

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 04.05.2025 09:54:32

Уникальный идентификатор:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА
ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ПРОЕКТУ**

**Б1.В.23 Междисциплинарный проект «Оценка тенденций и перспектив
развития конъюнктуры товарных рынков»**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Москва — Донецк - 2024 г.

Составитель:
д.э.н., профессор кафедры
маркетинга и торгового дела

О.В. Мелентьева

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры маркетинга и торгового
дела
Протокол № 15 от «20» февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой

И.М. Рвачева



**Паспорт
оценочных материалов по
междисциплинарному проекту**

**Б1.В.23 Междисциплинарный проект «Оценка тенденций и перспектив
развития конъюнктуры товарных рынков»»**

(наименование проекта)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения
междисциплинарного проекта

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-1. Способен участвовать в реализации проектов профессиональной деятельности (научно-исследовательских, организационно-управленческих; расчетно-экономических; аналитических)	ПК-1.1. Знает основы разработки и реализации проектов профессиональной деятельности	ПК-1.1. 3-1. Знает порядок сбора и обработки информации об основных процессах, протекающих на товарных рынках	1. Подготовительный этап 2. Этап сбора данных для выполнения проекта,
	ПК-1.2. Умеет формулировать цели и задачи проекта, выбирать и обосновать адекватные методы проектирования, осуществлять разработку проекта и представлять его результаты	ПК-1.2. 3-1. Знает содержание, направления, методы и показатели исследования тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков ПК-1.2. У-1. Умеет осуществлять сбор и обработку информации об основных процессах, протекающих на товарных рынках	
	ПК-1.3. Применяет навыки применения методов торгового-экономического, и/или торгового-организационного, и/или торгового-технологического проектирования для реализации поставленных целей и задач, подходов к планированию результатов проектов в профессиональной деятельности	ПК-1.3. 3-1. Знает методы определения ключевых векторов развития конъюнктуры товарных рынков ПК-1.3. У-1. Умеет выявлять ключевые векторы развития конъюнктуры товарных рынков на основе комплекса индикаторов	4. Подготовка и защита междисциплинарного проекта

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-1. Способен участвовать в реализации проектов в профессиональной деятельности (научно-исследовательских, организационно-управленческих; расчетно-экономических; аналитических)	<i>ПК-1.1. Знает основы разработки и реализации проектов в профессиональной деятельности</i>	1. Подготовительный этап 2. Этап сбора данных для выполнения проекта,	Тест, практическая работа Тест, практическая работа
		<i>ПК-1.2. Умеет формулировать цели и задачи проекта, выбирать и обосновать адекватные методы проектирования, осуществлять разработку проекта и представлять его результаты</i>	3. Этап анализа и обработки данных для выполнения проекта	Тест, практическая работа
		<i>ПК-1.3. Применяет навыки применения методов торгово-экономического, и/или торгово-организационного, и/или торгово-технологического проектирования для реализации поставленных целей и задач, подходов к планированию результатов проектов в профессиональной деятельности</i>	4. Подготовка и защита междисциплинарного проекта	Тест, практическая работа

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Тематика междисциплинарного проекта

Темы междисциплинарного проекта «Оценка тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков» индивидуализируются с учетом выбранного студентом объекта исследования.

В качестве объекта исследования студентом может быть выбран рынок любой группы товаров в РФ (в т.ч. в одном из регионов РФ).

**Темы междисциплинарного проекта:
Индикаторы достижения: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3**

1. Экономическая характеристика, классификация и структура товарных рынков.
2. Товар как носитель стоимости и потребительских свойств в условиях развитых рыночных отношений.
3. Сущность и значение процедуры анализа и прогнозирования конъюнктуры товарного рынка в деятельности торговых предприятий.
4. Принципы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.
5. Алгоритм исследования конъюнктуры товарного рынка в торговом предприятии.
6. Теория маржинализма и ее использование в современной рыночной практике управления продажами на предприятиях торговли.
7. Исследование конъюнктуры потребительского рынка в РФ и г. Москве.
8. Анализ конъюнктуры рынков отдельных товарных групп в РФ.
9. Информационное обеспечение анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.
10. Использование современных информационных технологий в практике исследований конъюнктуры товарных рынков.
11. Организация и основные проблемы проведения исследования конъюнктуры товарного рынка в торговом предприятии.
12. Тенденции и перспективы развития рыночных исследований в России.
13. Исследование цикличности и сезонности процессов развития товарных рынков.
14. Определение перспектив развития товарного рынка как заключительный этап исследования рыночной конъюнктуры.
15. Сравнительная характеристика методов сбора информации и проведения исследования конъюнктуры товарного рынка.
16. Методы анализа и обработки информации, используемой для исследования конъюнктуры товарных рынков.
17. Анализ документов как метод изучения конъюнктуры товарного рынка.
18. Роль и значение деловой разведки в исследовании конъюнктуры товарных рынков.
19. Использование метода «mystery shopping» («тайный покупатель») в практике исследований конъюнктуры товарных рынков.
20. Количественные методы прогнозирования рыночных процессов и явлений.
21. Качественные методы прогнозирования рыночных процессов и явлений.
22. Роль и место факторного анализа в определении тенденций и перспектив развития конъюнктуры товарных рынков.
23. Роль и значение экспертных методов в исследовании конъюнктуры товарных рынков.
24. Сущность емкости товарного рынка и основные способы ее определения.
25. Сравнительный анализ методических подходов к оценке емкости потребительского рынка.
26. Изучение емкости и структуры рынка потребительских товаров в РФ и г. Москве.
27. Оценка емкости рынков отдельных товарных групп в РФ.
28. Методы и показатели исследования покупательского спроса на товарных рынках.
29. Использование инструмента эластичности экономических функций в анализе и прогнозировании спроса покупателей на товарном рынке.
30. Торговый потенциал как ключевой показатель развития предприятия на товарном рынке.
31. Анализ источников товарного предложения на потребительском рынке.
32. Экономическая сущность и составляющие конкурентоспособности торгового предприятия как субъекта товарного рынка.
33. Сравнительная характеристика подходов к оценке конкурентоспособности товаров и услуг торговых предприятий.

34. Методические подходы к комплексной оценке конкурентоспособности деятельности торговых предприятий.
35. Методы и показатели оценки конкурентоспособности торговых услуг и торгового обслуживания.
36. Ценообразование торгового предприятия в условиях конкурентного товарного рынка.
37. Нормативно-правовое обеспечение порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в РФ.
38. Методы оценки экономической концентрации товарных рынков.
39. Анализ состояния конкурентной среды рынков отдельных товарных групп в РФ.
40. Потребление как сфера рыночного обращения товаров.
41. Сегментирование и позиционирование как инструменты оптимизации конкурентного положения торговых предприятий на товарном рынке.
42. Методические аспекты сегментирования покупателей в деятельности торговых предприятий.
43. Методические аспекты сегментирования поставщиков в деятельности торговых предприятий.
44. Оценка эффективности деятельности торговых организаций в условиях конкурентного товарного рынка.
45. Методы принятия управленческих решений в торговых предприятиях в условиях рыночной неопределенности.

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
C	75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
F	0-34		неудовлетворительно –

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
			с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)