Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2025 14:46:57
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____Л.В. Крылова
26 . 02 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)
Программа высшего образования – программа бакалавриата
Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Профиль гостинично-ресторанное дело
(код, наименование)
Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 4 курс
заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Международный туризм» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профилю Гостинично-ресторанное дело, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:
- в 2025 г. – для очной формы обучения;
- в 2025 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Антонец Виктория Григорьевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол № 18 от «18» февраля 2025 года

Зав. кафедрой туризма

_____ И.А. Ангелиина
(подпись)

КАФЕДРА ТУРИЗМА

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
Дата «29» августа 2024 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом Университета
Протокол № 7 от «26» февраля 2025 года
Председатель_____ Л.В. Крылова

© Антонец В.Г., 2025 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговля имени Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа
43.00.00 Сервис и туризм
(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">Вариативная</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело
(код, название)</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="11"></td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>7-й</td><td>7-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="7">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 2</td><td rowspan="7">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>14 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>77 час.</td><td>93 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания*:</td></tr>
<tr><td>3 ТМК</td><td>АПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td>зачет</td><td>зачет</td></tr>
</table>

*****для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии - курсовая работа/проект (КР/КП);

для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП).

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 30/77

для заочной формы обучения – 12/93

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов по вопросам методологии осуществления исследований мировых туристических потоков, тенденций их формирования и организации институционального регулирования развития международного туризма.

Задачи учебной дисциплины

теоретическая и практическая подготовка студентов направления подготовки 43.03.03

Гостиничное дело по вопросам: формирования и унификации терминологии в сфере международного туризма; организации статистического учета и специальных наблюдений; деятельности международных туристических организаций; опыта зарубежных стран в построении организационных структур управления туристической сферой; подходов к классификации и сегментации туристических рынков мира; специфических особенностей и условий выхода государства на международный рынок туризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Международный туризм» относится к вариативной части ОПП ВПО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Б1.В.ДВ.01.01 «Туризмоведение», Б1.О.31. «Мировое гостиничное хозяйство».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-4. Способен организовывать процесс обслуживания потребителей с учетом современных тенденций и традиций	ИДК-1$_{ПК-4}$ Обеспечивает соблюдение требований действующих нормативно-правовых актов, этнокультурных, исторических и религиозных традиций в процессе обслуживания гостей ИДК-2$_{ПК-4}$ Разрабатывает и внедряет сервисные программы, учитывая потребности клиентов и современные тенденции ИДК-3$_{ПК-4}$ Контролирует качество предоставляемых услуг с учетом правил и стандартов обслуживания
ПК-6. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в сфере гостеприимства и туризма	ИДК-1$_{ПК-6}$ Использует методы мониторинга и прогнозирования развития рынка индустрии гостеприимства и туризма ИДК-2$_{ПК-6}$ Использует прикладные методы маркетинговых исследований для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: характеристику влияния различных групп факторов на особенности функционирования и развития мировой гостиничной и туристической отраслей; методологию статистического учета мировых туристических потоков; разновидности национальных туристических администраций и условия их деятельности в странах мира; классификационные признаки мировых рынков гостиничных и туристических услуг; принципиальную схему взаимодействия субъектов мирового туристического рынка.

уметь: находить причинно-следственные связи между явлениями и процессами на мировом туристическом рынке; пользоваться статистическими базами данных, отражающих динамику мировых туристических потоков; проводить исследования глобального и региональных рынков туристических услуг

владеть: навыком анализа динамики международных туристских потоков и определением значения международных туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных странах мира.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии.

Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения.

Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.

Тема 3. Международные туристические организации.

Тема 4. Статистика международного туризма.

Смысловой модуль 2. Рынок международного туризма.

Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.

Тема 6. География туристического спроса на рынке международного туризма.

Смысловой модуль 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма.

Тема 7. Сущность и особенности формирования туристического предложения.

Тема 8. Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	СРС		л	п	лаб	инд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии.												
Тема 1. Международный туризм как Системный объект изучения.	13	2	1			10	13	0,5	0,5			11
Тема 2. Становление Современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.	13	2	1			10	13	0,5	0,5			11
Тема 3. Международные туристические организации.	14	2	2			10	13	0,5	0,5			11
Тема 4. Статистика международного туризма.	14	2	2			10	13	0,5	0,5			12
Итого по смысловому модулю 1	**54**	**8**	**6**			**40**	**49**	**2**	**2**			**45**
Смысловой модуль 2. Рынок международного туризма.												

Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.	14	2	2			10	14	1	1			12
Тема 6. География туристического спроса на рынке международного туризма.	14	2	2			10	14	1	1			12
Итого по смысловому модулю 2	**28**	**4**	**4**			**20**	**28**	**2**	**2**			**24**
Смысловой модуль 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма.												
Тема 7. Сущность и особенности формирования туристического предложения.	13	2	2			9	14	1	1			12
Тема 8. Современное Состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.	12	2	2			8	14	1	1			12
Итого по смысловому модулю 3	**25**	**4**	**4**			**17**	**28**	**2**	**2**			**24**
Всего часов:	107	16	14			77	105	6	6			93
Катт	0,8						0,9					
СРэк												
ИК												
КЭ												
Каттэк	0,25						0,25					
Контроль							2					
Всего часов:	108						108					

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные занятия;
СРС – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Международный туризм как системный объект изучения.	1	0,5
2.	Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.	1	0,5
3.	Международные туристические организации.	2	0,5
4.	Статистика международного туризма.	2	0,5
5.	Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.	2	1
6.	География туристического спроса на рынке международного туризма.	2	1
7.	Сущность и особенности формирования туристического предложения.	2	1
8.	Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.	2	1
Всего:		16	6

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1.	Международный туризм как системный объект изучения.	10	11
2.	Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.	10	11
3.	Международные туристические организации.	10	11
4.	Статистика международного туризма.	10	12
5.	Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.	10	12
6.	География туристического спроса на рынке международного туризма.	10	12
7.	Сущность и особенности формирования туристического предложения.	9	12
8.	Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.	8	12
Всего:		77	93

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

1. Сущность и основные понятия мирового туризма.
2. Функции мирового туризма.
3. Мировой туризм как социально-экономическая система.
4. Факторы, влияющие на развитие мирового туризма.
5. Формирование в древние времена туристско-транспортной инфраструктуры. Путешествия в эпоху античности.
6. Путешествия в эпоху Средневековья и Возрождения.
7. Становления туризма как массового явления.

8. Классификация международных туристических организаций.
9. История создания, структура, функции и основные направления Всемирной туристической организации.
10. Нормы международного туристического права.
11. Статистика туристических потоков.
12. Статистика туристических доходов и расходов.
13. Доходы от международного туризма.
14. Организация и методы статистического учета..
15. Особенности рынка международного туризма.
16. Туристическое районирование мира.
17. География мирового туризма с целью отдыха и развлечений.
18. География делового туризма.
19. География религиозного туризма.
20. География лечебно – оздоровительного туризма.
21. Понятие и особенности туристического продукта в мировом туризме.
22. Направления туристического предложения.
23. Характеристика и особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения.
24. Особенности работы организаторов туризма Классификация и функции туроператоров и турагентов.
25. Общие принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
26. Транспортные услуги в мировом туризме.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Антонец В.Г. Международный туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа Туризмоведение, очной, заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 129 с.
2. Антонец В.Г. Международный туризм [Электронный ресурс] : Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 85 с.
3. Международный туризм. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://distant.donnuet.education/

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-8)	3	24
- тестирование (темы 1-8)	4	32
- доклад (темы 1-8)	3	24
-текущий модульный контроль	6,5	20
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр	*100*	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - собеседование (темы 1-8) - тестирование (темы 1-8)	 3 4	 24 32
- доклад (темы 1-8)	3	24
-контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	*зачет*	*100*
Итого за семестр		*100*

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Сущность и основные понятия мирового туризма.
2. Функции мирового туризма.
3. Мировой туризм как социально-экономическая система.
4. Факторы, влияющие на развитие мирового туризма.
5. Формирование в древние времена туристско-транспортной инфраструктуры. Путешествия в эпоху античности.
6. Путешествия в эпоху Средневековья и Возрождения.
7. Становления туризма как массового явления.
8. Классификация международных туристических организаций.
9. История создания, структура, функции и основные направления Всемирной туристической организации.
10. Нормы международного туристического права.
11. Статистика туристических потоков.
12. Статистика туристических доходов и расходов.
13. Доходы от международного туризма.
14. Организация и методы статистического учета..
15. Особенности рынка международного туризма.
16. Туристическое районирование мира.
17. География мирового туризма с целью отдыха и развлечений.
18. География делового туризма.
19. География религиозного туризма.
20. География лечебно – оздоровительного туризма.
21. Понятие и особенности туристического продукта в мировом туризме.
22. Направления туристического предложения.
23. Характеристика и особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения.
24. Особенности работы организаторов туризма Классификация и функции туроператоров и турагентов.
25. Общие принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
26. Транспортные услуги в мировом туризме.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл								**Сумма, балл**
Смысловой модуль № 1				**Смысловой модуль № 2**		**Смысловой модуль № 3**		
Т1[1]	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	100
10	10	10	16,5	10	16,5	10	17	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Антонец В.Г. Международный туризм: учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм, направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль Гостиничноресторанное дело, очной, заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 132 с. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебник для студ. высш. учеб. завед. / А. Ю. Александрова ; М-во образования РФ . ─ 2-е изд., перераб. и доп. ─ М. : Кнорус, 2015 . ─ 464 с. ─ 978-5-406-00463-0.

2. Экономика и организация туризма: международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Моск. акад. туристич. и гостинич.-ресторан. бизнеса ; [Е. Л. Драчева [и др.]], под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаевой, Е. Л. Драчевой . ─ 4-е изд., испр. и доп. ─ М. : КНОРУС, 2015 . ─ 568 с. ─ 978-5-406-00364-0.

Электронные ресурсы

1. Гончарова И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие [Электронный ресурс]/ И.В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2018. — 224 с.- Режим доступа: http://www.russiatourism.ru /data/File/news_file/GONCHAROVA_Marketing_ELBIB.pdf.

2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - М.: Юнити, 2018. - 240 с. Режим доступа: https://mysocrat.com/theme-search/books/marketing-v-turizme/

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО«Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО«Итеос», 2012-]. – Режим доступа : http://cyberleninka.ru. – Загл. с экрана.

5. Национальная Электронная Библиотека.

6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : https://polpred.com. – Загл. с экрана.

7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО«Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : https://bookonlime.ru.– Загл. с экрана.

8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». – Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. –

Режим доступа : https://biblioclub.ru. – Загл. с экрана.

9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : https://bz-plus.ru. – Загл. с экрана.

10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный туризм» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: лекционная мультимедийная аудитория. Мультимедийная аудитория укомплектована мультимедийным проектором, проекционным экраном, ноутбуком. Преподаватель имеет возможность проводить лекции, практические занятия, презентации, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения.

Дисциплина обеспечена комплектом презентаций и видеоматериалов по темам, необходимыми учебными пособиями и учебной литературой для освоения учебного курса.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Антонец Виктория Григорьевна	По основному месту работы	Должность-доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, ученое звание отсутствует	Высшее, менеджмент организаций, менеджер-экономист, диплом кандидата экономических наук ДКА№ 000083	Удостоверение о повышении квалификации №110400003924 от 04.03.2019 г., «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе. Модули: интернет-технологии в организации проектно-исследовательской деятельности студентов», 22 часа, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет», г. Усинск 2. Справка о прохождении стажировки №2 от 17.03.2020 г., «Туристический рынок: современное состояние в аспекте развития компьютерных технологий», 72 часа, Туристическое агентство «Бархат Тревел», г. Донецк

				3. Удостоверение о ПК № 771802826630, 27.05.2022 «Работа в электронной информационно-образовательной среде», ФГБОУВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", г. Москва. 4. Докторантура I год обучения ГО ВПО "ДонНУЭТ", Донецк (08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит). 4. Удостоверение о ПК № 3428, 03.11.2022 «Актуальные вопросы экономики, организации и управления АПК», ФГБОУВО "Государственный аграрный университет Северного Зауралья", г. Тюмень. 5. Удостоверение о ПК № 612400032223, 16.06.2023 «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Сервис и Туризм», ФГБОУВО "Донской государственный технический университет", г. Ростов-на-Дону. 6. Диплом о профессиональной переподготовке № 772420963651, г. Москва от 09.01.2025 г. по программе «Финансы и кредит». Научная автономная некоммерческая организация «Институт профессионального образования», 936 часов. 7. Удостоверение о повышении квалификации № 0006679 от 17.05.2025 г. по дополнительной профессиональной программе «Методы и инструменты продвижения международных турпродуктов на целевых туристических рынках международного въезда», 21.04-17.05.2025г., АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» г. Санкт-Петербург, 72 ч.