Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 14:59:16
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Кафедра товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
_____ Н.А. Ольмезова
(подпись)
«18» февраля 2026 г.

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине
Б1.В.05 ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ

29.03.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности
(код и наименование направления подготовки)

Профиль: Дизайн и технологии индустрии моды
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:
ст. преподаватель _____ Галка Т. А.
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «18» февраля 2026г., протокол № 24

Донецк 2026

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного материала
1	ПК-5. Выбирает системы показателей качества, формирует номенклатуру показателей качества, разрабатывает требования к качеству и оценивает качество проектируемой и выпускаемой продукции легкой промышленности	ИДК-3ПК-5 Владеет навыками формирования требований к изделиям легкой промышленности для индивидуального и массового потребителя	Тема 1. Общие теоретические сведения об идентификации товаров (основные определения, цели, задачи, объект, предмет).	Устный опрос
			Тема 2. Классификация, как основа идентификации товаров (определение, правила, методы классификации).	Устный опрос
			Тема 3. Виды, значение применения классификаторов для различных видов товаров.	Устный опрос Реферат
			Тема 4. Современные методы идентификации товаров.	Устный опрос
			Тема 5. Фальсификация товаров: виды, методы, средства фальсификации.	Устный опрос Тесты
			Тема 6. Нормативная база, регулирующая отношения в сфере защиты потребителя от некачественных и опасных товаров.	Устный опрос
			Тема 7. Общие теоретические сведения о кодировании товаров. Виды кодов, методы кодирования товаров.	Устный опрос
			Тема 8. Штриховое кодирование: сущность и значения, символика кода, алгоритм	Устный опрос Реферат

			проверки кода. Тема 9. Современное системы штрихового кодирования и оборудование.	Устный опрос Тесты

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
14-20	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
7-13	Реферат представлен на среднем уровне (обучающийся кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-6	Реферат представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Устный опрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4-5	Обучающийся свободно владеет и оперирует знаниями при устном опросе
2-3	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с определенными затруднениями при защите
0,5-1	Обучающийся владеет и оперирует знаниями при устном опросе с большими затруднениями
0	Ответы на вопросы не даны

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
8-10	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
5-7	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89%вопросов)
1-4	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74%вопросов)

0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 4 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в перечне
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающийся, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Темы рефератов

Тема 3. Классификация, как основа идентификации товаров (определение, правила, методы классификации).

1. Классификация: понятие, методы, правила, виды.
2. Классификаторы.
3. Классификация товаров.
4. Товароведная классификация товаров.
5. Классификация товаров, применяемая в товароведении.
6. Классификация товаров, применяемая в международной торговле.
7. Основные тенденции развития систем классификации товаров.
8. Значение торговой классификации товаров в условиях рыночной экономики.
9. Классификация товаров по частоте и характеризуемому спросу.
10. Общероссийские классификаторы, какова их структура и особенности построения.
11. Цель и задачи классификации. Значение классификации товаров.
12. Основные классификационные признаки.
13. Методы классификации товаров.

14. Виды классификации товаров. Особенности товароведной классификации товаров.

Тема 8. Штриховое кодирование: сущность и значения, символика кода, алгоритм проверки кода.

1. Кодирование товаров.
2. Штриховое кодирование товаров.
3. Виды, методы и правила кодирования товаров.
4. Штриховое кодирование: понятие, методы, правила, виды.
5. Назначение и особенности матричного кодирования.
6. Штриховой код EAN-13, особенности построения, страна происхождения.
7. Историческая схема кода ТН ВЭД.
8. Особенности штрихового кодирование в РФ и таможенном союзе.
9. Особенности штрихового кодирования в странах ЕС.
10. Особенности штрихового кодирования в США.
11. Особенности штрихового кодирования в Латиноамериканского, Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюдать следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа обучающегося в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к зачета/экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении обучающегося ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу.

Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит обучающегося от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются обучающимися в соответствии с тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10–15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт Times New Roman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям учебной дисциплины. Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей учебной дисциплины.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на лабораторных занятиях по изучаемой теме.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет. Зачет проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. Экзамен по данной дисциплине проходит в устной форме. Оценивание данного вида аттестации происходит по критериям, представленным в таблице 5.

Таблица 5 - Шкала оценивания академической успеваемости обучающихся

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично-отличное выполнение с незначительным количеством неточностей

80-89	«Хорошо» (4)	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно - неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Фальсификация: сущность и экономические предпосылки возникновения этого явления.
2. Виды фальсификации и их краткое описание. Взаимосвязь видов фальсификации товаров с их характеристиками.
3. Ассортиментная фальсификация. Признаки разновидности ассортиментной фальсификации. Средства ассортиментной фальсификации.
4. Качественная фальсификация. Ее отличие от ассортиментной фальсификации. Способы и средства качественной фальсификации товаров.
5. Количественная фальсификация товаров. Способы и средства количественной фальсификации товаров.
6. Стоимостная фальсификация. Проявления стоимостной фальсификации.
7. Информационная фальсификация. Объекты информационной фальси-фикации.
8. Сущность технологической фальсификации. Возможные меры по ее предупреждению.
9. Сущность предреализационной фальсификации. Возможные меры по ее предупреждению.
10. Особенности фальсификации непродовольственных товаров.
11. Подделка сертификатов. Причины возникновение этого явления.
12. Предупреждение фальсификации товаров народного потребления и способы борьбы с нею. Мероприятия предупредительного и наказуемого характера. Профилактические мероприятия
13. Последствия фальсификации товаров для изготовителей, продавцов, потребителей, общества в целом.
14. Законодательные акты, призванные ограничить поступление фальсификатов на внутренний рынок.
15. Решение, принимаемые при выявлении фальсификации товаров.
16. Классификация: сущность и значение.
17. Виды и методы классификации.
18. Построение и взаимодействие банка данных о продукции.
19. Виды и формы информации в системе каталогизации продукции.
20. Идентификация товаров: сущность и значение.

21. Виды идентификации товаров: ассортиментная (видовая), качественная (квалиметрическая) и партионная.

22. Средства идентификации. Их назначение и характеристика.

23. Критерии идентификации, их характеристика и требования, которые к ним предъявляются.

24. Методы идентификации. Сфера их применения. Преимущества и недостатки каждого из них.

25. Товарная экспертиза: сущность, цель проведения.

26. Товарная экспертиза: классификация в зависимости от номенклатуры требований к товару.

27. Товарная экспертиза: классификация в зависимости от характера и оснований для ее проведения.

28. Принципы товарной экспертизы.

29. Методы товарной экспертизы. Их характеристика, преимущества и недостатки.

30. Методы кодирования, их характеристика.

31. Штриховое кодирование товаров: сущность и преимущества использования.

32. Порядок присвоения штрихового кода в различных странах, его размещение и размеры.

33. Классификаторы, которые действуют в различных странах.

34. Структура кодов товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

35. Контроль кода. Методы расчета контрольного числа.

36. Эволюция и сущность системы штрихового кодирования.

37. Виды штрихового кодирования потребительских товаров.

38. Требования по нанесению штрихового кода на упаковку товара.

39. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, назначение и сфера использования.

40. Классификация товаров, ее значение и виды.

41. Классификаторы, которые действуют в рамках международных организаций.

42. Порядок присвоения штрихового кода в странах мира, его размещение и размер.