Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 14:17:44
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cdabfce392f224a678a27102

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА СЕРВИСА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
(подпись)
«25» 03 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.10. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Укрупненная группа направлений подготовки: 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)

Образовательная программа высшего образования: программа магистратуры

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
(код, наименование)

Магистерская программа: Гостинично-ресторанное дело
(наименование)

Факультет: ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения: очная форма обучения 1 курс
заочная форма обучения 1 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, Магистерской программе: Гостиничное и ресторанное дело, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик:
Дегтярева Яна Владимировна, зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры сервиса и гостиничного дела
Протокол от «_20_» ___02____ 2026 года № _16_
Зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела
_____ Я.В. Дегтярева
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В. Кощавка
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата «_24_» ____02_____ 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «_25_» ____03____ 2026 года № _8_

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Дегтярева Я.В., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
43.00.00 Сервис и туризм</td><td colspan="2" rowspan="2">Обязательная часть</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
43.04.03 Гостиничное дело</td></tr>
<tr><td>Модулей – 2</td><td rowspan="5">Магистерская программа:
Гостиничное и ресторанное дело</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество

часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>Зимняя сессия</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2
самостоятельной работы обучающегося – 2,7</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td>16 час.</td><td>6 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 час.</td><td>8 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>-час.</td><td>-_час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>42,8 час.</td><td>79,7 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания*:</td></tr>
<tr><td>3 ТМК, КР</td><td>3 ТМК, КР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:
(зачет с оценкой, экзамен)</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 32/42,8
для заочной формы обучения – 14/79,7

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся системы специальных знаний и практических навыков по стратегическому управлению, разработки и реализации стратегии гостинично-ресторанных предприятий в условиях нестабильности внешней среды.

Задачи дисциплины:

ознакомить обучающихся с терминологией, понятийным аппаратом стратегического менеджмента; вооружить обучающихся системой знаний в области теоретических, методических, информационных основ стратегического управления; обеспечить усвоение обучающимися методического инструментария стратегического менеджмента; обеспечить выработку умений и навыков внедрения и использования стратегического менеджмента в практике деятельности предприятий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина Б1.О.10. «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части ОПОП ВО.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях дисциплины: Стратегический маркетинг.

Дисциплина является основополагающей для подготовки выпускной квалификационной работы.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ИДК-1$_{ОПК-2.}$ Осуществляет стратегическое управление деятельностью организаций гостеприимства и общественного питания на различных уровнях управления. ИДК-2$_{ОПК-2.}$ Осуществляет разработку и внедрение стратегий различного уровня в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы стратегического управления; концепции стратегического менеджмента; определяющие факторы, требования и критерии эффективной стратегии; модели стратегического управления и условия их применения; состав среды функционирования предприятия и типы систем стратегического управления в условиях нестабильности внешней среды;

уметь: проводить оценку степени нестабильности внешней среды; формулировать миссию и разрабатывать систему стратегических целей; определять с помощью матричных инструментов стратегическую позицию предприятия, проводить конкурентный и портфельный анализ, проводить оценку стратегических альтернатив;

владеть: навыками проведения SWOT-анализа, разработки стратегического набора, анализа деятельности конкурентов и определения конкурентных преимуществ, управления набором СЗХ, формирования организационных структур управления стратегического типа, руководства реализацией стратегий.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Стратегический менеджмент

Смысловой модуль 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента

Тема 1. Стратегический менеджмент: история развития и особенности в современных условиях

Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению перспективным развитием предприятия

Тема 3. Модели и системы стратегического управления

Смысловой модуль 2. Процесс разработки стратегии

Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического управления предприятием

Тема 5. SWOT-анализ и конкурентный анализ в процессе стратегического управления

Тема 6. Анализ портфеля сфер бизнеса: этапы и инструменты

Смысловой модуль 3. Реализация стратегии

Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии

Тема 8. Управление реализацией стратегии

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	СРС
МОДУЛЬ 1. Стратегический менеджмент												
Смысловой модуль 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента												
Тема 1. Стратегический менеджмент: история развития и особенности в современных условиях	9	2	2	-	-	5	11,5	0,5	1	-	-	10
Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению перспективным развитием предприятия	9	2	2	-	-	5	11,5	0,5	1	-	-	10
Тема 3. Модели и системы стратегического управления	9	2	2	-	-	5	12	1	1	-	-	10
Итого по смысловому модулю 1	***27***	***6***	***6***	***-***	***-***	***15***	***35***	***2***	***3***	***-***	***-***	***30***
Смысловой модуль 2. Процесс разработки стратегии												
Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического управления предприятием	9	2	2	-	-	5	12	1	1	-	-	10
Тема 5. SWOT-анализ и	10	2	2	-	-	6	12	1	1	-	-	10

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СРС[5]		л	п	лаб	инд	СРС
конкурентный анализ в процессе стратегического управления												
Тема 6. Анализ портфеля сфер бизнеса: этапы и инструменты	10,8	2	2	-	-	6,8	12	1	1	-	-	10
Итого по смысловому модулю 2	***29,8***	***6***	***6***	***-***	***-***	***17,8***	***36***	***3***	***3***	***-***	***-***	***30***
Смысловой модуль 3. Реализация стратегии												
Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии	9	2	2	-	-	5	11,5	0,5	1	-	-	10
Тема 8. Управление реализацией стратегии	9	2	2	-	-	5	11,2	0,5	1	-	-	9,7
Итого по смысловому модулю 3	***18***	***4***	***4***	***-***	***-***	***10***	***22,7***	***1***	***2***	***-***	***-***	***19,7***
Всего по смысловым модулям	**74,8**	**16**	**16**	**-**	**-**	**42,8**	**93,7**	**6**	**8**	**-**	**-**	**79,7**
Катт	**2,8**	**-**	**-**	**-**	**2,8**	**-**	**2,9**	**-**	**-**	**-**	**2,9**	**-**
СРэк	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
ИК	**1**	**-**	**-**	**-**	**1**	**-**	**1**	**-**	**-**	**-**	**1**	**-**
КЭ	**2**	**-**	**-**	**-**	**2**	**-**	**2**	**-**	**-**	**-**	**2**	**-**
Каттэк	**0,4**	**-**	**-**	**-**	**0,4**	**-**	**0,4**	**-**	**-**	**-**	**0,4**	**-**
Контроль	**27**	**-**	**-**	**-**	**27**	**-**	**8**	**-**	**-**	**-**	**8**	**-**
Всего часов:	**108**	**16**	**16**	**-**	**33,2**	**42,8**	**108**	**6**	**8**	**-**	**14,3**	**79,7**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Стратегический менеджмент: история развития и особенности в современных условиях	2	1
2	Стратегия как системный подход к управлению перспективным развитием предприятия	2	1
3	Модели и системы стратегического управления	2	1
4	Стратегическое планирование в системе стратегического управления предприятием	2	1
5	SWOT-анализ и конкурентный анализ в процессе стратегического управления	2	1
6	Анализ портфеля сфер бизнеса: этапы и инструменты	2	1
7	Организация стратегического управления на предприятии	2	1
8	Управление реализацией стратегии	2	1
Всего:		**16**	**8**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Стратегический менеджмент: история развития и особенности в современных условиях	5	10
2	Стратегия как системный подход к управлению перспективным развитием предприятия	5	10
3	Модели и системы стратегического управления	5	10
4	Стратегическое планирование в системе стратегического управления предприятием	5	10
5	SWOT-анализ и конкурентный анализ в процессе стратегического управления	6	10
6	Анализ портфеля сфер бизнеса: этапы и инструменты	6,8	10
7	Организация стратегического управления на предприятии	5	10
8	Управление реализацией стратегии	5	9,7
Всего:		**42,8**	**79,7**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;

− при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

− письменные задания оформляются увеличенным шрифтом…

2) для глухих и слабослышащих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

− письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

− экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования…

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

− экзамен проводится в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере...

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Экзамен может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

в печатной форме увеличенным шрифтом;

в форме электронного документа;

в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения[1]

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - тестирование (темы 1-7) - разноуровневые задачи и задания (темы 2-8) - текущий модульный контроль (собеседование (устный или письменный опрос))	 2 2 4	 14 14 12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения[1]

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - тестирование	 2	 20
- разноуровневые задачи и задания	2	20
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Примечание. В соответствии с утвержденными оценочными материалами по дисциплине

Типовые вопросы для подготовки к экзамену:

1. История развития стратегической управленческой мысли.
2. Концепция стратегического менеджмента.
3. Стратегическое управление: сущность и отличительные особенности.
4. Процесс стратегического менеджмента и характеристика его этапов.
5. Сущность и значение стратегии предприятия.
6. Стратегия предприятия: определяющие факторы, требования и критерии.
7. Подходы к разработке стратегий.
8. Состав стратегии и основные ее элементы.
9. Типы стратегий и их характеристика.
10. Стратегический набор: понятие и особенности.
11. Иерархическая структура и состав стратегического набора.
12. Модели стратегического управления и условия их применения.
13. Алгоритм оценки степени нестабильности внешней среды.
14. Типы систем стратегического управления в условиях нестабильности внешней среды.
15. Сущность и отличительные черты стратегического планирования.
16. Миссия предприятия: сущность, виды и предъявляемые требования.
17. Стратегические цели: сферы установления и правила формулирования.
18. Процесс определения стратегической позиции предприятия и характеристика его этапов.
19. Корпоративные стратегии предприятия: предназначение и типы.
20. Характеристика стратегий корпоративного уровня.
21. SWOT-анализ как инструмент определения стратегической позиции предприятия.
22. Матрица Томпсона-Стрикленда как инструмент выбора стратегических альтернатив на корпоративном уровне.
23. Бизнес-стратегии предприятия.
24. Отраслевой конкурентный анализ: модель и основные этапы.
25. Анализ деятельности конкурентов и определение конкурентных преимуществ.
26. Портфельный анализ и основные его этапы.
27. Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) и управление набором СЗХ.

28. Инструменты портфельного анализа: преимущества и недостатки.
29. Матрицы «BCG», «GE/McKensey»: параметры и методика построения.
30. Матрицы «Shell/DPM», «ADL/LC»: параметры и методика построения.
31. Модель «Hofer/Schendel»: параметры и методика построения.
32. Стратегическая организация как этап стратегического менеджмента предприятия.
33. Формирование организационных структур управления стратегического типа.
34. Обеспечение руководства реализацией стратегий.
35. Приведение организационной культуры в соответствие со стратегией.
36. Процесс выполнения стратегии предприятия.
37. Управление стратегическим потенциалом при реализации стратегий предприятия.
38. Управление реализацией стратегий предприятия на основе концепции стратегических изменений.
39. Управление сопротивлением стратегическим изменениям.
40. Оценка и контроль выполнения стратегии.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Стратегическое управление организацией в сфере гостеприимства на примере гостинично-ресторанного комплекса.
2. Анализ макросреды с целью оценки текущей стратегии фирмы в сфере гостеприимства.
3. Анализ непосредственного окружения фирмы в сфере сервисных услуг с целью оценки текущей стратегии ее деятельности.
4. Анализ стратегического развития организации гостинично-ресторанного предприятия.
5. Стратегия конкурентных преимуществ как ключевой фактор в развитии гостинично-ресторанного предприятия.
6. Анализ бизнес-портфеля гостинично-ресторанного комплекса.
7. Организационная культура в реализации стратегических целей компании.
8. Организационная структура в реализации избранной стратегии диверсифицированного роста.
9. Стратегии интегрированного роста в достижении поставленных целей и задач гостиничного предприятия на рынке сервисных услуг.
10. Стратегии диверсифицированного роста в достижении поставленных целей и задач организации на рынке услуг.
11. Стратегия концентрированного роста в достижении поставленных целей и задач организации на рынке услуг гостиничного бизнеса.
12. Текущая стратегия гостинично-ресторанного комплекса в условиях подготовки к мероприятиям международного уровня.
13. Анализ внешней среды гостинично-ресторанного комплекса в условиях подготовки к мероприятиям международного уровня.
14. Стратегии развития гостинично-ресторанного комплекса в условиях подготовки к мероприятиям международного уровня.
15. Стратегии конкурентных преимуществ гостинично-ресторанного комплекса в условиях подготовки к мероприятиям международного уровня.
16. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие гостинично-ресторанного комплекса.
17. Преимущества стратегического управления в обеспечении долгосрочных перспектив развития гостинично-ресторанного комплекса.
18. Показатели качества услуг как фактор обеспечения конкурентных преимуществ гостинично-ресторанного комплекса.
19. Продуктовые стратегии фирмы как фактор успеха в конкурентной борьбе.
20. Миссия и цели как основа стратегии развития гостинично-ресторанного комплекса.
21. Оценка избранной стратегии фирмы с точки зрения дальнейшего развития гостинично-ресторанного предприятия.

22. Организация стратегического контроля с целью дальнейшей реализации избранной стратегии.

23. Стратегия поведения фирмы - лидера рынка в конкурентной среде.

24. Стратегический подход к развитию организации на основе результатов SWOT – анализа.

25. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ), их сущность и процесс сегментации.

26. Особенности управления стратегическим набором СЗХ.

28. Стратегическое управление конкурентными преимуществами.

29.Управление реализацией стратегии на основе концепции стратегических изменений.

30. Стратегическое управление в условиях нестабильности внешней среды.

31. Особенности стратегий роста малых гостиничных предприятий.

32. Особенности стратегий роста средних гостиничных предприятий.

33. Особенности стратегий роста крупных гостиничных предприятий.

34. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.

35. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности гостиничных предприятий.

36. Мотивация стратегических изменений гостиничных предприятий.

37. Управление стратегическими изменениями гостиничных предприятий

38. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям гостиничных предприятий

39. Эффективность стратегического менеджмента гостиничных предприятий

40. Схема включения маркетинга в стратегическое управление гостиничными предприятиями.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль 1			**Смысловой модуль 2**			**Смысловой модуль 3**		**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1[1]	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8			
2	4	8	4	4	8	4	6	40	60	100

Примечание. Т1, Т2, ... Т8 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Для выполнения курсовой работы

Основная часть, балл	**Оформление, балл**	**Защита работы, балл**	**Максимальная сумма баллов**
до 40 баллов	до 30 баллов	до 30 баллов	100

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 577 c. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141550.html

2. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебник / С. В. Левушкина. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 116 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/156616.html

Дополнительная:

1. Клещина, М. Г. Стратегический менеджмент. Экономическое прогнозирование : учебное пособие / М. Г. Клещина. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2024. — 132 c. — ISBN 978-5-907833-33-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/152699.html

2. Наумова И.В. Стратегический менеджмент в гостиничном бизнесе : учебно-практическое пособие / Наумова И.В., Краснова М.В., Жуковская И.Ф.. — Владимир : Издательство Владимирского государственного университета, 2024. — 95 c. — ISBN 978-5-9984-1832-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/152338.html.

3. Коляда А.А. Следующий уровень: стратегический менеджмент новой эпохи / Коляда А.А.. — Москва : Альпина ПРО, 2025. — 616 c. — ISBN 978-5-206-00086-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148410.html

Учебно-методические издания:

1. Дегтярева Я.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Конспект лекций для студентов укрупненной группы направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело (Магистерская программа: Гостиничное и ресторанное дело), направления подготовки 43.04.01 Сервис (Магистерская программа: Социально-культурный сервис) очной и заочной форм обучения / Я.В. Дегтярева. – Донецк: ДОННУЭТ, 2023. – 103 с.

2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению курсовых работ (для студ. укрупненной группы направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело (Магистерская программа: Гостиничное и ресторанное дело), направления подготовки 43.04.01 Сервис (Магистерская программа: Социально-культурный сервис) очной и заочной форм обучения) / Я.В. Дегтярева, А.С. Соколов. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2023. – 28 с.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.
2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: http://192.168.41.108/megapro. – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. -

URL:https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.

6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL:https://polpred.com. - Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. URL:https://bookonlime.ru. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru. - Текст : электронный.

9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL:http://]iber.rea.ru/login.php. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL:http://1ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL:https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL:https://elibrary.ru. - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL:http://cvberleninka.ru. — Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL:https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ООП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры сервиса и гостиничного дела (проектор, ноутбук).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Дегтярева Яна Владимировна	По основному месту работы	Должность – зав. кафедрой, ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, менеджмент организаций, магистр по менеджменту организаций, диплом кандидата наук ДК № 051175	1. Диплом о профессиональной переподготовке ПП № 0001410 от 29.11.2024, «Российское гостеприимство: технология и организация въездного международного туризма в контексте приоритетных страновых направлений», 252 часа, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г. Санкт-Петербург 2. Удостоверение о повышении квалификации №262419589938 от 27.04.2024, «Управление устойчивым развитием туристской индустрии», 16 часов, ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», г. Ставрополь 4. Удостоверение о повышении квалификации УПК 23 №171873 от 01.11.2024, «Профилактическая работа в молодежной среде: психологические аспекты отклоняющегося поведения», 18 часов, ЦДПО «Горизонт» Института русского языка Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва 5. Удостоверение о повышении квалификации №800400005427 от 18.11.2024, «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», ЦДПО, г. Донецк 6. Удостоверение о повышении квалификации № 692417488765 от 04.03.2025 г., «Стартап как диплом: вопросы руководства и подготовки», 36 часов, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь 7. Сертификата о повышении квалификации № 0561 от 24.03.2025 г., «Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ», 16 часов, ФГБОУ ВО

				«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк 8. Удостоверение о повышении квалификации ПК № 0005334 от 26.04.2025 г., «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично-ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения турпродуктов», 108 часов, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г. Санкт-Петербург 9. Удостоверение о повышении квалификации № 770400991220 от 24.05.2025 г., «Управление качеством гостиничных услуг», 16 часов, ГАОУ ВО «Московский государственный университет спорта и туризма», г. Москва 10. Удостоверение о повышении квалификации ПК № 0008542 от 26.06.2025 г., «Разработка международного туристического продукта в контексте развития приоритетных видов туризма на основе анализа ресурсной базы регионов (Краснодарский край, семейный, горнолыжный и деловой туризма», 36 часов, АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», г. Санкт-Петербург 11. Удостоверение о повышении квалификации № 262424611885 от 04.12.2025 г., «Ресурсный потенциал развития туризма в Российской Федерации: выявление, оценка и эффективное использование для развития внутреннего туризма», 24 часа, ИДПО ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», г. Ставрополь 12. Удостоверение о повышении квалификации ААА № 180926115 от 04.12.2025 г., «Инвестиционно-маркетинговые механизмы развития внутреннего туризма», 16 часов, ФГ АОУ «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», г. Москва

				13. Сертификато повышении квалификации № 1137 от 18.02.2026 г., ««Автоматизация гостиничного бизнеса с платформой TravelLine», 20 часов, ООО «ТРЭВЕЛ ЛАЙН СИСТЕМС», г. Йошкар-Ола

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.10. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело
Магистерская программа: Гостиничное и ресторанное дело
Трудоемкость дисциплины: 3 з.е.
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: теоретические основы стратегического управления; концепции стратегического менеджмента; определяющие факторы, требования и критерии эффективной стратегии; модели стратегического управления и условия их применения; состав среды функционирования предприятия и типы систем стратегического управления в условиях нестабильности внешней среды;

уметь: проводить оценку степени нестабильности внешней среды; формулировать миссию и разрабатывать систему стратегических целей; определять с помощью матричных инструментов стратегическую позицию предприятия, проводить конкурентный и портфельный анализ, проводить оценку стратегических альтернатив;

владеть: навыками проведения SWOT-анализа, разработки стратегического набора, анализа деятельности конкурентов и определения конкурентных преимуществ, управления набором СЗХ, формирования организационных структур управления стратегического типа, руководства реализацией стратегий.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ИДК-1$_{ОПК-2.}$ Осуществляет стратегическое управление деятельностью организаций гостеприимства и общественного питания на различных уровнях управления. ИДК-2$_{ОПК-2.}$ Осуществляет разработку и внедрение стратегий различного уровня в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента
Тема 1. Стратегический менеджмент: история развития и особенности в современных условиях
Тема 2. Стратегия как системный подход к управлению перспективным развитием предприятия
Тема 3. Модели и системы стратегического управления
Смысловой модуль 2. Процесс разработки стратегии
Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического управления предприятием
Тема 5. SWOT-анализ и конкурентный анализ в процессе стратегического управления
Тема 6. Анализ портфеля сфер бизнеса: этапы и инструменты
Смысловой модуль 3. Реализация стратегии
Тема 7. Организация стратегического управления на предприятии
Тема 8. Управление реализацией стратегии

Форма промежуточной аттестации: _____экзамен_____

Разработчик:
Дегтярева Я.В., к.э.н., доцент _____

КАФЕДРА СЕРВИСА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела
Дегтярева Я.В., к.э.н., доцент _____