Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 16.11.2026 20:07:39
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«_25_» ___03_____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 ТОВАРОВЕДНЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Профиль	Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность
Факультет	маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс	очная форма обучения 3 курс очно-заочная форма обучения 3 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Товароведные аспекты маркетинга продовольственных товаров» для обучающихся по направлению подготовки: 38.03.07 Товароведение, профилю: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года

Разработчик: Медведкова И.И., профессор кафедры товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства, канд. техн. наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства
Протокол от 17 февраля 2026 года № 14

Заведующий кафедрой товароведения продовольственных товаров и экспертизы продукции сельского хозяйства

(подпись) В.Д. Малыгина

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета маркетинга и торгового дела

(подпись) Д.В. Махноносов
(инициалы, фамилия)

«24» 02 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель (подпись) Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

© Медведкова И.И., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>Очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 3</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, название)</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
(код, название)</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="5">Профиль Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность
(название)</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 3</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов - 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>5-й</td><td>6-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 3,5;
самостоятельной работы обучающегося – 0,7</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>32 час.</td><td>32 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>16 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>13 час.</td><td>27,4 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 64/13

для очно-заочной формы обучения – 48/27,4

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся целостной системы знаний по маркетинговым аспектам товароведения продовольственных товаров, умение использовать полученные навыки в повседневной работе.

Задачи дисциплины: изучение общих методологических подходов к решению товароведных составляющих маркетинга, решение проблем качества и конкурентоспособности продовольственных товаров, овладение основами системного анализа технологий производства и товарного движения продовольственных товаров, получение обучающимися навыков по разработке и внедрению новых пищевых продуктов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.12 «Товароведные аспекты маркетинга продовольственных товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению пищевых продуктов.

Усвоению дисциплины «Товароведные аспекты маркетинга продовольственных товаров» предшествуют такие дисциплины как «Товароведение (Теоретические основы)», «Основы научных исследований», «Основы практической товароведной деятельности», «Маркетинг», а также производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная коммерческая практика).

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2. Способен применять принципы маркетинга и товарного менеджмента в сфере товарного обращения с учетом потребительских свойств товаров	ИДК-2$_{ПК-2}$. Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции, на основе принципов товарного менеджмент и маркетинга

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать: подходы к решению товароведных задач маркетинга, общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга, товароведные аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.

уметь: прогнозировать управления качеством товаров при товародвижении, оптимизировать товароведно-технологические решения при использовании маркетинговых коммуникаций.

владеть: способами расчёта товарных потерь и реализации мероприятий по их предупреждению или списанию, умением оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями, методами классификации товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности, методами оценки качеств и определения градации качества, владеть знаниями об условиях и сроках хранения и транспортирования

товаров, обеспечения их охраняемости, владеть правилами оформления сопроводительных документов.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. **Подходы к решению товароведных задач маркетинга.**

Тема 1. Общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга.

Тема 2. Товароведческие аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.

Смысловой модуль 2. **Конкурентоспособность товаров.**

Тема 3. Качество и конкурентоспособность товаров в условиях рыночной экономики.

Тема 4. Общая характеристика продовольственного сырья и методов их переработки.

Тема 5. Методологические основы разработки новых пищевых продуктов.

Смысловой модуль 3. **Качество продовольственных товаров при товародвижении.**

Тема 6. Прогнозирование и управления качеством товаров при товародвижении.

Тема 7. Оптимизация товароведно-технологических решений при использовании маркетинговых коммуникаций.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	Всего	в том числе*					Всего	в том числе*				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]
Смысловой модуль 1. Подходы к решению товароведных задач маркетинга												
Тема 1. Общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга.	9	4		4	1		9,4	4		2	3,4	
Тема 2. Товароведные аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.	10	4		4	2		10	4		2	4	
Итого по смысловому модулю 1	***19***	***8***		***8***	***3***		***19,4***	***8***		***4***	***7,4***	
Смысловой модуль 2. Конкурентоспособность товаров												
Тема 3. Качество и конкурентоспособность товаров в условиях рыночной экономики.	10	4		4	2		10	4		2	4	

Тема 4. Общая характеристика продовольственного сырья и методов их переработки.	10	4		4	2		10	4		2	4	
Тема 5. Методологические основы разработки новых пищевых продуктов.	14	6		6	2		13	6		3	4	
Итого по смысловому модулю 2	***34***	***14***		***14***	***6***		***33***	***14***		***7***	***12***	
Смысловой модуль 3. Качество продовольственных товаров при товародвижении												
Тема 6. Прогнозирование и управления качеством товаров при товародвижении	14	6		6	2		13	6		3	4	
Тема 7. Оптимизация товароведно - технологических решений при использовании маркетинговых коммуникаций.	10	4		4	2		10	4		2	4	
Итого по смысловому модулю 3	***24***	***10***		***10***	***4***		***23***	***10***		***5***	***8***	
Всего	***77***	***32***		***32***	***13***		***75,4***	***32***		***16***	***27,4***	
Катт						**1,6**						**3,2**
Каттэк						**0,4**						**0,4**
Кэ						**2**						**2**
Контоль						**27**						**27**
Всего часов	**108**	**32**		**32**	**13**	**31**	**108**	**32**		**16**	**27,4**	**32,6**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (практические занятия не предусмотрены рабочим планом)

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

N з/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	**очно-заочная форма**
1	**Тема 1.** Общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга.	4	2
2	**Тема 2.** Товароведные аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.	4	2
3	**Тема 3.** Качество и конкурентоспособность товаров в условиях рыночной экономики.	4	2
4.	**Тема 4.** Общая характеристика продовольственного сырья и методов их переработки.	4	2
5	**Тема 5.** Методологические основы разработки новых пищевых продуктов.	6	3
6	**Тема 6.** Прогнозирование и управления качеством товаров при товародвижении	6	3
7	**Тема 7.** Оптимизация товароведно - технологических решений при использовании маркетинговых коммуникаций.	4	2
	Всего	**32**	**16**

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N з/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	**очно-заочная форма**
1	Товароведные аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий	1	3,4
2	Формирование ассортимента и управление им.	2	4
3	Потребительская оценка ассортимента и качества товаров	2	4
4.	Конкурентоспособность продовольственных товаров	2	4
5	Методологические основы разработки новых пищевых продуктов	2	4
6	Прогнозирование и управления качеством товаров при товародвижени	2	4
7	Оптимизация товароведческо-технологических решений при использовании маркетинговых коммуникаций	2	4
	Всего	**13**	**27,4**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются такие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом;

− при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

− письменные задания оформляются увеличенным шрифтом…

2) для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– зачет, экзамен проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение их в форме тестирования…

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

− лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

− письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

− зачет, экзамен проводятся в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере...

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения зачета, экзамена для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Зачет, экзамен могут проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Технические средства могут быть предоставлены ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», а также могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

2) для глухих и слабослышащих:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа;

– в форме аудиофайла.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Система оценивания по дисциплине по очной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы 1-7) - текущий модульный контроль	 4 4	 28 12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине на очно-заочной форме обучения

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль: - дискуссия, собеседование (темы 1-7) - контрольная работа	 4 12	 28 12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Подходы к решению товароведных задач маркетинга.

1. Общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга.
2. Товароведческие аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.

Смысловой модуль 2. Конкурентоспособность товаров.

3. Качество и конкурентоспособность товаров в условиях рыночной экономики.
4. Общая характеристика продовольственного сырья и методов их переработки.
5. Методологические основы разработки новых пищевых продуктов.

Смысловой модуль 3.Качество продовольственных товаров при товародвижении.

6. Прогнозирование и управления качеством товаров при товародвижении.
7. Оптимизация товароведно-технологических решений при использовании маркетинговых коммуникаций.

Перечень вопросов к контрольной работе

1. Оценка показателей ассортимента товаров компьютерной программой.
2. Составление рекламных текстов на отдельные виды товаров.
3. Оценка видового ассортимента продовольственных товаров.
4. Определение конкурентоспособности отдельных видов товаров.
5. Определение степени новизны товаров-новинок.
6. Аналитический обзор состояния нормативной документации.

7. Анализ обеспеченности товарной группы продтоваров (по выбору студента) нормативной документацией
8. Сравнительный анализ современных нормативных документов и раннее действующих по составу и содержанию.
9. Методика оценки конкурентоспособности продовольственных товаров.

Вопросы для промежуточной аттестации (вопросы к экзамену)

1.Цели, задачи и перспективы развития товароведения в условиях рыночной экономики
2. Объекты, субъекты товароведения
3. Конкурентоспособность товара: источники преимуществ и проблем.
4. Способы продления жизненного цикла товара.
5. Инструментальное обеспечение процесса побуждения потребителя к покупке.
6. Влияние рекламы на человека как потребителя.
7. Консюмеризм – рыночная сила воли потребителей.
8. Товарные аспекты оценки деятельности предприятия.
9. Товар: функции удовлетворения и формирования потребителя.
10. Причины искажения информации о потребностях потребителей.
11. Методы прогнозирования: эвристические и экономико- математические.
12. Средства товарной информации.
13. Характеристика свойств безопасности потребления.
14. Характеристика экологических свойств товаров.
15. Исследование потребителей как основа формирования торгового ассортимента товаров.
16.Возврат покупателям недоброкачественных товаров: условия, сроки, необходимые документы.
17.Сертификация товаров как процесс защиты и безопасности потребителя.
18.Проблемы идентификации и фальсификации потребительских товаров.
19.Методы и формы воздействия на покупателя.
20.Характеристика свойств надежности товаров народного потребления.
21.Определение ценности товара для потребителя и его удовлетворение.
22.Привлечение и удержание потребителей.
23.Проблемы, связанные с разработкой нового товара.
24.Процесс принятия товара потребителями.
25.Классификация потребительских товаров.
26.Классификация товаров промышленного назначения.
27.Реакция на изменение цен конкурентов и потребителей.
28.Стандартизация товара – условие эффективности маркетинговой деятельности компании.
29.Гарантийное обслуживание – условие маркетинговых характеристик товара.
30.Сервисное обслуживание - условие продвижения маркетинговых характеристик товара.
31.Ассортимент товаров – условие управления маркетингом компании.
32.Товар как отражение деятельности компании на рынке.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу	Максимальная сумма баллов

Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2			Смысловой модуль № 3		**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	40	60	100
4	8	4	4	8	4	8			

Примечание. Т1, Т2, ... Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично» / «зачтено»
75-89	4 «хорошо» / «зачтено»
60-74	3 «удовлетворительно» / «зачтено»
менее 60	2 «неудовлетворительно» / «не зачтено»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Арутюнова, Д. В. Маркетинг на рынках товаров и услуг сферы информационных технологий : учебное пособие / Д. В. Арутюнова, А. В. Катаев, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2025. — 144 с. — ISBN 978-5-9275-4961-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155364.html
2. Мезенцева Г.В. Контроль качества продовольственных товаров : учебное пособие / Мезенцева Г.В.. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-00032-377-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88427.html

Дополнительная литература:

1. Памбухчиянц, О. В. Пособие для продавца продовольственных товаров / О. В. Памбухчиянц. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 316 с. — ISBN 978-5-394-02234-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85174.html
2. Кажаева, О. И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : учебное пособие / О. И. Кажаева, Л. А. Манихина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 211 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/24347.html
3. Николаева, М. А. Маркетинг : учебник и практикум / М. А. Николаева, С. А. Калугина. — Москва : Дашков и К, 2023. — 364 с. — ISBN 978-5-394-05097-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136478.html

Учебно-методическое обеспечение:

1. Кадацкая Д.В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие / Кадацкая Д.В.. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-361-00833-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110192.html
2. Дорн, Г. А. Методологические аспекты применения растительных функциональных ингредиентов в производстве продуктов питания : учебное пособие / Г. А. Дорн, Б. Тохириён, В. М. Позняковский. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2024. — 96 с. — ISBN 978-5-98346-199-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150092.html

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024- . - Текст : электронный.
2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024 – . – URL: http://192.168.41.108/megapro. – Текст : электронный.
3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:http://www.iprbookshop.ru. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.
4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL:https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных библиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011- 2024. - URL:https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.
6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL:https://polpred.com. - Текст : электронный.
7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL:https://bookonlime.ru. - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.
8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru. - Текст : электронный.
9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL:https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический университет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL:http://]iber.rea.ru/login.php. - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL:http://1

ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL:https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.
14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL:https://elibrary.ru. - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.
15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL:http://cvberleninka.ru. — Текст : электронный.
16. Национальная электронная библиотека: НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва: Российская государственная библиотека: ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL:https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение: электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в лекционных аудиториях и специализированной предметной аудитории, предназначенной для проведения практических работ по дисциплине «Товароведные аспекты маркетинга продовольственных товаров».

№ п/п	Наименование лабораторий и специализиро-ванных кабинетов, их площадь, м^2	Перечень оборудования, количество
1.	Учебная лаборатория 4408 «Учебная лаборатория молочно-жировых товаров» для проведения лабораторных работ	24 посадочных места, вытяжной шкаф; центрифуга молочная; раковина лабораторная; стулья; столы ученические; стол преподавательский; выставочный шкаф; доска мелованная стационарная; кафедра для выступлений; лабораторный стол; холодильник; графопроектор; весы демпферные; шкаф сушильный; выставочный стенд; весы ВТ-200;выставочная экспозиция «Жировые товары»; шкаф для хранения лабораторной посуды; шкаф с натуральными образцами; выставочная экспозиция «Товары молочной группы»; шкаф с образцами зерновой группы товаров (выставочная экспозиция); лампа бактерицидная; весы торц. ВТ; графопроектор; микроскоп микмед-5; весы Вт 200.
2.	Учебная лаборатория 4409 «Учебная лаборатория плодово-вкусовых и кондитерских товаров» для проведения консультаций и экзамена	30 посадочных мест, вытяжной шкаф; лабораторный стол; раковина лабораторная; выставочная экспозиция «Чайно-кофейные аксессуары»; шкаф сушильный; лабораторная тумба; выставочная экспозиция натуральных образцов «Плодовоовощные консервы»; лабораторная тумба; выставная экспозиция натуральных образцов «Приправы и пряности»; выставочная экспозиция «Кондитерские аксессуары»; пурка для определения натуры зерна; кафедра для выступлений; доска меловая стационарная; стол преподавательский; столы ученические лабораторные; стулья ученические; холодильник; шкаф для хранения лабораторной посуды; шкаф для хранения

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов, их площадь, м^2	Перечень оборудования, количество
		приборов и стекла для лабораторных занятий; выставочная экспозиция «Упаковки вкусовых товаров»; весы электронные; нитратомер; переносной экран; весы MWP-300 N; электроплита 2-х конфорочная; весы ВТ 200.
3.	Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы:	30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.).

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ф.И.О. педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совмести-тельства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, учёная степень, учёное звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Медведкова Инна Игоревна	По основному месту работы	Должность - профессор; учёная степень – кандидат технических наук; - доктор философии в области технических наук учёное звание – доцент.	Высшее – специалитет; Маркетинг; маркетолог-экономист в области продовольственн ых товаров	1.Повышение квалификации, 16.05.2023 - 19.05.2023, 36 часов ФГБОУ ВО «ДонГТУ», Удостоверение о ПК №612400030712 2. Повышения квалификации 15.04.2024 - 17.05.2024, 72 часа, ГП Донецкстандартметрология, г. Донецк, Справка о прохождении стажировки №08/780 3. Удостоверение о прохождении стажировки на базе ФГБНУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко», г. Донецк, с 10.02-07.03.2025 г. в объеме – 72 часа Регистрационный № 98-15/43 от 05 марта 2025 г. 4. Удостоверение о прохождении стажировки на базе ООО «УЧИ ЛАБ», г. Екатеринбург, по дополнительной профессиональной подготовке «Профессиональное развитие педагога в системе дополнительного образования» с 26.08-09.09.2025 г. в объеме – 72 часа КПК 6600743653 Регистрационный № 2743653 от 09 сентября 2025 г. Протокол от 22.09.2025 года №3.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.12 ТОВАРОВЕДНЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Профиль Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность
Трудоемкость дисциплины: 3,0 з.е.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: подходы к решению товароведных задач маркетинга, общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга, товароведные аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.

уметь: прогнозировать управления качеством товаров при товародвижении, оптимизировать товароведно-технологические решения при использовании маркетинговых коммуникаций.

владеть: способами расчёта товарных потерь и реализации мероприятий по их предупреждению или списанию, умением оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями, методами классификации товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности, методами оценки качеств и определения градации качества, владеть знаниями об условиях и сроках хранения и транспортирования товаров, обеспечения их охраняемости, владеть правилами оформления сопроводительных документов.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-2. Способен применять принципы маркетинга и товарного менеджмента в сфере товарного обращения с учетом потребительских свойств товаров	ИДК-2$_{ПК-2}$. Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции, на основе принципов товарного менеджмент и маркетинга

Смысловые модули и темы дисциплины:
МОДУЛЬ 1.
Смысловой модуль 1. **Подходы к решению товароведных задач маркетинга.**
Тема 1. Общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга.
Тема 2. Товароведческие аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.

Смысловой модуль 2. **Конкурентоспособность товаров.**
Тема 3. Качество и конкурентоспособность товаров в условиях рыночной экономики.
Тема 4. Общая характеристика продовольственного сырья и методов их переработки.
Тема 5. Методологические основы разработки новых пищевых продуктов.

Смысловой модуль 3. **Качество продовольственных товаров при товародвижении.**
Тема 6. Прогнозирование и управления качеством товаров при товародвижении.
Тема 7. Оптимизация товароведно-технологических решений при использовании маркетинговых коммуникаций.

Виды учебных занятий по дисциплине:
Лекции, лабораторные занятия
(лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.
(зачет, экзамен)

Разработчик:
Медведкова И.И.
канд. техн. наук, доцент

Зав. кафедрой товароведения продовольственных товаров
и экспертизы продукции сельского хозяйства
Малыгина В.Д.,
док. экон. наук, профессор