Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 01.11.2026 18:34:54
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«____» _____ 2024 г.

# КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
## воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
## (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческой деятельности)

| № п/п | Мероприятия | Сроки исполнения | Исполнители |
|---|---|---|---|
| **1. ОБЩЕВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ** | | | |
| 1.1 | Обновление содержания воспитательной работы, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте в сфере воспитания, способствующих эффективной реализации воспитательного компонента государственных образовательных стандартов | постоянно | Декан факультета маркетинга и торгового дела |
| 1.2 | Проведение собраний кураторов факультета маркетинга и торгового дела по вопросам организации воспитательной работы среди студентов | постоянно | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета |
| 1.3 | Проведение кураторских часов (по отдельным планам кураторов) | постоянно | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы |
| 1.4 | Мониторинг проведения кураторских часов | постоянно | Декан факультета маркетинга и торгового дела<br>заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе,<br>старшие кураторы факультета |
| 1.5 | Заслушивание отчетов кураторов на заседаниях кафедры товароведения | 2 раза в год | Декан факультета маркетинга и торгового дела, заведующий кафедрой товароведения |

| № п/п | Мероприятия | Сроки исполнения | Исполнители |
|---|---|---|---|
| | | | кафедрой товароведения |
| 1.6 | Проведение конкурса «Лучший куратор» | 1 раз в год | Декан факультета маркетинга и торгового дела заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старший куратор факультета |
| 1.7 | Вынесение вопросов социально-воспитательной работы на каждое заседание Ученого совета факультета | постоянно | Декан факультета маркетинга и торгового дела |
| 1.8 | Развитие традиций Университета, (студенческое самоуправление, символика, музей истории, информационные стенды об известных выпускниках, ежегодные воспитательные мероприятия, мероприятия и др.) | постоянно | Органы студенческого самоуправления |
| 1.9 | Размещение актуальной информации для участников воспитательного процесса на стендах, сайтах, в социальных сетях, распространение тематических памяток | постоянно | Органы студенческого самоуправления |
| 1.10 | Применение разнообразных средств защиты студенческой молодежи от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию | постоянно | Органы студенческого самоуправления |
| 1.11 | Ознакомление студентов 1-го курса с сайтом университета и факультета, «студенческим порталом», со страницами студенческого самоуправления в социальных сетях | сентябрь | Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления |
| **2. ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ** Направлено на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической информационной культуры | | | |
| **Цель**: создание условий для воспитания у студенческой молодежи активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях общества | | | |
| 2.1 | Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, слеты, конференции, выставки) по патриотическому воспитанию студенческой молодёжи | ежегодно | Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления |
| 2.2 | Участие в проведении республиканских мероприятиях патриотической направленности | постоянно | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, профсоюзный комитет студентов, |

| № п/п | Мероприятия | Сроки исполнения | Исполнители |
|---|---|---|---|
| | | | органы студенческого самоуправления |
| 2.3 | Ознакомление первокурсников с Книгой Памяти ДонНУЭТ. | сентябрь – октябрь | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы |
| 2.4 | Ознакомление первокурсников с виртуальным музеем ДонНУЭТ (по отдельному графику). | сентябрь | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы |
| 2.5 | Проведение образовательных и творческих мероприятий, посвященных годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков, Дню Победы в Великой Отечественной войне, Дню Республики, Дню государственного флага, Дню защитника Отечества, Дню вывода войск из Афганистана и т. д., в том числе с приглашением участников войны Донецкой Народной Республики за независимость 2014-2024 гг., участников Великой Отечественной войны, детей войны, воинов-интернационалистов, других заинтересованных представителей общественности | постоянно | Декан факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления |
| 2.6 | Формирование самосознания молодежи на лучших образцах истории: проведение бесед, лекций, «круглых столов», посещение выставок, театральных постановок | постоянно | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы |
| 2.7 | Организация экскурсий в краеведческий музей, в музей Великой Отечественной войны | ежегодно | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы |
| 2.8 | Анализ и распространение лучших практик и технологий формирования у студенческой молодежи устойчивой гражданской позиции | постоянно | Декан факультета маркетинга и торгового дела |
| **3. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ**<br>Направлено на приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры, формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей | | | |
| **Цель**: создание условий для воспитания у студенческой молодежи чувства достоинства, чести и честности, уважения к родителям, педагогам, старшему поколению, сверстникам, другим людям; развитие в молодежной среде ответственности, принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания; поддержка семейного воспитания, направленного на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей | | | |

| № п/п | Мероприятия | Сроки исполнения | Исполнители |
|---|---|---|---|
| 3.1 | Проведение концертов, театральных представлений для детей, находящихся в детских домах и интернатах | ежегодно | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления |
| 3.2 | Работа со студентами по воспитанию почтительного отношения к людям преклонного возраста, людям с физическими недостатками. | постоянно | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы |
| 3.3 | Организация и проведение мероприятий, приуроченных ко Дню семьи, Дню матери, Дню защиты детей | ежегодно | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления |
| 3.4 | Анализ и распространение лучших практик и технологий духовно-нравственного, в том числе семейного воспитания обучающихся | постоянно | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы |
| **4. ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ, ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЫТА И ДОСУГА**<br>Направлено на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.; формирование эстетического вкуса, чувства прекрасного; формирование ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время | | | |
| **Цель**: создание условий для успешной социализации студентов; создание равных для всех студентов возможностей доступа к культурным ценностям; поддержка мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию традиционных культурных, нравственных ценностей | | | |
| 4.1 | Проведение собраний на факультете, учебных группах, общежитиях со студентами относительно традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях | в течение года | Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления |
| 4.2 | Освещение традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях, а также решений, принятых в отношении нарушителей дисциплины через стенгазету, объявления, сообщения в общежитии, на информационных стендах деканата | в течение года | Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления |

| № п/п | Мероприятия | Сроки исполнения | Исполнители |
|---|---|---|---|
| 4.3 | Реализация Плана мероприятий по противодействию экстремизму и терроризму | постоянно | Декан факультета маркетинга и торгового дела |
| 4.4 | Проведение бесед, лекций, тематических кураторских часов со студентами о морально-этических ценностях, культуре общения, толерантности. | в течение года | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы |
| **5. ТРУДОВОЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ**<br>Направлено на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору, развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности | | | |
| **Цель**: воспитание у студенческой молодежи уважения к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам; формирование у студентов актуальной мотивационной структуры труда, содействие их профессиональному росту | | | |
| 5.1 | Создание условий для воспитания конкурентоспособного специалиста, в том числе приобщение к традициям трудовых коллективов организаций и учреждений; проведение практической подготовки, выездных занятий, мастер-классов в организациях и на предприятиях с целью ознакомления студентов со спецификой профессиональной деятельности, современной технологией организации производства | постоянно | Декан факультета маркетинга и торгового дела, Заведующий кафедрой товароведения |
| 5.2 | Развитие у студентов, особенно проживающих в общежитиях, умений и навыков самообслуживания, выполнения домашних обязанностей, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности | постоянно | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы |
| 5.3 | Организация и проведение студенческих научных, научно-практических конференций | в течение года | Декан факультета маркетинга и торгового дела, Заведующий кафедрой товароведения |
| 5.4 | Совершенствование профориентационной работы в Университете, в том числе проведение дней открытых дверей, «Форума абитуриентов», «Нобелевской недели», различных профессиональных конкурсов для учащихся общеобразовательных организаций, посещение Луганского колледжа моды, парикмахерского искусства и компьютерных технологий | постоянно | Декан факультета маркетинга и торгового дела, Заведующий кафедрой товароведения |
| 5.5 | Проведение встреч, открытых диалогов с передовиками производства, ведущими специалистами – выпускниками | постоянно | Декан факультета маркетинга и торгового дела, Заведующий кафедрой товароведения |
| 5.6 | Размещение материалов по профессиональной ориентации на стендах, сайтах; распространение тематических памяток | постоянно | Декан факультета маркетинга и торгового дела, Заведующий |

| № п/п | Мероприятия | Сроки исполнения | Исполнители |
|---|---|---|---|
| | | | кафедрой товароведения |
| 5.7 | Проведение на постоянной основе студенческого интеллектуального поединка «Я -ТОВАРОВЕД», проведение цикла мастер-классов «О товарах и о нас», «Стоп-фальсификат», проведение круглых столов «5 причин стать товароведом!», проведение студенческого научного кружка «Безопасность непродовольственных товаров», проведение научного проекта «Нобелевская неделя в ДонНУЭТ», посещение мероприятия, посвященного Дню работников торговли, Дню защиты прав потребителей | постоянно | Заведующий кафедрой товароведения, преподаватели кафедры |
| **6. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**<br>Направлено на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни | | | |
| **Цель**: привитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактика вредных привычек | | | |
| 6.1 | Проведение профилактических, психолого-педагогических мероприятий по обеспечению психологической, социальной, антикриминальной, антинаркотической, техногенной, и иной безопасности с привлечением специалистов соответствующей отрасли. | в течение года | Кураторы |
| 6.2 | Проведение мероприятий по вопросам профилактики правонарушений, суицидоопасного поведения и иных негативных явлений в молодёжной среде; мероприятий направленных на оказание помощи студентам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, социально-опасном положении с приглашением специалистов-психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов. | в течение года | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы |
| 6.3 | Совершенствование форм воспитательной работы со студентами по вопросам обеспечения безопасности жизнедеятельности населения, обучения навыкам безопасного поведения. | постоянно | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы |
| 6.4 | Проведение тематических воспитательных мероприятий по безопасности в сети Интернет | в течение года | Кураторы |
| **7. РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ВОСПИТАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**<br>Направлено на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости | | | |
| **Цель**: содействие всестороннему и гармоничному развитию социально зрелой, творческой личности, усвоению студентами гуманистических ценностей, идеологии Донецкой Народной Республики, культурных и духовных традиций своего многонационального народа | | | |
| 7.1 | Создание на факультете гуманной воспитывающей среды и образовательного пространства; условий, направленных на развитие эмоционально-ценностной сферы личности, формирование умений и | постоянно | Декан факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, органы |

| № п/п | Мероприятия | Сроки исполнения | Исполнители |
|---|---|---|---|
| | навыков эффективной адаптации к изменяющимся условиям жизнедеятельности; развитие коммуникативных способностей; коррекция личностного развития и поведения; стимулирование процессов самопознания и самосовершенствования, стремления к самореализации, в том числе проведение интерактивных тренингов, деловых и ролевых игр, дискуссий и т.п.; проведение психологического просвещения и диагностики, способствующих самопознанию и саморазвитию | | студенческого самоуправления |
| 7.2 | Проведение встреч и бесед с родителями первокурсников об индивидуальных особенностях каждого студента, творческих способностях, чертах характера; проведение анкетирования первокурсников, анализ анкет. Формирование студактива учебных группа первокурсников | сентябрь | Декан факультета маркетинга и торгового дела, заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления, кураторы |
| 7.3 | Проведение встреч декана факультета со студенческим активом | ежесеместрово | Декан факультета маркетинга и торгового дела |
| 7.4 | Индивидуальная работа кураторов со студентами учебных групп и их родителями. | в течение года | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы |
| 7.5 | Широкое привлечение студенческой молодежи к участию в деятельности социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, благотворительных организациях и объединениях. | постоянно | Декан факультета маркетинга и торгового дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления |
| 7.6 | Работа по формированию лидерских качеств представителей студенческого самоуправления (участие в тренингах, семинарах и т.п.). | в течение года | Декан факультета маркетинга и торгового дела, органы студенческого самоуправления |
| **8. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ** Направлено на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование | | | |
| **Цель**: формирование у молодого поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни; создание равных условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления студенческой молодежи, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации | | | |
| 8.1 | Проведение мероприятий, направленных на формирование культуры здорового образа жизни и безопасного поведения, в том числе формирование антинаркотического барьера, профилактику | постоянно | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы |

| № п/п | Мероприятия | Сроки исполнения | Исполнители |
|---|---|---|---|
| | употребления наркотических, токсических, психоактивных веществ и курительных смесей с приглашением специалистов – психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов | | |
| 8.2 | Размещение информации о последствиях употребления психоактивных веществ, курительных смесей на стендах, сайтах; распространение тематических памяток | постоянно | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы |
| **9. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ**<br>Направлено на формирование экологической культуры личности | | | |
| **Цель**: содействие становлению и развитию у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле; формирование у подрастающего поколения экологической картины мира, развитие у него стремления беречь и охранять природу; воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов и разумное их использование | | | |
| 9.1 | Создание условий для становления и развития у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле | постоянно | Декан факультета маркетинга и торгового дела |
| 9.2 | Привлечение студентов к проведению мероприятий по озеленению и уборке территории, прилегающей к корпусам, общежитиям, закрепленным территориям | в течение года | Заместитель декана факультета маркетинга и торгового дела по воспитательной работе, кураторы |

Декан факультета маркетинга и торгового дела Д.В. Махноносов

Заведующий кафедрой товароведения В.Д. Малыгина