

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Васильевна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 04.05.2025 09:34:52

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА
ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

по дисциплине Б1.В.17 Технологии торговой деятельности

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция

**Уровень высшего
образования: Бакалавриат**

Год начала подготовки 2024 г.

Москва – Донецк – 2024 г.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры маркетинга
и торгового дела



Е. И. Манаенко

Оценочные средства одобрены на заседании кафедры маркетинга и торгового
дела

Протокол № 15 от «20» 02 2024 г.

Заведующий кафедрой



И. М. Рвачёва

**1. Паспорт
оценочных материалов по учебной дисциплине
Б1.В.17 Технологии торговой деятельности**

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины:

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики*	Этапы формирования (семестр изучения)
1	2	3	4
1	ПК-1. Способен участвовать в реализации проектов в профессиональной деятельности (научно-исследовательских, организационно-управленческих; расчетно-экономических; аналитических)	Тема 1. Технология построения розничной торговой сети. Тема 2. Устройство и основы технологической планировки магазинов. Тема 3. Процесс продажи товаров и обслуживания покупателей.	6
2	ПК-4. Способен осуществлять организацию и управление бизнесом	Тема 4. Организация закупки товаров и формирование товарных запасов. Тема 5. Товарные склады в торговле. Устройство, оборудование и технологические основы проектирования складов. Тема 6. Организация и технология товароснабжения розничной торговой сети.	6

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 2.1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины, практики ¹	Наименование оценочного средства ²
1	2	3	4	5
1	ПК-1.	ПК-1.3. У-1. Умеет проектировать процесс планирования и реализации проекта в профессиональной сфере	Тема 1. Технология построения розничной торговой сети. Тема 2. Устройство и основы	собеседование, устный, письменный опрос; реферат; тесты;

			технологической планировки магазинов. Тема 3. Процесс продажи товаров и обслуживания покупателей.	разноуровневые задачи; контрольная работа
2	ПК-4.	ПК-4.3. У-1. Умеет разрабатывать процессы ведения электронного бизнеса в торговой сфере ПК-4.4. З-1. Знает особенности современных технологий организации и управления бизнесом в торговой сфере	Тема 4. Организация закупки товаров и формирование товарных запасов. Тема 5. Товарные склады в торговле. Устройство, оборудование и технологические основы проектирования складов. Тема 6. Организация и технология товароснабжения розничной торговой сети.	собеседование, устный, письменный опрос; реферат; тесты; практическое задание; разноуровневые задачи; контрольная работа

Таблица 2.1 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование, устный, письменный опрос»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	ответ дан на высоком уровне (обучающийся в полной мере ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3-4	ответ дан на среднем уровне (обучающийся в целом ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0-2	ответ дан на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, с ошибками, и т.п.); на неудовлетворительном уровне или не дан вовсе (обучающийся не готов, затрудняется ответить и т.п.)

Таблица 2.2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Реферат»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	2
5	доклад представлен на высоком уровне (обучающийся полно осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)

3-4	доклад представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-2	доклад представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 2.3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4-5	ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов/задач)
2-3	ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов/задач)
1	ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74 % вопросов/задач)
0	ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем 60 %)

Таблица 2.4 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Практическое задание»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
5	решение задачи представлено на высоком уровне (обучающийся верно и в полной мере ответил на поставленные вопросы, аргументированно пояснил свое решение, привел профильные термины и дал им определения, и т.п.)
3-4	решение задачи представлено на среднем уровне (обучающийся в целом верно ответил на поставленные вопросы, допустив некоторые неточности, и т.п.)
0-2	решение задачи представлено на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, ошибки, которые повлияли на результат и т.п.); на неудовлетворительном уровне (обучающийся неверно решил задачу); или не решил вовсе

Таблица 2.5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Разноуровневые задачи»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
5	решение задачи представлено на высоком уровне (обучающийся верно и в полной мере ответил на поставленные вопросы, аргументированно пояснил свое решение, привел профильные термины и дал им определения, и т.п.)
3-4	решение задачи представлено на среднем уровне (обучающийся в целом верно ответил на поставленные вопросы, допустив некоторые неточности, и т.п.)
0-2	решение задачи представлено на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, ошибки, которые повлияли на результат и т.п.); на неудовлетворительном уровне (обучающийся неверно решил задачу); или не решил вовсе

Таблица 2.6 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	решение задания представлено на высоком уровне (обучающийся верно и в полной мере ответил на поставленные вопросы, аргументированно пояснил свое решение, привел профильные термины и дал им определения, и т.п.)
5-7	решение задания представлено на среднем уровне (обучающийся в целом верно ответил на поставленные вопросы, допустив некоторые неточности, и т.п.)
1-4	решение задания представлено на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, ошибки, которые повлияли на результат и т.п.); на неудовлетворительном уровне (обучающийся неверно решил задачу); или не решил вовсе
0	ответы на задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем 60 %)

3. Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала
1	Собеседование, устный, письменный опрос	средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
2	Реферат	продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	темы рефератов
3	Тесты	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	фонд тестовых заданий
4	Практическое задание	средство проверки, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	комплект практических заданий
5	Разноуровневые	Различают задачи и задания:	Комплект

	задачи	а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	разноуровневых задач и заданий
6	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Собеседование, устный, письменный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Перечень вопросов для собеседования, устного, письменного опроса обучающихся:

Смысловой модуль 1

1. Виды и состояние розничной торговой сети в Донецком регионе.
2. Классификация и основные типы предприятий розничной торговли.
3. Методика определения нормы товарного запаса для магазина.
4. Методика определения уровня культуры обслуживания покупателей.
5. Методика расчета площадей функциональных помещений отдельностоящих магазинов.
6. Общие требования к проектированию и строительству торговых предприятий. Виды торговых зданий, их характеристика.
7. Основные группы помещений магазина, их назначение и взаимосвязь.
8. Основные показатели, характеризующие количественный и качественный состав розничной торговой сети региона.
9. Основные типы торговых центров.
10. Основные условия и принципы размещения магазинов в городах.
11. Основные условия формирования рыночных отношений.
12. Роль и функции торговли в сфере товарного обращения.
13. Современное состояние рынка потребительских товаров в Донецком регионе.
14. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
15. Специализация магазинов, тенденции её развития в условиях рыночных

- отношений.
16. Технологическая планировка торгового зала. Показатели эффективности использования площади торгового зала.
 17. Типизация магазинов и ее использование в практике рационального построения торговой сети.
 18. Торгово-технологическое оборудование магазинов.
 19. Услуги, оказываемые покупателям в торговых предприятиях.
 20. Факторы, влияющие на эффективность использования розничной торговой сети.
 21. Характеристика форм розничной продажи товаров. Социально-экономическая значимость самообслуживания в торговле.

Смысловой модуль 2

1. Методика определения оптимального товарного запаса для склада.
2. Методика расчета основных (оперативных) помещений многоэтажных складов.
3. Методика расчета основных (оперативных) помещений одноэтажных складов.
4. Назначение и функции складов, их классификация.
5. Определение периодичности и частоты завоза товаров в торговую сеть и их влияние на величину затрат в товародвижении.
6. Организационные формы оптовых закупок, их характеристика.
7. Организация и технология отпуска товаров со склада.
8. Организация приемки товаров по количеству и качеству.
9. Особенности устройства специальных складов.
10. Подъемно-транспортное оборудование складов, назначение и оптимизация выбора.
11. Показатели учета и эффективности использования товарных запасов.
12. Порядок определения коэффициента ритмичности поставки.
13. Расчет фронта погрузочно-разгрузочных работ и определение параметров (длины и ширины) склада.
14. Ритмичность товароснабжения. Порядок определения коэффициента ритмичности поставки.
15. Роль и функции оптовой торговли в организации товародвижения.
16. Технично-экономические показатели работы складов.
17. Технологическое оборудование для хранения товаров.
18. Товарные запасы торгового предприятия, их назначение, классификация и оптимизация.
19. Требования и основные стадии планирования процесса товароснабжения.
20. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть.

Подготовка **устного доклада реферата** предполагает выбор темы сообщения в соответствии с планом семинарских занятий. Также в качестве доклада может выступать изложение содержания одной из монографий или научных статей по теме семинара. Выбор осуществляется с опорой на список литературы, предлагаемый по данной теме.

При подготовке доклада необходимо вдумчиво прочитать работы, после прочтения следует продумать содержание и кратко его записать. Дословно следует выписывать лишь строгие определения, можно включать в запись примеры для иллюстрации. Проблемные вопросы следует вынести на групповое обсуждение в процессе выступления.

Желательно, чтобы в докладе присутствовал не только пересказ основных идей и фактов, но и имело место выражение обучающимся собственного отношения к излагаемому материалу, подкрепленного определенными аргументами (личным опытом, мнением других исследователей).

Критериями оценки устного доклада являются: полнота представленной информации, логичность выступления, наличие необходимых разъяснений и использование иллюстративного материала по ходу выступления, привлечение

материалов современных научных публикаций, умение ответить на вопросы слушателей, соответствие доклада заранее оговоренному временному регламенту.

Задачами реферата являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата). Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Перечень рефератов:

1. Анализ источников доходов в крупном торговом предприятии и резервы их роста.
2. Анализ основных технико-экономических показателей складских операций и их влияния на эффективность работы оптового предприятия.
3. Анализ потребительских предпочтений и эффективность розничной торговли (например отдельных групп продовольственных, непродовольственных товаров).
4. Анализ состояния и перспективы развития фирменной торговли в городе.
5. Анализ состояния рынка потребительских товаров в регионе (на примере отдельных групп продовольственных, непродовольственных товаров).
6. Анализ условий договоров снабжения и методика отбора поставщиков.
7. Анализ факторов, которые влияют на повышение эффективности использования розничной торговли.
8. Анализ эффективности выпуска собственной продукции в крупных предприятиях розничной и оптовой торговли.
9. Анализ эффективности коммерческих операций торгового предприятия.
10. Анализ эффективности работы магазина типа супермаркет.
11. Ассортиментная и ценовая политика торгового предприятия (на примере крупного магазина).
12. Ассортиментная политика универсамов и супермаркетов (крупных универмагов) на современном этапе.
13. Внешнеэкономические коммерческие операции, их эффективность.
14. Изучение спроса и формирование товарного ассортимента в розничном торговом предприятии.
15. Коммерческая деятельность торгового предприятия, пути ее совершенствования и повышения эффективности.
16. Коммерческая деятельность фирмы на потребительском рынке.
17. Коммерческие и технологические операции оптовых предприятий, пути

- совершенствования и повышения эффективности.
18. Коммерческие операции по оптовой продаже товаров и их эффективность
 19. Коммерческо-посредническая деятельность по внешнеэкономическим связям и ее эффективность.
 20. Маркетинговая политика распределения и организация движения товаров.
 21. Маркетинговые исследования повышения эффективности коммерческой деятельности фирмы.
 22. Маркетинговые исследования эффективности торговой деятельности предприятия на потребительском рынке (на примере отдельных групп продовольственных, непродовольственных товаров).
 23. Маркетинговый анализ эффективности каналов распределения потребительских товаров в городе (на примере отдельных групп продовольственных, непродовольственных товаров).
 24. Оптимизация товарных запасов в разных каналах движения товара (продовольственных, непродовольственных товаров).
 25. Оптовые ярмарки, выставки, порядок их работы и эффективность.
 26. Организация и пути повышения эффективности оптовых закупок.
 27. Организация и пути повышения эффективности розничной торговли продовольственными (непродовольственными) товарами в городе (на примере любой группы товаров).
 28. Организация и эффективность оптовой продажи товаров (на примере оптового предприятия).
 29. Организация и эффективность розничной торговли товарами детского ассортимента (в городе или в административном районе областного центра).
 30. Организация и эффективность товароснабжения розничной торговой сети.
 31. Основные составляющие уровня культуры обслуживания и их влияние на эффективность коммерческой деятельности.
 32. Порядок создания, проектирования и регистрации розничного торгового предприятия.
 33. Прямые хозяйственные связи предприятий торговли с промышленностью, эффективность их использования.
 34. Разработка плана поступления и закупок товаров, оперативный учет и контроль, запустением товаров.
 35. Резервы роста доходов и сокращение расходов в организации движения товара.
 36. Социально-экономическая эффективность использования форм розничной продажитоваров.
 37. Специализация розничной торговой сети и ее влияние на эффективность торговой деятельности.
 38. Сравнительный анализ каналов распределения товаров, которые поступают из разных источников.
 39. Сравнительный анализ эффективности коммерческой деятельности торговых предприятий различных форм собственности.
 40. Стратегия формирования хозяйственных связей на рынке потребительских товаров (например любой группы продовольственных, непродовольственных товаров).
 41. Услуги и сервис в торговом предприятии, пути развития и повышения эффективности.
 42. Хозяйственные риски в торговле и механизм их ограничения.
 43. Хозяйственные связи торговли с поставщиками, их оптимизация и использование в условиях рыночной экономики.
 44. Эффективность коммерческих операций по оптимизации структуры товарооборота и товарных запасов розничного торгового предприятия.

45. Эффективность коммерческих операций по оптовым закупкам и оптовой продажитоваров (на примере крупного оптового предприятия).

Для оценки знаний обучающихся используют **тестовые задания** в закрытой форме, когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных. Каждый тест содержит 3 варианта ответа, среди которых только один правильный. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

ФОНД ТЕСТОВ

Смысловой модуль 1

1. Что входит в стационарную торговую сеть?

- а) совокупность магазинов, павильонов, палаток, киосков, торговых автоматов и вагонов-лавок
- б) совокупность розничных магазинов, торговых домов, торговых центров
- в) совокупность магазинов и мелкорозничной сети
- г) нет правильного ответа

2. Какой набор помещений обязателен для павильона?

- а) торговый зал
- б) торговый зал и помещение для хранения запаса товара
- в) торговый зал и помещение для предпродажной подготовки товаров
- г) нет правильного ответа

3. Что представляет собой киоск?

- а) закрытое, оснащенное торговым оборудованием сооружение, которое не имеет торгового зала и помещения для хранения товаров
- б) торговое сооружение капитального типа, которое рассчитано на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится однодневный товарный запас
- в) закрытое сооружение некапитального типа на одно рабочее место без торгового зала для покупателей и дополнительной площади для размещения запаса товаров
- г) нет правильного ответа

4. Какой основной показатель используется при оценке обеспеченности населения города сетью магазинов?

- а) общее количество магазинов в городе
- б) общая площадь всех магазинов города в расчете на 1000 или 10000 человек
- в) торговая площадь всех магазинов города
- г) торговая площадь магазинов города в расчете на 1000 или 10000 человек

5. Какие основные признаки определяют тип магазина?

- а) ассортиментный профиль, размер торговой площади, форма продажи товаров
- б) размер торговой площади, объем товарооборота, форма продажи товаров
- в) ассортиментный профиль, размер общей площади, форма продажи товаров
- г) размер общей площади, объем товарооборота, форма продажи товаров

6. В соответствии с каким признаком специализирован магазин «Товары для дома»?

- а) товарно-групповой
- б) единство потребительского назначения
- в) производственный
- г) отраслевой

7. В соответствии с каким признаком специализирована секция пуговиц в магазине?

- а) товарно-групповой
- б) единство потребительского назначения
- в) производственный
- г) отраслевой

8. В какой части города будет наибольший уровень специализации магазинов?

- а) в центральной части города
- б) в жилых зонах города
- в) в периферийных зонах города
- г) все ответы верны

9. К какой группе по специализации принадлежит магазин с разнообразным по видам ассортиментом почти всех групп и подгрупп непродовольственных товаров?

- а) комбинированный
- б) универсальный
- в) специализированный
- г) смешанный

10. Процесс унификации торговых объектов с учетом их специализации и размера торговой площади это?

- а) специализация
- б) типизация
- в) унификация
- г) концентрация

11. К какой группе по специализации принадлежит магазин, который реализует несколько товарных групп, объединенных по признаку единства потребительского назначения?

- а) комбинированный
- б) универсальный
- в) специализированный
- г) узкоспециализированный

12. К какой группе по специализации принадлежит магазин с глубоким ассортиментом одной товарной группы и некоторыми сопутствующими товарами?

- а) комбинированный
- б) универсальный
- в) специализированный
- г) узкоспециализированный

13. К какой группе по специализации принадлежит магазин торговой площадью 120м², который реализует узкий ассортимент разных групп продовольственных товаров?

- а) неспециализированный
- б) комбинированный
- в) специализированный
- г) универсальный

14. К какой группе по специализации принадлежит магазин торговой площадью 100м², который реализует узкий ассортимент некоторых групп продовольственных и непродовольственных товаров

- а) специализированный
- б) комбинированный
- в) смешанный
- г) универсальный

15. Какой тип магазина должен составлять основу торгового центра, расположенного в жилой зоне города

- а) супермаркет
- б) универмаг
- в) гастроном
- г) магазин заказов

16. Какой тип магазина должен составлять основу общегородского торгово-развлекательного центра

- а) супермаркет

- б) универмаг
- в) супермаркет и специализированные непродовольственные магазины
- г) магазин «Подарки»

17. Магазины, какой специализации следует равномерно размещать в городе с учетом плотности населения и в радиусе пешеходной доступности?

- а) мебельные магазины
- б) магазины типа «Продукты»
- в) магазины одежды, обуви
- г) магазины бытовой техники

18. По каким основным параметрам проводится сравнительный анализ эффективности функционирования магазинов?

- а) ассортиментный профиль, объем товарооборота и численность работников
- б) ассортиментный профиль, размер торговой площади и объем товарооборота
- в) ассортиментный профиль, размер торговой площади и место его размещения
- г) ассортиментный профиль, численность работников и метод продажи товаров

19. По какой формуле определяется плотность размещения магазинов в городах?

- а) $Ч_n \cdot 1000 \text{ чел.} / S_{\text{Торг}}$
- б) $S_{\text{Торг}} \cdot 1000 / Ч_n$.
- в) $К_m \cdot Ч_n / 1000 \text{ чел.}$
- г) Все ответы правильные

Примечание: $S_{\text{Торг}}$ – торговая площадь магазинов

$Ч_n$ – численность населения

$К_m$ – количество магазинов

20. В городе, где проживает 390 тыс. человек, функционирует 435 магазинов, торговая площадь которых равняется 70 тыс. м². Определить уровень обеспеченности населения города сетью магазинов, если потребность в торговой площади в расчете на 1000 человек 270 м².

- а) 50%
- б) 91%
- в) 85%
- г) 67%

21. В городе функционирует 100 магазинов, в том числе, с универсальным ассортиментом товаров - 5, специализированных - 10, узкоспециализированных - 5, неспециализированных – 65 и 15 со смешанным ассортиментом товаров. Определите уровень специализации розничной торговой сети в городе.

- а) 35%
- б) 20%
- в) 25%
- г) 10%

22. В каком ответе наиболее верно названы методы розничной продажи товаров (в соответствии с действующей классификацией)?

- а) самообслуживание, по каталогам, по заказу покупателей, через прилавки, через автоматы
- б) индивидуальное обслуживание покупателей, самообслуживание, по образцам товаров, по предшествующему заказу покупателей, через автоматы
- в) индивидуальное обслуживание покупателей, в том числе с открытой выкладкой товаров, самообслуживание, по каталогам, по образцам товаров, электронная торговля, через автоматы
- г) индивидуальное обслуживание покупателей, самообслуживание, по образцам товаров, по предшествующему заказу покупателей

23. Какой метод розничной продажи товаров преобладает в магазинах высокоразвитых стран?

- а) индивидуальное обслуживание покупателей
- б) самообслуживание
- в) по заказу покупателей
- г) индивидуальное обслуживание с открытой выкладкой товаров

24. Какой из вариантов ответов определяет понятие «установочная площадь»?

- а) Это площадь, занятая горками и регистраторами расчетных операций
- б) Это площадь, занятая основанием оборудованием, на котором выложен товар, регистраторами расчетных операций, столами и другим вспомогательным оборудованием, которое применяется в процессе продажи товаров
- в) Это площадь, занятая горками, контейнерами, регистраторами расчетных операций, а также декоративным, рекламным и регулирующим поток покупателей оборудованием
- г) Это часть общей площади, занятой всем торгово-технологическим оборудованием, которое есть в магазине

25. Какой из вариантов ответов определяет понятие «демонстрационная площадь»?

- а) Это площадь выкладки товаров, которая состоит из площади всех плоскостей оборудования, которое используется для демонстрации товаров в торговом зале
- б) Это часть общей площади, занятой декоративным и рекламным оборудованием
- в) Это площадь оборудования, с помощью которого демонстрируется товар
- г) Это площадь витрин магазина

26. Какой принцип размещения продовольственных магазинов характерен для городской зоны

- а) групповой
- б) ступенчатый
- в) равномерный

27. Какой принцип размещения специализированных магазинов характерен для центрально-городской зоны

- а) групповой
- б) ступенчатый
- в) равномерный

28. Какой магазин будет иметь наибольший радиус доступности в его зоне обслуживания. При условии, что все магазины имеют одинаковую торговую площадь – 2500 м² и размещены в г. Донецке.

- а) супермаркет
- б) специализированный магазин «Автомобили»
- в) универмаг
- г) комбинированный магазин «Товары для дома»

29. Какие магазины имеют наименьшую зону обслуживания?

- а) галантерейные
- б) ювелирные
- в) хлебобулочные кондитерские
- г) супермаркеты

30. Назовите показатели, характеризующие степень эффективности использования площади торгового зала

- а) количество товарных секций, размер площади торгового зала
- б) количество рабочих мест, доля площади торгового зала в общей площади магазина
- в) коэффициент установочной площади, коэффициент демонстрационной площади
- г) не правильного ответа

Смысловой модуль 2

1. Структурное подразделение оптовой или розничной торговли, назначением которого является хранение и переработка товарных запасов и имеющее для этих целей обособленное, специально приспособленное помещение это

- а) складское хозяйство
- б) товарный склад
- в) оптовое предприятие
- г) оптовый рынок

2. Товарные склады в торговле предназначены для:

- а) накопления, хранения, подработки, подсортировки, реализации товарных запасов, проверки качества поступающих товаров
- б) преобразования товарных потоков
- в) формирования и подбора ассортимента товаров
- г) все ответы правильные

3. Совокупность складских помещений торгового предприятия, объединения или отрасли представляет собой

- а) складское хозяйство
- б) товарный склад
- в) оптовое предприятие
- г) оптовый рынок

4. Товарные склады делятся на склады в районах производства и в районах потребления по признаку:

- а) ассортиментному профилю
- б) характеру выполняемых операций
- в) по месту расположения в процессе товародвижения
- г) режиму хранения и техническому устройству

5. Товарные склады делятся на склады накопительные и транзитно-перевалочные по признаку:

- а) ассортиментному профилю
- б) характеру выполняемых операций
- в) по роли в процессе товародвижения
- г) режиму хранения и техническому устройству

6. Оптовые торговые организации подразделяются на универсальные и специализированные по признаку:

- а) ведомственной принадлежности
- б) территориальному масштабу обслуживаемых рынков
- в) товарной специализации
- г) функциональной направленности

7. Товарные склады делятся на общетоварные и специальные по признаку:

- а) ассортиментному профилю
- б) характеру выполняемых операций
- в) по месту расположения в процессе товародвижения
- г) режиму хранения и техническому устройству

8. Подсортировочно - распределительные склады осуществляют:

- а) накопление, формирование и комплектование ассортимента товаров
- б) концентрацию крупных размеров товарных масс
- в) технологические операции по приемке, кратковременному хранению и отпуску грузов
- г) накопление, хранение сезонных запасов и образование необходимых резервов

9. Обязательный элемент крупного склада, представляющий платформенный тротуар, примыкающий к складу и используемый для погрузо-разгрузочных работ это:

- а) опорные колонны
- б) рампа
- в) кровля
- г) перекрытия

10. Устройства в основном из дерева для формирования грузовых пакетов, штабелирования и транспортировки грузов это:

- а) поддоны
- б) стеллажи
- в) закрома
- г) бункерные устройства

11. По принципу действия подъемно-транспортное оборудование классифицируется:

- а) транспортирующее, грузоподъемное, погрузочно-разгрузочное
- б) периодического и непрерывного действия
- в) ручного действия, с электроприводом, гравитационное

12. Натуральный показатель, характеризующий трудоемкость работы склада это:

- а) складской товарооборот
- б) складской грузооборот
- в) себестоимость переработки тонны груза
- г) производительность труда складских работников

13. Отношение объема механизированных работ к общему объему выполняемых на складе работ это:

- а) уровень механизации складских работ
- б) себестоимость переработки тонны груза
- в) производительность труда складских работников
- г) окупаемость капитальных вложений

14. Количество складских звеньев, через которые проходит товар при его перемещении от производителя к покупателю как на основе перехода прав собственности на товар, так и без него это:

- а) складская форма товародвижения
- б) звенность товародвижения
- в) транзитная форма товародвижения
- г) торгово-технологический процесс

15. Последовательность операций, обеспечивающих процесс купли-продажи товаров и товародвижения это:

- а) торгово-технологический процесс
- б) операция торгово-технологического процесса
- в) технология торговли
- г) товароснабжение

16. Показатель, характеризующий фактическое наличие складской площади в расчете на 1000 жителей.

- а) норматив обеспеченности населения торговой площадью
- б) обеспеченность населения торговой площадью
- в) обеспеченность населения складской площадью
- г) обеспеченность населения розничной сетью

17. Показатель, характеризующий отношение грузовой площади товарного склада к складской площади это:

- а) коэффициент использования складского объема
- б) коэффициент использования складской площади
- в) грузооборот склада
- г) обеспеченность населения складской площадью

18. Показатель, характеризующий отношение грузового объема склада к складскому объему.

- а) коэффициент использования складского объема
- б) коэффициент использования складской площади
- в) грузооборот склада
- г) обеспеченность населения складской площадью

19. Объем товарной массы в натуральном исчислении, проходящий через склад за определенный календарный период.

- а) коэффициент использования складского объема
- б) коэффициент использования складской площади
- в) грузооборот склада
- г) обеспеченность населения складской площадью

20. Какие группы помещений (согласно действующим нормам технологического проектирования) должны быть на общетоварных складе?

- а) основного (оперативного) назначения, производственного назначения и вспомогательные
- б) основного (оперативного) назначения, производственного назначения и подсобные
- в) основного (оперативного) назначения, подсобно-технического назначения, вспомогательные и административно-бытовые помещения
- г) основного (оперативного) назначения, производственного назначения, экспедиционные, вспомогательные помещения

21. К какой группе относятся помещения, где осуществляется прием товаров по качеству?

- а) основного (оперативного) назначения
- б) подсобного назначения
- в) вспомогательные
- г) экспедиционные

22. На какой товарный запас следует рассчитывать площадь камер хранения складов оптового предприятия?

- а) минимальный
- б) средний
- в) максимальный

23. Какой метод учета товарных запасов ведется путем подсчета товарных мест:

- а) инвентаризация
- б) снятие остатков
- в) балансовый метод
- г) все ответы правильные

24. Страховые товарные запасы представляют собой:

- а) уровень запасов, достижение которого свидетельствует о необходимости их пополнения
- б) количество товаров для непрерывного снабжения населения в случае отклонение в периодичности поставок или задержек в пути при доставке от поставщиков
- в) демонстрационный запас, который расположен в торговом зале и включает все разновидности данной товарной группы
- г) товарную массу, предназначенную для бесперебойной торговли в промежутки времени между очередными завозами партий товаров

25. На основе каких показателей осуществляется определение оптимального размера товарных запасов по модели Уилсона:

- а) норма товарного запаса
- б) страховой запас товаров, рабочий запас товаров
- в) издержки по хранению и транспортировке товаров, размер товарооборота
- г) размер товарооборота, страховой запас товаров
- д) количество разновидностей товаров в партии, частота завоза товаров

26. Время обращения товаров характеризует:

- а) число дней от момента поступления товара до момента его реализации
- б) число дней, от момента закупки товара до момента реализации
- в) число дней, в течение которых величина товарного запаса оставалась неизменной
- г) число дней, на которое хватит величины товарного запаса для обеспечения непрерывности процесса продажи товаров

27. В каких единицах измерения осуществляется планирование товарных запасов:

- а) днях оборота, стоимостных показателях
- б) натуральных показателях, днях оборота
- в) натуральных показателях, стоимостных показателях
- г) днях оборота, в норме товарных запасов

28. Какой метод учета товарных запасов является наименее трудоемким: а)

- инвентаризация
- б) оперативный учет
- в) балансовый метод
- г) снятие остатков

29. Отношение суммы товарооборота к среднему товарному запасу называется:

- а) продолжительностью одного оборота запасов
- б) временем обращения товаров
- в) средним размером товарных запасов
- г) числом оборотов запасов

30. При каком методе определения нормы товарных запасов осуществляется по сложным элементам запаса в зависимости от их назначения в процессе реализации:

- а) опытно-статистическом

- б) экономико-математическом
- в) технико-экономическом
- г) удельного прироста

Письменная проверка знаний в виде выполнения **практических заданий** осуществляется в аудиторной форме. Во время проверки и оценки задач проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ проводится оперативно. При проверке преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области.

Вариант 1

Торговому предприятию необходимо взять в аренду складскую площадь для хранения моющих средств. Запланированный годовой объем закупки на 2017 год был предусмотрен 200 млн. руб. Средняя цена одной тонны товара - 0,1 млн. руб. Оптимальный товарный запас - 20 дней. Удельная нагрузка на 1 кв. м площади склада 1,2 т/м². Коэффициент использования площади склада $K_s = 0,72$.

Решение

1) Для определения площади аренды (хранения) необходимо рассчитать размер товарных запасов в натуральных показателях – в тоннах (поддонах):

$$TЗ(m) = \frac{ТО_{год} * TЗ}{365 * Ц_t} = \frac{200 * 20}{365 * 0,1} = 109,5m$$

где TЗ(т) – товарный запас в натуральных показателях;

ТО_{год} – годовой объем оборота;

TЗ – сумма товарных запасов, которые подлежат хранению;

Ц_т – цена 1 тонны товара.

2) Определим площадь, которую необходимо взять в аренду:

$$S_{тов} = \frac{TЗm}{q * K_s} = \frac{109,5}{1,2 * 0,72} = 127m^2$$

где S_{тов} – площадь занятая товаром;

TЗ(т) – товарный запас в натуральных показателях;

q – удельная нагрузка на 1 кв. м площади склада.

K_s – коэффициент использования площади

Вариант 2

Оптовая фирма ООО «Доноптбакалея» предусматривает во II полугодии 2018 г. увеличение оптовых закупок плодоовощных консервов на 95 млн. руб., которые требуют дополнительной аренды складской площади. Рассчитайте необходимый размер аренды складской площади и количество поддонов для хранения, исходя из следующих данных:

средняя цена закупки 1т плодоовощных консервов – 0,08 млн.руб.,

оптимальный товарный запас плодоовощных консервов – 30 дней;

способ хранения - в стеллажах, на поддонах;

масса грузового пакета на поддоне – 0,6т.,

норма площади основных проездов составляет 10% от площади хранения,

норма площади хранения 1 условного вагона, с учетом вспомогательных проездов между стеллажами– 35 м².

Решение

1) Для определения площади аренды (хранения) необходимо рассчитать размер товарных запасов в натуральных показателях – в тоннах (поддонах)

$$TЗ(m) = \frac{ТО_{год} * TЗ}{365 * Цт} = \frac{95 * 30}{365 * 0,08} = 97,6m$$

где TЗ(т) – товарный запас в натуральных показателях;

ТО_{год} – годовое количество оборота;

TЗ – сумма товарных запасов, которые подлежат хранению;

Ц_т – цена 1 тонны товара.

2) Определим количество условных вагонов, с учетом емкости 1 условного вагона – 20 т:

$$K_{усл.ваг.} = \frac{TЗ(т)}{20} = \frac{97,6}{20} = 5 \text{ вагонов}$$

3) Норма площади для хранения 1 условного вагона в стеллажах – 35 м². Определим площадь хранения плодоовощных консервов:

$$S_{ХР} = 5 * 35 = 175 \text{ м}^2$$

4) Определим площадь аренды с учетом основных проездов:

$$S_{СКЛ} = 175 + 175 * 10\% = 192,5 \text{ м}^2$$

5) Определим количество поддонов:

$$K_{под} = \frac{TЗ(т)}{0,6} = 163 \text{ ед.}$$

Письменная проверка знаний в виде решения **разноуровневых задач** осуществляется в аудиторной форме. Во время проверки и оценки задач проводится анализ результатов выполнения, выявляются типичные ошибки, а также причины их появления. Анализ проводится оперативно. При проверке преподаватель исправляет каждую допущенную ошибку и определяет полноту ответа, учитывая при этом четкость и последовательность изложения мыслей, наличие и достаточность пояснений, знания терминологии в предметной области.

Комплект разноуровневых задач Смысловой модуль 1

Задача 1

Для жилого массива Киевского района города Донецка (пр-т Панфилова – ул. Университетская), площадью 4,5 кв.км. рассчитать количество магазинов по реализации товаров повседневного спроса, используя следующие данные: жилой массив включает зону высокой плотности населения – 40% с радиусом пешеходной доступности 250 м., зона средней плотности населения, – 60% с радиусом пешеходной доступности 500м.; численность населения данной зоны – 30 тыс. жителей; норма торговой площади, которая рекомендуется, на 1000 жителей на текущий период – 90 кв.м.

Решение

1) Используя норму торговой площади, которая рекомендуется, на 1000 жителей на текущий период, определим потребность в торговой площади на текущий период на 30 тыс. жителей:

$$S_{ТОРГ} = \frac{Ч_{ЖИТ} * S_{НОРМ}}{1000} = \frac{30 * 90}{1000} = 2700 \text{ м}^2$$

где S_{торг} - потребность торговой площади на текущий период;

Ч_{жит} - численность населения;

S_{норм} - норма площади на 1000 жителей.

2) Определим размер площади зоны с высокой плотностью населения:

$$S = S_{уч} * 40\% / 100 = 4,5 * 40\% / 100 = 1,8 \text{ м}^2$$

Определим размер площади зоны со средней плотностью населения:

$$S = S_{\text{уч}} * 60\% / 100 = 4,5 * 60\% / 100 = 2,7 \text{ м}^2$$

3) Используя радиусы пешеходной доступности, Определим зоны торгового обслуживания отдельными магазинами:

$$S_{\text{обс1}} = \pi R^2 = 3,14 * (0,25)^2 = 0,2 \text{ км}^2$$

$$S_{\text{обс2}} = \pi R^2 = 3,14 * (0,5)^2 = 0,8 \text{ км}^2$$

4) Определим количество магазинов для каждой из зон с различной плотностью населения:

$$K = S_{\text{уч}} / S_{\text{обс1}} = 1,8 / 0,2 = 9 \text{ магазинов}$$

$$K = S_{\text{уч}} / S_{\text{обс2}} = 2,7 / 0,8 = 3 \text{ магазина}$$

Задача 2

Рассчитать потребность в торговой площади г.Шахтерска на перспективу и размер нового строительства, с учетом норматива торговой площади по Донецкой области 330 м² на 1000 жителей. Исходные данные для расчета: перспективная численность населения г.Шахтерска – 90 тыс.жителей, розничный товарооборот на 1 жителя по Донецкой области – 38 тыс.руб., розничный товарооборот на 1 жителя г.Шахтерска – 32 тыс.руб., фактическое наличие торговой сети в г.Шахтерске – 18000 м².

Решение

Норматив торговой площади для г.Шахтерск определяется по следующей формуле:

$$S_{\text{ТОРГ}}^{\text{Шахтерск}} = S_{\text{ТОРГ}}^{\text{Дон.обл.}} * K_{\text{д}}$$

где $S_{\text{ТОРГ}}^{\text{Шахтерск}}$ - норматив торговой площади для г.Шахтерск;

$S_{\text{ТОРГ}}^{\text{Дон.обл.}}$ - норматив торговой площади для Донецкой области;

$K_{\text{д}}$ - коэффициент дифференциации.

1) Находим коэффициент дифференциации:

$$K_{\text{д}} = \sqrt{\frac{T_{\text{Шахтерск}}}{T_{\text{Дон.обл.}}}} = \sqrt{\frac{32}{38}} = 0,91$$

где $T_{\text{Шахтерск}}$ - розничный товарооборот на 1 жителя г.Шахтерска;

$T_{\text{Дон.обл.}}$ - розничный товарооборот на 1 жителя по Донецкой области.

2) Полученные данные подставляем в вышеупомянутую формулу определения норматива торговой площади для г.Шахтерска:

$$S_{\text{ТОРГ}}^{\text{Шахтерск}} = 330 * 0,91 = 300 \text{ м}^2$$

3) Определим потребность торговой площади на 90 тыс. жителей для г.Шахтерск:

$$S_{\text{ТОРГ}}^{\text{ПОТР}} = S_{\text{ТОРГ}}^{\text{Шахтерск}} * \text{Ч}_{\text{ЖИТ}}^{\text{Шахтерск}} = 300 * 90 = 27000 \text{ м}^2$$

где $S_{\text{ТОРГ}}^{\text{ПОТР}}$ - потребность торговой площади;

$\text{Ч}_{\text{ЖИТ}}^{\text{Шахтерск}}$ - численность населения г. Шахтерска.

4) Определим размер нового строительства:

$$S_{\text{ТОРГ}}^{\text{НОВ}} = S_{\text{ТОРГ}}^{\text{ПОТР}} * S_{\text{ТОРГ}}^{\text{ФАКТ}} = 27000 - 18000 = 9000 \text{ м}^2$$

где $S_{\text{ТОРГ}}^{\text{НОВ}}$ - размер нового строительства;

$S_{\text{ТОРГ}}^{\text{ФАКТ}}$ - фактическое наличие торговой сети в г.Шахтерске.

Задача 3

Руководствуясь известными условиями и принципами размещения магазинов в городах, распределите основные типы магазинов по зонам торгового обслуживания

(жилая зона, зона основной городской транспортной магистрали, зона общегородского значения, центрально-городская зона, зона районного значения).

Торговый центр – $S_{ТОРГ} = 22\ 000\ м^2$

Мебельный центр - $S_{ТОРГ} = 10\ 000\ м^2$

Супермаркет – $S_{ТОРГ} = 2\ 000\ м^2$

Супермаркет – $S_{ТОРГ} = 7\ 500\ м^2$

Универсам– $S_{ТОРГ} = 400\ м^2$

Магазин «Продукты» – $S_{ТОРГ} = 120\ м^2$

Магазин «Ювелирные изделия и часы» – $S_{ТОРГ} = 250\ м^2$

Магазин «Бытовая химия» – $S_{ТОРГ} = 100\ м^2$

Магазин «Мегаспорт», «Спортмастер» – $S_{ТОРГ} = 400\ м^2$

Магазина «Канцелярские товары» – $S_{ТОРГ} = 250\ м^2$

Решение

Торговый центр – $S_{ТОРГ} = 22\ 000\ м^2$

общегородская зона

Мебельный центр - $S_{ТОРГ} = 10\ 000\ м^2$

общегородская зона

Супермаркет – $S_{ТОРГ} = 2\ 000\ м^2$

зона районного значения

Супермаркет – $S_{ТОРГ} = 7\ 500\ м^2$

общегородская зона

Универсам– $S_{ТОРГ} = 400\ м^2$

жилая зона

Магазин «Продукты» – $S_{ТОРГ} = 120\ м^2$

жилая зона

Магазин «Ювелирные изделия и часы» – $S_{ТОРГ} = 250\ м^2$

центрально-городская зона

Магазин «Бытовая химия» – $S_{ТОРГ} = 100\ м^2$

зона основной городской транспортной магистрали

Магазин «Мегаспорт», «Спортмастер» – $S_{ТОРГ} = 400\ м^2$

центрально-городская зона

Магазина «Канцелярские товары» – $S_{ТОРГ} = 250\ м^2$

зона основной городской транспортной магистрали

Задача 4

Для жилого массива с численностью населения 10 тыс. чел. планируется строительство магазина типа «Универсам» – «Гастроном». Определите оптимальный типоразмер торгового предприятия, необходимый объем капитальных вложений на строительство и годовой объем прибыли, которая обеспечит окупаемость капитальных вложений за 3,5 года. Удельные капиталовложения для данного типа магазина 9000 руб.

Решение

1) Для указанной численности жителей оптимальным типоразмером магазина является универсам торговой площадью $600\ м^2$. Зная размер торговой площади ($600\ м^2$) и удельные капиталовложения (стоимость $1\ м^2$ торговой площади) мы можем определить необходимый объем капитальных вложений для строительства универсама по формуле:

$$K_{вл} = S_{торг} * q = 600 * 9000 = 5400\ тыс.руб.$$

где $K_{вл}$ - объем капитальных вложений для строительства;

q – удельные капиталовложения.

2) Используя формулу окупаемости капиталовложений $T = \frac{K_{вл}}{П_{год}}$ Определим

необходимый годовой объем прибыли:

$$П_{год} = \frac{K_{вл}}{T} = \frac{5400}{3,5} = 1543\ тыс.руб.$$

где $П_{год}$ - необходимый годовой объем прибыли;

T – срок окупаемости капитальных вложений.

Задача 5

АОЗТ «Торгсервис» в 1-м в полугодии в 2019 г. предусматривает реконструкцию одного из магазинов с целью увеличения его торговой площади до 140 м². При нормативе торговой площади на 1 рабочее место продавца 20 м² проведите расчеты численности продавцов, исходя из режима работы магазина с 9.00 до 19.00 без выходных дней.

Решение

Численность продавцов определяется по следующей формуле:

$$Ч = K_{РАБ.МЕСТ} * K_{СМ} * K_{НЕПР}$$

- 1) Определим количество рабочих мест продавцов:

$$K_{РАБ.МЕСТ} = \frac{S_{ТОРГ}}{S_{ТОРГ}^{раб.место}} = \frac{140}{20} = 7 \text{ рабочих мест}$$

где $K_{РАБ.МЕСТ}$ - количество рабочих мест продавцов;

$S_{ТОРГ}$ – торговая площадь;

$S_{ТОРГ}^{раб.место}$ - норматив торговой площади на 1 рабочее место продавца.

- 2) Рассчитываем коэффициент сменности:

$$K_{СМ} = \frac{t_{МАГ}}{t_{СМЕНИ}} = \frac{10}{7} = 1,4$$

где $K_{СМ}$ - коэффициент сменности;

$t_{МАГ}$ - время работы магазина;

$t_{СМЕНИ}$ – нормативное время рабочей смены;

- 3) Рассчитываем коэффициент непрерывности:

$$K_{НЕПР} = \frac{d_{РАБ}}{d_{ТАБ}} = \frac{30}{21} = 1,4$$

где $K_{НЕПР}$ - коэффициент непрерывности;

$d_{РАБ}$ - количество рабочих дней магазина;

$d_{ТАБ}$ – нормативное количество рабочих дней в таблице выхода на работу.

- 4) Полученные данные подставляем в вышеупомянутую формулу определения численность продавцов:

$$Ч = K_{РАБ.МЕСТ} * K_{СМ} * K_{НЕПР} = 7 * 1,4 * 1,4 = 14 \text{ продавцов}$$

Задача 6

Определите показатели использования торговой площади гастронома «Донбасс», исходя из следующих данных: общая площадь гастронома – 1200 м², площадь торгового зала 400 м², установочная площадь, – 120 м², демонстрационная площадь – 260 м. Дайте оценку эффективности использования торговых площадей, проведя расчеты соответствующих показателей.

Решение

Для определения эффективности использования торговой площади необходимо рассчитать: долю торговой площади в общей площади, коэффициент установочной площади торгового зала, коэффициент демонстративной площади торгового зала и сопоставить их значение с нормативными показателями, которые составляют: доля торговой площади в общей площади магазина больше 50%, коэффициент установочной площади – 0,32-0,35, коэффициент демонстрационной площади – 0,7-0,75.

- 1) Определим долю торговой площади в общей площади гастронома:

$$S_{ТОРГ} = 400/1200 * 100 = 33\%$$

- 2) Определим коэффициент установочной площади:

$$K_{УСТ} = S_{УСТ} / S_{ТОРГ} = 120/400 = 0,3$$

3) Определим коэффициент демонстрационной площади:

$$K_{\text{ДЕМ}} = S_{\text{ДЕМ}} / S_{\text{ТОРГ}} = 260 / 400 = 0,65$$

Выводы: полученные данные показывают, что общая площадь магазина используется не эффективно, поскольку доля торговой площади составляет только 33%; коэффициенты установочной и демонстрационной площади приближаются к оптимальным значениям.

Задача 7

Определите показатели значения установочной площади для различных типоразмеров магазинов:

Универсам жилой зоны – до 400 м²

Супермаркет административного района - до 1000 м²

Торговый комплекс районного значения - до 2000 м²

Торговый центр общегородского значения – менее 10 000 м²

Решение

Значение показателя установочной площади зависит от места расположения магазина и плотности покупательских потоков.

В этой связи, в жилых зонах этот показатель может иметь максимальное значение $K_{\text{УСТ}}=0,35$, в зонах средней плотности покупательских потоков $K_{\text{УСТ}}=0,32$, в торговых комплексах учитывается доля площади услуг, что возможно при снижении этого показателя до $K_{\text{УСТ}}=0,3$, в местах максимальной концентрации покупательских потоков, необходимы достаточно широкие магистральные проходы для покупателей, в этой связи $K_{\text{УСТ}}=0,26-0,28$.

Задача 8

Определите уровень культуры обслуживания покупателей ТЦ «Донецк Сити», используя следующие данные: коэффициент устойчивости (стабильности) ассортимента - 0,9; коэффициент дополнительных услуг - 0,95; коэффициент затрат времени на обслуживание - 0,85. Из опрошенных 200 покупателей, 190 дали отличную и хорошую оценку качества обслуживания в торговом центре.

Решение

Обобщающий показатель уровня культуры обслуживания рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\text{ОБ}} = (K_{\text{А}} \cdot Z_1 + K_{\text{У}} \cdot Z_2 + K_{\text{ЗВ}} \cdot Z_3 + K_{\text{МП}}) / 2$$

Студент самостоятельно определяет значимость перечисленных показателей, например: значимость коэффициента устойчивости ассортимента – 0,5 (Z_1); значимость коэффициента дополнительных услуг – 0,3 (Z_2); значимость коэффициента затрат времени на обслуживание – 0,2 (Z_3).

1) Определим коэффициент мнения покупателей:

$$K_{\text{МП}} = 190 / 200 = 0,95$$

2) Подставляем полученные данные в вышеупомянутую формулу определения показателя уровня культуры обслуживания:

$$K_{\text{ОБ}} = (0,9 \cdot 0,5 + 0,95 \cdot 0,3 + 0,85 \cdot 0,2 + 0,95) / 2 = (0,45 + 0,285 + 0,17 + 0,95) / 2 = 0,93$$

Выводы: если обобщающий показатель составляет больше 0,9, то уровень обслуживания покупателей на данном предприятии считается высоким; если его показатель составляет 0,7-0,9, то обслуживание покупателей на данном предприятии считается хорошим; если его показатель составляет менее 0,7, то уровень обслуживания покупателей на данном предприятии считается низким.

В данном случае уровень обслуживания покупателей ТЦ «Донецк Сити» считается высоким.

Смысловой модуль 2

Задача 1

Рассчитайте необходимое количество единиц ПТО периодического действия для складского объекта, исходя из следующих данных:

Среднедневной грузооборот – 42 т

Коэффициент неравномерности поступления товаров – 1,5

Коэффициент неравномерности отпуска товаров – 1,2

Часовая производительность ПТО (т/час) – 5,5

Время работы склада – 8 часов

Коэффициент использования ПТО по времени – 0,65

Решение

ПТО – это совокупность машин, механизмов, предназначенных для погрузочно-разгрузочных работ, связанных с перемещением оборудования, а также их складирования, на местах хранения. Для определения необходимого количества оборудования необходимо использовать формулу:

$$K_{\max} = \frac{\Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ПОСТ}} + \Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ОТПР}}}{G \cdot T \cdot K} (ед)$$

где $\Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ПОСТ}}$ - грузооборот поступления однодневный максимальный

$\Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ОТПР}}$ - грузооборот отправления однодневный максимальный

G - часовая производительность ПТО;

T - время работы цикла;

K - коэффициент использования ПТО по времени;

1) Определим максимальный однодневный грузооборот поступления:

$$\Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ПОСТ}} = \Gamma_{\text{ср}} * K_{\text{непр}}^{\text{пост}} = 42 * 1,5 = 63 \text{ т}$$

где $\Gamma_{\text{ср}}$ - среднедневной грузооборот;

$K_{\text{непр}}^{\text{пост}}$ – коэффициент неравномерности поступления товаров;

2) Определим максимальный однодневный грузооборот отправления:

$$\Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ОТПР}} = \Gamma_{\text{ср}} * K_{\text{непр}}^{\text{отпр}} = 42 * 1,2 = 50,4 \text{ т}$$

где $\Gamma_{\text{ср}}$ - среднедневной грузооборот;

$K_{\text{непр}}^{\text{отпр}}$ – коэффициент неравномерности отпуска товаров.

3) Подставим полученные данные в вышеупомянутую формулу определения необходимого количества оборудования:

$$K_{\max} = \frac{63 + 50,4}{5,5 \cdot 8 \cdot 0,65} = \frac{113,4}{28,6} = 3,9 \approx 4 \text{ ед}$$

Задача 2

Рассчитайте среднее значение часовой производительности ПТО периодического действия для складов продовольственных и непродовольственных товаров и оцените эффективность их использования, исходя из следующих значений:

1. общетоварный склад продовольственных товаров:

средняя масса перемещаемого грузового пакета - 600 кг;

оптимальная грузоподъемность ПТО для данного типа склада - 1000 кг.

2. общетоварный склад непродовольственных товаров:

средняя масса перемещаемого грузового пакета - 350 кг;

оптимальная грузоподъемность ПТО для данного типа склада - 600 кг.

3. Среднее значение времени рабочего цикла ПТО составляет 5 минут.

Решение

1) Определим эффективность использования ПТО для складов продовольственных и непродовольственных товаров:

$$K_{\text{прод}} = 600 / 1000 = 0,6$$

$$K_{\text{непрод}} = 350 / 600 = 0,58$$

Такие удаленные от 1 значения показателей свидетельствуют о неэффективном использовании оборудования на предприятии

2) Определим часовую производительность ПТО периодического действия для продовольственных и непродовольственных складов, соответственно:

$$P_{\text{час}} = 60 / t * q$$

где t – время рабочего цикла ПТО;

q - средняя масса перемещаемого грузового пакета.

$$P_{\text{часпрод}} = 60 / 5 * 600 = 7200 \text{ кг/ч.}$$

$$P_{\text{часнепрод}} = 60 / 5 * 350 = 4200 \text{ кг/ч.}$$

Задача 3

Определить площадь автомобильной экспедиции склада непродовольственных товаров, если средние товарные запасы - 15 вагонов, норматив товарных запасов составляет 20 дней, коэффициент неравномерности поступления - 1,5, коэффициент неравномерности отправления - 1,2, норма площади экспедиции составляет 40 кв. м на 1 условный вагон.

Решение

Площадь автомобильной экспедиции склада определяется по следующей формуле:

$$S_{\text{авт}}^{\text{экс}} = (0,5 * \Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ПОСТ}} + \Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ОТП}}) * 40 \text{ м}^2$$

где $S_{\text{авт}}^{\text{экс}}$ - площадь автомобильной экспедиции склада;

$\Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ПОСТ}}$ - грузооборот поступления однодневный максимальный

$\Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ОТП}}$ - грузооборот отправления однодневный максимальный

1) Определим максимальный однодневный грузооборот по поступлению и по отправлению по формуле:

$$\Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ПОСТ}} = \Gamma_{\text{СР}} * K_{\text{НЕР}}^{\text{ПОСТ}}$$

$$\Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ОТП}} = \Gamma_{\text{СР}} * K_{\text{НЕР}}^{\text{ОТП}}$$

где $\Gamma_{\text{СР}}$ - среднедневной грузооборот;

$K_{\text{НЕР}}^{\text{ПОСТ}}$ - коэффициент неравномерности поступления

$K_{\text{НЕР}}^{\text{ОТП}}$ - коэффициент неравномерности отправления

$$\Gamma_{\text{СР}} = \frac{СТЗ_{(\text{ВАГ})}}{НТЗ} = \frac{15}{20} = 0,75 \text{ ваг}$$

где $\Gamma_{\text{СР}}$ - среднедневной грузооборот;

$СТЗ_{(\text{ВАГ})}$ - средние товарные запасы

$НТЗ$ - норматив товарных запасов

$$\Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ПОСТ}} = \Gamma_{\text{СР}} * K_{\text{НЕР}}^{\text{ПОСТ}} = 0,75 * 1,5 = 1,1 \text{ ваг}$$

$$\Gamma_{\text{ОДН.МАХ}}^{\text{ОТП}} = \Gamma_{\text{СР}} * K_{\text{НЕР}}^{\text{ОТП}} = 0,75 * 1,2 = 0,9 \text{ ваг}$$

2) Полученные данные подставляем в вышеупомянутую формулу определения площади автомобильной экспедиции склада:

$$S_{ЭКС}^{АВТ} = (0,5 * 1,13 + 0,9) * 40 м^2 = 58,6 м^2$$

Задача 4

Определите площадь ж/д экспедиции склада непродовольственных товаров, если средние товарные запасы - 30 вагонов, норматив товарных запасов в днях составляет 30 дней, коэффициент неравномерности поступления равен 1,5, норматив площади экспедиции составляет 40 кв. м на один условный вагон.

Решение

Площадь ж/д экспедиции склада определяется по следующей формуле:

$$S_{Ж.Д}^{ЭКС} = 0,5 * \Gamma_{ОД.МАХ}^{ПОСТ} * 40 м^2$$

где $S_{АВТ}^{ЭКС}$ - площадь автомобильной экспедиции склада;

$\Gamma_{ОД.МАХ}^{ПОСТ}$ - грузооборот поступления однодневный максимальный

1) Определим грузооборот поступления однодневный максимальный:

$$\Gamma_{ОД.МАХ}^{ПОСТ} = \Gamma_{СР} * K_{НЕР}^{ПОСТ}$$

где $\Gamma_{СР}$ - среднедневной грузооборот;

$K_{НЕР}^{ПОСТ}$ - коэффициент неравномерности поступления

$$\Gamma_{СР} = \frac{TЗ(ваг)}{TЗ(дн)} = \frac{30}{30} = 1 ваг$$

$$\Gamma_{ОД.МАХ}^{ПОСТ} = 1 * 1,5 = 1,5 ваг$$

2) Полученные данные подставляем в вышеупомянутую формулу определения площади ж/д экспедиции склада:

$$S_{Ж.Д.}^{ЭКС} = 0,5 * 1,5 * 40 = 30 м^2$$

Задача 5

Рассчитайте размер естественной убыли при хранении мяса мороженого на распределительном холодильнике ООО «Холод» в течение 23 дней, если расход товара за отчетный период составил – 2600 кг, остаток товара – 1700 кг, норма естественной убыли для мяса мороженого – 0,3 % при периоде хранения 15 дней.

Решение

Размер естественной убыли при хранении определяется следующей формуле:

$$E = \frac{(P + O) * Пс * Н}{П * 100} = \frac{(2600 + 1700) * 23 * 0,3}{15 * 100} = 19,8 кг$$

где E – допустимая естественная убыль товара (кг);

P – расход товара в межинвентаризационный период (кг);

O – остаток товаров на конкретное число (кг);

Пс – средний период хранения товара на складе (дни);

Н – норма естественной убыли для данного товара (%);

П – период хранения, на который установлена норма убыли (дни).

Зачет - форма проверки уровня владения студентом изучаемого материала. Зачёт проводится во время зачётно-экзаменационной сессии. Результаты обучения студентов оцениваются в соответствии с балльно-рейтинговой системой. В качестве основы такой оценки используются результаты текущего контроля по дисциплине (результативность

работы на практических и семинарских занятиях, итоги выполнения рефератов и домашних заданий).

Сумма баллов по всем модулям учебной дисциплины образует рейтинговую оценку по дисциплине за семестр. Оценивание дисциплины ведется в соответствии с таблицей «Распределение баллов, которые получают обучающиеся» рабочей программы дисциплины:

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу						Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T 1-6
10	10	30	10	15	30	5
						100

Примечание. T1, T2, ... T9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)