

Федеральное по

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)
Кафедра товароведения непродовольственных товаров и
креативной индустрии

КАФЕДРА
ТОВАРОВЕДЕНИЯ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ
ИНДУСТРИИ

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Н.А. Ольмезова
(подпись)

18 февраля 2025 год

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Профиль: Маркетинг

Профиль: Маркетинг
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы))

Разработчик: Ю.А. Павлушенко
ст. преп. (должность) (подпись)

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «18» февраля 2025 г., протокол № 12

Донецк 2025 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
« ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения
учебной дисциплины (модуля)

«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики*	Этапы формирова ния (семестр изучения)
1	УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Тема 1. Товароведение как наука о товарах	6
			Тема 2. Зарождение, становление и развитие товароведения как науки	6
			Тема 3. Методология товароведения	6
			Тема 4. Научные основы формирования потребностей в товарах	6
			Тема 5. Потребительские свойства товаров	6
			Тема 6. Качество товаров, значение и требования	6
			Тема 7. Факторы, влияющие на качество товаров	6
			Тема 8. Контроль качества товаров	6
			Тема 9. Оценка качества товаров	6
			Тема 10. Конкурентоспособность товаров	6
			Тема 11. Методы определения конкурентоспособности товаров	6
			Тема 12. Классификация товаров	6
			Тема 13. Кодирование товаров	6
			Тема 14. Ассортимент товаров	6
			Тема 15. Информация о товарах	6
			Тема 16. Управление ассортиментом и качеством товаров	6

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного материала
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 _{ук-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.	Тема 1. Товароведение как наука о товарах. Тема 2. Зарождение, становление и развитие товароведения как науки. Тема 3. Методология товароведения. Тема 4. Научные основы формирования потребностей в товарах. Тема 5. Потребительские свойства товаров. Тема 6. Качество товаров, значение и требования. Тема 7. Факторы, влияющие на качество товаров. Тема 8. Контроль качества товаров. Тема 9. Оценка качества товаров. Тема 10. Конкурентоспособность товаров. Тема 11. Методы определения конкурентоспособности товаров. Тема 12. Классификация товаров. Тема 13. Кодирование товаров. Тема 14. Ассортимент товаров. Тема 15. Информация о товарах.	Устный опрос Устный опрос Реферат Тесты Устный опрос Реферат Тесты Устный опрос Устный опрос Устный опрос Устный опрос Устный опрос Реферат Устный опрос Устный опрос Устный опрос Устный опрос Устный опрос

			Тема 16. Управление ассортиментом и качеством товаров.	Устный опрос
--	--	--	--	--------------

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
3-4	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
2-2,9	Реферат представлен на среднем уровне (обучающийся кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-2	Реферат представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Устный опрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2-3	Обучающийся свободно владеет и оперирует знаниями при устном опросе
1,6-1,9	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с определенными затруднениями при защите
1-1,5	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с большими затруднениями
0	Ответы на вопросы не даны

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
13-20	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
7-12	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1-6	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 4 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающийся, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Темы рефератов

1. Сегментация рынка, ее сущность, цели, методы.
2. Понятие о потребительских свойствах товаров, их классификация и определение.
3. Задачи товароведения в условиях перехода экономики страны к рынку.
4. Органолептические и экспертные методы определения качества. Сущность, достоинства, недостатки и области применения.
5. Товар как объект товароведения. Определение товара, его характеристики.
6. Связь товароведения с разными науками и научными дисциплинами.
7. Сегментация рынка, ее сущность, цели, методы.
8. Методология определения потребностей населения региона.
9. Возникновение и развитие товароведения.
10. Социальные свойства товаров, сущность, определения, их показатели.
11. Предмет и метод товароведения.
12. Основные черты потребительской стоимости товаров.
13. Функциональные свойства товаров, их показатели.
14. Методы определения показателей: их сущность, использование.
15. Методы определения показателей: их сущность, использование.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюдать следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа обучающегося в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к зачету/экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении обучающегося ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадии и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченному на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит обучающегося от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются обучающимися в соответствии с тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми

вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10–15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт Times New Roman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям учебной дисциплины. Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей учебной дисциплины.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на лабораторных занятиях по изучаемой теме.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет. Зачет проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. Экзамен по данной дисциплине проходит в устной форме. Оценивание данного вида аттестации происходит по критериям, представленным в таблице 5.

Таблица 5 - Шкала оценивания академической успеваемости обучающихся

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично-отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Возникновение и развитие товароведения.
2. Задачи товароведения в условиях перехода экономики страны к рынку.
3. Предмет и метод товароведения.
4. Товар как объект товароведения. Определение товара, его характеристики.
5. Объекты товароведения и товароведной деятельности. Субъекты товароведной деятельности.
6. Основные черты (особенности) потребительной стоимости.
7. Виды потребительной стоимости продуктов труда.
8. Предмет товароведения. Понятие о потребительной стоимости. Товар как диалектическое единство потребительной стоимости и стоимости.
9. Потребности населения и их роль в формировании общественной потребительной стоимости.
10. Понятие о потребительских свойствах товаров, требования к ним и их классификация (свойства социального назначения, функциональные, надежности в эксплуатации, эргономические, эстетические, экологические, безопасности потребления).
11. Свойства социального назначения и их показатели (общественная целесообразность выпуска товаров, социальный адрес и потребительский класс, соответствие товара оптимальному ассортименту, сроки морального износа).
12. Функциональные свойства и показатели, их характеризующие (совершенство выполнения основных функций, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных операций).
13. Свойства надежности в эксплуатации, безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость и показатели, их характеризующие.
14. Эргономические свойства и их показатели (антропометрические, гигиенические, психофизиологические, психологические).
15. Эстетические свойства и показатели, их характеризующие (информационная выразительность, целостность композиции, рациональность формы, совершенство производственного исполнения).
16. Экологические свойства.
17. Свойства безопасности и виды безопасности (биологическая, механическая, электрическая, пожарная, товаротранспортных средств).
18. Качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров и способствующие их сохранению. Методы определения показателей качества.
19. Основные черты потребительской стоимости товаров.
20. Связь товароведения с разными науками и научными дисциплинами.
21. Сегментация рынка, ее сущность, цели, методы.
22. Методология определения потребностей населения региона.
23. Понятие о потребительских свойствах товаров, их классификация и определение.
24. Социальные свойства товаров, сущность, определения, их показатели.
25. Функциональные свойства товаров, их показатели.
26. Методы определения показателей: их сущность, использование.
27. Методы определения показателей: их сущность, использование.
28. Сегментация рынка, ее сущность, цели, методы.
29. Понятие о физическом состоянии товара: предельное состояние, работоспособность, исправимость, отказ.
30. Показатели безотказности и ремонтпригодности товаров.
31. Долговечность товаров и ее показатели.
32. Надежность товаров как сложное свойство. Роль отдельных свойств в формировании надежности разных групп и видов товаров.
33. Классификация эргономических свойств и показатели их характеризующие.

34. Функциональные свойства товаров, их показатели.
35. Групповые и единичные показатели эстетических свойств товаров.
36. Надежность товаров и показатели, которые ее характеризуют.
37. Социальные свойства товаров, сущность, определения, их показатели.
38. Методы оценки уровня качества: дифференцированный, комплексный, смешанный.
39. Надежность товаров как сложное свойство. Роль отдельных свойств в формировании надежности разных групп и видов товаров.
40. Формы связи воды с сухими веществами пищевых продуктов. Влияние количества, форм связи и активности воды на пищевую ценность и сохранение продовольственных товаров.
41. Влияние физических и физико-химических процессов, которые происходят в пищевых продуктах при хранении, на изменение потребительских свойств и качество пищевых продуктов.
42. Основные свойства углеводов, которые имеют практическое значение при переработке и сохранении продовольственных товаров.
43. Биохимические методы консервирования пищевых продуктов. Формирование потребительных свойств пищевых продуктов при этих методах консервирования.
44. Олигосахариды, состав, свойства. Роль олигосахаридов в формировании пищевой ценности продовольственных товаров.
45. Изменение качества продовольственных товаров под воздействием микробиологических и химических процессов при хранении.
46. Ферменты: свойства, классификация, механизм действия.
47. Комбинированные методы консервирования пищевых продуктов. Формирование потребительских свойств пищевых продуктов при этих методах консервирования.
48. Кислоты пищевых продуктов. Их роль в формировании потребительных свойств и качества продовольственных товаров. Активная и титрованная кислотность.
49. Биохимические процессы, которые происходят в пищевых продуктах при хранении. Изменение качества, пищевой ценности и потребительских свойств продовольственных товаров под воздействием этих процессов.
50. Показатели качества товаров, определения, группировка, характеристика.
51. Признаки классификации товаров.
52. Классификация и характеристика свойств безопасности товаров.
53. Определение терминологии в области ассортимента товаров - ассортимент товаров, рациональный ассортимент, оптимизация ассортимента, формирования ассортимента.
54. Принципы и методы классификации.
55. Качество товаров: понятие, значение качества на современном этапе рыночных отношений.
56. Методы определения показателей качества товаров, их группирования и сущность.
57. Органолептические и экспертные методы определения качества. Сущность, достоинства, недостатки и области применения.
58. Инструментальные и расчетные методы определения качества, достоинства, недостатки и области применения.
59. Факторы, которые определяют качество товара.
60. Методы оценки уровня качества товаров.
61. Управление качеством товаров на уровне торговых предприятий.
62. Конкурентоспособность товара, методы конкурентоспособности.
63. Кодирование товара: сущность, виды.
64. Понятие о промышленном и торговом ассортименте товаров.

65. Определение терминов - развитие ассортимента, управления ассортиментом.
66. Сущность понятия "конкурентоспособность товаров". Факторы, определяющие конкурентоспособность.
67. Методика оценки уровня конкурентоспособности товаров.
68. Система определения сортности непродовольственных товаров. Суть каждой системы.
69. Классификация, как основа формирования товарного и промышленного ассортимента.
70. Сущность понятия «классификация», методы, классификации;
71. Принципы и правила, виды классификации.
72. Признаки классификации товаров.
73. Выяснить понятие «ассортимент товаров», ознакомиться с видами ассортимента, изучить показатели, его характеризующие (структура, широта, полнота, обновляемость, экономичность).
74. Маркировка товаров .
75. Упаковка товаров.
76. Средства товарной информации.