

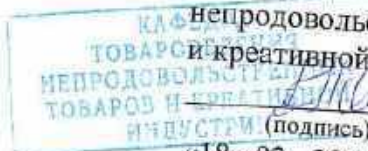
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 29.12.2025 10:10:31
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**Кафедра товароведения непродовольственных товаров
и креативной индустрии**

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой товароведения
непродовольственных товаров
и креативной индустрии



(подпись)

Н.А. Ольмезова

«18» 02. 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по учебной дисциплине

Б1.В.12 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ
ЛЕЧЕБНО-ГИГИЕНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
(наименование учебной дисциплины)

38.04.07 Товароведение
(код и наименование направления подготовки (специальности))

Товароведение непродовольственных товаров
и коммерческая деятельность
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы))

Разработчик:

к.т.н., доцент

И.И. Васильева

ОМ рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от «18» февраля 2025 г., протокол № 12

Донецк 2025 г.

Паспорт

оценочных материалов по учебной дисциплине

Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)	
			очная форма обучения	заочная форма обучения
1	ПК-1 Способен осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять недоброкачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения.	Тема 1. Общая характеристика лечебно-гигиенических косметических средств. Тема 2. Типизация кожи и волос человека. Тема 3. Косметика для ухода за кожей лица и тела. Тема 4. Средства гигиены полости рта. Тема 5. Средства ухода за волосами. Тема 6. Санитарно-гигиенические товары.	1	2
		Тема 7. Оценка качества лечебно-гигиенических товаров. Тема 8. Требования к качеству лечебно-гигиенических товаров. Тема 9. Маркировка, упаковка, хранение лечебно-гигиенических товаров.	1	2

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал
оценивания**

Таблица 1 – Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1 Способен осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять недоброкачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения.	ИДК-1 пк-1 Осуществляет законодательных, методических и нормативных документов для проведения идентификации и товарной экспертизы. ИДК-2 пк-1. Определяет объем выборки, проводит отбор образцов (проб) для идентификации и экспертизы, осуществляет идентификацию и экспертизу товаров, выявляет недоброкачественные, фальсифицированные, контрафактные товары.	Тема 1. Общая характеристика лечебно-гигиенических косметических средств.	реферат
			Тема 2. Типизация кожи и волос человека	опрос
			Тема 3. Косметика для ухода за кожей лица и тела	опрос, тесты, задачи
			Тема 4. Средства гигиены полости рта	опрос, реферат, тесты
			Тема 5. Средства ухода за волосами	тесты
			Тема 6. Санитарно-гигиенические товары	тесты, задачи
			Тема 7. Оценка качества лечебно-гигиенических товаров	опрос, реферат
			Тема 8. Требования к качеству лечебно-гигиенических товаров	опрос, реферат
			Тема 9. Маркировка, упаковка, хранение лечебно-гигиенических товаров	опрос, реферат

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Устный опрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
2	ответ дан на высоком уровне (обучающийся в полной мере ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
1	ответ дан на среднем уровне (обучающийся в целом ответил на поставленный вопрос, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
0	ответ дан на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, с ошибками, и т.п.); на неудовлетворительном уровне или не дан вовсе (обучающийся не готов, затрудняется ответить и т.п.)

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
8-10	Реферат представлен на высоком уровне (автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
5-7	Реферат представлен на среднем уровне (студент кратко изложил в письменном виде результаты теоретического анализа учебно-исследовательской темы, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
1-4	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
0	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Таблица 3 – Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
8-10	Ответы на тестовые задания показали высокий уровень знаний (правильные ответы даны на 90-100% вопросов)
5-7	Ответы на тестовые задания показали средний уровень знаний (правильные ответы даны на 75-89% вопросов)
1-4	Ответы на тестовые задания показали низкий уровень знаний (правильные ответы даны на 60-74% вопросов)
0	Ответы на тестовые задания показали неудовлетворительный уровень знаний (правильные ответы даны менее чем на 60% вопросов)

Таблица 5 – Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Задачи»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
3	решение задачи представлено на высоком уровне (обучающийся верно и в полной мере ответил на поставленные вопросы, аргументировано пояснил свое решение, привел профильные термины и дал им определения, и т.п.)
2	Решение задачи представлено на среднем уровне (обучающийся в целом верно ответил на поставленные вопросы, допустив некоторые неточности, и т.п.)
1	Решение задачи представлено на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, ошибки, которые повлияли на результат и т.п.);
0	На неудовлетворительном уровне (обучающийся неверно решил задачу); или не решил вовсе

Таблица 4 – Перечень оценочных материалов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде	Темы рефератов

		полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	
2	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам учебной дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
4	Задачи	средство проверки, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала(базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Комплект задач

Тематика рефератов:

1. Современные компоненты в составе лечебно-гигиенических косметических средств по уходу за кожей
2. Влияние вспомогательных веществ на качество и безопасность лечебно-гигиенических товаров (ЛГТ).
3. Анализ и синтез результатов оценки конкурентоспособности ЛГТ различных производителей.
4. Применение современных физико-химических методов для контроля качества ЛГТ.
5. Теории и системы ухода за кожей человека.
6. Анализ нормативной документации одной из групп лечебно-гигиенических товаров.
7. Специальные ингредиенты для нутрикосметики: качество,

инновации современные технологии.

8. Новое в технологии производства лечебно-гигиенических товаров.
9. Современная тара и упаковка для лечебно-гигиенических товаров.
10. Косметика anti-age и ее функциональное действие.
11. Идентификация и фальсификация лечебно-гигиенических товаров.

Тестовые задания

Основные функции косметических средств:

- а) питать и увлажнять кожу;
- б) моющая, пенообразующая способность, устранение запаха пота;
- в) очищать кожу, волосы, зубы; питать и увлажнять кожу; укреплять волосы, ногти; устранять воспалительные процессы;
- г) очищать кожу, волосы, зубы; питать и увлажнять кожу; укреплять волосы, ногти; устранять воспалительные процессы; придавать здоровый красивый внешний вид всему облику человека.

Показатель, которым определяется надежность косметических товаров:

- а) питание и увлажнение кожи;
- б) сохраняемость;
- в) гигиеничность;
- г) долговечность.

Свойства, которые характеризуются способностью товаров создавать ощущение удобства и комфортности косметических товаров (например выпуск зубных паст с дозаторами):

- а) надежность;
- б) сохраняемость;
- в) функциональность;
- г) эргономичность.

Основная цель введения консервантов в лечебно-гигиенические косметические средства:

- а) питание и увлажнение;
- б) обеспечение очищающей способности;
- в) совершенствование функциональных свойств;
- г) защита от микробиологического разложения косметических средства.

Косметика, которая предназначена для предохранения кожи, зубов, волос, ногтей от вредного влияния внешней среды, микробиологических воздействий, а также для сохранения и поддержания их в здоровом и красивом состоянии:

- а) декоративная;
- б) лечебно-гигиеническая; в) театральная;
- г) «космецевтика».

Косметика, которая реализуется через аптеки по рекомендации врача - косметолога или дерматолога (иногда применяется под непосредственным его контролем в строго индивидуальном порядке):

- а) профилактическая;
- б) лечебно-гигиеническая; в) лечебная;
- г) «космецевтика».

Биологически активные добавки к пище, улучшающие состояние кожи, волос и ногтей. От лекарственных средств их отличает более низкая концентрация действующих веществ и гораздо меньший риск побочных эффектов:

- а) космецевтика;
- б) нутрикосметика;
- в) лечебная косметика; г) нанокосметика.

Один из основных ингредиентов косметических товаров (косметические кремы, декоративная косметика), образует стойкие эмульсии, способствует созданию структуры косметических средств, придает им блеск:

- а) воск;
- б) силикон;
- в) эмульгатор;
- г) желирующие вещества.

Туалетное мыло, которое содержит не менее 74 г жирных кислот на 100 г мыла, жировая основа состоит из высококачественных видов сырья:

- а) мыло I группы б) детское мыло в) мыло II группы
- г) ординарное мыло

Эксфолиантами называют:

- а) скрабы и пилинги;
- б) молочко и сливки для лица;
- в) лосьоны и тоники;
- г) косметические маски.

Неоднородность консистенции косметического средства, проявляющаяся в выделении масляной или водной фазы:

- а) затвердевание
- б) наличие примесей в) комковатость

г) расслоение эмульсии

Дефект, в результате которого содержимое не выдавливается из тубы:

- а) затвердевание
- б) наличие примесей в) комковатость
- г) расслоение эмульсии

Номенклатура показателей безопасности и методы их определения четко регламентированы:

- а) СанПиН и нормативными документами; б) нормативными документами;
- в) СанПиН;
- г) техническими регламентами.

Дефекты косметических товаров подразделяют на:

- а) дефекты косметического средства, дефекты тары, дефекты упаковки; б) дефекты сырья и технологии производства;
- в) дефекты сырья, технологии производства упаковки; г) производственные и сырьевые дефекты.

При приемке от изготовителя качество косметических товаров проверяют:

- а) визуально-органолептическими методами, выборочно;
- б) визуально-органолептическими методами, всю партию; в) лабораторными методами;
- г) используя эвристические методы.

Эстетическими показателями качества косметических изделий являются:

- а) цвет и консистенция косметического изделия;
- б) прозрачность, цвет и запах косметического изделия;
- в) внешний вид упаковки и маркировка;
- г) внешний вид тары и упаковки.

Показатель качества косметической продукции, которые обеспечивают отсутствие вредного воздействия на потребителя при ее использовании в соответствии с назначением и способом применения в течение срока годности:


- а) функциональность;
- б) надежность;
- в) сохраняемость;
- г) безопасность.

Информация, которая должна быть нанесена на каждый кусок твердого туалетного мыла:

- а) номинальная масса в граммах, товарный знак предприятия изготовителя, группа мыла;
- б) название и наименование туалетного мыла;
- в) группа мыла, номинальная масса в граммах;
- г) номинальная масса в граммах, информация и производители, нормативный документ.

При исследовании шампуней, используя метод Росса-Майлса определяют показатель:

- а) значение водородного показателя pH;
- б) массовую долю сухого вещества;
- в) пенообразующую способность;
- г) реологические характеристики (вязкость).

Что обозначает данная маркировка на упаковке косметики : а) срок годности;

- б) номинальная масса;
- в) срок годности после вскрытия; г) продукция сертифицирована.

Что обозначает данная маркировка на упаковке косметики :

- а) к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация (ярлык);
- б) косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
- в) список ингредиентов в соответствии;
- г) продукция сертифицирована.

Общие требования, предъявляемые к качеству лечебно-гигиенических товаров:

- а) высокая степень эффективности действия изделий; они должны быть полезны и оказывать благоприятное воздействие на состояние кожи, волос, полости рта;
- б) безопасность всех ингредиентов, вводимых в косметические средства;
- в) неизменяемость качества в течение гарантийного срока, устойчивость по отношению к развитию микроорганизмов и окислительным процессам;
- г) все ответы верны.

Задачи

Задача 1

На оптовый склад ООО «Санрей» г. Донецка 14.09.2024 г. поступила партия гигиенических зубных паст «ColgateМаксФреш Нежная Мята» (фторсодержащая). Исходные данные:

- объем партии – 864 единицы;
- внешний вид и консистенция – однородная масса, удерживающаяся на поверхности зубной щетки, не проникая внутрь щетины;
- цвет – белый;
- запах – приятный запах мяты;
- водородный показатель pH – 5,4;
- массовая доля фторида в единице упаковки – 302 мг.

Маркировка потребительской тары содержит: наименование, название зубной пасты; наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну); страну происхождения парфюмерно-косметической продукции; наименование и местонахождения организации импортера, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя; номинальное количество зубной пасты в потребительской таре; срок годности; описание условий хранения; особые меры предосторожности; номер партии, позволяющий идентифицировать партию зубной пасты; сведения о способах применения зубной пасты; список ингредиентов.

Задания:

- дайте товароведное заключение о качестве партии зубной пасты;
- назовите основные этапы оценки конкурентоспособности зубной пасты.

Задача 2

Дайте заключение о качестве шампуней по следующим данным:

Показатели	Наименование образцов	
	шампунь «Чистая линия»	шампунь «FRUCTIS»
назначение	для мытья нормальных волос	для мытья жирных волос
внешний вид	однородная жидкость, без механических примесей	однородная жидкость, без механических примесей
цвет	прозрачный, с желтоватым оттенком	бесцветный
запах	соответствует парфюмерной отдушке	
концентрация водородных ионов	5,6	7,6
пенообразующая способность: начальная высота столба пены устойчивость пены	163 мм 0,91	189 мм 0,94
упаковка	полимерная бутылка	полимерная бутылка
масса	252 г	242 г
маркировка	ОАО Концерн «Калина», Россия, 620138 г. Екатеринбург, ул. Комсомольская, 80; шампунь на отваре целебных трав для мытья сухих и нормальных волос; способ применения; 250 мл; ТУ 9158-002-00333859-2002	109004, Москва, ул. Воронцовская, д. 17; шампунь с активным концентратом фруктов для мытья жирных волос; способ применения; 250 мл

Задача 3

На склад оптовой базы ООО «Холод+» г. Донецка 27.01.2024 г. поступила партия туалетного мыла компании НМЖК (ТМ «Монпари», «Душистое облако», «Мой малыш», «Мой доктор», «Vanda») в количестве 200 кусков. При проведении экспертизы по качеству туалетного мыла установлено: туалетное мыло марок «Детское», «Ординарное», «Нейтральное», «Экстра»; есть следы от присосок на грани кусков; наличие 13 мыльных точечных крапин на марке мыла «Детское» ТМ «Мой малыш»; на марке мыла «Ординарное» ТМ «Монпари» обнаружено не более 15 мыльных точечных крапин; потертость поверхности на мыле марки «Ординарное» ТМ «Душистое облако».

Задания:

- определите объем выборки и размер среднего образца от данной партии туалетного мыла;
- дайте заключение о качестве данной партии туалетного мыла;
- назовите требования к маркировке туалетного мыла.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Для успешного освоения дисциплины важно соблюсти следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. Самостоятельная работа обучающихся в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой.

Кроме того, в процессе подготовки к экзамену настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении обучающегося ресурсов – материалов лекций, лабораторных работ, основной и дополнительной литературы, учебных пособий, методических рекомендаций. Рекомендуется обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до зачетной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и лабораторных занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Эти виды работы предстоит осуществлять как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что будет стимулировать самостоятельность будущего специалиста. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, лабораторных занятий, консультаций, ведение конспектов.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Moodle».

В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит обучающегося от «лишней» информации, даст возможность экономить сил и внимание.

Важной частью изучения дисциплины является выполнение лабораторных работ в отведенном объеме. Лабораторные работы выполняются обучающимися в соответствии с тематикой. Целью лабораторных работ является закрепление на практике и углубление теоретических знаний, полученных при прослушивании лекционного курса и в процессе самостоятельной подготовки. Обучающиеся на лабораторных занятиях должны быть одеты в белые халаты, что соответствует требованиям техники безопасности при работе в специальных лабораториях. Лабораторные работы оформляются в виде письменного отчета, в котором необходимо указать цель, охарактеризовать исследуемый объект, описать методику исследования и результаты работы.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень тем рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть правильную структуру: Введение. Основная часть. Заключение. Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10 – 15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см;

таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Для оценки знаний обучающихся используют тестовые задания в закрытой форме. Тесты выполняются по всем трем модулям учебной дисциплины. Решение тестового задания предполагает выбор под условие теста (в котором закодирован ответ) одного из вариантов предлагаемых решений, – наиболее адекватного, валидного в качестве решения. Правильное решение теста предполагает начисление баллов. Тесты выполняются в режиме/лимите времени – по 30 мин. Выполнение модульных тестовых контролей – однократно, повторное не предполагается. К выполнению тестовых заданий рекомендуется приступать после обстоятельного изучения тем (вопросов) модулей учебной дисциплины.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос как важнейшее средство развития мышления и речи обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. Опрос проводится на лабораторных занятиях по изучаемой теме.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен. Экзамен проводится в соответствии с графиком учебного процесса по завершению изучения дисциплины. Экзамен по данной дисциплине проходит в устной форме. Оценивание данного вида аттестации происходит по критериям, представленным в таблице.

Шкала оценивания академической успеваемости обучающихся

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично-отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		хорошо - в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно»	удовлетворительно - неплохо, но

	(3)	со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно - выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно - с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно - с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Перечень программных вопросов для подготовки к экзамену

1. Структура и состав кожи, роль основных слоев кожи. Возможные причины сухости и старения кожи, способы борьбы с сухостью кожи и роль в этом косметических средств. Операции по уходу за кожей, типы кожи, их особенности и проблемы.
2. Строение и функции волос их основные характеристики и проблемы. Различия между кожей и волосами с точки зрения их строения.
3. Основное сырье при производстве лечебно-гигиенических товаров, их характеристика, назначение и примеры.
4. Назначение лечебно-гигиенических товаров, их особенность. Классификация лечебно-гигиенических товаров.
5. Виды и характеристика гигиенических (очищающих) средств.
6. Виды и характеристика лечебно-гигиенических средств.
7. Виды и характеристика лечебно-гигиенических защитных средств, лечебно-профилактических и специальных средств.
8. Средства для бритья и особенности их составов.
9. Туалетное мыло и его особенности.
10. Характеристика солнцезащитных средств.
11. Особенности гигиенической косметики для подростков и детей. Характеристика ассортимента.
12. Дезодоранты и антиперспиранты. Принцип действия, состав и ассортимент.
13. Особенности ассортимента средств основной очистки кожи.
14. Классификация ассортимента средств специальной (глубокой) очищения кожи.
15. Характеристика ассортимента средств по уходу за кожей головы и средств для мытья головы и ухода за волосами.

16. Видовой ассортимент лечебно-профилактических средств по уходу за волосами: масла, маски, лосьоны и тоники. Лечебные добавки, принцип их действия.
17. Особенности ассортимента средств для укрепления и роста волос и от перхоти.
18. Шампуни против перхоти.
19. Показатели качества средств по уходу за кожей.
20. Показатели качества средств по уходу за волосами.
21. Функциональные и косметические свойства лечебно-гигиенических товаров, основные потребительские свойства товаров через которые выражаются косметические и функциональные свойства.
22. Свойство декоративности, защитные и специальные свойства лечебно-гигиенических товаров, их роль в формировании качества готовых лечебно-гигиенических товаров.
23. Характеристика эргономических, эстетических свойств и надежности лечебно-гигиенических товаров.
24. Факторы, влияющие на безопасность лечебно-гигиенических товаров.
25. Факторы, формирующие качество средств гигиены полости рта.
26. Потребительские свойства и показатели качества средств гигиены полости рта.
27. Характеристика ассортимента средств гигиены полости рта.
28. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение лечебно-гигиенических товаров.
29. Идентификация лечебно-гигиенических товаров.
30. Контроль качества лечебно-гигиенических товаров.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой
1.			
2.			
3.			