

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.11.2024 20:49:16
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом
Протокол № 7 от 28.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 954 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	расчетно-экономический

УТВЕРЖДАЮ

ректор



Дрожжина С.В.

28.02.2024 г.

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе  / Крылова Л.В./

декан  / Махносов Д.В./

заведующий кафедрой  / Рвачёва И.М./



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер	Факт	Экспер	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер	Факт	Экспер	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)							220.5	220.5	7938	7938	3444.15	3274	3704.55			30	30	30	30	30	22.5	30	18		
Обязательная часть							120	120	4320	4320	1874.45	1790	2057.45			30	30	30	30						
+	Б1.О.01	История России. Основы российской государственности	1	2			6	6	216	216	184.25	178	28.45			4	2								
+	Б1.О.01.01	История России	1				4	4	144	144	131.1	126	9.6			4							53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	53.15	52	18.85				2						15	Кафедра философии	
+	Б1.О.02	Основы охраны труда	1				3	3	108	108	75.3	72	1.4			3							32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина	
+	Б1.О.03	Правоведение	1				4	4	144	144	76.2	72	36.5			4							53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.04	Естественнонаучная картина мира		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3							15	Кафедра философии	
+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	23			7	7	252	252	104.9	102	122.8				2	2	3				16	Кафедра иностранных языков	
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		12			4	4	144	144	70.3	68	73.7			2	2						64	Кафедра лингводидактики	
+	Б1.О.07	Психология		1			3	3	108	108	35.15	34	72.85			3							15	Кафедра философии	
+	Б1.О.08	Экономическая теория	12	2		1	13	13	468	468	190.55	178	222.25			5	8								
+	Б1.О.08.01	Макроэкономика	1			1	5	5	180	180	79.2	72	69.8			5							14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.О.08.02	Микроэкономика	2				5	5	180	180	76.2	72	79.6				5						14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.О.08.03	История экономических учений		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3						14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.О.09	Математика и информатика	23	13			15	15	540	540	202.9	194	288.6			4	4	7							
+	Б1.О.09.01	Линейная алгебра		1			4	4	144	144	53.15	52	90.85			4							25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.О.09.02	Математический анализ	2				4	4	144	144	57.3	54	62.5				4						25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.О.09.03	Теория вероятностей и математическая статистика	3				4	4	144	144	57.3	54	62.4					4					25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.О.09.04	Информационные технологии и системы в экономике		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3					52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.О.10	Этика и эстетика		2			3	3	108	108	35.15	34	72.85				3						15	Кафедра философии	
+	Б1.О.11	Философия	2				4	4	144	144	57.3	54	62.5				4						15	Кафедра философии	
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	35.15	34	36.85			2							34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности	
+	Б1.О.13	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	68.25	68	3.75				2						43	Кафедра физического воспитания	
+	Б1.О.13.01	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	68.25	68	3.75				2						43	Кафедра физического воспитания	
+	Б1.О.14	Менеджмент	2				3	3	108	108	39.3	36	44.4				3						12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.15	Маркетинг		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3					12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.О.16	Региональная экономика		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3					14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.О.17	Бухгалтерский учет	3				3	3	108	108	39.3	36	44.4					3					21	Кафедра бухгалтерского учёта	
+	Б1.О.18	Экономика предприятия	3				5	5	180	180	76.2	72	79.5					5					11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом	
+	Б1.О.19	Статистика	3				4	4	144	144	57.3	54	62.4					4					24	Кафедра цифровой аналитики и контроля	
+	Б1.О.20	Политология		3			3	3	108	108	35.15	34	72.85					3					53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.21	Мировая экономика и международные экономические отношения	4				3	3	108	108	39.3	36	44.4						3				13	Кафедра международной экономики	
+	Б1.О.22	Экономический анализ		4			3	3	108	108	35.15	34	72.85						3				24	Кафедра цифровой аналитики и контроля	
+	Б1.О.23	Эконометрика		4			3	3	108	108	35.15	34	72.85						3				25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.О.24	Экономика труда		4			4	4	144	144	54.05	52	89.95						4				43	Кафедра физического воспитания	
+	Б1.О.25	Финансы	4				4	4	144	144	76.2	72	43.5						4				22	Кафедра финансов и экономической безопасности	
+	Б1.О.26	Деньги, кредит, банки	4				4	4	144	144	76.2	72	43.6						4				22	Кафедра финансов и экономической безопасности	
+	Б1.О.27	Интеллектуальная собственность		4			3	3	108	108	35.15	34	72.85							3			53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.28	Социология		4			3	3	108	108	35.15	34	72.85							3			15	Кафедра философии	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							100.5	100.5	3618	3618	1569.7	1484	1647.1							30	22.5	30	18		
+	Б1.В.01	Поведение потребителя	5				3	3	108	108	39.3	36	44.1						3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.02	Маркетинговая ценовая политика	6				2	2	72	72	39.3	36	8.1						2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.03	Промышленный маркетинг	7				3	3	108	108	39.3	36	44.1									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	

+	Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации	8			2	2	72	72	39	36	8.8								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.05	Логистика		5		3	3	108	108	35.15	34	72.85					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	7	6	7	6	6	216	216	114.35	106	77.05					2	4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.07	Рекламная деятельность		5		3	3	108	108	35.15	34	72.85					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.08	Международный маркетинг	8			2	2	72	72	39	36	8.8								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.09	Коммерческая деятельность	5			3	3	108	108	39.3	36	40.7					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.10	Инфраструктура товарного рынка	5			3	3	108	108	39.3	36	38.7					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Маркетинг бизнесвзаимодействия		8		2	2	72	72	34.85	34	37.15								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.12	Интернет-маркетинг		6		2	2	72	72	35.15	34	36.85						2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.13	Маркетинговая политика распределения		7		4	4	144	144	72.05	70	71.95							4		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.14	Методы оптимальных решений	8			3	3	108	108	39	36	44.8								3	25	Кафедра высшей и прикладной математики
+	Б1.В.15	Управление в малом бизнесе и предпринимательстве		7		3	3	108	108	35.15	34	72.85								3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.16	Практикум по компьютерной технике		5		3	3	108	108	35.15	34	72.85					3				52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.17	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		5		3	3	108	108	35.15	34	72.85					3				13	Кафедра международной экономики
+	Б1.В.18	Маркетинговая товарная политика	6		6	3	3	108	108	42.3	36	41.1						3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.19	Торговый маркетинг	8	7		7	7	252	252	111.05	106	116.35							4	3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.20	Управление маркетингом		6		3	3	108	108	35.15	34	72.85					3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.21	Технология трудоустройства		6		2	2	72	72	35.15	34	36.85						2			41	Кафедра товароведения
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	5			2	2	72	72	39.3	36	8.1					2				15	Кафедра философии
+	Б1.В.ДВ.01.01	Педагогика	5			2	2	72	72	39.3	36	8.1					2				15	Кафедра философии
-	Б1.В.ДВ.01.02	Культурология	5			2	2	72	72	39.3	36	8.1					2				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	6			3	3	108	108	35.15	34	72.85						3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловое общение		6		3	3	108	108	35.15	34	72.85						3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.02.02	Конфликтология		6		3	3	108	108	35.15	34	72.85						3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	8			2	2	72	72	22.85	22	49.15								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.03.01	Бенчмаркинг		8		2	2	72	72	22.85	22	49.15								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендинг		8		2	2	72	72	22.85	22	49.15								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	7			2	2	72	72	35.15	34	36.85							2		52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.04.01	Информационные технологии профессиональной деятельности		7		2	2	72	72	35.15	34	36.85							2		52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.04.02	Компьютерная графика в маркетинговых исследованиях		7		2	2	72	72	35.15	34	36.85							2		33	Кафедра общепрофессиональных дисциплин
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	8			2	2	72	72	22.85	22	49.15								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05.01	Электронная коммерция		8		2	2	72	72	22.85	22	49.15								2	52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.05.02	Информационные системы и технологии в маркетинге		8		2	2	72	72	22.85	22	49.15								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	7			2	2	72	72	35.15	34	36.85							2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.06.01	Мерчандайзинг		7		2	2	72	72	35.15	34	36.85							2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинг продаж		7		2	2	72	72	35.15	34	36.85							2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	7			4	4	144	144	76.2	72	43.2								4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.07.01	Социально-ответственный маркетинг		7		4	4	144	144	76.2	72	43.2								4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.07.02	Организация услуг на потребительском рынке		7		4	4	144	144	76.2	72	43.2								4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	8			2	2	72	72	34.85	34	37.15								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.08.01	Сетевой маркетинг		8		2	2	72	72	34.85	34	37.15								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.08.02	Маркетинговые информационные системы		8		2	2	72	72	34.85	34	37.15								2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела

+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	6	5		7	7	252	252	148.25	142	79.15						4	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Организация, технология и проектирование предприятий	6	5		7	7	252	252	148.25	142	79.15						4	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Системы технологий	6	5		7	7	252	252	148.25	142	79.15						4	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)		5		3	3	108	108	35.15	34	72.85						3			41	Кафедра товароведения	
+	Б1.В.ДВ.10.01	Товароведение		5		3	3	108	108	35.15	34	72.85						3			41	Кафедра товароведения	
-	Б1.В.ДВ.10.02	Теоретические основы товароведения		5		3	3	108	108	35.15	34	72.85						3			41	Кафедра товароведения	
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)	6			2.5	2.5	90	90	39.3	36	26.1							2.5		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.11.01	Маркетинг услуг	6			2.5	2.5	90	90	39.3	36	26.1							2.5		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.11.02	Организация торговли на рынках	6			2.5	2.5	90	90	39.3	36	26.1							2.5		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)	7			4	4	144	144	76.2	72	43.2								4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.12.01	Маркетинг на финансовом рынке	7			4	4	144	144	76.2	72	43.2								4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.12.02	Маркетинг закупок	7			4	4	144	144	76.2	72	43.2								4	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
Блок 2.Практика						10.5	10.5	378	378	6		372							7.5		3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						10.5	10.5	378	378	6		372								7.5		3	
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		6		3	3	108	108	1		107							3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.02(П)	Производственная технологическая практика (по организации маркетинговой деятельности предприятия)		6		4.5	4.5	162	162	3		159							4.5		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная преддипломная практика		8		3	3	108	108	2		106									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	39	10	285									9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Маркетинг, Маркетинговые исследования, Маркетинговая товарная политика, Международный маркетинг)	8			1.5	1.5	54	54	14.5	10	39.5									1.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8			7.5	7.5	270	270	24.5		245.5									7.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
ФТД.Факультативные дисциплины						6	6	216	216	52.25	50	163.75							2	4			
+	ФТД.01	Вирусный маркетинг		6		2	2	72	72	8.55	8	63.45								2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Цифровой маркетинг		7		2	2	72	72	8.55	8	63.45								2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта		7		2	2	72	72	35.15	34	36.85								2		52	Кафедра информационных систем и технологий управления