Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2025 14:34:08
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

СРВ(С) 25

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра сервиса и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой сервиса
и гостиничного дела
_____ Я.В. Дегтярева
(подпись)
«__20__» _____02_____ 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по учебной дисциплине

Б1.О.20 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА СФЕРЫ УСЛУГ
(шифр и наименование учебной дисциплины)

43.03.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

| Ст. преподаватель | _____ | А.А. Кульбида |
|---|---|---|
| (должность) | (подпись) | (ФИО) |

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от «20» февраля 2025 г., протокол № 15

Донецк 2025 г.

**Паспорт**
оценочных материалов по учебной дисциплине
«Основы маркетинга сферы услуг»

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля)

| № п/п | Код и наименование контролируемой компетенции | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины | Этапы формирования (семестр изучения) |
|---|---|---|---|
| 1 | ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов | Тема 1. Сущность маркетинга и развитие его концепций | 4 |
| | | Тема 2. Маркетинг как открытая мобильная система | 4 |
| | | Тема 3. Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования | 4 |
| | | Тема 4. Поведение потребителей и маркетинговые исследования покупателей | 4 |
| | | Тема 5. Товар в комплексе маркетинга | 4 |
| | | Тема 6. Цена в комплексе маркетинга | 4 |
| | | Тема 7. Распределение в комплексе маркетинга | 4 |
| | | Тема 8. Продвижение в комплексе маркетинга | 4 |

## Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов | ИДК-1$_{ОПК-4}$ Проводит исследование рынка анализирует потребительские предпочтения, конкурентную среду и тенденции в сфере услуг | Тема 1. Сущность маркетинга и развитие его концепций<br>Тема 2. Маркетинг как открытая мобильная система<br>Тема 3. Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования<br>Тема 4. Поведение потребителей и маркетинговые исследования покупателей | Разноуровневые задачи и ситуационные задания, тест |
| | | ИДК-2$_{ОПК-4}$ Применяет основные элементы комплекса маркетинга для достижения целей в сфере услуг и организации продажи сервисных продуктов | Тема 5. Товар в комплексе маркетинга<br>Тема 6. Цена в комплексе маркетинга<br>Тема 7. Распределение в комплексе маркетинга<br>Тема 8. Продвижение в комплексе маркетинга | Разноуровневые задачи и ситуационные задания, тест |

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи и ситуационные задания»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---|---|
| 5 | Задачи и ситуационные задания выполнены на высоком уровне (даны правильные ответы на 75-100% вопросов/задач) |
| 3-4 | Задачи и ситуационные задания выполнены на среднем уровне (даны правильные ответы на 50-74% вопросов/задач) |
| 1-2 | Задачи и ситуационные задания выполнены на низком уровне (даны правильные ответы на 25-49% вопросов/задач) |
| 0 | Задачи и ситуационные задания выполнены на неудовлетворительном уровне (даны правильные ответы на 0-24% вопросов/задач) |

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерии оценивания |
|---|---|
| 4-5 | Процент правильных ответов составляет 75-100% |
| 2-3 | Процент правильных ответов составляет 35-74% |
| 0-1 | Процент правильных ответов составляет 0-34% |

Перечень оценочных материалов

| № п/п | Наименование оценочного материала | Краткая характеристика оценочного материала | Представление оценочного материала |
|---|---|---|---|
| 1 | Разноуровневые задачи и ситуационные задания | а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины;<br>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей | Задания для решения практических ситуаций |
| 2 | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося | Фонд тестовых заданий |

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

При изучении учебной дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов.

Текущий контроль знаний, обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала учебной дисциплины.

Система оценивания всех видов работ по учебной дисциплине «Основы маркетинга сферы услуг» приведена в таблицах критериев и шкал оценивания по оценочным материалам.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки: систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины; заинтересованного, творческого выполнения реферата.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью тестов, ситуационных заданий.

Для выполнения ситуационных заданий обучающийся должен пройти предварительную теоретическую подготовку на лекционных занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Тестирование по темам смысловых модулей проводится согласно графику проведения модульного контроля.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой.

Опираясь на знания обучающихся, преподаватель оставляет за собой право решающего слова во время оценивания знаний.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

| **Текущее тестирование и самостоятельная работа** | | | | | | | | **Сумма, балл** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Смысловой модуль 1** | | **Смысловой модуль 2** | | **Смысловой модуль 3** | | | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 10 | 10 | 10 | 10 | 100 |

Примечание. Т1, Т2, ... Т8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

| **Сумма баллов за все виды учебной деятельности** | **По государственной шкале** | **Определение** |
|---|---|---|
| 90-100 | «Отлично» (5) | отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей |
| 80-89 | «Хорошо» (4) | хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %) |
| 75-79 | | хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %) |
| 70-74 | «Удовлетворительно» (3) | удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков |
| 60-69 | | удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии |
| 35-59 | «Неудовлетворительно» (2) | неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации |
| 0-34 | | неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией) |