

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2025 20:02:44
Уникальный программный ключ:
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Учебный план утвержден Ученым советом
Протокол № 7 от 26.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий
+	расчетно-экономический
+	научно-исследовательский

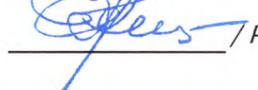
СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

декан

заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
ректор Дрожжина С.В.
26.02.2025 г.

 / Крылова Л.В./
 / Махносов Д.В./
 / Рвачёва И.М./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Закрепленная кафедра									
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование			
Блок 1. Дисциплины (модули)									210	210	7938	7938	3548.35	3380	3579.65	810		31	29	29	27	26	25	26	17			
Обязательная часть									114	114	4482	4482	2069.4	1976	1926.6	486		31	26	29	21	5	2					
+	Б1.О.01	История России. Основы российской государственности	1	2			6	6	216	216	147.85	142	41.15	27		4	2											
+	Б1.О.01.01	История России	1				4	4	144	144	116.8	112	0.2	27		4								53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2							65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.02	Основы охраны труда	1				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27		3								32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина			
+	Б1.О.03	Правоведение	1				4	4	144	144	68	64	49	27		4								53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2								65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	31.05	30	40.95			2								34	Кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности			
+	Б1.О.06	Естественнонаучная картина мира		1			3	3	108	108	31.05	30	76.95			3								65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.07	Основы торгового дела	6	5			4	4	144	144	66.25	62	50.75	27					2	2				42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.О.08	Иностранный язык	4	23			7	7	252	252	99.5	92	125.5	27			2	2	3					16	Кафедра иностранных языков			
+	Б1.О.09	Экономическая теория	12	2		2	13	13	468	468	167.05	158	246.95	54		5	6							14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.09.01	Макроэкономика	1				5	5	180	180	68	64	85	27		5								14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.09.02	История экономических учений		2			3	3	108	108	31.05	30	76.95				3							14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.09.03	Микроэкономика	2			2	5	5	180	180	68	64	85	27			5							14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.10	Математика и информатика	22	123			16	16	576	576	211.55	202	310.45	54		4	9	3										
+	Б1.О.10.01	Линейная алгебра		1			4	4	144	144	47.05	46	96.95			4								25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.10.02	Математический анализ	2				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27			4							25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.10.03	Теория вероятностей и математическая статистика	2				3	3	108	108	51.2	48	29.8	27			3							25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.10.04	Системы искусственного интеллекта		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2							52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
+	Б1.О.10.05	Информационные технологии и системы в экономике		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						52	Кафедра информационных систем и технологий управления			
+	Б1.О.11	Этика и эстетика		2			2	2	72	72	31.05	30	40.95				2							65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.12	Философия	3				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27				4						65	Кафедра философии и русской филологии			
+	Б1.О.13	Физическая культура и спорт		1234567			2	2	450	450	402.85	398	47.15			2								43	Кафедра физического воспитания			
+	Б1.О.13.01	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	65.35	62	6.65			2								43	Кафедра физического воспитания			
+	Б1.О.13.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		234567					378	378	337.5	336	40.5											43	Кафедра физического воспитания			
+	Б1.О.14	Маркетинг		3			2	2	72	72	31.05	30	40.95					2						42	Кафедра маркетинга и торгового дела			
+	Б1.О.15	Региональная экономика		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						14	Кафедра экономической теории			
+	Б1.О.16	Мировая экономика и международные экономические отношения	5				3	3	108	108	52	48	29	27					3					13	Кафедра международной экономики			
+	Б1.О.17	Бухгалтерский учет	3				3	3	108	108	51.2	48	29.8	27				3						21	Кафедра бухгалтерского учёта			
+	Б1.О.18	Экономика предприятия	3				5	5	180	180	68	64	85	27				5						11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом			
+	Б1.О.19	Статистика	3				4	4	144	144	51.2	48	65.8	27				4						24	Кафедра цифровой аналитики и контроля			
+	Б1.О.20	Политология		3			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						53	Кафедра правовых и политических наук			
+	Б1.О.21	Менеджмент	4				3	3	108	108	35.2	32	45.8	27					3					12	Кафедра маркетингового менеджмента			
+	Б1.О.22	Экономический анализ		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						24	Кафедра цифровой аналитики и контроля			
+	Б1.О.23	Эконометрика		4			3	3	108	108	31.05	30	76.95					3						25	Кафедра высшей и прикладной математики			
+	Б1.О.24	Экономика труда		4			3	3	108	108	47.85	46	60.15					3						11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом			
+	Б1.О.25	Финансы	4				3	3	108	108	68	64	13	27				3						22	Кафедра финансов и экономической безопасности			
+	Б1.О.26	Деньги, кредит, банки	4				3	3	108	108	68	64	13	27				3						22	Кафедра финансов и экономической безопасности			
+	Б1.О.27	Основы коммерческой деятельности	2	1			5	5	180	180	99.05	94	53.95	27		2	3							42	Кафедра маркетинга и торгового дела			

Часть, формируемая участниками образовательных отношений						96	96	3456	3456	1478.95	1404	1653.05	324			3		6	21	23	26	17		
+	Б1.В.01	Поведение потребителей	5			4	4	144	144	68	64	49	27						4				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.02	Ценовая политика торгового предприятия	6			4	4	144	144	68	64	49	27							4			11	Кафедра экономики предприятия и управления персоналом
+	Б1.В.03	Психология		2		3	3	108	108	31.05	30	76.95				3							65	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.04	Логистика		6		3	3	108	108	47.05	46	60.95								3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.05	Интеллектуальная собственность		4		3	3	108	108	31.05	30	76.95						3					53	Кафедра правовых и политических наук
+	Б1.В.06	Социология		4		3	3	108	108	31.05	30	76.95						3					65	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	6	5	6	8	8	288	288	136.85	128	124.15	27						4	4			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.08	Педагогика		5		2	2	72	72	31.05	30	40.95							2				65	Кафедра философии и русской филологии
+	Б1.В.09	Международная торговля	7			4	4	144	144	68	64	49	27								4		13	Кафедра международной экономики
+	Б1.В.10	Коммерческая деятельность	5		5	3	3	108	108	71	64	10	27						3				42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.11	Рекламная деятельность		8		2	2	72	72	18.75	18	53.25										2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.12	Организация, технология и проектирование предприятий	6	5		8	8	288	288	115.05	110	145.95	27						5	3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.13	Ассортиментная политика предприятия	7			3	3	108	108	68	64	13	27								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.14	Организация коммерческих переговоров		7		3	3	108	108	47.05	46	60.95									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.15	Стратегия в коммерческой деятельности	7		7	3	3	108	108	54.2	48	26.8	27								3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.16	Торговый маркетинг	8			2	2	72	72	43.4	40	1.6	27									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.17	Организация, технология и логистика складских операций	8			2	2	72	72	43.4	40	1.6	27									2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.18	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		6		4	4	144	144	47.05	46	96.95								4			13	Кафедра международной экономики
+	Б1.В.19	Товароведение. Пищевые продукты		7		3	3	108	108	31.05	30	76.95										3	44	Кафедра товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства
+	Б1.В.20	Торговое предпринимательство		7		3	3	108	108	31.05	30	76.95									3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.21	Социально-ориентированная торговая деятельность на потребительском рынке	8			3	3	108	108	43.4	40	37.6	27									3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.22	Управление в малом бизнесе и предпринимательстве		7		2	2	72	72	47.05	46	24.95									2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.23	Практикум по компьютерной технике		5		3	3	108	108	47.05	46	60.95							3				52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.24	Организация закупочной деятельности		7		2	2	72	72	47.05	46	24.95								2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	7			5	5	180	180	68	64	85	27								5		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.В.ДВ.01.01	Анализ хозяйственной деятельности	7			5	5	180	180	68	64	85	27									5	24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
-	Б1.В.ДВ.01.02	Финансовый анализ	7			5	5	180	180	68	64	85	27									5	24	Кафедра цифровой аналитики и контроля
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	8			2	2	72	72	39.25	38	32.75										2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бенчмаркинг торгового предприятия	8			2	2	72	72	39.25	38	32.75										2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.02.02	Интернет-маркетинг	8			2	2	72	72	39.25	38	32.75										2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	8			3	3	108	108	18.75	18	89.25										3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.03.01	Мерчандайзинг	8			3	3	108	108	18.75	18	89.25										3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг продаж	8			3	3	108	108	18.75	18	89.25										3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	6			3	3	108	108	47.05	46	60.95								3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.04.01	Инфраструктура товарного рынка	6			3	3	108	108	47.05	46	60.95								3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг услуг	6			3	3	108	108	47.05	46	60.95								3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	8			3	3	108	108	39.25	38	68.75										3	52	Кафедра информационных систем и технологий управления
+	Б1.В.ДВ.05.01	Электронная коммерция	8			3	3	108	108	39.25	38	68.75										3	52	Кафедра информационных систем и технологий управления
-	Б1.В.ДВ.05.02	Информационные технологии профессиональной деятельности	8			3	3	108	108	39.25	38	68.75										3	52	Кафедра информационных систем и технологий управления
Блок 2.Практика						21	21	756	756	83		673			3		6		6		6			

Часть, формируемая участниками образовательных отношений				21	21	756	756	83		673				3		6		6		6				
+	Б2.В.01(У)	Учебная ознакомительная практика			2			3	3	108	108	72		36								42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.02(П)	Производственная торгово-экономическая практика			4			6	6	216	216	4		212			6					42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.03(П)	Производственная торгово-технологическая практика			6			6	6	216	216	4		212						6		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) рассредоточенная			8			3	3	108	108	1		107							3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.05(Пд)	Производственная преддипломная практика			8			3	3	108	108	2		106							3	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	22		302								9		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					9	9	324	324	22		302								9	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
ФТД.Факультативные дисциплины								6	6	216	216	94.55	92	121.45					2	2	2			
+	ФТД.01	Вирусный маркетинг		6				2	2	72	72	31.05	30	40.95							2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	ФТД.02	Цифровой маркетинг		7				2	2	72	72	31.05	30	40.95							2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	ФТД.03	Обучение служением		5				2	2	72	72	32.45	32	39.55						2	42	Кафедра маркетинга и торгового дела		