Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 02.03.2025 18:05:41
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В.Крылова
«28» _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования - программа бакалавриата
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Профиль: Рекламный бизнес
Факультет - маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:
Очная форма обучения – 1,2 курс
Очно-заочная форма обучения – 1,2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины *Иностранный язык* *для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Рекламный бизнес), разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:*
- в 2024 г. – для очной формы обучения
- в 2024 г. – для очно- заочной формы обучения.

Разработчик: Черток Неля Анатольевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры иностранных языков
Протокол от «13» февраля 2024 года № 10.

Зав. кафедрой иностранных языков

_____ Ф.А.Моисеева
(подпись) (инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:
Декан ФМТД

_____ Махноносов Д.В.
(подпись) (фамилия, инициалы)

«27» 02 2024 г.

ОДОБРЕНО:
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 28 » февраля 2024 г. № 7

Председатель _____ Л.В.Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Черток Н.А., 2024 год
© *ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024*

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">количество зачетных единиц –2</td><td>Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Обязательная</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.03.01. «Экономика»</td></tr>
<tr><td>Модулей- 1</td><td rowspan="4">Профиль: Рекламный бизнес</td><td colspan="2">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей -3</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>Общее количество часов - 72</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="14">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных -2
самостоятельной работы обучающегося – 2</td><td rowspan="14">Программа высшего образования

Программа бакалавриата</td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>час. -</td><td>час. -</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>час. 36</td><td>час. 24</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторне работы</td></tr>
<tr><td>час. -</td><td>час. -</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>час. 35,75
Каттэк -0,25</td><td>час. 47,75
Каттэк -0,25</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>ЗТМК</td><td>АПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td>Зачет</td><td>Зачет</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий к самостоятельной работе составляет:

- для очной формы обучения – 36:35,75
- для очно-заочной формы обучения – 24:47,75

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="4">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td colspan="2">очная форма обучения</td><td colspan="2">Очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">количество зачетных единиц –2</td><td>Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="4" rowspan="2">Обязательная</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.03.01. «Экономика»</td></tr>
<tr><td>Модулей- 1</td><td rowspan="4">Профиль: Рекламный бизнес</td><td colspan="4">Год подготовки:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей -3</td><td colspan="2">2-й</td><td colspan="2">2-й</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4">Семестр</td></tr>
<tr><td>Общее количество часов - 72</td><td colspan="2">3-й</td><td colspan="2">3-й</td></tr>
<tr><td rowspan="13">Количество часов в неделю для очной формы обучения:
аудиторных -2
самостоятельной работы обучающегося – 2</td><td rowspan="13">Программа высшего образования

Программа бакалавриата</td><td colspan="4">Лекции</td></tr>
<tr><td colspan="2">час. -</td><td colspan="2">час. -</td></tr>
<tr><td colspan="4">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td colspan="2">час. 36</td><td colspan="2">час. 24</td></tr>
<tr><td colspan="4">Лабораторне работы</td></tr>
<tr><td colspan="2">час. -</td><td colspan="2">час. -</td></tr>
<tr><td colspan="4">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td colspan="2">час. 35,75
Каттэк -0,25</td><td colspan="2">час. 47,75
Каттэк -0,25</td></tr>
<tr><td colspan="4">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td colspan="3">ЗТМК</td><td>АПР</td></tr>
<tr><td colspan="4">Форма промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td colspan="3">Зачет с оценкой</td><td>Зачет с оценкой</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий к самостоятельной работе составляет:

- для очной формы обучения – 36:35,75
- для очно-заочной формы обучения – 24:47,75

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателей</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>Очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">количество зачетных единиц –</td><td>Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Обязательная</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.03.01. «Экономика»</td></tr>
<tr><td>Модулей</td><td rowspan="5">Профиль: Рекламный бизнес</td><td colspan="2">Год лабораторн:</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>Общее количество часов –</td><td>4 –й</td><td>4 –й</td></tr>
<tr><td rowspan="15">Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – самостоятельной работы обучающегося –</td><td rowspan="15">Программа высшего образования

Программа бакалавриата</td><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>час. -</td><td>час. -</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>час. 36</td><td>час. 24</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные работы</td></tr>
<tr><td>час. -</td><td>час. -</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>час. - 45,2</td><td>час. – 62,1</td></tr>
<tr><td>Каттэк – 0,4</td><td>Каттэк – 0,4</td></tr>
<tr><td>Срэк – 25,2</td><td>Срэк – 19,5</td></tr>
<tr><td>КЭ - 2</td><td>КЭ - 2</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>ЗТМК</td><td>АПР</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий к самостоятельной работе составляет:

- для очной формы обучения – 36 : 45,2
- для заочной формы обучения – 24:62,1

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель учебной дисциплины: овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая позволяет пользоваться иностранным языком в различных сферах повседневной общекультурной деятельности, научной и практической работе, в общении с иностранными партнерами, для целей самообразования и т.д. Освоение курса должно также способствовать реализации образовательных и воспитательных целей, формированию мировоззренческой позиции, воспитанию культуры, терпимости и уважения к духовным ценностям своей страны, а также других стран и народов.

Освоение курса иностранного языка /базовый уровень/ также призвано обеспечить:

- повышение способности учебной самостоятельности в плане самообразования;
- становление и развитие когнитивных и исследовательских умений;
- формирование умений информационной культуры;
- способность к философскому подходу, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению;
- становление гражданской позиции вместе с воспитанием толерантного отношения к духовным и культурным ценностям разных стран и народов.

В основе учебной программы положен принцип коммуникативной направленности, включающий в себя преобладание проблемно-речевых и творческих упражнений над чисто языковыми, репродуктивно-тренировочными, а также использование аутентичных ситуаций обучения; развитие умений спонтанного реагирования в процессе коммуникации; психологическая готовность участвовать в реальном иноязычном общении в повседневных ситуациях.

Задачи курса

- проведение вводно-фонетического курса, расширение лексического запаса и закрепление знаний базовой грамматики изучаемого иностранного языка;
- формирование устойчивых рецептивных и продуктивных умений, работа над автоматизацией навыков основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование);
- совершенствование навыков монологической и диалогической речи, а также различных видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и т.д.);

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Учебная дисциплина Б1Б4 «Иностранный язык» направление подготовки 38.03.01 Экономика профиль Маркетинг относится к базовой части ОПОП ВО. Для изучения данной дисциплины необходимы «входные языковые знания» (уровень А2 – предпороговый уровень), согласно общеевропейской системе определения уровней владения иностранными языками.

Научно-педагогический состав кафедры иностранных языков и ответственные по направлениям подготовки через разработку учебных и рабочих программ по дисциплине «Иностранный язык» (General English) обеспечивают переход к изучению дисциплин «Деловой иностранный язык», «Иностранный язык профессиональной направленности», «Иностранный язык профессионального общения», (English for Special Purposes) для студентов старших курсов бакалавриата и магистратуры.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2$_{УК-1}$ Определяет и ранжирует информацию, требуемую

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
системный подход для решения поставленных задач	для решения поставленной задачи. ИДК-3$_{УК-1}$ Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4$_{УК-1}$ При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5$_{УК-1}$ Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1$_{УК-4}$ Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2$_{УК-4}$ Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3$_{УК-4}$ Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4$_{УК-4}$ Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

-знать: лексику, грамматику, фонетику, орфографию иностранного языка (английский, немецкий, французский).

-у**меть:** читать и переводить текст на бытовую и профессиональную тематику средней сложности; общаться на иностранном языке на бытовые, общественно-политические и профессиональные темы в пределах изученной лексики и грамматики.

-владеть: навыками и умением устной речевой и письменной деятельности согласно государственным образовательным стандартам.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

II семестр

Смысловой модуль 1. Сфера социальной коммуникации.

Тема 1. Знакомство: о себе и семье. Существительное. Глаголы to be, to have.

Тема 2. Мой рабочий день. Организация досуга. There is, there are. Виды вопросов.

Тема 3. Наш край - Донбасс. Времена группы: Simple Present, Past Simple

Смысловой модуль 2. Социокультурная сфера. Страны изучаемого языка.

Тема 4. Великобритания. США. Общий обзор. Обзор времен группы Simple. Future Simple.

Тема 5. Путешествия: культура, традиции, интересные места. Времена группы Continuous: Present and Past Continuous.

Тема 6. Посещение магазинов. Покупки. Обзор времен группы Continuous. Future Continuous.

Смысловой модуль 3. Система высшего образования.

Тема 7. Я-студент ДонНУЭТ. ДонНУЭТ: история, структура, перспективы. Времена группы Perfect: Present Perfect.

Тема 8. Система высшего образования в России, Великобритании, США. Времена группы Perfect: Past and Future Perfect.

Тема 9. Известные вузы мира. Времена группы Perfect: Present Perfect Continuous.

III семестр

Смысловой модуль 1. Рыночная экономика

Тема 1. Что такое экономика? Основные экономические понятия. Неличные формы глагола.

Тема 2. Рынок и его составляющие. Инфинитив и его функции в предложении.
Тема 3 Сфера услуг. Поведение потребителя. Инфинитивные конструкции и их перевод.
Смысловой модуль 2. Маркетинг.
Тема 4. Классификация товаров. Герундий и его функции в предложении.
Тема 5. Известные бренды. Презентация. Герундиальные комплексы и их перевод.
Тема 6. Продвижение товаров. Причастие I и II. Функции в предложении.
Смысловой модуль 3. Реклама-двигатель торговли.
Тема 7. Реклама. Функции рекламы. Деловая корреспонденция. Аббревиатура и клише.
Тема 8. Типы рекламы. Деловое письмо: запрос, ответ, предложение.
Тема 9. .Виды торговли. Интернет-магазины. Написание резюме и CV.

IV семестр
Смысловой модуль 1. Информационные технологии в современном обществе.
Тема 10. Глобальная информационная сеть. Интернет. Написание аннотации.
Тема 11 Электронная коммерция: реклама и интернет-магазины (за и против). Условные предложения I и II типа.
Тема 12. Выставки и ярмарки. Условные предложения III типа.
Смысловой модуль 2. Новые технологии в сфере коммерции и торговли.
Тема 13. Цифровой маркетинг. Особенности перевода спец. текста.
Тема 14. Брендинг в цифровом маркетинге. Сложное дополнение. Особенности перевода.
Тема 15. Инновации в современной коммерции. Сложное подлежащее. Особенности перевода.
Смысловой модуль 3. Моя будущая профессия.
Тема 16. Выбор профессии. Написание CV.
Тема 17. Как преуспеть в карьере. Интервью.
Тема 18. Моя специальность. Отличительные черты современного менеджера. Написание резюме.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						Очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	инд[4]	СР[5]		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 2 Иностранный язык (2 семестр)												
Смысловой модуль 1. Научно-технический прогресс в XXI веке												
Тема 1. Знакомство: о себе и семье. Существительное. Глаголы to be, to have.	8		4			3,75	8		2			5
Тема 2. Мой рабочий день. Организация досуга. There is, there are. Виды вопросов.	8		4			4	8		3			5
Тема 3. Наш край - Донбасс. Времена группы: Simple Present, Past Simple	8		4			4	8		3			6
Итого по смысловому модулю 1	**24**	-	**12**	-	-	**11,75**	**24**		**8**			**16**
Смысловой модуль 2. Информационные технологии в современном обществе												
Тема 4. Великобритания. США.	8		4			4	8		2			5

Общий обзор. Обзор времен группы Simple. Future Simple.												
Тема 5. Путешествия: культура, традиции, интересные места. Времена группы Continuous: Present and Past Continuous.	8		4			4	8		3			5
Тема 6. Посещение магазинов. Покупки. Обзор времен группы Continuous. Future Continuous.	8		4			4	8		3			6
Итого по смысловому модулю 2	**24**	-	**12**	-	-	**12**	**24**		**8**			**16**
Смысловой модуль 3. Моя будущая профессия												
Тема 7. Я-студент ДонНУЭТ. ДонНУЭТ: история, структура, перспективы. Времена группы Perfect: Present Perfect.	8		4			4	8		2			5
Тема 8. Система высшего образования в России, Великобритании, США. Времена группы Perfect: Past and Future Perfect.	8		4			4	8		3			5
Тема 9. Известные вузы мира. Времена группы Perfect: Present Perfect Continuous.	8		4			4	8		3			5,75
Итого по смысловому модулю 3	**24**	-	**12**	-	-	**12**	**24**		**8**			**15,75**
Всего часов	**72**		**36**	**-**	**-**	**35,75**	**72**		**24**			**47,75**
Катт												
СР												
СРэк												
ИК												
КЭ												
Каттэк						**0,25**						**0,25**
Модуль 3 Иностранный язык (3 семестр)												
Смысловой модуль 1. Рыночная экономика												
Тема 1. Что такое экономика? Основные экономические понятия.	8		4			4	8		2			5

Неличные формы глагола.												
Тема 2. Рынок и его составляющие. Инфинитив и его функции в предложении.	8		4			4	8		3			5
Тема 3. Сфера услуг. Поведение потребителя. Инфинитивные конструкции и их перевод.	8		4			4	8		3			6
Итого по смысловому модулю 1	**24**	-	**12**	-	-	**12**	**24**		**8**			**16**
Смысловой модуль 2. Маркетинг.												
Тема 4. Классификация товаров. Герундий и его функции в предложении.	8		4			4	8		2			5
Тема 5. Известные бренды. Презентация. Герундиальные комплексы и их перевод.	8		4			4	8		3			5
Тема 6. Продвижение товаров. Причастие I и II. Функции в предложении.	8		4			4	8		3			6
Итого по смысловому модулю 2	**24**	-	**12**	-	-	**12**	**24**		**8**			**16**
Смысловой модуль 3. Реклама-двигатель торговли.												
Тема 7. Реклама. Функции рекламы. Деловая корреспонденция. Аббревиатура и клише.	8	-	4	-	-	3,75	8		2			5
Тема 8. Типы рекламы. Деловое письмо: запрос, ответ, предложение.	8	-	4	-	-	4	8		3			5
Тема 9. .Виды торговли. Интернет-магазины. Написание резюме и CV.	8	-	4	-	-	4	8		3			5,75
Итого по смысловому модулю 3	**24**	-	**12**	-	-	**11,75**	**24**		**8**			**15,75**
Всего часов	**72**		**36**			**35,75**	**72**		**24**			**47,75**
Контакт												
Катт												
СР												

СРэк												
КЭ												
Каттэк						**0,25**						**0,25**
Контроль												
Модуль 4 Иностранный язык (4 семестр)												
Смысловой модуль 1. Торговля.												
1.Глобальная информационная сеть. Интернет. Написание аннотации.	12		4			5	8		2			6
2.Электронная коммерция: реклама и интернет-магазины (за и против). Условные предложения I и II типа.	12		4			5	8		3			7
3.Выставки и ярмарки. Условные предложения III типа.	12		4			5	8		3			7
Итого по смысловому модулю 1	36		12			15	24		8			20
Смысловой модуль 2. Основные виды торговли и их функции.												
4.Цифровой маркетинг. Особенности перевода спец. текста.	12		4			5	8		2			6
5.Брендинг в цифровом маркетинге. Сложное дополнение. Особенности перевода.	12		4			5	8		3			7
6.Инновации в современной коммерции. Сложное подлежащее. Особенности перевода.	12		4			5	8		3			7
Итого по смысловому модулю 2	36		12			15	24		8			20
Смысловой модуль 3. Коммерческие переговоры.												
7.Выбор профессии. Написание CV.	12		4			5	8		2			6,1
8.Как преуспеть в карьере. Интервью.	12		4			5	8		3			6
9.Моя специальность. Отличительные черты современного менеджера. Написание резюме.	12		4			5,2	8		3			7
Итого по смысловому модулю 3	36		12			15,2	24		8			20,1
Всего	**108**		**36**			**45,2**	**72**		**24**			**62,1**
Контакт												
Катт												
СР												

СРэк						**24,4**						**19,5**
КЭ						**2**						**2**
Каттэк						**0,4**						**0,4**
Контроль												

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. инд – индивидуальные задания;
5. СР – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ:

N п/п	Название темы	Кол-во часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
	II семестр		
1	Знакомство: о себе и семье. Существительное. Глаголы to be, to have.	4	2
2	Мой рабочий день. Организация досуга. There is, there are. Виды вопросов.	4	2
3	Наш край - Донбасс. Времена группы: Simple Present, Past Simple	4	2
4	Великобритания. США. Общий обзор. Обзор времен группы Simple. Future Simple.	4	3
5	Путешествия: культура, традиции, интересные места. Времена группы Continuous: Present and Past Continuous.	4	3
6	Посещение магазинов. Покупки. Обзор времен группы Continuous. Future Continuous.	4	3
7	Я-студент ДонНУЭТ. ДонНУЭТ: история, структура, перспективы. Времена группы Perfect: Present Perfect.	4	3
8	Система высшего образования в России, Великобритании, США. Времена группы Perfect: Past and Future Perfect.	4	3
9	Известные вузы мира. Времена группы Perfect: Present Perfect Continuous.	4	3
	Всего	**36**	**24**
	III семестр		
1	Что такое экономика? Основные экономические понятия. Неличные формы глагола.	4	2
2	Рынок и его составляющие. Инфинитив и его функции в предложении.	4	2
3	Сфера услуг. Поведение потребителя. Инфинитивные конструкции и их перевод.	4	2
4	Классификация товаров. Герундий и его функции в предложении.	4	3
5	Известные бренды. Презентация. Герундиальные комплексы и их перевод.	4	3
6	Продвижение товаров. Причастие I и II. Функции в предложении.	4	3

7	Реклама. Функции рекламы. Деловая корреспонденция. Аббревиатура и клише.	4	3
8	Типы рекламы. Деловое письмо: запрос, ответ, предложение.	4	3
9	Виды торговли. Интернет-магазины. Написание резюме и CV.	4	3
	Всего	**36**	**24**
	IV семестр		
1	Глобальная информационная сеть. Интернет. Написание аннотации.	4	3
2	Электронная коммерция: реклама и интернет-магазины (за и против). Условные предложения I и II типа.	4	3
3	Выставки и ярмарки. Условные предложения III типа.	4	3
4	Цифровой маркетинг. Особенности перевода спец. текста.	4	3
5	Брендинг в цифровом маркетинге. Сложное дополнение. Особенности перевода.	4	3
6	Инновации в современной коммерции. Сложное подлежащее. Особенности перевода.	4	3
7	Выбор профессии. Написание CV.	4	2
8	Как преуспеть в карьере. Интервью.	4	2
9	Моя специальность. Отличительные черты современного менеджера. Написание резюме.	4	2
	Всего	**36**	**24**

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ - не предусмотрены.

N п/п	Название темы	Кол-во часов	
		Очная форма	Заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА:

N з/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
	II семестр		
1	Достижение мировой науки в различных сферах знания. Passive Voice. Группа Simple.	3,75	5
2	Люди и экономика. Passive Voice.Группа Continuous.	4	5
3	Проблемы экологии сегодня. Passive Voice. Группа Perfect.	4	5
4	Глобальная информационная сеть “Интернет”. Modal Verbs and Their Equivalents.	4	5
5	Роль СМИ в современном обществе. Conditional Sentences (Type I and II).	4	5
6	E-коммерция: реклама, Internet-shopping. Conditional Sentences (Type III). When-and-if-sentences.	4	5
7	Выбор профессии. Безличные предложения.	4	5
8	Как сделать карьеру? Прямая и косвенная речь.	4	6
9	Моя специальность. Согласование времен.	4	6,75
	Всего	**35,75**	**47,75**

	3 семестр		
1	Рыночный механизм	3,75	5
2	Товарная биржа	4	5
3	Деловая корреспонденция (письмо-запрос)	4	5
4	Рекламное агентство	4	5
5	Презентация услуг	4	5
6	Деловые письма: письмо-ответ, письмо-предложение	4	5
7	Стартовый капитал	4	5
8	Традиционные отделы компании	4	6
9	Среда реализации будущего специалиста	4	6,75
	Всего	**35,75**	**47,75**
	4 семестр		
10	Исследование рынка. Комплекс маркетинга.	9,2	7
11	Упаковка и маркировка.	9	7
12	Продвижение торговых марок (выставки и ярмарки).	9	7
13	Торговые операции.	9	7
14	Международная торговля.	9	7
15	Торговые организации.	9	7
16	Ведение бизнес-переговоров.	9	7
17	Бизнес-этикет при проведении переговоров.	9	7
18	Заключение договоров.	9	6,1
	Всего	**45,2**	**62,1**

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей: *(выбрать по фактическому обеспечению учебной дисциплине)*

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом…

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования…

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере…

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для слепых и слабовидящих: - в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла.	для глухих и слабослышащих: - в печатной форме; - в форме электронного документа.	для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: - в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ.

Примерный план выполнения АПР:

1. Переписать и перевести предложения, выписать сказуемое и определить его видо-временную форму:
   1. Today our country has friendly relations with many English-speaking countries.
   2. A lot of newspapers, magazines, TV and radio programmes discuss the ecological situation nowadays.
   3. In England people drive on the left.
   4. They don’t want to stay in an expenive hotel.

2. Переписать и перевести предложения, уделяя внимание к степени сравнения прилагательных и наречий.
   1. The two worst months in Britain are January and February.
   2. My mother was feeling tired last night so she went to bed earlier than usual.
   3. What is worth doing at all worth doing well.
   4. Her illness was more serious than we think at first thought.

3. Переписать и перевести предложения, уделяя внимание относительно особенностей перевода существительного в функции определения.
   1. Our University library has all the necessary academic and scientific literature.
   2. The City Park is not far from here.
   3. Language structure is not really as complicated as it looks at first.

4. Переписать и перевести предложения на русский язык, уделяя внимание относительно функций слов «that» и «one».
   1. This chair is not so comfortable as that one.
   2. One must be careful while driving a car.
   3. The next day was even worse than the one before.

5. Перевести следующие предложения с русского языка на английский:

1. Он задал мне несколько вопросов.
2. В этом журнале есть интересные статьи?
3. Ее сестра приезжает на следующей неделе.
4. Эти студенты выполняют упражнение или переписывают текст?
5. Два года назад она не работала в этом институте.

Примерные задания для проведения текущего модульного контроля по лексике

1. Distant … uses combinations of different communication technologies a) education b) industry c) market d) profit	6. … is a covered are with shops, super market and restaurants. a) department store b) shopping centre (mail) c) supermarket d) chain store
2. Retailing is the provision of goods or services to the … a) producer b) customer c) retailer d) wholesaler	7. …. is electronic shopping from companies′ websites. a) TV sales b) The Internet (e – commerce) c) cash and carry d) mail order
3. The ultimate ……. of marketing is to organize producing and selling goods and services. a) consumer b) profit c) goal d) price	8. The passengers going through customs zone have to fill in … delecation form. a) customs b) zone c) area d) exit
4. Business must do some market ….. to find out what goods and services people and organizations want and need. a) price b) research c) decision d) condition	9. An area where there is a demand for certain goods is called a…… . a) market b) price c) supply d) customer
5. English is the language of international … a) distribution b) manufacture c) communication d) research	10. Customs issues export and import …. a) papers b) magazines c) licences d) money

Примерные задания для проведения модульного контроля по грамматике.

1. What academic disciplines …….. at the university? a) do you study b) you studied c) have studied	6. Tell Mark he ... tidy his room at once. a) must b) can c) may
2. A manager ... papers to sign yesterday. a) is brought b) was brought c) will be brought	7. The weather ... change tomorrow. a) can b) must c) may
3. The rate of inflation ... to rise. a) is expected b) expected	8. Do you ... get up early every day? a) have to b) must

c) will be expected	c) need
4. Articles on statistics ... often ... in this magazine. a) are published b) were published c) will be published	9. you translate this agreement into French? a) must b) can c) may
5. By the end of this week his name ... to everyone. a) is known b) was known c) will be known	10. Last year he ... speak English fluently. a) can't b) mustn't c) couldn't

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы: Т1-Т9)	5	45
- тестирование (темы Т1,Т2,Т3,Т5,Т7 грам. материал)	5	25
- контрольная работа (итоговая)	10	30
Текущий контроль:		
Промежуточная аттестация	зачет	*100*
Итого за 2-й семестр	*100*	

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы: Т1-Т9)	5	45
- тестирование (темы Т1,Т2,Т3,Т5,Т7 грам. материал)	5	25
- контрольная работа (итоговая)	10	30
Текущий контроль:		
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	*100*
Итого за 3-й семестр	*100*	
Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы: Т10-Т18)	2	18
- тестирование (темы Т10-Т17 грамматический материал - контрольная работа (итоговая)	2 2	16 6
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за 4-й семестр	*100*	

Система оценивания по учебной дисциплине по очно-заочной форме обучения*

Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы: Т1-Т9)	5	45
- тестирование (темы Т19,Т92,Т93,Т95,Т97 грам. материал)	5	25
- контрольная работа (итоговая)	10	30
Текущий контроль:		

Промежуточная аттестация	зачет	*100*
Итого за 2-й семестр	*100*	
Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы: Т1-Т9)	5	45
- тестирование (темы Т19,Т92,Т93,Т95,Т97 грам. материал)	5	25
- контрольная работа (итоговая)	10	30
Текущий контроль:		
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	*100*
Итого за 3-й семестр	*100*	
Форма контроля	**Макс. количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы: Т10-Т18)	2	18
- тестирование (темы Т10-Т17 грамматический материал - контрольная работа (итоговая)	2 2	16 6
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за 4-й семестр	*100*	

1. Для осуществления текущего модульного контроля используется следующий примерный перечень вопросов:

а) монологическое высказывание по изученной теме (15-20 предложений);

б) письменный перевод части текста (1200-1500 печатных знаков) и устный анализ текста;

в) выполнение письменного грамматического теста;

2. По дисциплине «Иностранный язык» предусмотрен вид итогового контроля – зачёт (3 семестр). Согласно учебной программе осуществляется проверка 4 языковых навыков:

а) чтение, перевод;

б) аудирование;

в) контроль устной речи;

г) письмо по теме.

3. По дисциплине «Иностранный язык» предусмотрен вид итогового контроля – экзамен (4 семестр). Структура экзаменационного билета состоит из следующих вопросов:

а) лексико-грамматический тест;

б) чтение и перевод (спец.текст –1200-1500 п.зн.)

в) аннотирование (текст на общепознавательную тему – 1500 п.зн.);

г) собеседование по устной теме.

На платформе «Moodle»:

а) лексико-грамматический тест;

б) перевод текста общепрофессиональной направленности (1200-1500 п.зн.)

в) аннотация текста на общеобразовательного характера (1500 п.зн.);

г) творческое задание (написать эссе на одну из устных тем –100-150 слов).

4. Для осуществления контроля знаний студентов используются письменные задания. Студенты выполняют тесты, контрольные работы на проверку знаний грамматики, лексики и понимания прочитанного по темам самостоятельных работ.

Темы для собеседования:

1. Наш край Донбасс.
2. Английский язык как средство общения.
3. Я студент ДонНУЭТ.
4. Страны изучаемого языка.
5. Образование и культура стран изучаемого языка.
6. Люди и экономика.

7. Проблемы экологии сегодня.
8. Глобальная информационная сеть «Интернет».
9. Е-коммерция, реклама, интернет-шопинг.
10. Моя специальность.

Примерный перечень контрольных вопросов по итогам освоения дисциплины:

Английский

2 семестр

1. What role does science play in modern world?
2. What famous economists do you know?
3. Ecological problems: how to save the world?
4. What new opportunities does the Internet offer us?
5. What mass media do you prefer and trust?
6. How often do you go Internet-shopping?
7. Who advised you to choose your profession?
8. How to succeed in career building?
9. What business qualities are essential to make your dreams and ambitions true?
10. What business activities would you like to be involved in upon the graduation from the University?

3 семестр

11. What role does science play in modern world?
12. What famous economists do you know?
13. Ecological problems: how to save the world?
14. What new opportunities does the Internet offer us?
15. What mass media do you prefer and trust?
16. How often do you go Internet-shopping?
17. Who advised you to choose your profession?
18. How to succeed in career building?
19. What business qualities are essential to make your dreams and ambitions true?
20. What business activities would you like to be involved in upon the graduation from the University?

4 семестр

1. What is Economics in your opinion?
2. What is market? Give the definition of its main constituents.
3. What form of business would you like to work in?
4. What is your attitude to partnership in business?
5. Will you name the basic types of companies?
6. What departments in a company structure do you know?
7. What role does marketing play in modern economy?
8. Will you give the definition of management?
9. What the international division of labor is aimed at?
10. How does the international trade help countries to
11.

Немецкий

3 семестр

1. Welche Rolle spielt die Wissenschaft bei der Entwicklung der modernen Gesellschaft?
2. Welche berühmte Wissenschaftler kennen Sie?
3. Die wichtigsten Gegenwartsprobleme:Umweltschutz. Globale Erwärmung des Klimas.
4. Welche Möglichkeiten bietet uns Internet?

5. Welche Internetressourcen benutzen Sie?
6. Wie oft machen Sie Interneteinkäufe? (on-line-Einkäufe)
7. Wer hat Ihnen bei der Berufswahl geholfen? Was bestimmte Ihre Berufswahl?
8. Eine gute Karriere aufbauen – um konkurrenzfähig zu zein. Was denken Sie darüber?
9. Am wichtigsten findet man im Beruf: einen sicheren Arbeitsplatz, Karriere Stimmt das?
10. Möchten Sie Ihre eigene Firma gründen, und im Ausland arbeiten?

4 семестр

1. Was ist die Wirtschaft? Welche Rolle spielt die Wirtschaft in der modernen Gesellschaft?
2. Was ist der Markt? Was ermöglicht der Markt? Was ist der Kern der freien Marktwirtschaft?
3. In welcher Businesssphäre möchten Sie arbeiten?
4. Partnerschaft im Business. Äußern Sie Ihre Meinung dazu.
5. Welche Arten von Unternehmen kennen Sie?
6. Wie ist die Struktur einesUnternehmens? (einer Firma)
7. Was bedeutet der Begriff? Marketing? Wie wird er heute verstanden?
8. Was versteht man unter ? Werbung? Ist das wichtigste Instrument der Absatzförderung und gleichzeitig ein riesiger Wirtschaftszweig?
9. Welche Arten von Werbung kennen Sie?
10. Vertrauen ist ein wichtiger Bestandteil um den Erfolg auf dem Market zu gewährleisten. Äußern Sie Ihre Meinung dazu.

Французский

3 семестр

1. Quel rôle la science joue-t-elle dans le développement de la société moderne?
2 Quels scientifiques économistes célèbres connaissez-vous?
3. Problèmes environnementaux: comment sauver le monde?
4. Quelles sont les possibilités offertes par Internet?
5. Quelles sources d'information préférez-vous et en quoi faites-vous confiance?
6. À quelle fréquence faites-vous vos achats par internet? / en ligne
7. Qui vous a conseillé de choisir cette profession?
8. Comment réussir à votre carrière?
9. Quelles sont les qualités d'affaire essentielles pour votre future profession/activité?
10. Dans quel secteur d'activité aimeriez-vous être occupé après l'obtention de votre diplôme?

4 семестр

1. Qu'est-ce que c'est l'économie dans votre compréhension?
2. Qu'est-ce que c'est le marché? Donnez une définition de ses composants principaux.
3. Dans quelle forme d'entreprise aimeriez-vous être occupé?
4. Quelle est votre attitude à l'égard du partenariat en affaires?
5. Nommez les principaux types d'entreprises.
6. Quels sont les départements les plus généraux présents dans la structure des entreprises?
7. Quelles sont les principales fonctions du marketing?
8. Quel rôle joue la publicité dans la promotion des marchandises ?
9. Quels sont les principaux types de publicité?
10. Les principales conditions de la promotion réussie de la publicité.

Примерный образец грамматического теста

1.Don't disturb me! I'm … for tomorrow's test.
   a) prepare
   b) am preparing

6.He … you if you … .
   a) will help; will ask
   b) helps; will ask

c) are prepared
d) prepared

2.The task is … easier than it seemed.
a) more
b) much
c) much more
d) as

3.She … never … to any exotic country.
a) has been
b) had been
c) have been
d) had had

4.Do you know … man sitting next to us?
a) the
b) a
c) –
d) an

5.I got interested … music when I was six.
a) in
b) at
c) of
d) for

c) will help; ask
d) would help; ask

7.I've got … good news for you.
a) some
b) any
c) many
d) more

8.They haven't done the work yet, have … ?
a) them
b) they
c) their
d) there

9.… I bring you the medicine?
a) will
b) shall
c) can
d) want

10.I shan't go to the sea with you. I don't like … .
a) swim
b) to swimming
c) to swim
d) swam

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ:

зачет III семестр

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									**Максимальная сумма балов**
Смысловой модуль 1			**Смысловой модуль 2**			**Смысловой модуль 3**			100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	
7	7	16	7	7	16	10	10	20	

Экзамен

IV семестр

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль N 1			Смысловой модуль N 2			Смысловой модуль N 3			**текущий контроль**	**экзамен**	**Все виды учеб.деят-ти**
T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	40	60	100
3	3	4	5	5	5	5	5	5			

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

Сума баллов за все виды учебной деятельности	**по государственной шкале**	**определение**
90 - 100	Отлично (5)	Отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80 - 89	Хорошо (4)	В целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75 - 79		В целом правильно выполненная работа с

		незначительным количеством ошибок (до 15%)
70 - 74	Удовлетворительно (3)	Неплохо, но со значительным количеством недостатков
60 - 69		Выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35 - 59	Неудовлетворительно (2)	С возможностью повторной аттестации
0 - 34		С обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Основная литература:

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

1. Моисеева Ф.А. Основы экономики. Введение в специальность [Текст]: учебно-методическое пособие по английскому языку для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: «Маркетинг», «Рекламный бизнес»), Часть I, 2курс, 3 семестр (печатное издание)/ Ф.А.Моисеева, И.В.Атабеков, Н.В.Белан, Н.А.Черток; М-во образования и науки Донецкой Народной Республики, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. Нац. Ун-т экономики и торговли им. М.Туган-Барановского», каф. иностран. яз. – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2023. 88 с.

2. Моисеева Ф.А., Дымковская Т.Л., сборник текстов и заданий для самостоятельной работы для студентов-бакалавров экономических специальностей, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «МЭ, ВЭД, УП, ЭП, ЭПОП, МТ» (электронный ресурс) / Моисеева Ф.А., Дымковская Т.Л. – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 2023 –39 с

3. Моисеева Ф.А. General English Reading Сборник тестовых заданий и текстов для внеаудиторного чтения по английскому языку для студентов всех направлений подготовки очной и заочной форм обучения. (Приложение к учебному пособию «Everyday English. Basic Course» по английскому языку для студентов I уровня обучения всех направлений подготовки очной и заочной форм обучения, часть 1.) [Текст]: (печатное издание) / Ф.А. Моисеева, Н.В. Белан, Н.А. Воловик, Н.А. Черток; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. иностран. яз. – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2022. – 36 с.)

4. Моисеева Ф.А. Everyday English. Basic course. [Текст]: учебное пособие по английскому языку для студентов I уровня обучения всех направлений подготовки очной и заочной форм обучения (часть I), (печатное издание) / Ф.А. Моисеева, А.К. Атабекова, Н.В. Белан, Н.А. Воловик, В.В. Смазной, Н.А. Черток; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. иностран. яз. – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2021 – 183 с.

5. Моисеева Ф.А. How to deal professionally in merchandising. Учебное пособие для направления подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль "Маркетинг","бакалавриат", очная, заочная форма обучения/Моисеева Ф.А., Рассолова Л.В., Усачев В.А., Усиков В.А., ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского» - Донецк, 2019 - 110 с.

6. Моисеева Ф.А. Every day English. Basic Course. Учебное пособие по английскому языку для студентов первого уровня обучения всех направлений подготовки и специальностей. Часть 2. Моисеева Ф.А., Атабекова А.К., Воловик Н.А., Кочелаба А.В., Смазной В.В., Черток Н.А., ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского» - Донецк, апрель 2022 - 250с.

7. Моисеева Ф.А. «ELECTRONIC COMMERCE» [Текст]: электронный учебник для студентов I-II курсов очной и заочной форм обучения, направления подготовки 38.03.01. «Экономика» [авт. коллектив: Моисеева Ф. А., и др.]; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. иностран. яз. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020 – с.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

1.Моисеева Ф.А. Deutsch in Zollamt [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» / Ф.А. Моисеева, Л.Л. Шишина – Донецк:, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2018. – локальная компьютерная сеть ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского».

2. Моисеева Ф.А. «Lesen – bedeutetsichin formieren». Сборник текстов для чтения и перевода, взятых из оригинальных источников. Моисеева Ф.А., Шишина Л.Л., ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского» - Донецк, март 2022 - 35с.

3. Моисеева Ф.А. Deutsch lernen mit Dialogen [электронный ресурс]: учебное пособие для студентов всех направлений подготовки– Донецк- ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»,2020.-50с.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

1. Тишаева Н.В. Le Francais pour les debutants [Текст]: учебное пособие по французскому языку для студентов I-III курсов всех специальностей. / Н.В. Тишаева, Т.А. Малютина – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2017. - 123 с.

2. Моисеева Ф.А. "Lessujets". Учебное пособие по французскому языку для студентов всех направлений подготовки. Моисеева Ф.А., Малютина Т.А. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского» - Донецк, декабрь 2022- 100с.

Дополнительная литература:

1. Усачев В.А. English Practice Algorithm. Разговорный практику по английскому языку для студентов II уровня обучения о.ф.о., з.ф.о. Усачев В.А., Черток Н.А. Направление подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: "Маркетинг", "Рекламный бизнес"); 38.03.06 Торговое дело; 38.03.07 "Товароведение"- Донецк, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», ноябрь 2021г.

2. Гаврилина Е.И. Торговое дело [электронный ресурс для дистанционного курса]: учебное пособие для студентов 1-2 курсов очной формы обучения / Е.И. Гаврилина, Н.А. Воловик, А.Ю. Дещенко, Н.В .Белан, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2018г. – 109с.

3. Гордиенко Н.В. Иностранный язык. Развитие английской разговорной речи [электронный ресурс]: учебное пособие/ Гордиенко Н.В., Гордиенко Д.В.- Москва: Ай Пи Ар Медиа,2020.-136с.

4.. Моисеева Ф.А. Electronic commerce [Текст]: электронный учебник для студентов 1 и 2 курсов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»/ Моисеева Ф.А., Мелитаури Л.Н., Усачев В.А. – Донецк, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»,2020.-111с.

5. Попов Е.Б. Грамматика английского языка [электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Б. Попов., Е.М. Феоктистова. – 2-е издание.- Саратов: вузовское образование, 2019 – 156с.

6.Моисеева Ф.А. Checky our English skills. Тестовые задания по английскому языку. Моисеева Ф.А., Гижко И.М., Мелитаури Л.Н., Усиков В.А., Донецк- ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», декабрь 2022 -, 35с.

7. Английский язык [электронный ресурс]: практикум по грамматике для студентов 2 курса.- Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры,2019.-71с.

8. Моисеева Ф.А. TEST YOUR ENGLISH SKILLS (сборник тестовых заданий по грамматике и лексике английского языка для студентов всех направлений подготовки очной и заочной форм обучения I-II этапов обучения) [авт. коллектив: Моисеева Ф. А., и др.]; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. иностран. яз. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2020 – 78 с.

Учебно-методические издания:

1. Грицак И.В. English Grammar in Use. Учебное пособие для студентов 1 курса / Грицак И.В., Гутник П.В., Усиков В.А., ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2021г. – 108с.

2. Усачев В.А. English Practice Algorithm. Разговорный практикум по английскому языку для студентов II уровня обучения о.ф.о. и з.ф.о. / Усачев В.А., Черток Н.А., ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2021г. – 55с.

3. Атабекова А.К. Дистанционный курс по дисциплине «Иностранный язык» (английский) для студентов направлений подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.06. «Торговое дело» / Атабекова А.К., Воловик Н.А., Смазной В.В., Черток Н.А., ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2021г. – 60с.
4. МалютинаТ.А. Les oeuvres: textes et dialogues. Сборник текстов и упражнений по французскому языку для студентов всех направлений подготовки -Донецк, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», декабрь 2021г.
5. Малютина Т.А. Sprachpraktikum Deutch. Практикум по грамматике немецкого языка для студентов всех направлений подготовки / Малютина Т.А., Тишаева Н.В., ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2021г. – 60с.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:

1. E-library.ru [Электронный ресурс]: науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва]: ООО Науч. электрон. б-ка, 2000.– Режим доступа: https://elibrary.ru. – Загл. с экрана.
2. .Lanbook: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО «Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
3. Grebennikon [Электронный ресурс]: электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва: Издат. дом «Гребенников»]. – Режим доступа: https://grebennikon.ru. – 2018.
4. «Проспект»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [База данных научной и художественной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва: Издательство "Проспект", 1994-2018]. – Режим доступа: http://prospekt.org.
5. "Проспект Науки" [Электронный ресурс] / [База данных научной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [СПб: ООО "Проспект Науки", 2005-2018.] – Режим доступа: http://www.prospektnauki.ru .
6. Znanium.com: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО "Научно-издательский центр Инфра-М"]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва: ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2011-2019]. – Режим доступа: http://znanium.com.
7. «Консультант студента»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Многопрофильный образовательный ресурс / [Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа": ООО «ИПУЗ»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва: Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа": ООО «ИПУЗ» 2018.
8. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. - Режим доступа: http://catalog.donnuet.education – Загл. с экрана.«

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1. Учебные лаборатории №№ 6601, 6602, 6604, 6605, 6606, 6607, 6608, 6610, 6612 для проведения практических занятий 2. Читальный зал библиотеки № 6903 для проведения самостоятельной работы	1. Учебная мебель, доска, аудио- и видеовоспроизводящие устройства, CD-диски, стенды 2. Компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе.	Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г. Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС «UniLib» (2003 г.)

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

№	ФИО	Должность	Наименование учебного заведения, которое окончил(год окончания, специальность квалификация	Ученая степень, шифр, наименование научной спец-ти, ученое звание, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
1	Черток Неля Анатольевна	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель, ученая степень – отсутствует, ученое звание – отсутствует.	Высшее, английский язык и литература. Филолог, преподаватель, переводчик	Справка о прохождении стажировки Пр. № 56/л от 05.02.2020г. №70/12.0-23 от 23.03.20 г., тема «Современные технологии в методике преподавания иностранного языка» объем 72 ч., 17.02.2020 – 17.03.2020 г., Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет» 2.Удостоверение о повышении квалификации в ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» № 612400045103 с 22.10.24 по 24.10.24, 24 ч.
2.	Усачев Вадим Анатольевич	По основному месту работы	Должность – доцент, ученая степень – кандидат философских наук, ученое звание – отсутствует.	Высшее, английский язык и литература. Учитель английского языка, русского языка и литературы	Справка о прохождении стажировки. Пр. № 119/л от 06.04.2022г. «Внедрение и реализация инновационных образовательных программ в условиях

					экономического вуза», объем72 ч., 07.04.2022 - 07.05.2022 Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»
3.	Атабекова Алла Кимовна	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель, ученая степень-отсутствует, ученое звание – отсутствует.	Высшее, английский язык и литература. Филолог. Преподаватель	1. Сертификат о прохождении стажировки в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» приказ № 320/06 от 18.02.2019 г. с 25.02.2019 по 29.03.2019 на кафедре английского языка для экономических дисциплин, 72 ч. 2. Удостоверение о повышении квалификации в ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» № 612400025241 с 08.09.22 по 10.09.22, 24 ч. 3.Удостоверение о повышении квалификации в ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» № 612400045054 с 22.10.24 по 24.10.24, 24 ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б4. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Профиль Рекламный бизнес

Трудоемкость учебной дисциплины: 9 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:
-знать: лексику, грамматику, фонетику, орфографию иностранного языка (английский, немецкий, французский).

-уметь: читать и переводить текст на бытовую и профессиональную тематику средней сложности; общаться на иностранном языке на профессиональные темы в пределах изученной лексики и грамматики.

-владеть: навыками и умением устной речевой и письменной деятельности согласно государственным образовательным стандартам.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1$_{УК-1}$ Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2$_{УК-1}$ Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3$_{УК-1}$ Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4$_{УК-1}$ При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5$_{УК-1}$ Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1$_{УК-4}$ Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2$_{УК-4}$ Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3$_{УК-4}$ Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4$_{УК-4}$ Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

Наименование смысловых модулей и тем учебной дисциплины:

II семестр

Смысловой модуль 1. Сфера социальной коммуникации.

Тема 1. Знакомство: о себе и семье. Существительное. Глаголы to be, to have.

Тема 2. Мой рабочий день. Организация досуга. There is, there are. Виды вопросов.

Тема 3. Наш край - Донбасс. Времена группы: Simple Present, Past Simple

Смысловой модуль 2. Социокультурная сфера. Страны изучаемого язика.

Тема 4. Великобритания. США. Общий обзор. Обзор времен группы Simple. Future Simple.

Тема 5. Путешествия: культура, традиции, интересные места. Времена группы Continuous: Present and Past Continuous.

Тема 6. Посещение магазинов. Покупки. Обзор времен группы Continuous. Future Continuous.

Смысловой модуль 3. Система высшего образования .

Тема 7. Я-студент ДонНУЭТ. ДонНУЭТ: история, структура, перспективы. Времена группы Perfect: Present Perfect.

Тема 8. Система высшего образования в России, Великобритании, США. Времена группы Perfect: Past and Future Perfect.

Тема 9. Известные вузы мира. Времена группы Perfect: Present Perfect Continuous.

III семестр

Смысловой модуль 1. Рыночная экономика

Тема 1. Что такое экономика? Основные экономические понятия. Неличные формы глагола.

Тема 2. Рынок и его составляющие. Инфинитив и его функции в предложении.

Тема 3 Сфера услуг. Поведение потребителя. Инфинитивные конструкции и их перевод.

Смысловой модуль 2. Маркетинг.

Тема 4. Классификация товаров. Герундий и его функции в предложении.

Тема 5. Известные бренды. Презентация. Герундиальные комплексы и их перевод.

Тема 6. Продвижение товаров. Причастие I и II. Функции в предложении.

Смысловой модуль 3. Реклама-двигатель торговли.

Тема 7. Реклама. Функции рекламы. Деловая корреспонденция. Аббревиатура и клише.

Тема 8. Типы рекламы. Деловое письмо: запрос, ответ, предложение.

Тема 9. .Виды торговли. Интернет-магазины. Написание резюме и CV.

IV семестр

Смысловой модуль 1. Информационные технологии в современном обществе.

Тема 10. Глобальная информационная сеть. Интернет. Написание аннотации.

Тема 11 Электронная коммерция: реклама и интернет-магазины (за и против). Условные предложения I и II типа.

Тема 12. Выставки и ярмарки. Условные предложения III типа.

Смысловой модуль 2. Новые технологии в сфере коммерции и торговли.

Тема 13. Цифровой маркетинг. Особенности перевода спец. текста.

Тема 14. Брендинг в цифровом маркетинге. Сложное дополнение. Особенности перевода.

Тема 15. Инновации в современной коммерции. Сложное подлежащее. Особенности перевода.

Смысловой модуль 3. Моя будущая профессия.

Тема 16. Выбор профессии. Написание CV.

Тема 17. Как преуспеть в карьере. Интервью.

Тема 18. Моя специальность. Отличительные черты современного менеджера. Написание резюме.

Форма промежуточной аттестации: 2 семестр – зачет, 3 семестр – зачет с оценкой, 4 семестр - экзамен

Разработчик: Старший преподаватель Н.А.Черток

Заведующая кафедрой
кандидат философских наук, доцент Ф.А. Моисеева

28