

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 13:56:49
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b0e9740e7a0bda1648e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 10 от 25.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Менеджмент организаций и администрирование
Кафедра: Кафедра маркетингового менеджмента
Институт: Институт экономики и управления

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.049	СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	финансовый
+	предпринимательский
+	консультационный
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе / Крылова Л.В./
директор / Забарина Д.А./
заведующий кафедрой / Балабанова Л.В./



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь					Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I					*					*								Э	*		Э	Э	К				*										*			Э			Э	У	П	П	К	К	К	К	К	К	
																		*	*																				Э			Э											
																		*	*																				Э			Э											
																		*	*																				Э			Э											
																		*	*																				Э			Э											
																		*	*																				Э			Э											
																		*	*																				Э			Э											
II					*					*								Э	*		Э	Э	К	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд
																		Э	*		Э	Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд
																		Э	*		Э	Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд
																		Э	*		Э	Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд
																		Э	*		Э	Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд
																		Э	*		Э	Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд
																		Э	*		Э	Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	16 4/6	16 2/6	33	16 4/6		16 4/6	49 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	2 5/6	5 3/6	2 4/6		2 4/6	8 1/6
У	Учебная практика		1	1				1
П	Производственная практика		2	2				2
Пд	Преддипломная практика					15	15	15
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Продолжительность каникул	7 дн	50 дн	57 дн	7 дн	59 дн	66 дн	123 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	10 дн	5 дн	15 дн	10 дн	5 дн	15 дн	30 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	
Високосный год		-			-			

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер- тное	Факт	Экспер- тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4		
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							84	84	3024	3024	857.9	800	1869.1	297		30	27	27			
Обязательная часть							36	36	1296	1296	369.45	342	764.55	162		21	15				
+	Б1.О.01	История культуры России		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.02	История и философия науки			1		3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				30	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.О.03	Педагогика высшей школы		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.О.04	Менеджмент организаций	1			1	4	4	144	144	38.2	32	78.8	27		4				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.05	Современный стратегический анализ	1				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27		3				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.06	Инновационный менеджмент	1				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27		3				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина
+	Б1.О.08	Методология и методы исследований в менеджменте	2				4	4	144	144	35.2	32	81.8	27			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.09	Стратегический маркетинг	2				4	4	144	144	35.2	32	81.8	27			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.10	Стратегия и тактика управления фирмой	2				4	4	144	144	35.2	32	81.8	27			4			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.О.11	Управленческое консультирование		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							48	48	1728	1728	488.45	458	1104.55	135		9	12	27			
+	Б1.В.01	Паблик рилейшнз		1			4	4	144	144	31.05	30	112.95			4				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.02	Антикризисное управление	2				5	5	180	180	35.2	32	117.8	27			5			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.03	Управление конкурентоспособностью		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.04	Корпоративное управление		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.05	Бренд-менеджмент предприятия		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.06	Иностранный язык профессиональной направленности	3	2			3	3	108	108	34.15	30	46.85	27			1	2		16	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.07	Управление изменениями	3				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.08	Управление качеством	3				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27				3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.09	Управление маркетингом предприятия	3			3	4	4	144	144	38.2	32	78.8	27				4		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.10	Конфликтология		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.01.01	Психология управления		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление в социальной сфере		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.02.01	Стратегическое управление персоналом		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация труда управленческого персонала		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.03.01	Менеджмент взаимодействия		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.03.02	Кадровая политика и кадровый аудит		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента

+	Б1.В.ДВ.04.01	Методика преподавания в высшей школе		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		30	Кафедра философии и русской филологии
-	Б1.В.ДВ.04.02	Публичное администрирование		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникационный менеджмент		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление корпоративной культурой		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3		12	Кафедра маркетингового менеджмента
Блок 2.Практика							27	27	972	972	18		954				4.5		22.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							27	27	972	972	18		954				4.5		22.5		
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа			2		1.5	1.5	54	54	1		53				1.5			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности			2		3	3	108	108	2		106				3			12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная преддипломная практика			4		22.5	22.5	810	810	15		795						22.5	12	Кафедра маркетингового менеджмента
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	38		286						9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				9	9	324	324	38		286						9	12	Кафедра маркетингового менеджмента
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	62.1	60	81.9			2		2			
+	ФТД.01	Системный анализ		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2				12	Кафедра маркетингового менеджмента
+	ФТД.02	Управление карьерой		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2		12	Кафедра маркетингового менеджмента