стратегический и антикризисный менеджмент: взаимосвязь и проблемы взаимодействия
13. Стратегический и корпоративный менеджмент: взаимосвязь и проблемы взаимодействия
14. Формирование видения, миссии и философии предприятия
15. Базовые конкурентные стратегии и практика их использования
16. Наступательные и оборонительные стратегии и практика их использования
17. Информационная база разработки стратегических планов
18. Стратегические альтернативы и условия их выбора
19. Корпоративная стратегия предприятия и особенности ее разработки
20. Деловые стратегии предприятия и особенности их разработки
21. Функциональные стратегии предприятия и особенности их разработки
22. Влияние организационной структуры предприятия на эффективность стратегического управления
23. Влияние организационной культуры на эффективность стратегического управления
24. Стратегическая пирамида предприятия и методология ее разработки
25. Стратегический контроль и его роль в эффективной реализации стратегии
26. Сущность понятия «стратегия» и «стратегический менеджмент». Главные задачи стратегического менеджмента.
27. Характеристика функций стратегического менеджмента. Факторы, обусловливающие необходимость стратегического управления
28. Формирование миссии и стратегического видения
29. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении
30. Формулировка и установление целей организации.
31. Виды целей и их классификация
32. Совокупность целей фирмы и их приоритеты
33. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии
34. Характеристика корпоративной стратегии
35. Характеристика деловой стратегии
36. Характеристика функциональной стратегии
37. Характеристика операционной стратегии
38. Алгоритм разработки стратегии
39. Факторы, определяющие стратегию финансово-экономической безопасности организации
40. Понятие и характеристика внешнего окружения (среды) организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента
41. Понятие и характеристика внутренней среды организации системе стратегического управления, ее составные элементы

42. SWOT - анализ как метод определения стратегической позиции организации.
43. Понятие и характеристика конкуренции и конкурентоспособности организации в системе стратегического менеджмента. Методы конкуренции
44. Базисные конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования. Основные преимущества и риски использования различных базовых конкурентных стратегий.
45. Формирование культуры, благоприятствующей стратегии

Варианты типовых тестовых заданий:

Смысловой модуль 1 Определение целей, стратегий и стратегическое планирование

Правильно сформулированные цели должны отвечать следующим требованиям:
а) реальность, конкретность, достижимость;
б) своевременность, ориентация на процесс, содержательность;
в) релевантность, индивидуальность, соподчиненность
... означает, что в целях должен существовать стимулирующий фактор, который побуждает исполнителей, желающих достичь максимальный эффект, прилагать дополнительные усилия и использовать весь производственный потенциал предприятия.
а) реальность, конкретность, достижимость;
б) требовательность, ориентация на высокий результат;
в) своевременность, содержательность
... означает, что в цели должны быть учтены объективные законы развития среды и объекта управления, сбалансированные объективные и субъективные элементы целеполагания, а все цели, которые положены в основу развития организации, следует рассматривать во взаимосвязи и взаимодействии.
а) соподчиненность, содержательность;
б) научная обоснованность, согласованность;
в) реальность, конкретность, достижимость
... означает, что цель должна быть представлена количественно или иным способом для оценки степени ее достижения.
а) ясность;
б) измеримость;
в) однозначность для восприятия
... означает, что процесс целеполагания задает организации в целом, а также отдельным ее составляющим определенное содержание и порядок действий, который должен способствовать достижению целей.
а) соподчиненность, содержательность;
б) своевременность, ориентация на процесс, содержательность;
в) отражение содержания деятельности
Миссия – это:
а) цель, ради которой существует организация;

б) главная цель, которая отражает долгосрочную ориентацию организации на любой вид деятельности и соответствующее место на рынке;
в) все перечисленное выше
Стратегическое планирование – это:
а) систематизированные формализованные усилия всего предприятия, направленные на разработку и организацию выполнения стратегических планов, проектов и программ;
б) это последовательный интеграционный процесс, состоящий из нескольких взаимосвязанных этапов;
в) установление определенного порядка действий для подготовки эффективного функционирования конкурентоспособного предприятия
Установление определенного порядка действий для подготовки эффективного функционирования конкурентоспособного предприятия – это:
а) стратегическое планирование;
б) процесс стратегического планирования;
в) цель стратегического планирования

Смысловой модуль 2 Основы стратегического анализа

Стратегический финансовый анализ – это:
а) исследование влияния факторов финансовой среды на деятельность предприятия с целью выявления особенностей и возможных направлений ее развития на перспективу;
б) процесс идентификации, систематизации и аналитической обработки доступных сведений финансового характера, результатом которого является предоставление потенциальному пользователю аналитической информации, которая может служить основой для принятия управленческих решений в отношении объекта анализа;
в) это оценка темпов роста (снижения показателей) бухгалтерской отчетности за рассматриваемый период
К основным методам стратегического финансового анализа относятся:
а) горизонтальный анализ, вертикальный анализ, анализ относительных показателей;
б) факторный анализ, трендовый анализ, экспертный метод;
в) SWOT – анализ, экспертный метод, PEST – анализ, SNW – анализ
Экспертный метод – это:
а) метод, при помощи которого осуществляется диагностика проблем внутреннего порядка;
б) самостоятельный (самодостаточный) метод исследования, основанный на возможностях, навыках и знаниях специалиста, позволяющий делать заключение и выводы относительно свойств объекта путем его прямого изучения, восприятия и оценки;
в) метод научного исследования, который основан на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей, связей на будущее развитие объекта прогнозирования
Среду деятельности организации условно можно разделить на:
а) внешнюю, макроокружение, микроокружение;

б) промежуточную, микроокружение, внутреннюю;
в) внешнюю, внутреннюю
Слабые стороны включают:
а) замедление роста рынка;
б) возрастающее конкурентное давление;
в) конкурентные недостатки
Матрица SWOT включает следующие поля:
а) сила и возможности, сила и угрозы слабость и сила, угрозы и возможности;
б) сила и возможности, преимущества и угрозы, угрозы и возможности, сила и угрозы;
в) сила и возможности, сила и угрозы, слабость и возможности, слабость и угрозы
В соответствии с матрицей угроз реализация угрозы может привести к следующим последствиям:
а) разрушение, ликвидация, критическое состояние, тяжелое состояние;
б) разрушение, ликвидация, тяжелое состояние, устойчивое развитие;
в) разрушение, критическое состояние, тяжелое состояние, “легкие ушибы”

Смысловой модуль 3 Подсистемы стратегического обеспечения финансово-экономической безопасности

К программе действий, направленных на контролируемые внутренние факторы, относятся:
а) программа автоматизации труда;
б) программа снижения затрат;
в) все вышеуказанное.
К программе действий, направленных на внешнюю среду относятся:
а) программа введение дней “эффективности” для привлечения рабочих к процессу совершенствования производства;
б) программа накопления банков стратегической информации;
в) программа снижения затрат
Организационное развитие – это...
а) процесс совершенствования формальных и неформальных аспектов организации деятельности, с целью достижения эффективного баланса между ними и применением эффективных методов мотивации и формирования организационной культуры;
б) процесс непрерывного целенаправленного подбора соответствующих показателей необходимых для принятия эффективных управленческих решений;
в) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью
21. Концепция организационного развития – это ...
а) система идей и представлений, определяющая цели функционирования организации, характер отношений между субъектом и объектом, между работниками этих подсистем, а также характер взаимосвязей между отдельными звеньями организационной структуры управления и связей в пределах более широких взаимоотношений с внешней средой;
б) система управления финансами подразделений предназначена для

организации финансовых отношений и фондов денежных средств с целью их эффективного влияния на конечные результаты работы;
в) система отношений между работниками подсистем, а также характер взаимосвязей между отдельными звеньями организационной структуры управления и связей в пределах более широких взаимоотношений с внешней средой
22. Мотивация – это...
а) непрерывный процесс сравнения товаров, производственных процессов, методов и других параметров исследования предприятия;
б) система формирования у работников предприятия побудительных мотивов к активности и эффективности деятельности;
в) выявление стратегических целей и планов развития предприятия
23. Мотив – это...
а) побуждение, импульс, стремление заставляют человека делать что-либо или поступать в тот или иной способ;
б) система формирования у работников предприятия побудительных мотивов к активности и эффективности деятельности;
в) система идей и представлений, определяющая цели функционирования организации, характер отношений между субъектом и объектом, между работниками этих подсистем, а также характер взаимосвязей между отдельными звеньями ОСУ и связей в пределах более широких взаимоотношений с внешней средой
Разделение и специализация труда, которые создают основу для эффективной работы каждого и функционирования организации в целом – это...
а) недостаток системы социально-психологической поддержки;
б) результат системы социально-психологической поддержки;
в) преимущество системы социально-психологической поддержки
Подсистема тактической и оперативной информации занимается:
а) использованием данных анализа хозяйственной деятельности предприятия, а также информацию полученную во время контактов сотрудников с коллегами на конференциях, ярмарках, выставках;
б) использованием текстовой и количественной информации, поступающей из всех доступных предприятию источников, в том числе от консультантов, экспертов и фирм, профессионально занимающихся сбором, обработкой и продажей специализированной информации;
в) сбор, обработку и использование стратегической информации децентрализованными подразделениями, то есть на создание собственной системы, где представлены оба уровня

Варианты типовых разноуровневых задач и заданий:

Смысловой модуль 1 Определение целей, стратегий и стратегическое планирование

Вариант 1. На основе указанных данных разработать «дерево целей.

Ситуация	Характеристика предприятия	Главная цель
1.	ООО «РУШ». Вид деятельности – торговля бытовой химией, косметическими товарами, посудой.	Увеличение доли рынка на 5% в течение года.
2.	ООО «Чистюля». Вид деятельности – предоставление услуг химчистки. Функционирует на рынке 1,5 года. Имеет одно отделение в центре большого промышленного города. Последние полгода работает прибыльно. Есть возможность дополнительных инвестиций.	Повышение прибыли на 100% (вдвое) за следующий год работы.
3.	АО «Металлург»	Предупреждение банкротства предприятия. Срок санации – не более 6 месяцев.
4.	Ресторан «Марино». Расположен в торговом центре большого города. Кухня – итальянская. Средний чек – 2500 руб.	Привлечение нового сегмента потребителей (определить самостоятельно) в течение 3-х месяцев.
5.	Сеть быстрого питания «Бистро». Имеет 3 торговые точки, 2 из которых - в центре города. Помещения небольшие, рассчитанные одновременно не более чем на 14 посетителей. Ценовой сегмент – низкий.	Повышение рентабельности сети на 5% в течение следующего полугодия.
6.	Интернет-провайдер «Контент». Функционирует в небольшом городе. Охватывает 10% рынка.	Расширение клиентской базы на 80% в течение 4-х месяцев.
7.	ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»	Увеличение контингента студентов на 20% в следующую вступительную кампанию
8.	Издательство «Каштан». Типография.	Увеличение объемов выполненных работ на 25% в ближайшие полгода.

Смысловой модуль 2 Основы стратегического анализа

Вариант 1. Провести анализ влияния 2-х факторов внешней среды на деятельность торговых предприятий.

1. правовой фактор и экономический.
2. социально-демографический и географический факторы.
3. политический и экономический факторы.

Задание выполняется на основе данных государственной статистики за последние 3 года.

Вариант 2. На основе системы показателей двух предприятий определить конкурентоспособность Предприятия А. Для этого необходимо построить профиль полярностей и сделать выводы

Экспертные оценки качественных показателей конкурентоспособности предприятий-конкурентов

№	Показатели	Баллы	
		Предприятие А	Предприятие Б
1.	Размещение предприятия	9	8
2.	Широта ассортимента	7	5
3.	Адаптивность каналов сбыта	8	6
4.	Доля товаров "рыночной новизны"	7	4
5.	Стимулирование работников предприятия	7	5
6.	Уровень современности оборудования	7	6
7.	Дополнительные услуги	8	8
8.	Качество обслуживания покупателей	8	8
9.	Стимулирование покупателей	6	5
10.	Расходы на рекламу	6	4
11.	Имидж фирмы	8	6

Вариант 3. Необходимо:

- оценить эффективность управления деятельностью предприятия*,
- сформулировать выводы по каждому показателю и общий вывод,
- установить и охарактеризовать тип финансовой политики, вид финансовой стратегии развития предприятия и модель стратегической финансовой позиции,
- отразить и обосновать модель финансовой стратегии предприятия.

При расчетах учитывать следующее:

Исходные показатели для расчета

Показатели	Баз. год	Отч. год	Абс. измен., +/-	Темп измен., %
Доходы, тыс. руб.	1000,0	2600,0	?	?
Расходы, тыс. руб.	765,0	1400,0	?	?
Численность работников, чел.	?	180	?	91,5
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	?	760,0	?	110,0
Капитал, тыс. руб.	5000,0	7000,0	?	?
Собственный капитал, тыс. руб.	?	?	?	?
Заемный капитал, тыс. руб.	?	?	?	?

*При этом необходимо учитывать, что соотношение собственного капитала к заемному в базисном году составляло 4:2, а в отчетном – 3:2. Анализ сделать на основе коэффициентов: эффективности системы управления, интенсификации, финансовой автономии, рентабельности собственного капитала.

Вариант 4. На основе финансовой отчетности предприятия необходимо:
- оценить внутреннюю финансовую среду предприятия и систематизировать его сильные и слабые финансовые стороны функционирования;
- отразить основные задачи, принципы и вид корпоративной финансовой стратегии предприятия

Смысловой модуль 3 Подсистемы стратегического обеспечения финансово-экономической безопасности

Вариант 1. Проведите анализ движения кадров на предприятии, выявите существующие проблемы и сделайте соответствующие выводы относительно качества системы управления на предприятии. Разработайте мероприятия по внедрению стратегического управления на предприятии. Расчеты основывать на следующих данных.

Структура кадров торгового предприятия

№	Категории персонала	Базисный год		Отчетный год		Темп измен, %
		чел.	доля %	чел.	доля %	
1	Административно-управленческий персонал, в т.ч.:	30		28		
	* руководители	5		4		
	* специалисты	25		24		
2.	Торгово-оперативный персонал, в т.ч.:	180		200		
	* продавцы 1 категории	80		100		
	* продавцы 2 категории	35		60		
	* продавцы 3 категории	50		28		
	* кассиры	15		12		
3.	Вспомогательный персонал	100		111		
Общая численность						

Вариант 2. Проанализировать качество организационной структуры управления предприятием розничной торговли, отобразить блок-схему аппарата управления, разработать мероприятия по повышению качества управления предприятием.

Выписка из штатного расписания ООО по состоянию на конец отчетного периода.

Структурное подразделение	*Число штатных единиц, чел.*
Председатель Правления	1
Отдел кадров	3
Планово-экономический отдел	4
Бухгалтерия	17
отдел организации торговли	16
Отдел АСУ	7
Коммерческие отделы:	
- №1	28
- №2	33
- №3	52
- №4	78
- №5	35
- Продовольственный отдел	20
Начальник штаба ГО	1
Хозяйственный отдел	29

Структурное подразделение	*Число штатных единиц, чел.*
Технические службы Водители Медпункт	3 5 1
Всего по предприятию	
в том числе аппарат управления	

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные подходы к пониманию среды хозяйственной организации
2. Внешняя среда организации
3. Промежуточная среда организации
4. Внутренняя среда организации
5. Прогнозирование в системе стратегического управления
6. Составление стратегического баланса и сущность SWOT-анализа
7. Содержание, структура и значение стратегического плана
8. Особенности разработки стратегических проектов
9. Стратегические программы
10. Система стратегических, текущих и оперативных планов
11. Содержание и роль стратегии
12. Стратегический набор
13. Стратегический пробел
14. Принципы и факторы финансово-экономической безопасности
15. Основные мероприятия, направленные на нейтрализацию угрозы финансового кризиса современные финансовые инструменты
16. Финансовое обеспечение формирования и реализации финансово-экономической безопасности
17. Место стратегического управления в системе менеджмента предприятия
18. Конкурентоспособность продукции
19. Конкурентоспособность предприятия
20. Прочность конкурентных позиций предприятия
21. Сущность и значение цели в стратегическом менеджменте
22. Миссия предприятия
23. Характеристика взаимосвязи стратегии и структуры
24. Характеристика организационной структуры управления стратегического типа
25. Формирование организационной структуры управления стратегического типа
26. Мотивация и формирование стратегического поведения
27. Характеристика системы социально-психологического сопровождения
28. Сущность стратегической информации
29. Информационные компоненты системы стратегического менеджмента
30. Информационная система стратегического менеджмента

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой