Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.10.2026 20:59:12
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА**

УТВЕРЖДАЮ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА
Заведующий кафедрой _____ И.М. Рвачева
(подпись)
«14» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по рабочей программе практической подготовки при проведении практики

**Б2.В.01(У) УЧЕБНАЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА**

38.00.00 Экономика и управление
(код и наименование направления подготовки)
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль Маркетинг, Рекламный бизнес

Разработчик:

к.э.н., доцент _____ А.А. Кривонос

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «17» февраля 2026 г., протокол №14

Донецк 2026 г.

## 1. Паспорт
## оценочных материалов по
## УЧЕБНОЙ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Перечень компетенций, формируемых в результате прохождения практики:

| № п/п | Код и наименование контролируемой компетенции | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля) | Этапы формирования (семестр изучения) |
|---|---|---|---|
| 1 | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач<br>ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | Использование интернет-технологий<br>Выполнение индивидуального задания<br>Научно-исследовательская работа<br>Оформление отчета<br>Сдача отчета по практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике | 2 |

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Показатель оценивания (знания, умения, навыки) | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля) | Наименование оценочного материала |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИДК-1 УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.<br>ИДК-2 УК-1 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.<br>ИДК-3 УК-1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. | Выбор индивидуального задания – темы исследования Формирование концепции исследования: разработка научного плана и программы проведения научного исследования, обзор библиографии | Отчет по практике |
| 2 | ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | ИДК-1ПК-1 Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях.<br>ИДК-2ПК-1 Уметь систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования.<br>ИДК-3ПК-1 Владеть навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; планирования и организации сбора первичной | Определение основной проблемы и обоснование актуальности темы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Формулирование цели и задач исследования. Разработка инструментария планируемого исследования. Анализ степени изученности выбранной темы. Изучение законодательства и сбор данных, анализ основной, периодической | Отчет по практике |

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Показатель оценивания (знания, умения, навыки) | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля) | Наименование оценочного материала |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | и вторичной маркетинговой информации; формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации. | литературы. Изучение требований к оформлению библиографического списка | |

Таблица 2.2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (полнота раскрытия задач практики)

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|---|---|
| 40 | Задачи практики раскрыты полностью, осуществлен анализ данных, на его основании сделаны прогнозы. |
| 35 | Задачи практики раскрыты не в полном объеме, анализ данных не в полной мере удовлетворяет поставленным вопросам, прогнозы не являются исчерпывающими. |
| 30 | Качество материалов и прогнозов достаточное, но степень обобщения и конкретность не отвечают задачам практики. |
| 20 | Отчет выполнен на низком уровне, задачи практики не раскрыты, слабая степень обобщения и конкретности результатов практики. |

Таблица 2.3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (качество выводов и предложений)

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 10 | Высокая степень обобщенности материалов, конкретность и соответствие результатов. |
| 7 | Основные требования к качеству выводов и предложений выполнены, но имеются отдельные неточности и недоработки. |
| 5 | Степень обобщения результатов практики соответствует базовым параметрам, есть существенные недочеты в соответствии результатам исследования. |
| 0 | Выводы фрагментированы, параметры исследования не находят своего отражения в результатах практики. Отсутствует целостное понимание проблемы. |

Таблица 2.4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (оформление итогового отчета)

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 10 | Полное соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике. |
| 7 | Неполное соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике. |

| | |
|---|---|
| 5 | Базовое соответствие заданным требованиям оформления отчета по практике. |
| 0 | Оформлен отчет без учета требований. |

Таблица 2.5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (иллюстративная часть)

| Шкала оценивания | Критерий оценивания |
|---|---|
| 15 | Наличие таблиц, графиков, рисунков, диаграмм, раскрывающих задачи практики. |
| 10 | Несущественные ошибки в размещении и оформлении иллюстративного материала. |
| 7 | Существенные недоработки в размещении, оформлении иллюстративного материала. |
| 0 | Отсутствие необходимых иллюстраций в итоговом отчете. |

Таблица 2.6 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу отчет по практике (защита отчета)

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 25 | Устная защита отчета по практике прошла на высоком уровне, обучающийся дает ответы на сопутствующие вопросы по практике, приводит аргументы в пользу своих суждений, владеет понятийным аппаратом по проблематике. |
| 20 | Устная защита отчета по практике прошла на среднем уровне, обучающийся в целом отвечает на поставленные вопросы, осветил рассматриваемую проблематику, но допускает неточности. |
| 15 | Устная защита отчета по практике прошла на удовлетворительном уровне, обучающийся допускает существенные неточности, плохо владеет понятийным аппаратом, материал излагает с ошибками. |
| 5 | Устная защита отчета по практике прошла на неудовлетворительном уровне, обучающийся не может дать ответ на поставленные вопросы, отсутствует логика изложения и аргументация. |

## 3. Перечень оценочных материалов

| № п/п | Наименование оценочного материала | Краткая характеристика оценочного материала | Представление оценочного материала |
|---|---|---|---|
| 1 | Отчет по прохождению практики по профилю профессиональной деятельности | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы практики | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы практики по профилю профессиональной деятельности |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | Собеседование (защита отчета по практике по профилю профессиональной деятельности) | Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения программы практики по профилю профессиональной деятельности |

## Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Обучающийся предоставляет на кафедру отчет по практике. Руководитель практики от кафедры проверяет отчет на предмет соответствия требованиям и критериям, предъявляемым к данному виду работы и оценивает его используя шкалу оценивания по оценочному средству отчет. На данном этапе обучающийся может получить максимальное количество 75 баллов.

После регистрации отчета по практике на кафедре маркетинга и торгового дела обучающийся защищает отчет перед комиссией, назначаемой приказом на практику. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (защита отчета по практике). В результате собеседования (защиты отчета) обучающийся может набрать максимально 25 баллов, которые добавляются к уже набранным при оценке отчета по практике.

По результатам собеседования (защиты отчета по практике) членами комиссии заполняется оценочный лист.