Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крыловецкая Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 09.11.2026 09:21:50
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

оМЭ(б)-26

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой международной экономики

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

_____ А.Ю. Дещенко
(подпись)

«16» февраля 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.24 Ценообразование в международной торговле
(шифр и наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Международная экономика
(наименование профиля подготовки)

Разработчик:

доцент _____ Шеремет Татьяна Геннадиевна
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры от 16.02.2026 г., протокол № 14

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Ценообразование в международной торговле
(наименование дисциплины)

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Тема 1. Ценообразование в рыночной экономике.	8
		Тема 2. Составные элементы цены во внешнеторговых операциях.	8
		Тема 3. Формирование цен на мировых рынках.	8
		Тема 4. Особенности ценообразования во внешнеторговых контрактах.	8
		Тема 5. Ценообразование на валютных рынках.	8
		Тема 6. Особенности тендерного, биржевого ценообразования.	8

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1$_{УК-10}$ Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида	Тема 1. Ценообразование в рыночной экономике.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 2. Составные элементы цены во внешнеторговых операциях.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 3. Формирование цен на мировых рынках.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 4. Особенности ценообразования во внешнеторговых	Собеседование (устный или письменный

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
			контрактах.	опрос), тест
			Тема 5. Ценообразование на валютных рынках.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест
			Тема 6. Особенности тендерного, биржевого ценообразования.	Собеседование (устный или письменный опрос), тест, контрольная работа (ТМК 2)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2,1-3,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания основных положений дисциплины. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
1,1-2,0	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов от 70% до 90%)
0,1-1,0	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются поверхностные знания основ дисциплины. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов от 50% до 70%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов < 50%)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1,8-2,0	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
1,5-1,7	Тестовые задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-1,4	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа по смысловому модулю 1, 2» (ТМК 1, 2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4,1-5,0	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
2,6-4,0	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1,1-2,5	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0-1,0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60% вопросов)

Примерный перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплин
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Оценочные материалы по дисциплине «Ценообразование в международной торговле» разработаны в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Международная экономика) и рабочей программой дисциплины «Ценообразование в международной торговле».

Логика построения рабочей программы дисциплины «Ценообразование в международной торговле» ориентирована на формирование системы знаний об особенностях и объективных закономерностях ценообразования в международной торговле.

Структура дисциплины «Ценообразование в международной торговле» представлена двумя смысловыми модулями: смысловой модуль 1 «Основные понятия ценообразования в международной торговле»; смысловой модуль 2 «Особенности ценообразования в различных сферах мировой экономической системы».

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся может набрать максимально 40 баллов.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине «Ценообразование в международной торговле» приведена в таблице 1.

Таблица 1

Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду учебной работы				
Смысловые модули	Текущая аттестация			Итого
	Собеседование (устный или письменный опрос)	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1 «Теоретические основы функционирования мирового рынка товаров и услуг»	6	4	5	15
Смысловой модуль 2 «Особенности конъюнктурных исследований международных рынков товаров и услуг»	12	8	5	25
Итого:	18	12	10	40

Для выполнения заданий, предусмотренных оценочными материалами, обучающийся должен пройти предварительную теоретическую и практическую подготовку на лекционных и практических занятиях, а также самостоятельно изучить литературные источники.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний осуществляется с помощью собеседования (устного или письменного) и тестов по каждой теме дисциплины.

Собеседование (устный или письменный опрос) – это произвольная беседа или целенаправленное собеседование, позволяющее оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные вопросы для собеседования

(устного или письменного опроса) позволяют оценить уровень знаний обучающихся, полученных при изучении лекционного материала по каждой теме дисциплины. Максимальное количество баллов по собеседованию составляет 3 балла по каждой теме.

Тест – это система контрольных заданий определенной формы и содержания, позволяющих объективно оценить уровень знаний по теме, разделу или дисциплине в целом. Представленные тестовые задания позволяют оценить уровень знаний обучающихся и имеют только один верный ответ. Максимальное количество баллов по тестам составляет 2 балла по каждой теме.

По окончании изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 5 баллов по ТМК 1 и ТМК 2.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование в международной торговле» осуществляется в форме экзамена.

Экзамен проводится в устной форме в виде собеседования по предложенному перечню вопросов, тестирования и решения практического задания.

Экзаменационный билет состоит из 6 заданий теоретического и практического характера, по отдельным темам дисциплины. Ответ на каждое задание оценивается от 0 до 10 баллов.

Относительно распределения баллов на итоговом контроле оценки знаний, умений и навыков обучающихся по результатам выполнения заданий используется нижеприведенная шкала оценивания.

Оценка ответа на теоретические вопросы осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 2 балла. Максимальное количество баллов за теоретические вопросы составляет 20 баллов (по 2 балла за каждый вопрос).

Оценка тестовых заданий осуществляется по следующей шкале:

За каждый правильный ответ начисляется по 0,5 балла. Максимальное количество баллов за тесты составляет 10 баллов.

Оценка решения практических задач осуществляется по следующей шкале:

10 баллов – задача выполнена в полном объеме, ответ обоснован, выводы и предложения аргументированы, расчеты правильны, оформление отвечает требованиям;

8-9 баллов – задача выполнена в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или оформлении, принятые решения недостаточно аргументированы;

6-7 баллов – задача выполнена не менее чем на 70% при правильном оформлении или не менее чем на 80%, если допущены незначительные ошибки в расчетах или оформлении;

до 6 баллов – Задача выполнена менее чем на 70%, допущены ошибки в расчетах или оформлении, решение не аргументировано.

В результате экзамена обучающийся может набрать максимально 60 баллов, которые суммируются с баллами, уже набранными на протяжении семестра.

Таблица 2

Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2				**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	40	60	100
5	10	5	5	5	10			

Примечание. Т1, Т2, ... Т6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 3

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

Примеры типовых заданий для оценочных материалов

1. По оценочному материалу «Собеседование (устный или письменный опрос)»

1. В чём сущность ценообразования в условиях рыночной экономики?
2 Назовите 3-4 ключевых фактора, влияющих на формирование цены в рыночной экономике.
3. Перечислите основные составные элементы цены во внешнеторговых операциях.
4. Чем отличаются базисные цены от контрактных во внешнеторговой практике?
5. Каковы основные механизмы формирования цен на мировых товарных рынках?
6. Какие виды мировых цен используются в международной торговле?
7. В чём специфика установления цен во внешнеторговых контрактах по сравнению с внутренними сделками?
8. Назовите 2-3 условия поставки (по Инкотермс), существенно влияющие на уровень цены товара во внешней торговле.
9. Как валютный курс влияет на ценообразование во внешнеторговых операциях? Приведите пример.
10. Каковы особенности формирования цен на валютных рынках? Назовите 2-3 ключевых фактора влияния.
11. В чём заключается специфика тендерного ценообразования? Назовите один пример отрасли, где оно широко применяется.
12. Опишите механизм биржевого ценообразования. Какие товары чаще всего торгуются по биржевым ценам?
13. Какие поправки к цене часто применяются во внешнеторговых контрактах (2-3 примера) и с какой целью?

14. В чём разница между твёрдой ценой и ценой с последующей фиксацией во внешнеторговом контракте? Когда предпочтительна каждая из них?
15. Назовите 2-3 метода расчёта экспортной цены и кратко охарактеризуйте область применения каждого.

2. По оценочному материалу «Тест»

1. Какой фактор НЕ относится к основным при рыночном ценообразовании?
а) себестоимость продукции;
б) цены конкурентов;
в) соотношение спроса и предложения;
г) директивное установление цен государством.
Правильный ответ: г.

2. Что из перечисленного НЕ входит в составные элементы цены во внешнеторговых операциях?
а) себестоимость производства;
б) транспортные расходы;
в) стоимость личного потребления производителя;
г) таможенные платежи.
Правильный ответ: в.

3. Какой тип цен формируется на основе котировок товарных бирж?
а) справочные цены;
б) биржевые цены;
в) трансфертные цены;
г) розничные цены.
Правильный ответ: б.

4. Что означает термин «базисная цена» во внешнеторговом контракте?
а) минимальная цена, ниже которой продавец не готов продавать;
б) исходная цена товара с указанием базиса поставки (Инкотермс);
в) окончательная цена с учётом всех скидок;
г) цена, установленная на аукционе.
Правильный ответ: б.

5. Какое условие Инкотермс предполагает максимальную нагрузку по расходам на продавца?
а) EXW;
б) FOB;
в) CIF;
г) DDP.
Правильный ответ: г.

6. Какой метод ценообразования чаще всего применяется при участии в тендерах?
а) метод полных издержек;

б) метод предельных издержек;
в) метод конкурентного ценообразования (на основе предложений конкурентов);
г) параметрический метод.
Правильный ответ: в.

7. Как ослабление национальной валюты влияет на экспортные цены (при прочих равных условиях)?
а) повышает конкурентоспособность экспортных товаров;
б) снижает конкурентоспособность экспортных товаров;
в) не влияет на экспортные цены;
г) приводит к росту внутренних цен на сырьё.
Правильный ответ: а.

8. Что является основой для формирования мировых цен на нефть?
а) закупочные цены отдельных стран-импортёров;
б) котировки фьючерсных контрактов на биржах (например, Brent, WTI);
в) себестоимость добычи в Саудовской Аравии;
г) решения Всемирной торговой организации.
Правильный ответ: б.

9. Какой вид цены фиксируется в контракте и не подлежит изменению в течение срока его действия?
а) подвижная цена;
б) скользящая цена;
в) твёрдая цена;
г) цена с последующей фиксацией.
Правильный ответ: в.

10. Что такое «скользящая цена» во внешнеторговом контракте?
а) цена, которая автоматически снижается при росте объёмов поставок;
б) цена, корректируемая в зависимости от изменения издержек производства;
в) цена, устанавливаемая на аукционе;
г) цена, определяемая по результатам тендера.
Правильный ответ: б.

11. Какие товары чаще всего торгуются по биржевым ценам?
а) недвижимость и земельные участки;
б) энергоносители, металлы, сельхозпродукция;
в) предметы искусства и антиквариат;
г) программное обеспечение и IT-услуги.
Правильный ответ: б.

12. Какая поправка к цене применяется при изменении качества товара относительно базисного образца?

а) поправка на срок платежа;
б) поправка на количество;
в) поправка на качество;
г) поправка на инфляцию.
Правильный ответ: в.

13. Что является ключевым фактором ценообразования на валютных рынках?
а) объём производства товаров в стране;
б) спрос и предложение на валюту, процентные ставки, инфляция;
в) количество золотых запасов;
г) уровень безработицы в других странах.
Правильный ответ: б.

14. В чём особенность тендерного ценообразования?
а) цены устанавливаются государством;
б) участники тендера конкурируют, предлагая наименьшую цену при заданных условиях;
в) цены формируются на биржевых торгах;
г) цены определяются на основе себестоимости без учёта конкуренции.
Правильный ответ: б.

15. Какой метод расчёта экспортной цены учитывает издержки, спрос и конкуренцию?
а) только затратный метод;
б) только рыночный метод;
в) комбинированный метод (затраты + анализ рынка);
г) метод удельных показателей.
Правильный ответ: в.

3. По оценочному материалу «Контрольная работа»

Вариант 1

Задание 1. Дайте определения следующим терминам:
1.1. Цена в рыночной экономике.
1.2. Базисная цена во внешнеторговом контракте.
1.3. Биржевое ценообразование.
1.4. Скользящая цена.
1.5. Мировая цена товара.

Задание 2. Решите тесты. Выберите один правильный ответ:
2.1. Какой фактор НЕ относится к основным при рыночном ценообразовании?
а) себестоимость продукции;
б) цены конкурентов;
в) директивное установление цен государством;
г) соотношение спроса и предложения.

2.2. Что из перечисленного НЕ входит в составные элементы цены во внешнеторговых операциях?

а) себестоимость производства;

б) транспортные расходы;

в) таможенные платежи;

г) стоимость личного потребления производителя.

2.3. Какое условие Инкотермс предполагает максимальную нагрузку по расходам на продавца?

а) EXW;

б) FOB;

в) CIF;

г) DDP.

2.4. Как ослабление национальной валюты влияет на экспортные цены (при прочих равных условиях)?

а) повышает конкурентоспособность экспортных товаров;

б) снижает конкурентоспособность экспортных товаров;

в) не влияет на экспортные цены;

г) приводит к росту внутренних цен на сырьё.

2.5. Какая поправка к цене применяется при изменении качества товара относительно базисного образца?

а) поправка на срок платежа;

б) поправка на количество;

в) поправка на качество;

г) поправка на инфляцию.

Вариант 2

Задание 1. Дайте определения следующим терминам:

1.1. Тендерное ценообразование.

1.2. Твёрдая цена во внешнеторговом контракте.

1.3. Составные элементы цены во внешнеторговых операциях.

1.4. Валютное ценообразование.

1.5. Справочная цена.

Задание 2. Решите тесты. Выберите один правильный ответ:

2.1. Какой тип цен формируется на основе котировок товарных бирж?

а) справочные цены;

б) биржевые цены;

в) трансфертные цены;

г) розничные цены.

2.2. Какой метод ценообразования чаще всего применяется при участии в тендерах?

а) метод полных издержек;

б) метод предельных издержек;

в) метод конкурентного ценообразования (на основе предложений конкурентов);

г) параметрический метод.

2.3. Что является основой для формирования мировых цен на нефть?

а) закупочные цены отдельных стран-импортёров;

б) котировки фьючерсных контрактов на биржах (например, Brent, WTI);

в) себестоимость добычи в Саудовской Аравии;

г) решения Всемирной торговой организации.

2.4. Какие товары чаще всего торгуются по биржевым ценам?

а) недвижимость и земельные участки;

б) энергоносители, металлы, сельхозпродукция;

в) предметы искусства и антиквариат;

г) программное обеспечение и IT-услуги.

2.5. Что является ключевым фактором ценообразования на валютных рынках?

а) объём производства товаров в стране;

б) спрос и предложение на валюту, процентные ставки, инфляция;

в) количество золотых запасов;

г) уровень безработицы в других странах.