

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 25.02.2025 14:49:02  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической  
работе  Л.В. Крылова



(подпись)

2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.25 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление  
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
(код, наименование)

Профиль: Логистика  
(наименование)

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс:  
очная форма обучения, 3 курс  
очно-заочная форма обучения, 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

**Донецк  
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: Логистика, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2024 г. – для очной формы обучения.
- в 2024 г. – для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: Германчук Алла Николаевна, д.э.н., доцент  
профессор кафедры маркетингового менеджмента

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента  
Протокол от «19» февраля 2024 года № 13

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента

(подпись)

Л.В. Балабанова

(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Директор Института экономики и управления



(подпись)

Е.В. Стельмашенко

(инициалы, фамилия)

Дата «26» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель Л.В. Крылова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

© Германчук А.Н., 2024 год  
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4,0	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление	обязательная	
	Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Модулей -1	Профиль: Логистика	<b>Год подготовки:</b>	
Смысловых модулей - 3		3-й	4-й
Общее количество часов – 144		<b>Семестр:</b>	
	6-й	8-й	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных –2 самостоятельной работы обучающегося – 4,5	Программа высшего образования – программа бакалавриата	<b>Лекции</b>	
		18 час.	18 час.
		<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		18 час.	16 час.
		<b>Лабораторные работы</b>	
		-	-
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		80,5 час.	87,2 час.
		<b>Индивидуальные задания*</b>	
		3 ТМК	3 ТМК
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>			
Экзамен	Экзамен		

<sup>1</sup> для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)

для очно-заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/77,5

для очно-заочной формы обучения – 34/78,2

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в сфере стратегического управления предприятием, обладания компетенциями, выработки умений и навыков разработки и реализации стратегии организации в условиях нестабильности внешней среды.

**Задачи учебной дисциплины:** обеспечить теоретическую и практическую подготовку обучающихся по разработке и реализации стратегии предприятия; ознакомить с существующими теоретическими моделями стратегического управления, методологией стратегического планирования, стратегической организации, стратегического анализа и контроля, с методологическими вопросами проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики; сформировать практические навыки современного стратегического управления; расширить знания и навыки принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды; развить творческое отношение к мировому опыту стратегического управления.

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.25 «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части.

Необходимые для изучения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» знания, умения и компетенции обучающегося формируются в результате изучения учебных дисциплин: «Теория организации», «Менеджмент», «Маркетинг». Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям академических магистров при освоении данной учебной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих учебных дисциплин являются: знание основных положений теории менеджмента, маркетинга, умение анализировать и обосновывать взаимосвязь основных экономических понятий и категорий, обобщать и систематизировать информацию; владение специальной терминологией в сфере стратегического управления.

Знания и навыки, полученные при изучении учебной дисциплины «Стратегический менеджмент», будут востребованы при изучении учебных дисциплин «Стратегический маркетинг», «Управление проектами».

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-6. Способен интерпретировать результаты финансово-экономических исследований для целей обоснования стратегических и тактических решений	ИД-1ПК-6 Использует данные статистической и финансовой отчетности для оценки финансово-хозяйственного состояния организации и ее рыночной позиции.
	ИД-2ПК-6 Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических планов, отборе проектов и принятии управленческих решений.
	ИД-3ПК-6 Применяет инструментарий финансового менеджмента, обосновывает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** сущность и основы стратегического управления на уровне предприятия; особенности среды функционирования предприятия; порядок и принципы проведения SWOT-анализа деятельности предприятия; особенности стратегического планирования деятельности предприятия; составляющие стратегии предприятия; организационное, финансово-экономическое и социально-психологическое обеспечение стратегического управления;

**уметь:** структурировать и оценивать среду предприятия; определять конкурентоспособность предприятия; определять миссию, цели и задачи предприятия, строить «дерево целей» и «дерево задач»; проводить стратегический анализ деятельности предприятия; составлять стратегические финансовые планы и финансовые стратегии развития предприятия; формировать стратегический набор предприятия; проводить оценку выполнения стратегии;

**владеть:** методикой исследования внешней среды; методикой исследования внутренней среды; приемами управления предприятия в условиях неопределенности; методикой разработки стратегического набора предприятия; матричным анализом стратегических позиций предприятия; стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия; оценкой эффективности стратегических альтернатив.

## **5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МОДУЛЬ 1. Стратегическое управление**

#### ***Смысловой модуль 1 Теоретические основы стратегического управления***

Тема 1 Концептуальные основы теории стратегического управления

Тема 2 Уровни стратегических решений и типология стратегий предприятий

Тема 3 Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия

Тема 4 Виды стратегического управления

#### ***Смысловой модуль 2 Стратегическое планирование***

Тема 5 Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента

Тема 6 Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия

Тема 7 Выбор стратегии и разработка стратегического набора предприятия

#### ***Смысловой модуль 3 Управление реализацией стратегии***

Тема 8 Организация стратегического управления на предприятии

Тема 9 Генерирование стратегий и условия их реализации

Тема 10 Стратегический контроль в процессе стратегических преобразований на предприятии

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						очно-заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		лек <sup>1</sup>	пр <sup>2</sup>	инд <sup>3</sup>	лаб <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>		лек <sup>1</sup>	пр <sup>2</sup>	инд <sup>3</sup>	лаб <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>
<b>МОДУЛЬ 1. Стратегическое управление</b>												
<b>Смысловой модуль 1 Теоретические основы стратегического управления</b>												
Тема 1 Концептуальные основы теории стратегического управления	11	2	2	-	-	7	12	2	2	-	-	8
Тема 2 Уровни стратегических решений и типология стратегий предприятий	12	2	2	-	-	8	12	2	1	-	-	9
Тема 3 Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия	12	2	2	-	-	8	12	2	1	-	-	9
Тема 4 Виды стратегического управления	12	2	2	-	-	8	12	2	2	-	-	8
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>47</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>25</b>	<b>48</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>34</b>
<b>Смысловой модуль 2 Стратегическое планирование</b>												
Тема 5 Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента	12	2	2	-	-	8	13	2	2	-	-	9
Тема 6 Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия	12	2	2	-	-	8	13	2	2	-	-	9
Тема 7 Выбор стратегии и разработка стратегического набора предприятия	12	2	2	-	-	8	13	2	2	-	-	9
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>27</b>
<b>Смысловой модуль 3. Управление реализацией стратегии</b>												
Тема 8 Организация стратегического управления на предприятии	12,5	2	2	-	-	8,5	13	2	2	-	-	9
Тема 9 Генерирование стратегий и условия их реализации	10,5	1	1	-	-	8,5	11	1	1	-	-	9
Тема 10 Стратегический контроль в процессе стратегических преобразований на предприятии	10,5	1	1	-	-	8,5	10,2	1	1	-	-	8,2
<b>Итого по смысловому модулю 3</b>	<b>33,5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30,7</b>	<b>34,2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>26,2</b>
<b>Всего по смысловым модулям:</b>	<b>116,5</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>80,5</b>	<b>121,2</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>87,2</b>
Катт <sup>6</sup>	0,9	-	-	0,9	-	-	1,8	-	-	1,8	-	-
КЭ <sup>7</sup>	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-
Каттэк <sup>8</sup>	0,4	-	-	0,4	-	-	0,4	-	-	0,4	-	-
СРэк <sup>9</sup>	24,2	-	-	24,2	-	-	18,6	-	-	18,6	-	-
<b>Всего часов:</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>27,5</b>	<b>-</b>	<b>80,5</b>	<b>144</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>22,8</b>	<b>-</b>	<b>87,2</b>

Примечания: Лек<sup>1</sup> – лекции, Пр<sup>2</sup> – практические занятия, Инд<sup>3</sup> – индивидуальные занятия, Лаб<sup>4</sup> – лабораторные занятия, СР<sup>5</sup> – самостоятельная работа, Катт<sup>6</sup> – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения, в период прохождения практик, КЭ<sup>7</sup> – консультации экзаменационные, Каттэк<sup>8</sup> – контактная работа на аттестацию в период экзаменационной сессии и итоговой аттестации, СРэк<sup>9</sup> – самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Концептуальные основы теории стратегического управления	2,0	2,0
2	Уровни стратегических решений и типология стратегий предприятий	2,0	1,0
3	Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия	2,0	1,0
4	Виды стратегического управления	2,0	2,0
5	Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента	2,0	2,0
6	Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия	2,0	2,0
7	Выбор стратегии и разработка стратегического набора предприятия	2,0	2,0
8	Организация стратегического управления на предприятии	2,0	2,0
9	Генерирование стратегий и условия их реализации	1,0	1,0
10	Стратегический контроль в процессе стратегических преобразований на предприятии	1,0	1,0
<b>Всего:</b>		<b>18</b>	<b>16</b>

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1			
....			
<b>ВСЕГО:</b>			

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Концептуальные основы теории стратегического управления	7	8
2	Уровни стратегических решений и типология стратегий предприятий	8	9
3	Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия	8	9
4	Виды стратегического управления	8	8
5	Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента	8	9
6	Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия	8	9
7	Выбор стратегии и разработка стратегического набора предприятия	8	9
8	Организация стратегического управления на предприятии	8,5	9
9	Генерирование стратегий и условия их реализации	8,5	9
10	Стратегический контроль в процессе стратегических преобразований на предприятии	8,5	8,2
<b>Всего:</b>		<b>80,5</b>	<b>87,2</b>

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания могут быть заменены устным ответом;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Проанализировать проблемы стратегического управления в виртуальном предприятии
2. Исследовать стратегическое управление по разработанным этапам и проанализировать особенности формирования стратегии виртуального предприятия
3. Оценить практику стратегического планирования в организации.
4. Переход от методов долгосрочного планирования к стратегическому управлению – необходимое условие для выживания и развития предприятия.
5. Формирование конкурентных преимуществ в современных условиях.
6. Цель и проблемы создания аналитических центров стратегического развития на предприятиях.
7. Формирование миссии и разработка иерархической структуры целей предприятий и организаций.



8. Методы анализа внешней среды организации и механизмы регулярного сбора и обработки стратегической информации.
9. Разработка программы стратегического развития предприятия.
10. Выполнение и контроль программы стратегического развития предприятия.
11. Разработка программ стратегического развития предприятий: западный опыт и возможность его использования.
12. Оценка привлекательности рыночного сегмента и позиционирование отдельной организации.
13. Разработка стратегии инновационного развития предприятия.
14. Разработка стратегии диверсификации предприятия в современных условиях.
15. Разработка программы изменения стратегии организации и ее реструктуризации.
16. Разработка функциональных стратегий фирмы: особенности современных условий.
17. Разработка корпоративных стратегий фирмы.
18. Организационная структура и стратегия развития фирмы: требования и пути достижения взаимного соответствия.
19. Технологии управления изменениями в организации и пути устранения сопротивления.
20. Стратегическое управление предприятием в условиях неопределенности, обусловленной нестабильностью макроэкономических, политических и социальных факторов окружения.
21. Формирование социально-ориентированной стратегии развития экономики – необходимое условие выживания и развития государства (региона).
22. Проблема поиска компромисса между синергизмом и гибкостью стратегий развития организации.
23. Организационная структура и организационная культура как объект стратегических изменений: особенности проектирования.

## 12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания по учебной дисциплине, используемой в очной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
-собеседование (устный опрос)	1,0	10,0
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий	1,0	10,0
- тестирование	1,0	10,0
- задания для внеаудиторной самостоятельной работы	1,0	10,0
Промежуточная аттестация	экзамен	60
<b>Итого за семестр</b>		<b>100</b>

Система оценивания по учебной дисциплине, используемой в очно-заочной форме обучения

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
-собеседование (устный опрос)	0,5	5,0
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий	1,0	10,0
- тестирование	1,0	10,0
- контрольная работа	15,0	15,0
Промежуточная аттестация	экзамен	60
<b>Итого за семестр</b>		<b>100</b>

*Вопросы для подготовки к экзамену:*

1. Предпосылки развития концепции стратегического менеджмента. Концепция стратегического менеджмента: сущность, предпосылки возникновения и этапы развития.
2. Идентификация факторов, определяющих уровень стратегичности предприятия. Различия стратегического и оперативного управления.
3. Особенности системы стратегического управления в других странах. Опыт и проблемы использования стратегического управления в предприятиях региона.
4. Сущность стратегии и факторы которые ее определяют. Основные подходы к определению понятия «стратегия».
5. Критерии успешности стратегии. Уровни принятия стратегических решений.
6. Классификация стратегий и характеристика стратегий различных уровней. Сущность этапов процесса стратегического управления.
7. Школы к формированию стратегии предприятия. Сущность подходов к разработке стратегий.
8. Динамизм стратегии современного предприятия. Факторы, влияющие на динамизм стратегии.
9. Стратегическое планирование как функция стратегического менеджмента. Отличия стратегического от долгосрочного планирования.
10. Особенности системы стратегического планирования в отечественных предприятиях. Определите место стратегического целеполагания в процессе стратегического планирования.
11. Миссия предприятия. Роль миссии предприятия в стратегическом процессе.
12. Требования, предъявляемые к разработке стратегических целей предприятия. Основные области установления стратегических целей.
13. Стратегические зоны хозяйствования: сущность и параметры выделения из внешней среды предприятия. Портфельный анализ в процессе стратегической диагностики.
14. Процесс управления стратегическим набором СЗГ. Матричные инструменты стратегического анализа предприятия.
15. Управление бизнес-портфелем (стратегическим набором СЗГ) на основе матрицы баланса жизненного цикла СЗГ.
16. Стадии процесса выбора стратегии. Подходы к определению и оценке стратегических альтернатив предприятия.
17. Матрица Томпсона-Стрикленда. Факторы стратегического выбора.
18. Методика оценки стратегических альтернатив предприятия.
19. Процесс разработки стратегического набора предприятия. Требования по формированию стратегического набора предприятия.
20. Сущность стратегической организации как этапа стратегического менеджмента предприятия. Основные организационные инструменты внедрения стратегии.
21. Организационные структуры управления стратегического типа. Типы реакции организационных структур управления.
22. Ключевые функции специалистов отдела стратегического развития. Факторы, определяющие уровень руководства процессом выполнения стратегии.
23. Роль корпоративной культуры в процессе реализации стратегии. Этапы процесса выполнения стратегии. Подходы к распределению ресурсов.
24. Особенности управления реализацией стратегии на основе концепции стратегических изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям пути их преодоления.
25. Характеристика этапов процесса реализации стратегии.
26. Стратегический контроль как этап стратегического менеджмента предприятия. Направления осуществления стратегического контроля.
27. Основные подходы к оценке стратегии. Механизм стратегического контроля предприятия.
28. Количественные и качественные показатели оценки эффективности действующей стратегии предприятия.

### 13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу										Максимальная сумма баллов		
Смысловой модуль 1				Смысловой модуль 2			Смысловой модуль 3			Текущий контроль	Экзаме н	Все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	60	100
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			

Примечание. T1, T2, ... T10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

#### Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное - отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
75-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
60-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – значительное количеством недостатков, выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

### 14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент [ Электронный ресурс ]: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 375 с. – Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : Учебник для вузов / А. В. Тебекин. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство ЮРАЙТ", 2023. – 333 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14644-8.

#### Дополнительная литература:

1. Абдулов, Р. Э., Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Р. Э. Абдулов, Ю. М. Медведева, С. С. Носова. — Москва : Русайнс, 2024. — 179 с. — ISBN 978-5-466-05491-0. — URL: <https://book.ru/book/952936>
2. Акмаева, Р. И., Стратегический менеджмент : учебное пособие / Р. И. Акмаева. — Москва : Русайнс, 2024. — 251 с. — ISBN 978-5-466-06544-2. — URL: <https://book.ru/book/953705>
3. Кострова, Ю. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. Б. Кострова, И. В. Саттарова, О. Ю. Шибаршина. — Москва : МУИВ, 2023. — 250 с. — ISBN 978-5-9580-0636-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/433751>
4. Семенова, А. А., Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. А. Семенова, М. Н.

Кузина, Н. Ф. Лозик, Д. В. Царегородцев. — Москва : Русайнс, 2023. — 150 с. — ISBN 978-5-466-02073-1. — URL: <https://book.ru/book/947228>

5. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. А. Дресвянников, Ю. Т. Шестопад, А. Н. Шмелева [и др.]. — Москва : КноРус, 2023. — 310 с. — ISBN 978-5-406-10968-7. — URL: <https://book.ru/book/947265>

#### **Учебно-методические издания:**

1. Германчук А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисциплине для студентов укруп. гр. 38.00.00 "Экономика и управление", прогр. высш. проф. образования – бакалавриат, направление подгот. 38.03.04 Менеджмент, Ин-т экономики и управления, 1 курс, оч. форма обучения / А.Н. Германчук ; М-во образования и науки ДНР, ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. маркетинг. менеджмента. — Донецк : ДонНУЭТ, 2024. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

### **15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. <http://library.donnuet.education/> Локальная компьютерная сеть Научной библиотеки ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс]

2. <http://www.elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]

3. <https://http://www.iprbookshop.ru/> IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]

4. <http://www.knigafund.ru/> Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» : учебная и научная литература. Специальные условия сотрудничества для вузов и ссузов [Электронный ресурс]

5. <http://znanium.com/> Znanium.com: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]

6. <https://urait.ru/> Юрайт : образовательная платформа [Электронный ресурс]

7. <https://e.lanbook.com/> ЛАНЬ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс].

8. [https://biblioclub.ru/index.php?page=register\\_red](https://biblioclub.ru/index.php?page=register_red) / Университетская библиотека online [Электронный ресурс]

9. <http://mer.govdnr.ru/> Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]

### **16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Минимально необходимый для реализации ООП ВО магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры маркетингового менеджмента (проектор, ноутбук).

### 17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Германчук Алла Николаевна	По основному месту работы	профессор кафедры маркетингового менеджмента, доктор экономических наук, доцент	<p>Высшее «Экономика и управление в торговле и общественном питании», экономист-организатор, диплом ЛМ № 000154</p> <p>Доктор экономических наук, 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), диплом ДА № 000070</p> <p>доцент кафедры маркетингового менеджмента (аттестат ДЦ № 005566)</p>	<p>Удостоверение о повышении квалификации QV 0519107130, 13.12.2019 г., ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Центр дополнительного профессионального образования</p> <p>Удостоверение 110400009582 Регистрационный номер 053-22 от 28 февраля 2022 года 21.02.2022-28.02.2022 «Ухтинский государственный технический университет» (УГТУ) филиал Ухтинского государственного технического университета в (УФ УГТУ) г. Усинск, РФ</p> <p>Сертификат № 2022/0333 от 10.09.2022г. Министерство науки и высшего образования РФ ФГБЛУ ВО (Донской государственный технический университет) (ДГТУ) г. Ростов. «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение»</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации 860400026331, регистрационный номер 39100 от 01.02.2023 г. 26.01.2023 г. – 27.01.2023 г. БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут, РФ «Современные подходы к организации и проведению практической подготовки обучающихся по УГСН 38.00.00 Экономика и управление»</p>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина	B1.O.25 Стратегический менеджмент
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Логистика
Трудоемкость учебной дисциплины	4 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

*знать:* сущность и основы стратегического управления на уровне предприятия; особенности среды функционирования предприятия; порядок и принципы проведения SWOT-анализа деятельности предприятия; особенности стратегического планирования деятельности предприятия; составляющие стратегии предприятия; организационное, финансово-экономическое и социально-психологическое обеспечение стратегического управления;

*уметь:* структурировать и оценивать среду предприятия; определять конкурентоспособность предприятия; определять миссию, цели и задачи предприятия, строить «дерево целей» и «дерево задач»; проводить стратегический анализ деятельности предприятия; составлять стратегические финансовые планы и финансовые стратегии развития предприятия; формировать стратегический набор предприятия; проводить оценку выполнения стратегии;

*владеть:* методикой исследования внешней среды; методикой исследования внутренней среды; приемами управления предприятия в условиях неопределенности; методикой разработки стратегического набора предприятия; матричным анализом стратегических позиций предприятия; стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия; оценкой эффективности стратегических альтернатив.

### Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-6. Способен интерпретировать результаты финансово-экономических исследований для целей обоснования стратегических и тактических решений	ИД-1ПК-6 Использует данные статистической и финансовой отчетности для оценки финансово-хозяйственного состояния организации и ее рыночной позиции. ИД-2ПК-6 Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических планов, отборе проектов и принятии управленческих решений. ИД-3ПК-6 Применяет инструментарий финансового менеджмента, обосновывает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

#### Смысловой модуль 1 Теоретические основы стратегического управления.

Тема 1. Концептуальные основы теории стратегического управления.

Тема 2. Уровни стратегических решений и типология стратегий предприятий.

Тема 3. Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия.

Тема 4. Виды стратегического управления

**Смысловой модуль 2 Стратегическое планирование.**

Тема 5. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента.

Тема 6. Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия.

Тема 7. Выбор стратегии и разработка стратегического набора предприятия.

**Смысловой модуль 3 Управление реализацией стратегии.**

Тема 8. Организация стратегического управления на предприятии.

Тема 9. Генерирование стратегий и условия их реализации.

Тема 10. Стратегический контроль в процессе стратегических преобразований на предприятии.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

(зачет, экзамен)

Разработчик:

Германчук А.Н., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Заведующий кафедрой

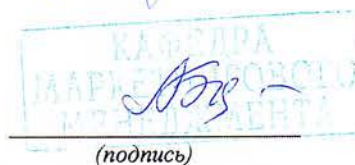
маркетингового менеджмента

Балабанова Л.В., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)



(подпись)