Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 19:13:40
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____Е.Н. Смирнов
(подпись)
«11» февраля 2026 г.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

Б1.В.09 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

38.04.08Финансы и кредит
(код и наименование направления подготовки)

Финансы и кредит
(наименование магистерской программы)

Разработчик (разработчики):

доцент _____ Баранцева С.М.
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «11» 02 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОРПОРАТИВНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

(наименование дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Тема 1. Основы теории и практики ценообразования	2
		Тема 2 Оптовые цены на продукцию отечественных производителей	2
		Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения	2
		Тема 4. Розничные цены на товары и услуги	2
		Тема 5. Методология ценообразования	2
		Тема 6. Принятие управленческих решений по ценам	2
		Тема 7. Теория ценовой эластичности	2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИД-1$_{ПК-1}$ Разрабатывает и обосновывает финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета	Тема 1. Основы теории и практики ценообразования	коллоквиум / собеседование, тесты, разноуровневые задачи и задания
		Тема 2 Оптовые цены на продукцию отечественных производителей	коллоквиум / собеседование, тесты, разноуровневые задачи и задания
		Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения	коллоквиум / собеседование, тесты, разноуровневые задачи и задания
		Тема 4. Розничные цены на товары и услуги	коллоквиум / собеседование, тесты, разноуровневые задачи и задания (ТМК 1)
		Тема 5. Методология ценообразования	коллоквиум / собеседование, тесты, разноуровневые задачи и задания
		Тема 6. Принятие управленческих решений по ценам	коллоквиум / собеседование, тесты, разноуровневые задачи и задания

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу коллоквиум / собеседование

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5-6	Ответы на вопросы представлены на высоком уровне (студент полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3-4	Ответы на вопросы представлены на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-2	Ответы на вопросы представлены на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)

0	Ответы на вопросы представлены на неудовлетворительном уровне или не представлен ы(студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу тесты

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2-1,8	Оценка «отлично» выставляется, если тест решен полностью, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ.
1,79-1,5	Оценка «хорошо» выставляется, если тест решен на 80%, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу.
1,49-1,2	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если тест решен частично.
1,19-0	Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если решение неверно или отсутствует.

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу разноуровневые задачи и задания

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4-3,6	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
3,59-3	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
2,99-2,2	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 55-74% вопросов/задач)
2,19-0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 54%)

Таблица 6 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
8-10	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
6-7	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
4-5	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 55-74% вопросов/задач)
0-3	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 54%)

Таблица 7 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Разноуровневые задачи и задания	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа (ТМК)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения дисциплины «Современные методы корпоративного ценообразования» для контроля результатов обучения.

Структура дисциплины «Современные методы корпоративного ценообразования» представлена тремя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Теоретические основы ценообразования» и смысловой модуль 2 «Методология ценообразования в корпорациях».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 100 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Современные методы корпоративного ценообразования» приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Расчетно-графическая работа	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Теоретические основы ценообразования»	24	16	8	8	56
Смысловой модуль 2 «Методология ценообразования в корпорациях»	18	12	6	8	44
Итого:	42	28	14	16	100

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также при самостоятельном изучении литературных источников.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования и тестов по каждой теме и расчетно-графических работ, предусмотренных для отдельных тем дисциплины.

Коллоквиум – форма учебного занятия, понимаемая как беседа преподавателя с учащимися с целью активизации знаний.

Коллоквиум представляет собой мини-экзамен, проводимый с целью проверки и оценки знаний студентов после изучения большой темы или раздела в форме опроса или опроса с билетами.

Коллоквиум может проводится в устной или письменной форме.

Устная форма. Ответы оцениваются одновременно в традиционной шкале («неудовлетворительно» - «отлично»).

Письменная форма. Для проведения письменной формы коллоквиума, из списка можно выбрать 5-7 вопросов для нескольких вариантов.

Задачи коллоквиума:

Коллоквиум ставит следующие задачи:

- Проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме или разделу;

- Расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по теме или разделу;
- Углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;
- Студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами источников;

Этапы проведения коллоквиума:

1. Подготовительный этап:
   - Формулирование темы и проблемных вопросов для обсуждения с дифференциацией по уровню сложности;
   - Предоставление дополнительного списка литературы;
   - Постановка целей и задач занятия;
   - Разработка структуры занятия;
   - Консультация по ходу проведения занятия.
2. Самостоятельная подготовка студентов к вопросам (домашнее задание).
3. Начало занятия:
   - Разбить студентов на микрогруппы по 5-7 человек и рассадить их соответствующим образом, что бы им было удобно работать совместно;
   - Раздать вопросы по заданной теме или разделу для совместного обсуждения в микрогруппах.
4. Этап ответов на поставленные вопросы:
   - Преподаватель поясняет студентам сколько времени дается на обдумывание и обсуждение поставленного вопроса, после этого один из студентов микрогруппы дает ответ;
   - Студенты из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняет предложенный ответ;
   - Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные или неполные ответы (важно преподавателю не навязывать свою точку зрения);
   - Преподаватель делает пометку возле номера микрогруппы «верно / неверно», полный / неполный», «аргументированный / неаргументированный», и задает следующий вопрос.

Итог.

- На заключительном этапе суммируются результаты по каждой микрогруппе;
- Преподаватель должен охарактеризовать работу каждой микрогруппы, ответы каждого ответившего студента;
- Преподаватель выделяет наиболее грамотные и корректные ответы студентов и выставляет оценки.

Контрольная работа предназначена для углубления и расширения знаний по изучаемой дисциплине. Выполненная работа должна быть защищена студентом. Студенты, не выполнившие контрольную работу, к сдаче экзамена не допускаются.

Работа должна быть удобна для проверки и хранения.

Она должна показать умение и способности студента самостоятельно искать новую информацию, анализировать и обобщать собранный материал в рамках проводимого исследования.

Контрольная работа выполняется студентом в сроки, предусмотренные учебным планом и графиком учебного процесса.

Требования к оформлению контрольной работы.

Объем контрольной работы – не менее 15 и не более 20 страниц печатного текста.

Контрольная работа оформляется на стандартных листах формата А4 (на одной стороне каждого листа). Поля: верхнее, нижнее - 2 см., левое - 3 см., правое - 1,5 см.; шрифт TimesNewRoman, кегль 14, межстрочный интервал полуторный, выравнивание по ширине, расстояние между буквами обычное, абзацный отступ - 1,25 см.

Контрольная работа в большей степени носит практический характер, следовательно, важнейшее требование – самостоятельность ее выполнения. Если в процессе рецензирования обнаружится, что это требование не соблюдено, работа положительной оценки не получит и будет возвращена на доработку.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний студентов и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 1 балл по всем темам.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 8 балла (ТМК 1 и ТМК 2)

В соответствии с учебным планом итоговый контроль по дисциплине «Современные методы корпоративного ценообразования» проводится в форме зачета. Зачет выставляется по результатам текущего модульного контроля, благодаря чему им предоставлялась возможность набрать максимум 100 баллов.

Для подготовки к итоговому контролю составлен перечень вопросов для текущего модульного контроля программа в виде перечня вопросов, который предоставляется студентам.

Таблица 9 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	100
12	12	12	20	12	12	20	

Примечание. Т1, Т2, … , Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Перечень оценочных материалов
Примерный перечень вопросов для коллоквиума / собеседования
по дисциплине Современные методы корпоративного ценообразования

Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования

Тема 1. Основы теории и практики ценообразования

1. Какие факторы определяют тенденции ценообразования на современном этапе?
2. Дайте характеристику этапам развития цены.
3. В чем проявляется экономическое содержание цены?
4. Раскройте суть категории «цена» в условиях рыночной экономики.
5. Какое значение для предприятия имеет цена?
6. Раскройте содержание регулирующей функции цены.
7. Как Вы понимаете утверждение об объективности цены? Как объективность цены проявляется через ее функции?
8. В чем заключается сущность учетно-измерительной функции цен? Может ли цена товара отличаться от стоимости?
9. Через какие каналы осуществляется распределительная функция цен?
10. Как взаимосвязаны между собой функция сбалансирование спроса и предложения и функция перелива капитала?
11. Дайте определение системы цен.
12. Какие обстоятельства влияют на взаимосвязь различных видов (блоков) цен?
13. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от сфер народного хозяйства, которые ими обслуживаются .
14. Дайте характеристику видов цен по степени их свободы от воздействия государства.
15. Чем отличаются регулируемые цены от фиксированных?
16. С какой целью применяют индикативные цены?
17. Назовите виды цен по степени фиксации цены в контракте.

Тема 2. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей

1. Дайте определение оптовой цены.
2. Как классифицируются оптовые цены в зависимости от специфики сферы товарного обращения?
3. Охарактеризуйте понятие себестоимости продукции (работ, услуг).
4. Виды расходов, включаемых в состав себестоимости реализованной продукции.
5. Какими нормативными актами регулируется порядок формирования себестоимости?
6. Что понимается под калькуляцией себестоимости?
7. Классификация статей калькуляции (расходов).
8. Методика включения прибыли в цену и показатели, используемые для расчета и учета ее в составе цены.
9. Социально-экономическое содержание акцизного сбора.
10. Методика включения акцизного сбора и НДС в цену и показатели, используемые для расчета и учета в составе цены.
11. Какими нормативными актами регулируется порядок начисления акцизного сбора и НДС?
12. Почему акцизный сбор и НДС относят к скрытым или косвенных налогов?
13. Какими нормативными актами регулируется порядок начисления акцизного сбора и НДС?

Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения.

1. Суть, виды и состав закупочных цен.
2. Что понимается под дотированием цен и приведите примеры выделения государственных целевых дотаций.

3. Ознакомьтесь с нормативными актами о порядке формирования государственных контрактов и заказов на продукцию в Украине.
4. Что понимается под котировкой цен (биржевым котировкам)?
5. Дайте характеристику процесса ценообразования на биржах при заключении сделок с реальным товаром и сделок без реального товара (фьючерсные, опциону, офсетные).
6. Используя дополнительную литературу охарактеризуйте понятие финансового рынка и развитие биржевой торговли в Украине.
7. Виды и характеристика контрактных цен.
8. Фактурные цены, их характеристика согласно «Инкотермс».
9. Как рассчитываются отпускные таможенные цены?
10. Экономическое содержание тарифов.
11. Виды и состав тарифов грузового автомобильного транспорта.
12. Используя дополнительные источники информации ознакомьтесь с порядком| формирования тарифов на жилищно-коммунальные услуги и тарифы железнодорожного транспорта.

Тема 4. Розничные цены на товары и услуги

1. Дайте характеристику основным структурным элементам розничной цены.
2. Как влияет на структуру розничной цены изменение каналов движения товара от продавца к покупателю?
3. Современный порядок государственного регулирования уровня торговых надбавок.
4. Особенности формирования цен в аукционной торговле.
5. Порядок формирования цен в комиссионной торговле.
6. Чем торговая скидка отличается от торговой наценки?
7. Сущность, виды и состав розничных цен.
8. Охарактеризуйте понятие и экономическое содержание торговой надбавки.
9. Методика расчета суммы и уровня торговой надбавки и включения ее в цену. Приведите конкретный пример.
10. Порядок регулирования уровня торговых надбавок.
11. Как формируются цены на продукцию предприятий ресторанного хозяйства?
12. Охарактеризуйте экономическую природу и сущность наценки предприятий ресторанного хозяйства.
13. Представьте формулу для расчета средневзвешенных цен на сырье в предприятиях питания. В каких случаях применяются эти цены?
14. Покажите отличия формирования цен в комиссионной торговле от обычной розничной сети.

Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в корпорациях

Тема 5Методология ценообразования

1. Чем отличается подход к ценообразованию в плановой и рыночной экономических системах?
2. Раскройте принципы рыночного ценообразования.
3. Сравните активное и пассивное ценообразование.
4. Определите особенности ценовой и неценовой конкуренции.
5. Раскройте сущность ценовой политики.
6. Назовите и охарактеризуйте наиболее типичные задачи, успешное решение которых напрямую зависит от проведения обоснованной ценовой политики.
7. Какие факторы влияют на формирование ценовой политики предприятия?
8. Назовите принципы, применяемые при разработке ценовой политики предприятия.
9. Раскройте связь цены и качества товара предприятия.
10. Определите и охарактеризуйте причины, обусловившие повышение значения ценовой политики в современных условиях.
11. Какие ошибки ценообразования присущие предприятиям?

12. Охарактеризуйте организацию процесса ценообразования в различных по масштабу деятельности предприятиях.
13. Какие аспекты следует анализировать при формировании ценовой политики предприятия?

Тема 6. Принятие управленческих решений по ценам

1. Дайте определение понятия «рисками» и охарактеризуйте его взаимосвязь с невизначенністю
2. Что обозначают термином “природа”?
3. В чем особенность статистических игр?
4. Что такое стратегия игрока?
5. Дайте определение платежной матрицы.
6. Что представляет собой риск статистика?
7. Какие свойства имеет матрица рисков?
8. В чем заключается сущность критерия принятия решений?
9. В каких случаях применяют критерий Вальда?
10. В чем заключается сущность критериев оптимизма и пессимизма?
11. В каких случаях применяют критерий Сэвиджа?
12. В каких случаях применяют критерий Гурвица?
13. Почему критерий Гурвица называют критерием обобщенного максиміну?
14. Какие критерии можно использовать для принятия решения в условиях частичной неопределенности?
15. В чем заключается специфика оптимального планирования в условиях неопределенности?
16. Объясните сущность метода исследования цен «тест Ван вестендорпа».
17. В чем сущность метода «лестница цен»?
18. Как исследуются цены методом «тест без сравнения»

Тема 7. Теория ценовой эластичности

1. Когда спрос на товар принято называть эластичным и неэластичным в зависимости от изменения цен?
2. Что в первую очередь должно интересовать предпринимателя в концепции ценовой эластичности спроса
3. Сформулируйте закон спроса
4. Назовите факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение
5. Назовите неценовые факторы, влияющие на изменение предложения
6. Что показывает равновесная цена?
7. Охарактеризуйте зависимость эластичности спроса от цены
8. Какие характерные черты имеют товары неэластичного спроса
9. Каковы формы представления спроса на товар?
10. Как рассчитывают ценовую эластичность спроса?
11. Каким образом применять знания о эластичность спроса в ценообразовании?
12. Назовите признаки взаимозаменяемых товаров, с точки зрения перекрестной эластичности спроса.
13. Как рассчитать интегральный прирост спроса, вызванный различными факторами?
14. Какими методами в практике оценивают спрос и его эластичность?
15. Раскройте суть концепции оптимизации цены на основе ценности и затрат.
16. Чем отличаются взгляды на цену производителя и потребителя?
17. Как использовать при ценообразовании восприятия потребителями ценовых классов?
18. Как потребители воспринимают повышение цен? Снижение цен?

Тесты письменные и/или компьютерные

по дисциплине Современные методы корпоративного ценообразования

Представленные тесты предполагают один вариант ответа.

1. Конъюнктура рынка – это:

а) конкретные условия реализации товаров в данный момент;
б) экономический обзор рынка;
в) публикация предложения товаров с указанием цен;
г) ёмкость рынка.

2. Если значительные изменения в цене не вызывают заметных колебаний в спросе на товар, то спрос:

а) неэластичен;
б) эластичен;
в) больше эластичен, чем неэластичен;
г) спрос трудно фиксируемый.

3. Какие расходы относятся к прямым?

а) затраты на сырье;
б) отчисления на социальное страхование;
в) заработная плата административно-управленческого персонала;
г) общезаводские расходы.

4. Уникальность товара сопровождается:

а) высоким уровнем цен;
б) низким уровнем цен;
в) равновесным уровнем цен;
г) нет правильного ответа.

5. При каком методе ценообразования цена определяется на основе ориентации на конкурентов?

а) обеспечения безубыточности деятельности;
б) затратном
в) агрегатном;
г) на основе рыночных цеп.

6. Какой стратегии соответствует цена, если она устанавливается ниже, чем у конкурентов на некоторое время?

а) снятие сливок;
б) психологичного влияния;
в) лидера на рынке;
г)внедрения на рынок.

7. Процесс разработки ценовой политики целесообразно начинать с:

а) постановки задач ценообразования;
б) выявления внутренних резервов;
в) выявления внешних факторов, влияющих на цены;
г)выявления условий страхования цен.

8. Определение и обоснование целей ценообразования, выбор метода ценообразования, разработка ценовой стратегии, приспособление цен к рыночным условиям - это:

а) виды ценовой стратегии предприятия;
б) методы ведения ценовой политики;

в) этапы разработки общей ценовой политики;
г)решения по реализации ценовой стратегии.

9. Какая формула используется при расчете суммы акцизного сбора (АС), если установлена его ставка в процентах ($N_{АС}$)?

а) $АС = \frac{Ц_{пр} \times N_{АС}}{100}$ б) $АС = \frac{Ц_{пр} \times N_{АС}}{100 - N_{АС}}$ в) $АС = \frac{Ц_{пр} \times 100}{N_{АС}}$ г) $АС = \frac{Ц_{пр} \times 100}{100 - N_{АС}}$

где Цпр – цена производителя.

10. Полная себестоимость товара равна 27 руб., уровень рентабельности производства – 34% к полной себестоимости, ставка НДС – 20%, цена оптовая отпускная – 64 руб. Чему равна сумма акцизного сбора?

а) 20,58 руб.;
б) 17,15 руб.;
в) 36,18 руб.;
г) 30,83 руб.

11. В зависимости от способа отнесения затрат на себестоимость продукции статьи калькуляции классифицируются на:

а) постоянные и переменные;
б) основные и накладные;
в) прямые и накладные;
г) прямые и косвенные.

12. В зависимости от специфики обслуживаемого товарно-денежного оборота выделяют розничные цены предприятий:

а) общественного питания;
б) малых;
в) арендных;
г) ООО.

13. Коэффициент ценовой эластичности спроса по цене рассчитывается делением

а) количества продажной продукции к цене на нее;
б) увеличения количества проданной продукции к цене;
в) темпа прироста (снижения) количества продаваемой продукции к темпу прироста (снижения) цены в %;
г) темпа прироста (снижения) цены к темпу прироста (снижения) спроса на продукцию в %.

14. Основным резервом для снижения цен на товары является:

а) падение спроса;
б) снижение качества товаров;
в) снижение издержек производства и реализации;
г) нет ответа.

15. При каком методе ценообразования основным фактором является покупательское восприятие товара, т.е. реакция покупателей на изменение цен?

а) затратном;
б) на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
в) с ориентацией на спрос;

г) на основе текущих цен.

Примеры комплект заданий для разноуровневые задачи и задания
по дисциплине Современные методы корпоративного ценообразования

Тема 1. Основы теории и практики ценообразования

Задача 1. Средняя розничная цена на товар в январе составила 300 руб. Среднемесячный темп инфляции за 1 квартал составил 2%. Какой должна быть прогнозная цена за единицу товара в мае, если во 2 квартале среднемесячный темп инфляции ожидается 1,7%.

Задача 2. Ожидается, что в октябре цена на товар увеличится с 1400 руб. до 1500 руб., что приведет к снижению реализации с 910 штук до 700. Рассчитайте индивидуальный индекс цен и пересчитайте товарооборот по данному товару в сопоставимые цены.

*Задача 5.*При цене 10 тыс. руб. объем спроса на товар А равен 1000 штук. Предприниматель решает изменить цену. Он определил, что при росте цены на 10 % эластичность товара становится равной (–1,2), при снижении цены на 10 % коэффициент эластичности равен (–0,8). На какой цене остановится предприниматель?

Тема 2. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей

Задача 4. Рассчитать себестоимость духов, исходя из следующих данных на 100 флаконов.

1. Стоимость сырья и материалов рассчитать по данным табл. 1.
2. Расходы на топливо и электроэнергию на технологические цели составляют 565,2 руб.
3. Основная зарплата производственных рабочих планируется в размере 4350 руб.
4. Дополнительная зарплата производственных рабочих составляет 14% к основной заработной плате.

Таблица 1

Расчет стоимости сырья и материалов для производства 100 флаконов духов

Наименование	Рецептура, %	Норма расхода,	Покупная цена, руб.	Сумма, руб.
1. Сырье и материалы а) Композиция "Гранат" б) Раствор "Жасмин" в) Раствор "Роза" г) Спирт этиловый	 20 5 2 73		 432,0 103,2 95,8 150	
Итого сырья и материалов	100	5,13		
2. Вспомогательные материалы а) Стеклофлаконы, шт. б) Колпачки, шт. в) Этикетки, шт. г) Футляры, шт. д) Прочие материалы		 101,5 103,0 106,0 100,2	 45,0 27,0 2,3 59,3	 242,8
Итого вспомогательные материалы				
Всего по статье "Сырье и материалы"				

5.
6. Отчисления на общеобязательное социальное страхование планируется в размере 31% ко всей сумме заработной платы производственных рабочих.

7. Прочие отчисления установлены в размере 12 % ко всей сумме заработной платы.
8. Расходы на освоение и подготовку производства составляют 21% к основной зарплате производственных рабочих.
9. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования запланированы в размере 55 % к основной зарплате производственных рабочих.
10. Цеховые расходы составляют 15,7% к основной зарплате производственных рабочих.
11. Общезаводские расходы определены в размере 172 % к основной зарплате производственных рабочих.
12. Прочие производственные расходы определены в сумме 1325,6 руб.
13. Внепроизводственные расходы составляют 0,3% к производственной себестоимости.

Какой метод Вы использовали для расчета себестоимости?

*Задача 5.*Предприятие выпускает двигатели для легковых и грузовых автомобилей и традиционно собственными силами производит все необходимые для них комплектующие детали. В настоящее время предприятие получило предложение от автомобильной фирмы на поставку одной из деталей по цене 2500 руб. за штуку. Калькуляция собственных затрат по изготовлению этой детали выглядит следующим образом:

Таблица 2

Калькуляция затрат на производство детали (руб.)

Виды затрат	В расчете на единицу продукции
Прямые затраты на материал	800
Прямые затраты на рабочую силу	800
Переменные накладные расходы	500
Постоянные накладные расходы	700
Итого себестоимость единицы продукции	

Сделайте вывод о выгодности приобретения данной детали у автомобильной фирмы. Выберите и обоснуйте одно из альтернативных решений.

*Задача 6.*Определить полную себестоимость, оптовую цену предприятия, оптовую отпускную цену на товар, рассчитать сумму налога на добавленную стоимость начисляемого производителем. Ставку НДС взять согласно действующему законодательству.

Производственная себестоимость товара 1460 руб. Административные и расходы на сбыт составляют 1,16% к производственной себестоимости. Уровень рентабельности производства 23% к производственной себестоимости, ставка АС – 15%.

Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения

Задача 1. Рассчитайте производственную себестоимость, прибыль ирентабельность производства мяса, если известно, что:

- закупочная цена 100 кг крупного рогатого скота 18000 руб.;
- надбавка заготовительного звена-14% к закупочной цене;
- стоимость реализуемых попутных отходов при переработке 100 кг скота на мясо— 6792 руб.;
- выход мяса из скота - 57%;
- расходы по переработке скота в мясо в расчете на 100 кг мяса 1570 руб.;
- торговая надбавка на реализацию мяса — 20% к покупной цене мяса;
- розничная цена 1 кг мяса — 350,6 руб.

Задача 2. Определите оптовую цену 1кг муки ржаной с учетомтаких данных:

- закупочная цена 1т ржи составляет — 3500 руб.;
- надбавка заготзвена - 10% к закупочной цене;
- выход муки из зерна составляет — 92%;
- расходы по производству 1т муки — 1250 руб.;
- уровень рентабельности производства муки — 20% к полной себестоимости.

Задача 3. Рассчитайте надбавку посредника и сумму налога на добавленную стоимость, которую уплачивает посредник за реализацию шоколада, при условии, что себестоимость производства 1кг шоколада 295 руб., рентабельность производства в процентах к себестоимости 30%. Отпускная (продажная) цена посредника 420 руб.

Тема 4. Розничные цены на товары и услуги

Задача 1. Себестоимость товара 60 руб., рентабельность производства 25% к себестоимости. Товар не облагается АС и облагается НДС. Уровень торговой надбавки в розничной цене 17%. Определить розничную цену на товар.

Задача 2. Определите розничную цену изделия, если: себестоимость - 470 руб.; рентабельность производства - 15% к себестоимости; торговая надбавка 22% к оптовой отпускной цене; товар не облагается НДС по ставке 18%. Данный вид товара характеризуется эластичностью спроса по цене равной 4. На какую величину необходимо снизить розничную цену, чтобы спрос возрос на 30%?

Задача 3. Рассчитайте проект розничной цены на новый вид обуви на основе сложившихся на предприятии условий производства и реализации обувных товаров:

- себестоимость изготовления 1 пары сапог новой модели составила 2700 руб.;

- рентабельность производства обуви сложилась на предприятии на уровне 42% к себестоимости;

- средняя торговая надбавка на обувные товары в регионе - 45% к оптово-отпускной цене без НДС.

В итоге расчетов составьте структуру проекта розничной цены и дайте ее оценку.

Тема 5. Методология ценообразования

Ситуация 1. Владелец небольшого автосалона реализует автомобили двух марок. Под влиянием роста сбытовых расходов он вынужден повысить цены на автомобили, реализуемые в среднем на 95000 руб. Он сделал это таким образом: цена автомобиля марки М выросла с 470500 до 478800 руб., А автомобиля марки В с 994000 до 1000970 руб. Оцените правильность решения. Как бы вы поступили в данной ситуации.

Ситуация 2. Критически оцените и объясните утверждение: «В долгосрочном периоде монополистическая конкуренция приводит к монополистической цены, а не к монополистических прибылей».

Ситуация 3. Какие цели ценообразования преследуют фирмы:

а) отпускная цена 1 шлакоблока - 17 руб .; 1000 шлакоблоков - 17700 руб.;

б) установлены розничные цены на галстук 499 руб., на костюм - 9999 руб., на меховое пальто - 24990 руб .;

в) фирма, производящая товар и использует для его продвижения систему оптовых и розничных торговцев, в то же время печатает на каждом товаре розничную цену.

Задача 1. Торговая организация реализует в розницу автомобили класса «люкс». Закупочная цена автомобиля составляет 900 тыс. руб, количество закупленных автомобилей – 60 ед., поэтому общие переменные затраты составляют 54 млн. руб. Постоянные затраты

организации – 7,2 млн. руб. По данным бухгалтерского учета активе компании оцениваются в 46,5 млн. руб

Задача 2. Средняя рыночная цена стиральной машины – 25000 руб, общие затраты на организацию ее использования (доставка, монтаж и обучение покупателя) составляют 1800 руб. В течение 10-летнего срока использования машина потребует около 5 тыс. руб. Конструкторский отдел компании «Чистота на 100%» разрабатывает две модели стиральной машины такого типа. Первая модель дает возможность снизить расходы на организацию использования до 800 руб, а эксплуатационные расходы – до 3 тыс. руб; вторая – не экономит затрат покупателя, но дает возможность повысить качество стирки и будет продаваться по цене 33000 руб. Нужно рассмотреть различные варианты цены каждой модели машины и предоставить рекомендации относительно этих вариантов.

Обычно руководство считает приемлемой рентабельность активов на уровне 20%. Нужно определить целевую прибыль организации и обосновать розничную цену автомобиля методами переменных затрат и полной себестоимости. Какими будут долгосрочная и краткосрочная нижние пределы цены?

Тема 6. Принятие управленческих решений по ценам

Задача 1. Фирма располагает данными о возможных уровнях спроса при различных уровнях цен, а также приблизительные значения прибыли. Воспользовавшись данным таблицы, обоснуйте оптимальную цену. Какие условия представлены в задаче – риска, неопределенности или определенности?

	Объемы спроса,тыс. ед.			
	450	460	480	500
S1=15	11	15	9	6
S2=18	13	4	14	7
S3=20	10	10	10	10
S4=22	9	11	15	13
S5=25	8	3	7	5

Тема 7. Теория ценовой эластичности

Задача 1. При цене 455 руб. за 1 кг конфет дневной спрос составлял 400 кг, а после снижения цены до 420 руб. – 450 кг. Чему равна ценовая эластичность спроса в точке и дуговая эластичность? Если цена на конфеты и объем их продаж вернется к исходному уровню, сохранятся ли значения дуговой и точечной эластичности?

Задача 2. Когда цена товара А возросла с 100 до 150 руб., потребление товара Б повысилось с 50 до 75 ед. Рассчитать коэффициент перекрестной эластичности и определить, каковы эти товары – заменителями или взаимодополняющими?

Задача 3. Функция спроса на товар X имеет вид Qd = 80 – Px + 0,4 Py, где Px и Py – розничные цены товаров X и Y. Требуется найти коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса на товар X при Px = 40 и Py = 50. К какой категории относятся эти товары?

Примерный перечень контрольных работ (ТМК)

по дисциплине «Современные методы корпоративного ценообразования»

Вариант 1

1. Себестоимость – основа формирования цены
2. Задача:

Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене. Средняя цена на клубнику в мае составила 30 ден.ед. за 1 кг, в июне средняя цена составила – 20 ден.ед. При этом реализация в овощном павильоне увеличилась с 5 тонн до 20 тонн.

В первой 15-дневке июля ожидается, что средняя цена увеличится до 27 ден.ед. Используя рассчитанный коэффициент эластичности, спрогнозируйте спрос на клубнику. Считаете ли Вы данный прогноз относительно достоверным.

Вариант 2

1. Понятие равновесной цены. Ее изменение под воздействием спроса и предложения
2. Задача:

Предприятие производит настольные светильники 2-х моделей: с одной лампочкой и с двумя. Определить стоимость этих двух моделей агрегатным методом на основе информации, представленной в таблице 1.

Таблица 1

Конструктивные элементы	Стоимость элемента, ден.ед.
1. Деревянная стойка светильника	17,5
2. Крепление для одного рожка	3,0
3. Крепление для двух рожков	6,5
4. Патрон для лампочки	1,9
5. Электролампочка	1,9
6. Абажур	120,0
7. Электрический шнур	3,5
8. Электрическая вилка	2,1

Вариант 3

1. Расходы как основные формирующие элементы цены
2. Задача:

Розничная цена изделия – 30,24 ден.ед., торговая надбавка, – 20 % цены посредника, а его наценка – 5 % отпускной цены производителя, ставка акцизного сбора - 35 %, НДС – 20 %. Определить прибыль в цене производителя, если себестоимость изделия составляет 10 ден.ед.

Примерный перечень вопросов к текущему модульному контролю / зачету

по дисциплине «Современные методы корпоративного ценообразования»

1. Сущность ценообразования в рыночных условия
2. Сущность цены и ее функции (учетная, стимулирующая, сбалансирования спроса и предложения, распределительная, социальная, критерии распределения производства)
3. Важность ценовых решений для предприятия с маркетинговой ориентацией
4. Основы систематизации цен
5. Соотношение целей ценообразования с целями предприятия.
6. Классификация целей в зависимости от содержания
7. Классификация факторов ценообразования
8. Сущность государственной ценовой политики и ее цели
9. Необходимость государственного регулирования цен
10. Методы государственного регулирования цен
11. Значение спроса для ценообразования и методические основы его определения

12. Ценовая эластичность спроса: ее виды и способы определения
13. Перекрестная эластичность спроса
14. Ценовая эластичность по доходу: ее суть и способы определения
15.Сущность и методология формирования элементов оптовой цены производителей.
16. Состав себестоимости по Положению (стандарту) бухгалтерского учета
17 Состав себестоимости по статьям калькуляции
18 Концепция себестоимости и классификация затрат
19. Косвенные налоги в цене
20 Сущность закупочных цен.
21. Посредническо-сбытовые надбавки как самостоятельный элемент цены. Их состав и порядок определения..
22. Порядок формирования оптовых цен на продукцию, поступающую через заготовительные, торгово-посреднические звенья и предприятий оптовой торговли.
23. Особенности установления цен на экспортно-импортную продукцию.
24. Закупочные цены сфера их применения и отличия от оптовых цен производителей.
25. Основы построения транспортных тарифов.
26. Современный порядок государственного регулирования уровня торговых надбавок.
27. Особенности формирования цен в аукционной торговли.
28. Особенности ценообразования на предприятиях комиссионной и посылочной торговли
29 Сущность и состав розничной цены.
30. Особенности ценообразования в предприятиях питания и комиссионной торговли.
31. Сущность и состав розничной цены. Особенности ценообразования на предприятиях питания
32. Сущность и принципы ценовой политики
33. Сущность ценовой политики и содержание основных этапов
34. Сущность ценовой политики и ее типы
35.Методы установления цен на товары.
36. Сущность и виды ценовых стратегий
37. Сущность, виды, преимущества и недостатки маркетинговых исследований
38. Сущность, преимущества и недостатки косвенных методов исследования цен
39. Сущность, преимущества и недостатки прямых методов исследования цен
40. Необходимость и место принятия ценовых решений в условиях неопределенности

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр[1]), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заве- дующего кафедрой (заведующих кафедрами*)