Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 13.11.2026 07:42:19
Уникальный программный ключ:
b0665d4bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
И.М. Рвачева
«17» февраля 2026 г.

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по учебной дисциплине

Б1.В.ДВ.06.01 СИСТЕМНЫЙ ДИЗАЙН
(шифр и наименование учебной дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(код, наименование)
Профиль Рекламный бизнес

Разработчик:

к.э.н., доцент		А.А. Кривонос
(должность)	(подпись)	(ФИО)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «17» февраля 2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
«Системный дизайн»

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины:

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики*	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	Тема 1. Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие Тема 2. Цвет и цветовая гармония Тема 3. Психологическое воздействие цвета на человека Тема 4. Композиция в дизайне Тема 5. Характеристики композиции Тема 6. Принципы построения шрифтов Тема 7. Дизайн и эргономика Тема 8. Дизайн рекламы Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи	7

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	**Код контролируемой компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики[1]**	**Наименование оценочного средства[2]**
1	ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1ПК3 Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций.	Тема 1. Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие Тема 2. Цвет и цветовая гармония Тема 3. Психологическое воздействие цвета на человека Тема 4. Композиция в дизайне Тема 5. Характеристики композиции Тема 6. Принципы построения шрифтов Тема 7. Дизайн и эргономика Тема 8. Дизайн рекламы Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи	опрос, доклад, тесты

Таблица 2.2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Опрос»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
2	ответ дан на высоком уровне (обучающийся в полной мере ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
1	ответ дан на среднем уровне (обучающийся в целом ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0	ответ дан на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, с ошибками, и т.п.); на неудовлетворительном уровне или не дан вовсе (обучающийся не готов, затрудняется ответить и т.п.)

Таблица 2.3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Доклад»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	2
3	доклад представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
2	доклад представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1	2
1	доклад представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2.4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-9	ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)
5-7	ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
1-4	ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем 60 %)

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Опрос	средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с	вопросы по темам/разделам

		обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	учебной дисциплины
2	Доклад	продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	темы докладов
3	Тесты	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	фонд тестовых заданий

Перечень вопросов для опроса/подготовки обучающихся к зачету:

1. Сущность системного дизайна
2. Преимущества системного подхода к дизайну
3. Виды дизайна
4. Цвет и цветовосприятие
5. Цветовые контрасты
6. Цветовой круг
7. Цвет и психология
8. Тона
9. Психологическое воздействие на человека цветовых сочетаний
10. Цвет в индивидуальной и общественной практике человека
11. Композиция и ее основные виды
12. Закономерности и свойства зрительного восприятия формы и пространства
13. Свойства формы композиции и ее элементов
14. Основные принципы построения композиции
15. Основные термины и определения
16. Принципы и основные требования к построению шрифтов
17. Особенности компьютерного оформления текстов
18. Сущность эргономики
19. Типы кодирования
20. Композиция элементов управления
21. Определение, классификация, функции рекламы
22. Печатная реклама
23. Наружная реклама
24. Телевизионная реклама

Перечень докладов:

1. Техническая эстетика. Основные понятия теории дизайна.
2. Задачи и принципы теории дизайна.
3. Зрительные образы и единое эстетическое восприятие предметного пространства. Форма и назначение предметов.
4. Понятие формы. Виды образно-смысловых характеристик формы.
5. Информативность формы, ее смысл. «Совершенство» формы, ее композиционный смысл.
6. Композиция как средство гармонизации формы. Области их применения в дизайне. «Современная форма», ее социально-культурный и эстетический смысл.

7. Создание целостной предметной среды. Психология выбора места предмета в пространстве в соответствии с его назначением.
8. Композиция в технике. Принцип системности в проектировании.
9. Категории композиции. Тектоника.
10. Материал и пространство. Объёмно-пространственная структура.
11. Дизайн и перспективы цивилизации. Современное общество и тенденции развития дизайна.
12. Цвет и его свойства. Основные цвета.
13. Составные и двойные цвета. Ахроматические цвета.
14. Цвет - выразитель настроения. Холодные и теплые цвета и тона.
15. Выступающие и отступающие цвета. Цвет и свет.
16. Техника передачи цвета и пространства. Взаимозависимости предметов и их окружения.
17. Натюрморт. Натюрморт на сближение тона, в холодной гамме. Контражур.
18. Натюрморт декоративный в теплой гамме. Предмет - фон.
19. Натюрморт в интерьере. Пейзаж.
20. Метеорологические параметры воздушной среды.
21. Механические и акустические колебания. Шум и вибрация.
22. Влияние звуков на трудовую деятельность человека.
23. Защита от шума и вибрации. Индивидуальные и коллективные средства защиты.
24. Пожар. Пожарная профилактика и пожарная защита. Средства оповещения, системы пожаротушения.
25. Рабочая среда. Освещение. Источники света и светильники.
26. Акустика и борьба с шумом.
27. Вибрация и борьба с ней.
28. Защита от ультразвука и инфразвука.
29. Утомление. Учет требований техники безопасности.
30. Зрение и слух. Функция глаза и пороги зрительного освещения. Оптические иллюзии.
31. Информация как важнейший фактор функционирования социальной системы.

Тестовые задания:

Тема 1: «Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие»

1. Дизайн – это многоступенчатый процесс, который посвящен:
а) созданию (описанию, изображению) модели некоего не существующего явления, объекта, предмета с наперёд заданными характеристиками или свойствами;
б) описанию модели уже существующего явления, объекта, предмета;
в) изображению модели некоего не существующего явления, объекта с наперёд заданными характеристиками или свойствами;
г) обсуждению модели некоего не существующего явления, объекта, предмета с наперёд заданными характеристиками или свойствами;
д) оформлению модели уже существующего явления, объекта, предмета с заданными характеристиками или свойствами.
2. Предметы массового потребления, изготовленные промышленным способом начали появляться к началу:
а) 19 века;
б) 17 века;
в) 20 века;
г) 16 века;
д) 18 века.
3. Проектируя, дизайнеру приходится учитывать множество факторов:
а) только настроение, эмоции, состояние здоровья;

б) только материальное положение, физические возможности;
в) только вкусовые предпочтения, семейное положение;
г) только образование, профессиональная квалификация.
д) характеристики потребителя (пол, возраст, национальность, социальное положение, и т.д.), географическое положение; необходимо знание производственного процесса, материалов.

4. Суть дизайнерского творчества состоит в:
а) предчувствии, предвидении образа и в последовательном приближении к нему в ходе проектирования – «образном схватывании»;
б) исключительно проектном воображении;
в) преподавании предмета, объекта, явления;
г) характеристике образа;
д) описании объекта, предмета, явления.

5. Внедрением систематических методов в сферу художественного конструирования занимался:
а) Ле Корбюзье;
б) Исаму Ногучи;
в) Б. Арчер;
г) Филипп Старк;
д) Джо Коломбо.

6. Б. Арчер делит весь процесс художественного конструирования на:
а) 2 стадии;
б) 3стадии;
в) 4 стадии;
г) 5 стадий;
д) 6 стадий.

7. Первостепенное место в деятельности индустриального дизайнера занимают:
а) орудия труда и механизмы;
б) цвета и тона;
в) звук, шум, вибрация;
г) обдумывание объекта, предмета, явления;
д) изображение объекта или предмета.

8. Старейшая и одна из наиболее распространенных областей дизайнерской деятельности является:
а) дизайн интерьера;
б) графический дизайн;
в) ландшафтный дизайн;
г) дизайн одежды;
д) компьютерный дизайн.

9. В ……. году Исаак Ньютон, обратив внимание на радужную окраску изображений звезд в телескопе, поставил опыт, в результате которого открыл дисперсию света и создал новый прибор – спектроскоп.
а) 1698;
б) 1654;
в) 1666;
г) 1685;
д) 1667.

10. Цвета делятся на две категории:
а) ахроматические и хроматические;
б) яркие и тусклые;
в) контрастные и неконтрастные;
г) тёплые и холодные;
д) возбуждающие и успокаивающие;

Тема 2: «Цвет и цветовая гармония»

1. Когда люди говорят о цветовой гармонии, они оценивают впечатления от взаимодействия:
а) двух или более цветов;
б) только трёх цветов;
в) только двух цветов;
г) четырёх и более цветов;
д) трёх и более цветов.
2. Если некоторое время смотреть на зеленый квадрат, а потом закрыть глаза, тов глазах у нас возникнет:
а) черный квадрат;
б) синий квадрат;
в) желтый квадрат;
г) фиолетовый квадрат;
д) красный квадрат.
3. Процессы, идущие в зрительном восприятии, вызывают:
а) соответствующие психические ощущения;
б) физические ощущения;
в) только смену настроения;
г) исключительно соответствующие эмоции;
д) различные потребности.
4. Можно получить один и тот же серый цвет из черного и белого или из двух дополнительных цветов в том случае, если в их состав входят три основных цвета:
а) зелёный, красный, фиолетовый в надлежащей пропорции;
б) голубой, красный, желтый в надлежащей пропорции;
в) оранжевый, синий, красный в надлежащей пропорции.
г) синий, зелёный, желтый в надлежащей пропорции;
д) желтый, красный и синий в надлежащей пропорции.
5. Вопросов цветовой гармонии касался:
а) Вильгельм Освальд;
б) Б. Арчер;
в) Ле Корбюзье;
г) Исаму Ногучи;
д) Филипп Старк.
6. Для определения гармоничного сочетания различных цветов пользуются:
а) цветовыми треугольниками;
б) цветовыми квадратами;
в) цветовыми (колориметрическими) кругами;
г) воображением;
д) цветовыми схемами.
7. Сочетания цветов, впечатление от которых нам приятно, мы называем:
а) теплыми;
б) приятными;
в) сочетаемыми;
г) симметричными;
д) гармоничными;
8. Основным законом гармонии цветов можно назвать:
а) «Гармония = Порядок»;
б) «Гармония = Симметрия»;
в) «Гармония = Сочетание»;

г) «Гармония = Полнота»;
д) «Гармония = Теплота».

9. Большой цветовой круг Освальда применяется для образования гармоничных сочетаний из:
а) трех, четырех, цветовых тонов;
б) только двух цветовых тонов;
в) только трех цветовых тонов;
г) двух, трех, четырех цветовых тонов;
д) только четырех цветовых тонов.

10. Ахроматические цвета (белый, черный и все оттенки серого) в цветовых кругах:
а) отсутствуют, но они играют важную роль в построении цветовой композиции;
б) присутствуют, но они не играют важную роль в построении цветовой композиции;
в) отсутствуют;
г) присутствуют, но не в полной мере;
д) отсутствуют, но они играют неважную роль в построении цветовой композиции.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмыленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Подготовка **устного доклада** предполагает выбор темы сообщения в соответствии с планом семинарских занятий. Также в качестве доклада может выступать изложение содержания одной из монографий или научных статей по теме семинара. Выбор осуществляется с опорой на список литературы, предлагаемый по данной теме.

При подготовке доклада необходимо вдумчиво прочитать работы, после прочтения следует продумать содержание и кратко его записать. Дословно следует выписывать лишь строгие определения, можно включать в запись примеры для иллюстрации. Проблемные вопросы следует вынести на групповое обсуждение в процессе выступления.

Желательно, чтобы в докладе присутствовал не только пересказ основных идей и фактов, но и имело место выражение обучающимся собственного отношения к излагаемому материалу, подкрепленного определенными аргументами (личным опытом, мнением других исследователей).

Критериями оценки устного доклада являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу выступления, привлечение материалов современных научных публикаций, умение ответить на вопросы слушателей, соответствие доклада заранее оговоренному временному регламенту.

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит 5 вариантов ответа, среди которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

Учебно-методическое обеспечение

1. Кривонос, А. А. Системный дизайн [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиля «Маркетинг», специализация «Рекламный бизнес», образовательного уровня «бакалавр», всех форм обучения / А. А. Кривонос ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени

Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и коммерческого дела. ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2018 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Кривонос, А. А. Системный дизайн [Текст] : методические рекомендации по проведению практических и семинарских занятий для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиля «Маркетинг», специализация «Рекламный бизнес», образовательного уровня «бакалавриат», всех форм обучения / А. А. Кривонос ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и коммерческого дела . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2018 . – 36 с.

3. Дистанционный курс «Системный дизайн» на платформе программного продукта MOODLE

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Кривонос, А. А.
Системный дизайн [Текст] : метод. рекомендации по проведению практ. и семинар. занятий для студентов направления подгот. 38.03.01 "Экономика" профиль "Маркетинг", специализация "Рекламный бизнес" ОУ "Бакалавриат" очной формы обучения / А. А. Кривонос ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и коммер. дела . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ 36 с.

Дополнительная

1. Васильева, И. И. Эстетика товаров и дизайн [Электронный ресурс] : 3 к. оч., заоч. форма обучения, на 2016-2017 учеб. г.] : рабочая прогр. учеб. дисциплины [укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление, направление подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль Товаровед. и коммерч. деят-ть, специализация Товаровед. непрод. товаров, / И. И. Васильева ; ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. товаровед. и экспертизы непрод. товаров . ─ Донецк : [ДонНУЭТ], 2016 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Электронные ресурсы

1. Кривонос, А. А. Системный дизайн [Электронный ресурс] : 2 курс оч. форма обучения, 2018-2019 учеб. г.] : рабочая прогр. учеб. дисциплины [укрупненная группа 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования -бакалавриат, направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль "Рекламный бизнес", Фак. маркетинга, торговли и тамож. дела / А. А. Кривонос ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Каф. маркетинга и коммерч. дела . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .
2. Кривонос, А. А. Системный дизайн [Электронный ресурс] : метод. рекомендации по проведению практ. и семинар. занятий для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Маркетинг», специализация «Рекламный бизнес», ОУ «Бакалавриат», оч. формы обучения / А. А. Кривонос ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и коммерческого дела . ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Гончарова, А. В. Системный и процессный подходы к управлению маркетингом инноваций [Электронный ресурс] : ст. / А. В. Гончарова, Г. И. Курчеева . ─ [Донецк : ДонНУЭТ, 2014] . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
4. Шалимова, Л. А. Коммуникационно-креативные стратегии цвета в рекламе [Электронный ресурс] : ст. / Л. А. Шалимова . ─ [Донецк : ДонНУЭТ, 2016] . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
5. Горевая, Е. С.

Апробация подхода к созданию эффективного сайта промышленного предприятия [Электронный ресурс] : ст. / Е. С. Горевая, М. В. Гаранина, Г. Л. Русин . ─ [Донецк : ДонНУЭТ, 2014] . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

6. Вологина, О. В.

Корпоративный сайт как инструмент управления продажами: простые вопросы сложных клиентов [Электронный ресурс] : стат. / О. В. Вологина . ─ [Донецк : ДонНУЭТ, 2014] . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст : электронный.
2. Информио : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/ (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика
12. Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
13. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.