

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 30.12.2025 14:48:23

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce302f24a076a271b

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

“26” февраля 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.07 Коммерческая логистика**

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Факультет маркетинга и торгового дела

Форма обучения, курс:

очная форма обучения, 1 курс

заочная форма обучения, 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с  
ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

**Донецк  
2025**

для программы учебной дисциплины «Коммерческая логистика» для обучающихся  
в профиле подготовки 38.04.07 Товароведение;  
авторской программы Товароведение продовольственных товаров и коммерческая  
активность.  
разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом  
Университета  
- в 2025 г. – для очной формы обучения,  
- в 2025 г. – для заочной формы обучения.

Разработчик: Кудинов Э.А., доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела  
Протокол от 25 февраля 2025 года № 16  
Заведующая кафедрой маркетинга и торгового дела

И.М. Рвачева

(подпись)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

Д.В. Махноносов

(подпись)

Дата «25» февраля 2025 года



ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от «26» февраля 2025 года № 7

Председатель Л.В. Крылова

(подпись)

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	Вариативная	
	Направление подготовки 38.04.07 Товароведение		
Модулей - 1	Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность	<b>Год подготовки</b>	
Смысовых модулей - 3		1-й	1-й
Общее количество часов - 108		<b>Семестр</b>	
		2-й	2-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 1,88  самостоятельной работы обучающегося – 4,8	Программа высшего образования – программа магистратуры	<b>Лекции</b>	
		16 час.	4 час.
		<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		14 час.	6 час.
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		76,95 час.	95,15 час.
		<b>Индивидуальные задания:</b> <b>(контрольная работа, курсовой проект (работа)</b>	
		3ТМК	контрольная работа
		<b>Форма промежуточной аттестации:</b> <b>(зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	
		Зачет	Зачет

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:  
для очной формы обучения – 30:76,95  
для заочной формы обучения – 10:95,15

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся профессионального мышления и научного мировоззрения, развитие навыков самостоятельной работы в усвоении учебного материала относительно современных методов управления логистическими потоками в сферах производства и обращения.

**Задачи учебной дисциплины:** выработка умений применять методический инструментарий коммерческой логистики относительно разработки и реализации задач предприятия; анализировать и планировать логистические процессы; разрабатывать предложения относительно усовершенствования логистических систем и механизма их функционирования; оценивать экономическую эффективность и последствия осуществления логистических решений.

## **3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина Б1.В.07 «Коммерческая логистика» относится к вариативной части ОПОП ВО. При ее освоении используется знания следующих дисциплин: «Маркетинг», «Информатика» и «Статистика».

«Входные» требования к знаниям и умениям обучающихся:

- владение коммуникативными навыками;
- умение самостоятельно интегрировать ранее полученные знания по разным учебным предметам для решения познавательных задач;
- владение комплексом маркетинговых инструментов;
- владение компьютерной грамотностью (это предполагает: умение вводить и редактировать информацию (текстовую, графическую);
- умение обрабатывать количественные данные с помощью программ электронных таблиц;
- умение работать с базами данных (формулировать запросы);
- умение распечатывать информацию на принтере.

## **4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2 Способен управлять процессами товародвижения, логистики и сбыта продукции на основе современных методов управления ассортиментной, закупочной и сбытовой политикой предприятия	ИД-2ПК-2. Умеет разрабатывать и внедрять стратегии управления товарными потоками и запасами, оптимизируя складские процессы и распределение товаров в зависимости от сезонных колебаний спроса и рыночной конъюнктуры. ИД-3ПК-2 Владеет навыками разработки и реализации сбытовой политики предприятия, включая выбор и управление каналами сбыта, установление и адаптацию ценовой политики, взаимодействие с дистрибуторами и розничными сетями, а также применение инструментов стимулирования продаж и повышения конкурентоспособности продукции.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:** содержание и принципы концепции коммерческой логистики; суть, виды,

классификацию основных объектов управления в коммерческой логистике; задачи и принципы формирования логистических систем в разных функциональных сферах; основные принципы, методы и приемы стратегии и тактики коммерческой логистики; характеристики и условия применения логистических систем оптимизации материальных потоков.

**уметь:** применять методический инструментарий коммерческой логистики к разработке и реализации задач управления потоковыми процессами; критически рассматривать состояние практики коммерческой логистики; оценивать экономическую эффективность и последствия внедрения логистических решений; анализировать и планировать оптимальные логистические системы.

**владеть:** навыками разработки и внедрения логистических решений; современными методами анализа и планирования оптимальных логистических систем, а также средствами их усовершенствования с учетом требований сложившейся рыночной ситуации.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Смысловой модуль 1.** Теоретические основы коммерческой логистики.

**Тема 1.** Сущность, основные понятия и особенности коммерческой логистики.

**Тема 2.** Логистические системы, потоки и операции.

**Смысловой модуль 2.** Методологический аппарат коммерческой логистики.

**Тема 3.** Информационное обеспечение логистического управления коммерческой деятельностью.

**Тема 4.** Моделирование, анализ и экспертные решения в коммерческой логистике.

**Смысловой модуль 3.** Функциональные области коммерческой логистики.

**Тема 5.** Логистика закупочной деятельности.

**Тема 6.** Запасы и склады в коммерческой логистике.

**Тема 7.** Распределительная логистика.

**Тема 8.** Транспортная логистика.

**Тема 9.** Логистический сервис в коммерческой деятельности.

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения					заочная форма обучения						
	всего	в том числе:				всего	в том числе*:					
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>		л	п	лаб.	инд.	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1 Коммерческая логистика</b>												
<b>Смысловой модуль 1. Теоретические основы коммерческой логистики.</b>												
Тема 1. Сущность, основные понятия и особенности коммерческой логистики.	12	1	1			10	11	0,5	0,5		10	
Тема 2. Логистические системы, потоки и операции.	12	2	2			8	11	0,5	0,5		10	
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			<b>18</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>20</b>	
<b>Смысловой модуль 2. Методологический аппарат коммерческой логистики.</b>												
Тема 3.	12	1	1			10	11	0,5	0,5		10	

Информационное обеспечение логистического управления коммерческой деятельностью.											
Тема 4. Моделирование, анализ и экспертные решения в коммерческой логистике.	12,95	2	2			8,95	16,15	0,5	0,5		15,15
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>24,95</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			<b>18,95</b>	<b>27,15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>25,15</b>
<b>Смысловой модуль 3 Функциональные области коммерческой логистики.</b>											
Тема 5. Логистика закупочной деятельности.	12	2	2			8	11,5	0,5	1		10
Тема 6. Запасы и склады в коммерческой логистике.	12	2	2			8	11,5	0,5	1		10
Тема 7. Распределительная логистика.	12	2	2			8	11,5	0,5	1		10
Тема 8. Транспортная логистика.	11	2	1			8	11	0,5	0,5		10
Тема 9. Логистический сервис в коммерческой деятельности.	11	2	1			8	10,5	-	0,5		10
<b>Итого по смысловому модулю 3</b>	<b>58</b>	<b>10</b>	<b>8</b>			<b>40</b>	<b>56</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>50</b>
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>106,95</b>	<b>16</b>	<b>14</b>			<b>76,95</b>	<b>105,15</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>95,15</b>
<i>Катт</i>	<b>0,8</b>				<b>0,8</b>		<b>0,6</b>			<b>0,6</b>	
<i>СРЭк</i>											
<i>ИК</i>											
<i>КЭ</i>											
<i>Каттэк</i>	<b>0,25</b>				<b>0,25</b>		<b>0,25</b>			<b>0,25</b>	
<i>Контроль</i>							<b>2</b>			<b>2</b>	
<b>Всего часов:</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>14</b>		<b>1,05</b>	<b>76,95</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2,85</b>	<b>95,15</b>

- Примечания:
1. л – лекции;
  2. п – практические (семинарские) занятия;
  3. лаб – лабораторные занятия;
  4. инд – индивидуальные занятия;
  5. СР – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Сущность, основные понятия и особенности коммерческой логистики.	1	0,5
2	Логистические системы, потоки и операции.	2	0,5
3	Информационное обеспечение логистического управления коммерческой деятельностью.	1	0,5
4	Моделирование, анализ и экспертные решения в коммерческой логистике.	2	0,5
5	Логистика закупочной деятельности.	2	1
6	Запасы и склады в коммерческой логистике.	2	1
7	Распределительная логистика.	2	1
8	Транспортная логистика.	1	0,5
9	Логистический сервис в коммерческой деятельности.	1	0,5
<b>Всего:</b>		<b>14</b>	<b>6</b>

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
	Не предусмотрено учебным планом	-	-
...			
<b>Всего:</b>			

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Сущность, основные понятия и особенности коммерческой логистики.	10	10
2	Логистические системы, потоки и операции.	8	10
3	Информационное обеспечение логистического управления коммерческой деятельностью.	10	10
4	Моделирование, анализ и экспертные решения в коммерческой логистике.	8,95	15,15
5	Логистика закупочной деятельности.	8	10
6	Запасы и склады в коммерческой логистике.	8	10
7	Распределительная логистика.	8	10
8	Транспортная логистика.	8	10
9	Логистический сервис в коммерческой деятельности.	8	10
<b>Всего:</b>		<b>76,95</b>	<b>95,15</b>

## **10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

2) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

2) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

## **11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### ***Вопросы для текущего модульного контроля***

#### ***Смысовой модуль 1. Теоретические основы коммерческой логистики.***

1. Сущность и понятие коммерческой логистики
2. Основные правила и принципы организации коммерческой логистики на предприятии
3. Основные этапы развития логистики, их характеристика
4. Основные задачи коммерческой логистики, их характеристика
5. Основные функции коммерческой логистики, их характеристика
6. Функциональные области коммерческой логистики, их характеристика
7. Основные факторы развития коммерческой логистики
8. Содержание и принципы концепции коммерческой логистики
9. Понятие логистической системы и характеристика ее элементов

10. Виды логических систем и уровни развития логистики на предприятиях
11. Классификация логистических систем
12. Макрологистические системы: сущность, структура, классификация
13. Микрологистические системы: сущность, структура, классификация
14. Стратегии формирования и развития логистических систем
15. «Pull – стратегия»: сущность, преимущества и недостатки, особенности применения
16. Понятие потока как базового понятия логистики
17. Виды потоков в коммерческой логистике, их классификация
18. Характеристика и классификация материального потока в коммерческой логистике
19. Характеристика и классификация финансового потока в коммерческой логистике
20. Характеристика и классификация информационного потока в коммерческой логистике
21. Сущность и классификация логистических операций

### **Смыс洛вой модуль 2. Методологический аппарат коммерческой логистики.**

1. Принципы системного похода в коммерческой логистике
2. Этапы формирования логистической системы с позиций системного похода
3. Стrатегическое планирование логистических систем
4. Оценка инвестиционных проектов в логистической системе
5. Моделирование логистических систем
6. Классификационная структура моделей логистических систем
7. Классификация экономико-математических методов моделирования логистических систем
8. Программное обеспечение логистического моделирования
9. Краткая характеристика методов логистического анализа
10. Принцип Парето в коммерческой логистике: сущность и особенности применения
11. Задача МОВ: сущность, характеристика и особенности применения
12. Анализ ABC: сущность, характеристика и особенности применения
13. Анализ XYZ: сущность, характеристика и особенности применения
14. ABC и XYZ: составление и анализ итоговой матрицы
15. Сущность и характеристика логистических информационных систем
16. Виды логистических информационных систем и принципы их построения
17. Современные информационные системы управления грузопотоками

### **Смысловой модуль 3. Функциональные области коммерческой логистики.**

1. Сущность закупочной логистики
2. Особенности выбора поставщика
3. Организация работы с поставщиками
4. Место закупочной логистики в логистической системе предприятия
5. Определение метода закупок
6. Место и роль запасов в логистической системе
7. Виды запасов и методы их структуризации
8. Система управления запасами
9. Сущность и особенности складской логистики
10. Классификация складов в коммерческой логистике
11. Логистика складских операций
12. Система показателей оценки эффективности логистики складов
13. Понятие распределительной логистики
14. Задачи распределительной логистики
15. Анализ опыта организации сытовых систем

16. Сущность и задачи транспортной логистики
17. Логистические характеристики видов транспорта
18. Классификация транспортных тарифов
19. Понятие и роль логистического сервиса
20. Критерии оценки качества логистического обслуживания

***Вопросы для выполнения контрольной работы:***

1. Сущность и основные задачи коммерческой логистики
2. Характеристика основных функций коммерческой логистики
3. Современные принципы организации коммерческой логистики
4. Логистические системы и характеристика их элементов
5. Материальный поток в коммерческой логистике: сущность и классификация
6. Финансовый поток в коммерческой логистике: сущность и классификация
7. Информационный поток в коммерческой логистике: сущность и классификация
8. Виды логистических операций, их характеристика
9. Особенности формирования логистической системы с позиций системного подхода
10. Планирование логистических систем и оценка инвестиционных проектов
11. Сущность и особенности моделирования логистических систем
12. Задача МОВ: сущность, характеристика, особенности применения
13. Анализ ABC: сущность, характеристика, особенности применения
14. Анализ XYZ: сущность, характеристика, особенности применения
15. ABC и XYZ: составление и анализ итоговой матрицы
16. Краткая характеристика логистических информационных систем
17. Особенности выбора поставщиков и организации работы с ними
18. Виды запасов в логистической системе и методы их структуризации
19. Особенности управления запасами в коммерческой логистике
20. Понятие распределительной логистики, анализ опыта организации сбытовых систем
21. Логистические характеристики современных видов транспорта
22. Классификация транспортных тарифов в коммерческой логистике
23. Склады, их типы и особенности функционирования
24. Оценка эффективности складского хозяйства
25. Логистический сервис в коммерческой логистике и оценка качества логистического обслуживания

## **12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Кудинов, Э. А.

Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донецк. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". – Донецк: ДонНУЭТ, 2022, - 124 с.

2. Кудинов, Э. А.

Коммерческая логистика: Методические рекомендации и указания для проведения практических занятий [Электронный ресурс] /ГО ВПО «Донецкий Нац. Ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинга и комерч. дела/ Э.А. Кудинов - Донецк: ГО ВПО [ДОННУЭТ], 2019. - 42 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

### **13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Организация текущего контроля по учебной дисциплине «Коммерческая логистика» состоит из следующих частей:

- 1) контроль систематичности и активности работы в течение всего периода обучения над изучением программного материала;
- 2) контроль за выполнением трех модульных заданий;
- 3) выполнение заданий для самостоятельной работы.

При контроле систематичности и активности работы обучающегося на практических занятиях могут подлежать оценке: посещение практических занятий; уровень знаний, продемонстрированный в ответах; выступления на практических занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на практические занятия; результаты тестирования и т.п.

При контроле выполнения заданий для самостоятельной работы оценке могут подлежать: самостоятельная проработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение домашних заданий; выполнение индивидуальных работ с элементами научного исследования и др.

Обязательные и выборочные виды самостоятельной работы обучающихся предоставляют возможность повысить результаты работы в течение семестра, но не более 50% общей оценки, сформированной по итогам активности на практических занятиях.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование, опрос (темы 1-9)	3	27
- тестирование (темы 1-2; 3-4; 5-9)	9; 9; 10	28
- разноуровневые задачи и задания (темы 1-9)	5	45
Промежуточная аттестация	Зачет	100
<b>Итого за семестр</b>		<b>100</b>

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование, опрос (темы 1-9)	3	27
- тестирование (темы 1-2; 3-4; 5-9)	9	27
- разноуровневые задачи и задания (темы 1-9)	4	36
- контрольная работа		10
Промежуточная аттестация	Зачет	100
<b>Итого за семестр</b>		<b>100</b>

Типовые вопросы для промежуточной аттестации:

1. Сущность и понятие коммерческой логистики
2. Основные правила и принципы организации коммерческой логистики на предприятии
3. Основные этапы развития коммерческой логистики, их характеристика

4. Основные задачи коммерческой логистики, их характеристика
5. Основные функции коммерческой логистики, их характеристика
6. Функциональные области коммерческой логистики, их характеристика
7. Основные факторы развития коммерческой логистики
8. Содержание и принципы концепции коммерческой логистики
9. Понятие логистической системы и характеристика ее элементов
10. Виды логических систем и уровни развития коммерческой логистики на предприятиях
11. Классификация логистических систем в коммерческой логистике
12. Макрологистические системы: сущность, структура, классификация
13. Микрологистические системы: сущность, структура, классификация
14. Стратегии формирования и развития логистических систем
15. «Pull – стратегия»: сущность, преимущества и недостатки, особенности применения
16. «Push – стратегия»: сущность, преимущества и недостатки, особенности применения
17. Понятие потока как базового понятия коммерческой логистики
18. Виды потоков в коммерческой логистике, их классификация
19. Характеристика и классификация материального потока в коммерческой логистике
20. Характеристика и классификация финансового потока в коммерческой логистике
21. Характеристика и классификация информационного потока в коммерческой логистике
22. Сущность и классификация логистических операций
23. Совершенствование товаропроводящих торговых систем на основе концепции коммерческой логистики
24. Принципы системного похода в коммерческой логистике
25. Этапы формирования логистической системы с позиций системного похода
26. Стратегическое планирование логистических систем
27. Оценка инвестиционных проектов в логистической системе
28. Моделирование логистических систем в коммерческой логистике
29. Классификационная структура моделей логистических систем
30. Классификация экономико-математических методов моделирования логистических систем
31. Программное обеспечение логистического моделирования
32. Краткая характеристика методов логистического анализа
33. Принцип Парето в коммерческой логистике: сущность, особенности применения
34. Задача МОВ: сущность, характеристика, особенности применения
35. Анализ ABC: сущность, характеристика, особенности применения
36. Анализ XYZ: сущность, характеристика, особенности применения
37. ABC и XYZ: составление и анализ итоговой матрицы
38. Сущность и характеристика логистических информационных систем
39. Виды логистических информационных систем и принципы их построения
40. Современные информационные системы управления грузопотоками
41. Сущность закупочной логистики
42. Особенности выбора поставщика
43. Организация работы с поставщиками
44. Место закупочной логистики в логистической системе предприятия
45. Определение метода закупок
46. Место и роль запасов в логистической системе
47. Виды запасов и методы их структуризации
48. Система управления запасами
49. Понятие распределительной логистики
50. Задачи распределительной логистики
51. Анализ опыта организации сбытовых систем
52. Сущность и задачи транспортной логистики
53. Логистические характеристики видов транспорта

54. Классификация транспортных тарифов  
 55. Сущность и особенности складской логистики  
 56. Классификация складов в коммерческой логистике  
 57. Логистика складских операций  
 58. Система показателей оценки эффективности логистики складов  
 59. Понятие и роль логистического сервиса в коммерческой логистике  
 60. Основные критерии качества логистического обслуживания

#### **14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Очная форма обучения

<b>Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу</b>									<b>Максимальная сумма баллов</b>	
<b>Смысловой модуль № 1</b>		<b>Смысловой модуль № 2</b>		<b>Смысловой модуль № 3</b>						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
10	15	10	15	10	10	10	10	10	100	

T1, T2 – темы смыслового модуля №1;  
 T3, T4 – темы смыслового модуля №2;  
 T5, T6... T9 – темы смыслового модуля №3.

Заочная форма обучения

<b>Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу</b>									<b>Контрольная работа</b>	<b>Максимальная сумма баллов</b>		
<b>Смысловой модуль № 1</b>		<b>Смысловой модуль № 2</b>		<b>Смысловой модуль № 3</b>								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9				
10	15	10	15	8	8	8	8	8	10	100		

T1, T2 – темы смыслового модуля №1;  
 T3, T4 – темы смыслового модуля №2;  
 T5, T6... T9 – темы смыслового модуля №3.

**Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости**

<b>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</b>	<b>По государственной шкале</b>
60-100	«Зачтено»
0-59	«Не засчитано»

## **15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная литература:**

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 507 с.
2. Логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 252 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Акаева, В.Р.. Логистика : Учебник / В.Р. Акаева — Москва : КноРус, 2024. — 327 с.
2. Дыbsкая, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыbsкая, В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с.
3. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с.
4. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэвид Дж. Клосс. — Москва: Олимп-Бизнес, 2017. — 635 с.
5. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — Москва : Юрайт, 2017. — 558 с
6. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с.
7. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для СПО / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 384 с.
8. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: для бакалавров и специалистов / О. Б. Маликов. — Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2017. — 397 с.

### **Учебно-методические издания:**

1. Алтухова, И. Н. Логистика [ Электронный ресурс ] : опорный конспект лекций для студентов днев. и заоч. формы обучения / И. Н. Алтухова ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донецк. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и коммерческого дела . — Донецк : ДонНУЭТ, 2016 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Величко, А. А. Дистрибуторская логистика [ Электронный ресурс ] : курс лекций для студ. 5-го к., ин-та экономики и упр., направления 38.03.02 «Менеджмент» ОУ «Магистр» / А. А. Величко ; Гос. орг. высш. проф. образования «Донецк. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. маркетинг. менедж. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2016 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Кудинов, Э. А. Логистика [ Электронный ресурс ] : рабочая прогр. учеб. дисциплины [ укрупнённая группа 38.00.00 Экономика и управление, направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Маркетинг, специализация Маркетинг услуг, ФМТТД, 4 к. соср., оч., заоч. форма обуч. на 2018-2019 учеб. год] / Э. А. Кудинов ; ГО ВПО "Донецк. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и КД . — Донецк: ДонНУЭТ, 2019 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".
4. Кудинов, Э. А. Логистика: Методические рекомендации и указания для проведения практических занятий [Электронный ресурс] /ГО ВПО «Донецкий Нац. Ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинга и комерч. дела/ Э.А. Кудинов - Донецк: ГО ВПО [ДОННУЭТ], 2018. - 42 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

5. Кудинов, Э. А. Коммерческая логистика: Методические рекомендации и указания для проведения практических занятий [Электронный ресурс] /ГО ВПО «Донецкий Нац. Ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинга и комерч. дела/ Э.А. Кудинов - Донецк: ГО ВПО [ДОННУЭТ], 2019. - 42 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".
6. Никифоров, В. В. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие / В. В. Никифоров . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2013] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
7. Шаш, Н.Н. Логистика [ Электронный ресурс ] : конспект лекций / Н. Н. Шаш, К. А. Азимов, А. Ю. Шепелева . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2013] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
8. Шеремет, Т. Г. Глобализация международных услуг [ Электронный ресурс ] : курс лекций по учеб. дисц. Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и упр.», направление 38.03.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»), ,институт экономики и упр., 4 к. д.ф.о., з.ф.о. / Т. Г. Шеремет ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донецк. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. международ. экономики . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2016 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

## **16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итесос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnue.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## **17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, консультаций и экзамена, оснащенные учебной мебелью, доской, стендами, структурно-логическими схемами, мультимедийными средствами (проектор, ноутбук), презентации.
2. Читальный зал библиотеки №7302 (20 посадочных мест) для проведения самостоятельной работы, оснащенный компьютерами с выходом в сеть Интернет, доступом к электронно-библиотечной системе. Используемое программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.); операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС «UniLib» (2021 г.)

## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Кудинов Эдуард Алексеевич	По основному месту работы	Должность - доцент, кандидат экономических наук	Высшее, учет и аудит, экономист, диплом кандидата наук КА № 000028	1. Повышение квалификации с 1.11.2023 по 20.11.2023 года прошел в ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» по программе «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования» в объеме 72 часа (удостоверение 612407477113, регистрационный номер 476-16/2524, город Ростов-на-Дону).

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.07 Коммерческая логистика**

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: содержание и принципы концепции коммерческой логистики; суть, виды, классификацию основных объектов управления в коммерческой логистике; задачи и принципы формирования логистических систем в разных функциональных сферах; основные принципы, методы и приемы стратегии и тактики коммерческой логистики; характеристики и условия применения логистических систем оптимизации материальных потоков.

уметь: применять методический инструментарий коммерческой логистики к разработке и реализации задач управления потоковыми процессами; критически рассматривать состояние практики коммерческой логистики; оценивать экономическую эффективность и последствия внедрения логистических решений; анализировать и планировать оптимальные логистические системы.

владеть: навыками разработки и внедрения логистических решений; современными методами анализа и планирования оптимальных логистических систем, а также средствами их усовершенствования с учетом требований сложившейся рыночной ситуации.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2 Способен управлять процессами товародвижения, логистики и сбыта продукции на основе современных методов управления ассортиментной, закупочной и сбытовой политикой предприятия	ИД-2ПК-2 Умеет разрабатывать и внедрять стратегии управления товарными потоками и запасами, оптимизируя складские процессы и распределение товаров в зависимости от сезонных колебаний спроса и рыночной конъюнктуры. ИД-3ПК-2 Владеет навыками разработки и реализации сбытовой политики предприятия, включая выбор и управление каналами сбыта, установление и адаптацию ценовой политики, взаимодействие с дистрибуторами и розничными сетями, а также применение инструментов стимулирования продаж и повышения конкурентоспособности продукции.

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысовой модуль 1. Теоретические основы коммерческой логистики.

Тема 1. Сущность, основные понятия и особенности коммерческой логистики.

Тема 2. Логистические системы, потоки и операции.

Смысовой модуль 2. Методологический аппарат коммерческой логистики.

Тема 3. Информационное обеспечение логистического управления коммерческой деятельностью.

Тема 4. Моделирование, анализ и экспертные решения в коммерческой логистике.

Смысовой модуль 3. Функциональные области коммерческой логистики.

Тема 5. Логистика закупочной деятельности.

Тема 6. Запасы и склады в коммерческой логистике.

Тема 7. Распределительная логистика.

Тема 8. Транспортная логистика.

Тема 9. Логистический сервис в коммерческой деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Разработчик:

Кудинов Э.А., доцент кафедры маркетинга и  
торгового дела, канд. экон. наук

Зав. кафедрой маркетинга и

торгового дела:

Рвачева И.М., канд. экон. наук