Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 12:30:09
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce7b2f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра экономики предприятия и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись)

«11» февраля 2026 г.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.12. Современный стратегический анализ
(шифр и наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия
(наименование магистерской программы)

Разработчик:
доцент _____ М.С. Защук
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «11» февраля 2026 г., протокол № 10

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
«Современный стратегический анализ»
(наименование дисциплины)

Таблица 1 - Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2. Способен определять направления развития организации	Тема 1. Введение в современный стратегический анализ	3
		Тема 2. Стратегический анализ как этап стратегического управления	3
		Тема 3. Портфельные методы стратегического анализа	3
		Тема 4. Альтернативные методы стратегического анализа деятельности предприятия	3
2	ПК-4. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Тема 5. ABC/XYZ –современный метод стратегического анализа ресурсов (запасов) предприятия	3
		Тема 6. Стратегический финансовый анализ	3
		Тема 7. Методы стратегического финансового анализа деятельности предприятия	3

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2 - Показатели оценивания компетенций

п/п	Код контроли-руемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-2. Способен определять направления развития организации	ИДК-1$_{ПК-2}$ Проводит анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации	Тема 1. Введение в современный стратегический анализ	Собеседование (устный опрос), тест, разноуровневые задачи и задания
			Тема 2. Стратегический анализ как этап стратегического управления	Собеседование (устный опрос), тест, разноуровневые задачи и задания
			Тема 3. Портфельные методы стратегического анализа	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, контрольная работа (ТМК 1)
			Тема 4. Альтернативные методы стратегического анализа деятельности предприятия	Собеседование (устный опрос), тест, разноуровневые задачи и задания
2	ПК-4. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ИДК-1ПК-4 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений. ИДК-2ПК-4 Разрабатывает мероприятия в области экономи-ческой политики и оптимизации ключевых процессов. ИДК-3ПК-4 Предлагает варианты управленческих решений и обосновывает критерии их выбора	Тема 5. ABC/XYZ – современный метод стратегического анализа ресурсов (запасов) предприятия	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания
			Тема 6. Стратегический финансовый анализ	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания
			Тема 7. Методы стратегического финансового анализа деятельности предприятия	Собеседование (устный опрос), разноуровневые задачи и задания, контрольная работа (ТМК 2)

Таблица 3 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Темы 1-7	
3-2,5	Ответ представлен на высоком уровне (глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное); исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение; правильность формулировки понятий и закономерностей по данной проблеме; умение сделать вывод по излагаемому материалу).
2-1,5	Ответ представлен на среднем уровне (достаточно полное знание программного материала; грамотное изложение материала по существу; отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий; правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами; умение сделать вывод. При этом: недостаточно последовательное и логическое изложение материала, наличие некоторых неточностей в формулировке понятий, неумение сделать вывод).
1-0,5	Ответ представлен на низком уровне (общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений, существенные ошибки в процессе изложения, неумение выделить основное и сделать вывод, незнание или ошибочные определения).
0	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (ответ на вопрос отсутствует).

Таблица 4 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Темы 1,2,4	
3	Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
2	Тест выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
1	Тест выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74% тестов)
0	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 5 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу разноуровневые задачи и задания

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
4-3,1	Задача решена полностью, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ.
3-2,1	Задача решена полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность

	рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу, вывод носит декларативный характер.
2-1	Задача решена частично, что свидетельствует об отсутствии представленного решения, ответа и обоснованного вывода.
0	Решение неверно или отсутствует.

Таблица 6 - Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Контрольная работа» (ТМК 1,2)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
21-15	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответыданы на 90-100% вопросов/задач)
14-8	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89%вопросов/задач)
7-1	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 60-74%вопросов/задач)
0	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 60%)

Таблица 7 - Перечень оценочных материалов по дисциплине «Современный стратегический анализ»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Собеседование (устный или письменный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий

3	Тесты	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине.	Комплект контрольных заданий по вариантам

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» для контроля результатов обучения.

Оценивание знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- собеседование (устный опрос);
- разноуровневые задачи и задания;
- тест;
- контрольная работа по смысловым модулям (ТМК)

При изучении дисциплины в течение семестра обучающийся максимально может набрать 100 баллов.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется на основании оценки систематичности и активности по каждой теме программного материала дисциплины.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется с помощью собеседования, решения разноуровневых задач и заданий, тестов.

Собеседование (устный опрос) осуществляется по лекционному материалу и материалу для самостоятельного изучения обучающимся. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Для оценки знаний обучающихся используют *тестовые задания* в закрытой форме (когда испытуемому предлагается выбрать правильный ответ из нескольких возможных), а также множественный выбор (выбор нескольких возможных вариантов ответа). Результат зависит от общего количества правильных ответов. Тестирование по темам смысловых модулей может проводиться в компьютерных классах с помощью программы «Тесты» согласно графику проведения текущего модульного контроля.

Разноуровневые задачи и задания – это такая форма организации информации, где исходя из изученного материала студенту представляются задачи, требующие практического решения. Задания могут иметь как расчетную часть, так и логический ход решения с пояснением полученных результатов. В ходе выполнения ситуационного задания, у студента формируется умение логически мыслить, пояснять полученные результаты и делать выводы. Максимальное количество баллов за выполнение задания составляет 4 балла.

В конце изучения каждого смыслового модуля обучающийся выполняет текущую модульную контрольную работу по закрепленному варианту. Максимально возможное количество полученных баллов по результатам решения контрольной работы составляет 21 балл.

Система оценивания всех видов работ по дисциплине приведена в таблице 8.

Таблица 8 - Система начисления баллов по текущему контролю знаний

Максимально возможный балл по виду работы					
Смысловые модули	Текущая аттестация				Итого
	Собеседование (устный опрос)	Разноуровневые задачи и задания	Тест	Контрольная работа	
Смысловой модуль 1. Теоретические и практические основы современного стратегического анализа	12	16	9	21	58
Смысловой модуль 2. Особенности стратегического финансового анализа	9	12	-	21	42
Итого:	21	28	9	42	100

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой.

Таблица 9 - Распределение баллов, которые получают обучающиеся

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							**Максимальная сумма баллов**
Смысловой модуль N 1				**Смысловой модуль N 2**			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	100
15	15	13	15	14	14	14	

Примечание: Т1, Т2, …Т7 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Перечень оценочных материалов

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Раскройте основные характеристики и особенности «эпохи массового производства».
2. Назовите основные предпосылки перехода к «эпохе массового сбыта».
3. Какие основные этапы выделяют в развитии управленческой мысли? Охарактеризуйте их.
4. Назовите отличительные черты управления на основе гибких экстренных решений.
5. Назовите основные предпосылки, определяющие актуальность разработки концепции стратегического управления.
6. Раскройте сущность понятий «стратегия» и «стратегический анализ».
7. Что является основной целью стратегического анализа?
8. На какие основные этапы может быть разделен стратегический анализ?
9. Что представляет собой управление по слабым сигналам?
10. Назовите категории действий управляющих в условиях сильных сигналов.
11. Раскройте сущность понятия «стратегическая задача».
12. Какие существуют типы стратегических задач?

13. Что является предметом стратегического управления?
14. Опишите процесс стратегического управления фирмой, используя модель Ансоффа.
15. Назовите факторы, обуславливающие запаздывание (по Ансоффу).
16. Как подразделяют стратегическое управление в зависимости от уровня нестабильности внешней среды?
17. Что собой представляет управление посредством выбора стратегических позиций?
18. На каких компонентах основываются возможности общефирменного управления?
19. Назовите примеры феномена жалюзи.
20. Охарактеризуйте правила, которым следуют компании при планировании и реализации.

21. Раскройте сущность стратегической зоны хозяйствования.
22. Сущность и цель портфельного анализа.
23. Назовите основные этапы портфельного анализа.
24. Охарактеризуйте стратегические составляющие портфельного анализа.
25. Что собой представляют матрицы для портфельного анализа?
26. Какие матрицы применяются к различным уровням стратегического управления?
27. Представьте классификацию матриц стратегического анализа и планирования.

28. Охарактеризуйте поэтапное внедрение матричного инструментария в стратегический анализ коммерческой организации.
29. Раскройте особенности построения SWOT-матрицы.
30. Что является основой матрицы БКГ?
31. Какие группы рынков товара можно выделить при выполнении гипотез матрицы БКГ?
32. Охарактеризуйте траектории (сценарии) развития в динамическом корпоративном портфеле.
33. Как рассчитывается привлекательность стратегической зоны хозяйствования?
34. Раскройте сущность модели Артур Д. Литтл (Arthur D. Little).
35. Опишите сильные и слабые стороны модели Артур Д. Литтл (Arthur D. Little).
36. По каким параметрам осуществляется анализ в матрице «Дженерал Электрик – МакКинзи».
37. Назовите основные ограничения применения матрицы «Дженерал Электрик – МакКинзи».
38. Опишите модель Хофера–Шенделя
39. Сущность и цель GAP-анализа.
40. Охарактеризуйте рыночные, организационные и стратегические разрывы.
41. Какова последовательность анализа разрывов?
42. Каких принципов рекомендуется придерживаться в процессе целеполагания?
43. Приведите примеры результатов GAP-анализа.
44. Назовите основные критерии оценки по матрице Абеля.
45. В чем заключается сущность анализа по системе 111-555?
46. Что составляет основу системы качества SIX SIGMA?
47. Сущность, план и особенности метода SIX SIGMA.
48. Назовите достоинства и недостатки метода SIX SIGMA.

49. Что собой представляет ABC-анализ?
50. В какой последовательности необходимо проводить ABC-анализ?
51. Опишите общий алгоритм применения метода ABC.
52. Что такое XYZ-анализ?
53. Представьте варианты выбора границ группы для XYZ-классификации.
54. Какие формулы необходимо использовать в XYZ-анализе и их значение?
55. Дайте характеристику каждой стратегической позиции в матрице выбора стратегии управления товарными запасами предприятия.
56. Что включают в себя методы управления товарными запасами?
57. Назовите основные положительные моменты использования совмещенного ABC и XYZ анализа.
58. Что собой представляет стратегический финансовый анализ?
59. Перечислите основные объекты стратегического финансового анализа.
60. Что является особенностью осуществления стратегического финансового анализа?

61. Охарактеризуйте систему основных методов стратегического финансового анализа и область их применения.
62. Что исследует система финансового анализа DuPont?
63. В чем заключается финансовый смысл применения формулы DuPont?
64. В какой последовательности осуществляется стратегический финансовый анализ?
65. Какие факторы оказывают влияние на развитие финансовой деятельности в стратегической перспективе в политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среде?
66. Назовите состав наиболее важных факторов внутренней финансовой среды, подлежащих оценке в процессе стратегического финансового анализа.
67. На чем базируется модель стратегической финансовой позиции предприятия?
68. Что собой представляет основу метода credit-men?
69. На чем основан подход «Майсигмы»?
70. Что показывает график прибыльности «Майсигмы»?
71. На чем основывается модель PIMS?
72. Назовите целевые функции модели PIMS.
73. Преимущества и недостатки модели PIMS.
74. Основные стратегии использования финансовых ресурсов.
75. Какие стратегии ресурсного обеспечения используются в зависимости от фазы жизненного цикла продукта?
76. Приведите примеры использования интегральных показателей.

Фонд тестовых заданий

1. В чем состоят главные особенности эпохи массового производства?

А) Высокая дифференциация производимой продукции с высокими издержками

Б) Ослабление роли капитала в процессе формирования экономического строя

В) Четкое разделение отраслей, прогнозируемость роста, слабодифференцированный товар

Г) Доминирование спроса на товары над предложением, рост значения сферы услуг.

2. Для первого этапа развития управленческой мысли характерно:

А) Четкая систематизация информации об экстерналиях деятельности предприятия

Б) Внутренняя направленность плановой информации и низкая прогнозируемость внешних факторов деятельности предприятия

В) Введение бюджетного контроля в формате регулирования финансовой деятельности предприятия

Г) Стандартизация процесса принятия решений в условиях повышения рисков

3. К отличительным чертам последнего этапа формирования

управленческой мысли относятся:

А) Процесс децентрализации принятия управленческих решений

Б) Рассмотрение предприятия как пассивного объекта воздействия внешней среды

В) Использование экстраполяции как ключевого метода управления экономикой.

Г) Понижение роли интуиции в оценках и отсутствие внимания к учету рисков

4. В чем состоит сущность стратегического анализа?

А) Средство трансформации результатов анализа в информационную базу для принятия стратегических решений.

Б) Инструмент анализа прошлых поступлений

В) Процесс оценки стратегических альтернатив и принятие решений по ним

Г) Планирование деятельности предприятие на основе учета рисков

5. Факторы, обуславливающие запаздывание реакции системы по Ансоффу:

А) Фактор запаздывания системы, задержки верификации, угрозы статусу, сопротивление руководству

Б) Фактор запаздывания системы, задержки верификации, угрозы бренду, сопротивление непривычному

В) Фактор запаздывания системы, задержки верификации, угрозы статусу, сопротивление непривычному

Г) Фактор запаздывания системы, отсутствия ресурсов, угрозы статусу, сопротивление непривычному

6. В зависимости от нестабильности факторов внешней среды, принято выделять следующие виды стратегического управления.

А) Стратегическое управление на основе оценки рисков, стратегическое управление на основе гибких экстренных решений

Б) Стратегическое управление на основе предвидения изменений, стратегическое управление на основе гибких экстренных решений

В) Стратегическое управление на основе предвидения изменений, стратегическое управление на основе экстраполяции

Г) Стратегическое управление на основе предвидения изменений, стратегическое управление на основе анализа экстерналий

7. Каким образом можно минимизировать фактор субъективности при оценке действий руководителя компании?

А) С помощью оценок коллег по работе

Б) С помощью психологического анализа руководителя

В) С помощью поправочных коэффициентов субъективности

Г) С помощью коэффициентов, понижающих иерархические барьеры

8. В чем состоят ключевые отличия стратегического планирования от стратегического управления?

А) Дополнение одного варианта прогноза множеством альтернативных сценариев

Б) Вероятность успешного применения при различных влияниях внешних факторов, включение оценки рисков и возможностей.

В) Дополнение планирования потенциала компании планированием её стратегии, преодоление стратегических сопротивлений.

Г) Степень вмешательства руководства компании в процесс построения стратегии и использование методов минимизации сопротивления нововведениям.

9. В чем состоит основная цель портфельного анализа?

А) Согласование бизнес-стратегий и распределение финансовых ресурсов между хозяйственными подразделениями компании.

Б) Распределение рисков между портфелями бизнесов

В) Диагностика ключевых СБЕ на адекватность стратегических альтернатив генеральной миссии компании

Г) Оценка будущих поступлений от СБЕ предприятия

10. К ключевым составляющим портфельного анализа относится:

А) Вектор роста, конкурентное преимущество предприятия, синергизм, стратегическая гибкость

Б) Количественная оценка параметров распределения, качественная оценка перспектив развития, свод коэффициентов поправок на риски

В) Оценка внешних и внутренних влияний, перспектив развития, преимуществ и недостатков, определение конкурентной позиции

Г) GAP – анализ, ABC/XYZ – анализ, комплекс матричного анализа

11. Какой параметр товара лежит в основе построения матрицы БКГ?

А) Относительная доля продаж бизнеса

Б) Жизненный цикл товара

В) Соотношение постоянных/ переменных издержек производства

Г) Качество товара, затраты на сбыт продукции

12. В чем состоит преимущество модели Артура Д. Литтла

А) Активная применяемость стратегического инструментария

Б) Простота в использовании и однозначность интерпретации

В) Применимость как для анализа фактического состояния каждого вида бизнеса, так и для стратегической балансировки бизнес-портфеля

Г) Учет типов внутреннего перераспределителя денежной наличности

13. В чем состоят основные причины стратегических разрывов, анализируемых посредством методики GAP?

А) Недоиспользование потенциала предприятия, рыночных возможностей

Б) Негативным воздействием жёсткой рыночной конкуренции

В) Ошибки в стратегическом управлении ресурсным потенциалом предприятия

Г) Недоучет внешних факторов, имеющих воздействие на деятельность компании

14. Посредством каких мероприятий необходимо устранять причины стратегических пробелов?

А) Проведение дополнительных аналитических программ по всем направлениям деятельности предприятия

Б) Рационализация производства, улучшение рыночной стратегии, маркетинговые исследования

В) Применение саморегулирования СБЕ компании

Г) Переформирование портфеля бизнесов компании

15. В чем состоит ключевая особенность метода «Six sigma»?

А) В прямой фокусировке на операциях процесса, в которых имеются дефекты, а не на самих дефектах

Б) Постановке четких путей устранения дефектов, имеющихся на производстве

В) Разработка путей поиска ресурсов для устранения выявленных дефектов

Г) Выявление шести источников дефектов в процессе производства

Разноуровневые задачи и задания

Задача 1

Определить сбалансированность стратегического портфеля предприятия, занимающегося производством мороженого, молочной продукцией и полуфабрикатов с помощью матрицы БКГ (с учетом потребности в оборотных средствах и инвестициях) и RONA-графа (построить) по исходным данным.

Показатели	СБЕ 1 (мороженое)	СБЕ 2 (молочная продукция)	СБЕ 3 (полуфабрикаты)
Доля объема продаж в общей выручке,%	21	45	34
Доля на рынке, %	7	18	6
Доля на рынке основного конкурента, %	6	14	10
Темп роста рынка, %	8	10	4
Величина активов за вычетом амортизации в отч.г., д.е.	150693	215690	180264
Величина активов за вычетом амортизации в пр.г., д.е.	162398	201356	179150
Чистая прибыль с амортизацией в отч.г., д.е.	1408	2350	1764
Чистая прибыль с амортизацией в пр.г., д.е.	2380	1970	2365

Задача 2

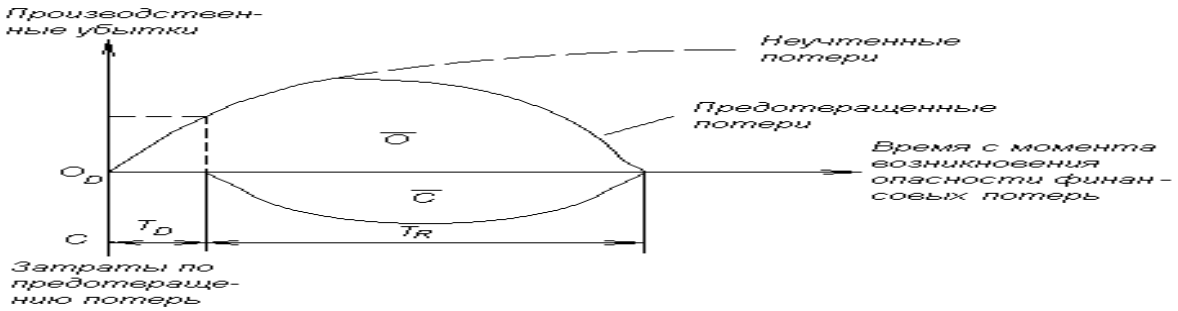
Определить сбалансированность стратегического портфеля предприятия, занимающегося производством колбасных изделий с помощью матрицы БКГ (с

учетом потребности в оборотных средствах и инвестициях) и RONA-графа (построить) по исходным данным.

Показатели	СБЕ 1 (колбасные изделия)	СБЕ 2 (соусы)	СБЕ 3 (мясные полуфабрикаты)
Доля объема продаж в общей выручке,%	68	15	17
Доля на рынке, %	32	7	8
Доля на рынке основного конкурента, %	21	15	7
Темп роста рынка, %	11	7	8
Величина активов за вычетом амортизации в отч.г., д.е.	90540	28352	45890
Величина активов за вычетом амортизации в пр.г., д.е.	110780	14350	41275
Чистая прибыль с амортизацией в отч.г., д.е.	876	316	491
Чистая прибыль с амортизацией в пр.г., д.е.	980	269	470

Задача 3

Определить вид стратегического управления, раскрыть его особенности, описать схему.



Задача 4

Проанализировать стратегическую финансовую позицию предприятия с помощью методики показателей ранжирования

Показатели		Интервалы значений показателей	
>среднегодовой ставки Банка России	> 1/2 среднегодовой ставки Банка России - среднегодовая ставка БР	> 1/2 среднегодовой ставки Банка России	< 0
Доля собственного капитала, %			
Коэффициент покрытия необоротных активов собственным капиталом			

Длительность оборота задолженности по денежным платежам, дни				
Длительность оборота чистого оборотного капитала, дни				
Ранг (значимость) интервала	5	3	1	0

Контрольная работа по темам 1-2

1. Определить целесообразный тип стратегического управления исследуемого предприятия объекта-исследования.
2. Чем принципиально отличается метод управления на основе стратегической позиции.
3. Как можно охарактеризовать метод жалюзи.

Контрольная работа по темам 3-4

1. Провести ГЭП-анализ для исследуемого объекта исследования.

2. Построить матрицу Абеля, разместив не только существующие СБЕ, но и предложить 1 новую СБЕ.

3. Определить сбалансированность стратегического портфеля предприятия, занимающегося производством колбасных изделий с помощью RONA-графа (построить) по исходным данным.

Показатели	СБЕ 1	СБЕ 2	СБЕ 3
Величина активов за вычетом амортизации в отч.г., д.е.	90540	28352	45890
Величина активов за вычетом амортизации в пр.г., д.е.	110780	14350	41275
Чистая прибыль с амортизацией в отч.г., д.е.	876	316	491
Чистая прибыль с амортизацией в пр.г., д.е.	980	269	470

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой