Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 17.11.2026 15:19:12
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕУЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе _____ Л. В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)
« 28» 02. 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 ОСНОВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования - программа бакалавриата
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс,:
очная форма обучения 2 курс
очно-заочная форма обучения 3 курс

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы практической товароведной деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом Университета:
- в 2024 г. для очной формы обучения;
- в 2024 г. для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: В. В. Золотарева, доцент кафедры товароведения, кандидат технических наук.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения
Протокол от "19" 02. 2024 года № 11

Зав. кафедрой товароведения

_____ В.Д. Малыгина
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Д. В. Махноносов
(подпись)
Дата «27» 02. 2024 г.

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета
Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Золотарёва В. В., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная/очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 4</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.03.07 Товароведение</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5">Профиль Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>2-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 144 (для очной формы)

144 (для очно-заочной формы)</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>4-й</td><td>5-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 4</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>36 час.</td><td>22 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>___час.</td><td>___час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>36 час.</td><td>20 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>43,2 час.</td><td>83,4 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания*:</td></tr>
<tr><td>3 ТМК</td><td>контрольная работа</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td colspan="2">экзамен</td></tr>
</table>

Примечание. Для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП); для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 72/43,2

для заочной формы обучения – 42/83,4

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование целостной системы знаний по товароведению непродовольственных товаров, закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков в решении основных профессиональных задач товароведной деятельности.

Задачи учебной дисциплины: изучение основных функций и типовых задач практической деятельности, формирование товарной политики торгового предприятия, проведение контроля качества товаров предоставление системы знаний о формировании ассортимента товаров, потребительских свойств, методов контроля и оценки качества товаров.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.15 Основы практической товароведной деятельности относится к части формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими частями ОПП (учебными дисциплинами, модулями, практиками):

Дисциплина основывается на знаниях химии, физики, дисциплин Теоретические Безопасность товаров, Материаловедения и основ технологий производства товаров, Товароведение сырья и материалов, Товароведение (услуги), Основы стандартизации, метрологии и управления качеством, Сертификация товаров, Товароведная экспертиза товаров.

Обеспечивает необходимый комплекс знаний для прохождения Производственной коммерческой практики, Производственной товароведной практики, Производственной преддипломной практики.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать характеристику ассортимента товаров, особенности маркировки, упаковки и транспортировки товаров, хранение и уход.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1$_{ПК-9}$. Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 $_{ПК-9}$. Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 $_{ПК-9}$. Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 $_{ПК-9}$. Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- функции и обязанности товароведов различных категорий в соответствии должностным инструкциям;
- организацию работы с поставщиками товаров;
- организацию работы по контролю качества товаров в торговле;
- методы изучения потребительского спроса и анализа ассортимента товаров;

- потребительские свойства товаров,
- характеристику ассортимента товаров,
- особенности маркировки, упаковки и транспортировки товаров, хранение и уход.

уметь:

- осуществлять оценку качества непродовольственных товаров методами органолептического и лабораторного контроля,
- пользоваться нормативной документацией,
- распознавать дефекты продукции
- изучать рынок товаров;
- оценивать и выбирать поставщиков товаров;
- составить договор на поставку товаров;

владеть:

- основными методами и приемами оценки качества и безопасности непродовольственных товаров;
- уметь осуществлять контроль за выполнением договоров, соглашений, контрактов;
- навыками проведения опроса потребителей и давать оценку торгового ассортимента товаров;
- проводить прием товаров по качеству и оформлять результаты контроля качества

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1 Основы практической товароведной деятельности

Смысловой модуль 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности.

Тема 1. Товароведы как субъекты товароведной деятельности. Предмет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведения.

Тема 2. Основные характеристики товара и направления товароведной деятельности, требования к знанием товароведов - специалистов

Смысловой модуль 2. Формирование и оценка ассортимента товаров

Тема 3. Анализ и оценка ассортимента товаров. Классификация ассортимента товаров. Факторы формирования ассортимента. Этапы формирования ассортимента. Свойства и показатели ассортимента.

Смысловой модуль 3. Контроль качества товаров

Тема 4. Нормативная документация и порядок контроля качества товаров.

Тема 5. Значение и источники товарной информации. Виды и формы товарной информации. Основные средства товарной информации.

Тема 6. Хранение товаров, его цель и значение. Условия хранения товаров.

Индивидуальное задание по формированию ассортимента и контроля качества товаров

Тема 7. Защита индивидуальных задач

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб.	инд.	СР		л	п	лаб.	инд.	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1 Основы практической товароведной деятельности												
Смысловой модуль 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности.												
Тема 1. Товароведы как субъекты товароведной деятельности. Пред-мет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты	18	6		6		6	23	6		6		11

товароведения.												
Тема 2. Основные характеристики товара и направления товароведной деятельности, требования к знанием товароведов - специалистов	18	6		6		6	17	4		4		9
Итого по смысловому модулю 1	**36**	**12**		**12**		**12**	**40**	**10**		**10**		**20**
Смысловой модуль 2. Формирование и оценка ассортимента товаров												
Тема 3. Анализ и оценка ассорти-мента товаров. Классификация ассортимента товаров. Факторы формирования ассортимента. Этапы формирования ассортимента. Свойства и показатели ассортимента.	36	12		12		12	48	6		6		32
Итого по смысловому модулю 2	**36**	**12**		**12**		**12**	**48**	**6**		**6**		**32**
Смысловой модуль 3. Контроль качества товаров												
Тема 4. Нормативная документация и порядок контроля качества товаров.	14	4		4		6	14	2		2		10
Тема 5. Значение и источники товарной информации. Виды и формы товарной информации. Основные средства товарной информации.	14	4		4		6	14	2		2		10
Тема 6. Хранение товаров, его цель и значение. Условия хранения товаров.	14	4		4		6	15	2				10
Итого по смысловому модулю 3	**42**	**12**		**12**		**18**	**40**	**6**		**4**		**30**
Смысловой модуль 4. Индивидуальное задание по формированию ассортимента и контроля качества товаров												
Тема 7. Защита индивидуальных работ	1,2					1,2	1,4					1,4
Итого		**36**		**36**		**43,2**		**22**		**20**		**83,4**
Катт	**1,8**				**1,8**		**2,9**				**2,2**	
СРэк	**24,6**				**24,6**		**14**				**14**	
ИК												
КЭ	**2**				**2**		**2**				**2**	
Каттэк	**0,4**				**0,4**		**0,4**				**0,4**	
Всего часов	**144**	**36**		**36**	**28,8**	**43,2**	**144**	**22**		**20**	**18,6**	**83,4**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
5. СР – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Товароведы как субъекты товароведной деятельности. Предмет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведения.	6	6
2	Основные характеристики товара и направления товароведной деятельности, требования к знанием товароведов - специалистов	6	4
3	Анализ и оценка ассортимента товаров. Классификация ассортимента товаров. Факторы формирования ассортимента. Этапы формирования ассортимента. Свойства и показатели ассортимента.	12	6
4	Нормативная документация и порядок контроля качества товаров.	4	2
5	Значение и источники товарной информации. Виды и формы товарной информации. Основные средства товарной информации.	4	2
6	Хранение товаров, его цель и значение. Условия хранения товаров.	4	
7	Защита индивидуальных задач		
Всего:		36	20

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Товароведы как субъекты товароведной деятельности. Предмет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведения.	6	11
2	Основные характеристики товара и направления товароведной деятельности, требования к знанием товароведов - специалистов	6	9
3	Анализ и оценка ассортимента товаров. Классификация ассортимента товаров. Факторы формирования ассортимента. Этапы формирования ассортимента. Свойства и показатели ассортимента.	12	32
4	Нормативная документация и порядок контроля качества товаров.	6	10
5	Значение и источники товарной информации. Виды и формы товарной информации. Основные средства товарной информации.	6	10
6	Хранение товаров, его цель и значение. Условия хранения товаров.	6	10
7	Защита индивидуальных задач	1,2	1,4
Всего:		43,2	83,4

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа не адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Тематика курсовых работ:

1. Формирование ассортимента товаров в предприятии торговли с учетом целевого рынка.
2. Формирование ассортимента товаров на основе структурированного анализа.
3. Формирование эффективного ассортимента товаров в предприятии торговли на основе современной классификации.
4. Изучение потребностей в районе деятельности торговой организации (предприятия).
5. Выбор конкурентоспособных поставщиков конкретной группы товаров для универсального магазина.
6. Анализ правовых, методических и нормативных документов, регулирующие приемку товаров по количеству и качеству.
7. Анализ контроля качества конкретной группы товаров, поступающий в предприятие торговли.
8. Усовершенствование контроля качества товаров, поступающих в предприятие торговли с учетом современных экологических требований.
9. Формирование информационного банка данных о поставщиках товаров.
10. Квалиметрическая оценка степени удовлетворительности потребителей ассортиментом товаров в розничном торговом предприятии.
11. Обеспечение сбалансированности товарных ресурсов розничного товарооборота и потребительского спроса.
12. Анализ контролирующих действий товароведов за выполнением договоров и контрактов.
13. Обоснование объема и структуры товарооборота розничного предприятия.
14. Анализ ресурсов, запасов и товарооборота розничного предприятия торговли.
15. Анализ конъюнктуры рынка конкретной группы товара ее прогноз на перспективу.
16. Оценка закупочной деятельности товароведов коммерческого отдела предприятия.

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности

1. К каким профессиональным группам относятся товароведы-магистры?
2. Какие профессиональные работы выполняют руководители малых предприятий?
3. Дайте перечень профессиональных должностей в области технических наук, прикладных наук, торговли.
4. Какие типичные задачи относятся к общекультурным компетенциям товароведа?
5. Дайте перечень профессиональных компетенций товароведов.
6. Какие компетенции относятся к профессионально прикладным?
7. Какие производственные функции выполняют товароведы-магистры?
8. Что представляет собой должностная инструкция?
9. Какие обязанности должен выполнять товаровед первой категории и второй категории?

Смысловой модуль 2. Формирование и оценка ассортимента товаров

1. Цель и задачи закупочной деятельности на торговом предприятии.
2. Какие этапы включает процесс закупки товаров?

3. Какие критерии выбора поставщика являются важнейшими для розничного торгового предприятия?
4. В чем заключается сущность выбора и оценки поставщика товаров?
5. Какие типы договоров могут быть составлены между поставщиком и продавцом товаров? Чем они отличаются между собой?
6. Какие разделы являются основными в договоре, их сущность и значение для торгового предприятия?
7. Какие документы должны сопровождать договор?
8. Каков порядок действия, расторжения и продления договоров?

Смысловой модуль 3. Контроль качества товаров

1. Цель контроля качества товаров в торговле.
2. Какие документы регламентируют порядок приемки товаров по количеству и качеству? (Составить перечень).
3. Какая последовательность приема непродовольственных товаров по количеству и качеству?
4. В какие сроки осуществляется прием товаров по количеству и качеству?
5. Какова последовательность действий материально ответственных лиц в случае несоответствия качества товаров требованиям нормативных документов?
6. Какие документы оформляются при приемке товаров по количеству и качеству?
7. В каких случаях в приемке товаров привлекаются представители поставщика-производителя?
8. Как происходит прием товаров по количеству те качеством в случае неявки в установленный срок представителя поставщика-производителя?
9. В каких случаях отбирается образец товаров для экспертизы?
10. В каких случаях и какие санкции могут быть выдвинуть к поставщику?
11. В какие сроки должны быть предъявить претензии поставщику?
12. В каких случаях за порчу товаров несет ответственность транспортная организация?
13. В каких документах приведены сведения об условиях и сроках хранения непродовольственных товаров в розничном торговом предприятии?
14. Какие методы контроля используются при приеме товаров по качеству в торговле?

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - устный опрос (темы 1-7) - тестирование (темы 1-7) - индивидуальная работа	 2 2 12	 14 14 12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*40*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - устный опрос (темы 1-7) - тестирование (темы 1-7) - индивидуальная работа	 2 2 12	 14 14 12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*40*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Товар – как объект товароведной деятельности. Определения, основные характеристики товара.
2. Виды документов, сопровождающих договор на поставку товаров.
3. Номенклатура потребительских свойств товаров.
4. Виды субъектов товароведной деятельности.
5. Критерии выбора поставщиков товаров для заключения договора на поставку товаров.
6. Нормативные документы, которыми пользуется товаровед в своей деятельности.
7. Основные направления товароведной деятельности, их сущность, типовые задачи деятельности.
8. Методика оценки поставщиков товаров при выборе партнеров для сотрудничества.
9. Правила составления договоров.
10. Виды договоров на закупку товаров, их содержание и особенности отдельных видов.
11. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров в торговом предприятии (факторы макросреды и микросреды).
12. Методика приемки товаров по количеству.
13. Особенности товароведных навыков и умений специалистов. Основные производственные функции.
14. Показатели ассортимента товаров: структура, широта, полнота, обновления.
15. Расчет показателей, методика проведения анализа.
16. Оценка поставщиков с помощью наиболее весомых критериев.
17. Потребители как субъекты товароведной деятельности. Сегментация рынка потребителей, сущность, методы, критерии сегментации, значение в торговой практике.
18. Нормативная документация, которая устанавливает требования к качеству товаров и используется при контроле качества (на примере отдельной группы).
19. Суть, структура и содержание договора поставки.

Примерное тестовое задание.

1. Объект товароведной деятельности это:

а) предмет, явление, на которое направлена какая-либо деятельность;

б) товаровед — специалист;

в) потребители товаров

2. Товары как объекты товароведной деятельности имеют такие основополагающие характеристики:

а) ассортиментную, качественную, количественную и стоимостную;

б) ассортиментную и стоимостную;

в) качественную, количественную

3. Объектами товароведной и коммерческой деятельности являются:

а) сырье, полуфабрикаты, комплектующие изделия, оборудование;

б) товароведы — специалисты, обеспечивающие продвижение товаров от изготовителей до потребителей;

в) потребители товаров

4. Ассортиментная характеристика товаров:

а) включает группу, подгруппу, вид, разновидность, наименование, торговую марку;

б) характеризует безопасность и экологичность;

в) удовлетворяет потребности в товарах определенных размеров

5. Качественная характеристика товаров

а) удовлетворяет потребности в товарах определенных размеров;

б) характеризуется большей .полнотой потребительских свойств;

в) включает группу, подгруппу, вид, разновидность, наименование, торговую марку

6. Товаровед должен знать в области товароведения:

а) сырьевые материалы;

б) рынок труда;

в) товарную номенклатуру;

7. Товаровед должен уметь:

а) сортировать товар;

б) оценивать качество товаров;

в) удовлетворяет потребности в товарах определенных размеров

8. На должность товароведа назначается лицо, имеющее:

а) среднее профессиональное образование;

б) среднее образование;

в) высшее профессиональное образование и стаж работы в должности товароведа не менее 3 лет

9. Что является предметом дисциплины товароведение, экспертиза и стандартизация?

а) Товар

б) Товарный рынок

в) Потребительные стоимости товаров

г) Все ответы верны

10. Какое определение товара правильное?

а) это часть товарного обеспечения представляющая собой совокупность товарной массы в процессе движения её из сферы производства к потребителю.

б) Это материальная продукция предназначенная для купли-продажи.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль I		Смысловой модуль 2	Смысловой модуль 3			Защита инд. завдання	**Текущий контроль**	**экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6		40	60	100
5	5	5	5	5	5	10			

Т1, Т2... Т6 - темы смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно –неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72807.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Накарякова, В. И. Основы внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / В. И. Накарякова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 306 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/50623.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Костылева, С. Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / С. Ю. Костылева ; под редакцией О. Н. Колмыкова. — Саратов : Ай Пи Ар Букс, 2015. — 171 c. — ISBN 978-5-906-17267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/34305.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 158 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/16742.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Минько, Э. В. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 373 с. — ISBN 978-5-4486-0017-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/70618.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Крайнова, О. С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров : учебное пособие / О. С. Крайнова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 130 c. — ISBN 978-5-4487-0268-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76926.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Дьякова, Т. М. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина : учебное пособие / Т. М. Дьякова. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 48 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/21549.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Минько, Э. В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 404 c. — ISBN 978-5-4486-0021-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74228.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Крайнова, О. С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров : учебное пособие / О. С. Крайнова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 130 c. — ISBN 978-5-4487-0268-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76926.html (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Учебно-методические издания:

1. Золотарева В.В., Основы практической товароведной деятельности / В.В.Золотарвева, Методические указания для самостоятельного изучения и выполнения контрольной работы обучающимися заочного отделения направления подготовки 38.03.07. – ДонНУЭТ, г. Донецк, 2020, 18 с.

2. Товароведение. Непродовольственные товары. Учебник [Текст] ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского» каф. товароведениия / Под редакцией проф. Д. П. Лойко. ─ Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020. – 404 с.

3. Электронные ресурсы: Золотарева В.В.Конспект лекций. Основы практической товароведной деятельности - ДонНУЭТ, 2018. - 85 с.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». — Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лекций: 20 посадочных мест, РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатопр б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф.

2. Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лабораторных занятий: 20 посадочных мест, РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатопр б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф.

3. Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы: 30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional;

Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.)

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Золотарёва Виктория Владимировна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры товароведения, кандидат технических наук, ученое звание – нет	Высшее, товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации, диплом кандидата наук ДК № 019153	1. Удостоверение о повышении квалификации 771802829961 от 27.05.2022 г по дополнительной профессиональной программе «Работа в электронной информационно-образовательной среде», 16 часов, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва 2. Удостоверение о повышении квалификации 23007463от 11.07.2023 г. по программе «Базовые сервисы цифрового образования: инструменты и педагогические методики обучения с применением электронных дистанционных технологий», 82 часа, АНО ДПО "ЦДО "Просвещение», г.Сочи 3. Удостоверение о повышении квалификации 612400039634 № I-122321 от 07.11.2023 г. по программе «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлению подготовки Технология легкой промышленности», 36 часов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 «Основы практической товароведной деятельности»
(название учебной дисциплины)

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
(код и наименование)

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность
(наименование)

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:
- функции и обязанности товароведов различных категорий в соответствии должностным инструкциям;
- организацию работы с поставщиками товаров;
- организацию работы по контролю качества товаров в торговле;
- методы изучения потребительского спроса и анализа ассортимента товаров;
- потребительские свойства товаров,
- характеристику ассортимента товаров,
- особенности маркировки, упаковки и транспортировки товаров, хранение и уход.

уметь:
- осуществлять оценку качества непродовольственных товаров методами органолептического и лабораторного контроля,
- пользоваться нормативной документацией,
- распознавать дефекты продукции
- изучать рынок товаров;
- оценивать и выбирать поставщиков товаров;
- составить договор на поставку товаров;

владеть:
- основными методами и приемами оценки качества и безопасности непродовольственных товаров;
- уметь осуществлять контроль за выполнением договоров, соглашений, контрактов;
- навыками проведения опроса потребителей и давать оценку торгового ассортимента товаров;
- проводить прием товаров по качеству и оформлять результаты контроля качества

Компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1$_{ПК-9}$. Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 $_{ПК-9}$. Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 $_{ПК-9}$. Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 $_{ПК-9}$. Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:
Смысловой модуль 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности.

Тема 1. Товароведы как субъекты товароведной деятельности. Предмет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведения.
Тема 2. Основные характеристики товара и направления товароведной деятельности, требования к знанием товароведов - специалистов

Смысловой модуль 2. Формирование и оценка ассортимента товаров

Тема 3. Анализ и оценка ассортимента товаров. Классификация ассортимента товаров. Факторы формирования ассортимента. Этапы формирования ассортимента. Свойства и показатели ассортимента.

Смысловой модуль 3. Контроль качества товаров

Тема 4. Нормативная документация и порядок контроля качества товаров.
Тема 5. Значение и источники товарной информации. Виды и формы товарной информации. Основные средства товарной информации.
Тема 6. Хранение товаров, его цель и значение. Условия хранения товаров.

Индивидуальное задание по формированию ассортимента и контроля качества товаров

Тема 7. Защита индивидуальных задач

Форма промежуточной аттестации: экзамен.
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Золотарева В.В, доцент кафедры товароведения,
канд. техн. наук, доцент

Заведующий кафедрой товароведения
Малыгина В.Д., д.э.н.