

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.02.2025 15:12:25
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
КАФЕДРА ТУРИЗМА**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Л. В. Крылова

(подпись)

«28» февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И
ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ**

Укрупненная группа направлений подготовки _____ 43.00.00 Сервис и туризм
(код, наименование)
Программа высшего образования – _____ программа бакалавриата
Направление подготовки _____ 43.03.01 Сервис
(код, наименование)
Профиль: _____ Социально-культурный сервис
(наименование)
Факультет _____ ресторанно-гостиничного бизнеса

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 4 курс

заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиля Социально-культурный сервис разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

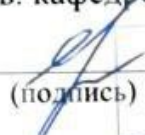
- в 2024 г. – для очной формы

- в 2024 г. – для заочной формы

Разработчики: Градинарова Арина Александровна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «20» февраля 2024 года № 18

Зав. кафедрой туризма


(подпись) **КАФЕДРА И.А. Ангелина**
ТУРИЗМА

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

(подпись) **И.В. Коцавка**

«20» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «28» февраля 2024 года № 7

Председатель 
(подпись) **Л.В. Крылова**

© Градинарова А.А., 2024 год

© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа направлений подготовки <u>43.00.00 Сервис и туризм</u>	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки <u>43.03.01 Сервис</u>		
Модулей –1	Профиль <u>Социально-культурный сервис</u>	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		4-й	4-й
Общее количество часов – 72		Семестр	
		8-й	7-й
	Лекции		
		18 час.	10 час.
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 1,8	Программа высшего образования – программа бакалавриата	Практические, семинарские занятия	
		16 час.	10 час.
		Лабораторные занятия	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		36,85 час.	48,25 час.
		Индивидуальные задания:	
		2 ТМК	АПР
Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)			
	зачет	зачет	

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (например, 2ТМК), при наличии – курсовая работа/проект (КР/КП)
для заочной формы обучения указывается, при наличии, аудиторная письменная работа/контрольная работа (АПР), курсовая работа/проект (КР/КП)

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34/36,854
для заочной формы обучения – 20/48,25

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг; умений по нахождению нестандартных решений типовых задач; создание качественного и адресно-ориентированного туристского продукта; организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха; системы взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями.

Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение профессиональными навыками относительно принципов формирования туристического продукта и управления его ассортиментом; овладение навыками организации туристических путешествий.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б.1.В. ДВ.01.01 «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ООП ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль Социально-культурный сервис.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Экономическая теория. Экономика предприятий сервиса, Информационные технологии в сервисе, Компьютерные технологии в сервисе.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Менеджмент в сервисе, Управление качеством и конкурентоспособностью в сервисе, Коммуникативный менеджмент в сервисе.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 _{УК-1} Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 _{УК-1} Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 _{УК-1} Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
ПК-3. Способен к разработке технологии процесса сервиса	ИДК-1 _{ПК-3} Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса ИДК-2 _{ПК-3} Применяет методы разработки и использования типовых технологических процессов ИДК-3 _{ПК-3} Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен к организации продаж различного вида услуг на основе современных рыночных технологий	ИДК-1 _{ПК-4} Осуществляет оценку и анализ программ продаж сервисного продукта. ИДК-2 _{ПК-4} Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики предприятия. ИДК-3 _{ПК-4} Осуществляет проведение мероприятий по продаже сервисного продукта с использованием современных технологий
ПК-5. Способен к продвижению сервисного продукта с использованием современных информационных технологий	ИДК-1 _{ПК-5} Анализирует рыночную ситуацию и выбор целевых сегментов потребителей. ИДК-2 _{ПК-5} Разрабатывает программу продвижения сервисного продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-3 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг целевым сегментам потребителей и индивидуальным клиентам. ИДК-4 _{ПК-5} Проводит мероприятия по оценке эффективности программ продвижения.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: индустрию путешествий туризма и гостеприимства; систему взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями; правовые аспекты технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

уметь: составлять и использовать туристическую документацию; осуществлять качественный и количественный анализ для проектирования и разработки туристских программ и продуктов; находить нестандартные решения типовых задач; создавать качественный и адресноориентований туристский продукт.

владеть: знаниями об организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Основы организации туроператорской и турагентской деятельности

Тема 1. Основы организации туристической деятельности

Тема 2. Организация туроператорской деятельности

Тема 3. Организация турагентской деятельности

Тема 4. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта

Смысловой модуль 2. Прикладной туроперейтинг

Тема 5. Технология разработки туристического продукта

Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы

Тема 7. Технология продвижения туристического продукта

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л ¹	п ²	лаб ³	инд ⁴	СР ⁵		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг												
Смысловой модуль 1. Основы организации туроператорской и турагентской деятельности												
Тема 1. Основы организации туристической деятельности	13	4	4	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Тема 2. Организация туроператорской деятельности	9	2	2	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Тема 3. Организация турагентской деятельности	9	2	2	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Тема 4. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта	9	2	2	-	-	5	7	1	1	-	-	5
Итого по смысловому модулю 1	40	10	10	-	-	20	28	4	4	-	-	20
Смысловой модуль 2. Прикладной туроперейтинг												
Тема 5. Технология разработки туристического продукта	9	2	2	-	-	5	14	2	2	-	-	10
Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	11	4	2	-	-	5	14	2	2	-	-	10
Тема 7. Технология продвижения туристического продукта	10,85	2	2	-	-	6,85	12,25	2	2	-	-	8,25
Итого по смысловому модулю 2	30,85	8	6	-	-	16,85	40,25	6	6	-	-	28,25
Катт	0,9	-	-	-	0,9	-	1,5	-	-	-	1,5	-
СРэк	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Каттэк	0,25	-	-	-	0,25	-	0,25	-	-	-	0,25	-
КЭ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-
Всего часов:	72	18	16	-	1,15	36,85	72	10	10	-	3,75	48,25

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы организации туристической деятельности	4	1
2	Организация туроператорской деятельности	2	1
3	Организация турагентской деятельности	2	1
4	Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта	2	1
5	Технология разработки туристического продукта	2	2
6	Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	2	2
7	Технология продвижения туристического продукта	2	2
Всего:		16	10

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрено

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основы организации туристической деятельности	5	5
2	Организация туроператорской деятельности	5	5
3	Организация турагентской деятельности	5	5
4	Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта	5	5
5	Технология разработки туристического продукта	5	10
6	Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы	5	10
7	Технология продвижения туристического продукта	6,85	8,25
Всего:		36,85	48,25

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания заменяются устным ответом;
 - для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания заменяются устным ответом;
 - экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

Смысловой модуль 1. Основы организации туроператорской и турагентской деятельности

1. Основные понятия и характеристики туристической деятельности
2. Объекты и субъекты туроперейтинга
3. Отличительные характеристики туроператора и турагента
4. Классификация функций туроператоров и турагентов
5. Классификация разновидностей туроператоров на рынке
6. Финансирование предприятий туроператоров
7. Основные риски в деятельности туроператора
8. Основные условия осуществления туроператорской деятельности
9. Классификация разновидностей турагентов
10. Основные аспекты управления туристским агентством
11. Особые правила осуществления турагентской деятельности
12. Особенности работы с туроператором
13. Бонусные программы туроператоров для агентов
14. Участие турагентства во франчайзинговой сети

Смысловой модуль 2. Прикладной туроперейтинг

1. Турпродукт: особенности и состав
2. Разновидности туристических продуктов
3. Этапы формирования турпродукта
4. Условия реализации туристского продукта
5. Особенности ценообразования в туризме
6. Факторы и методы ценообразования в деятельности туроператоров
7. Установление цен на туристский продукт, его ценовая структура
8. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта
9. Особенности продвижения национального туристского продукта России на мировом рынке

10. Продвижение турпродуктов в социальных сетях
11. Особенности продвижения турпродукта с помощью выставочной деятельности

Вопросы к контрольной работе (АПР)

1. Обоснование направлений развития сферы туризма и курортов ДНР.
2. Управление деятельностью туристического оператора на основе внедрения информационных технологий.
3. Оптимизация системы управления качеством в процессе формирования и разработки тура.
4. Повышение роли информационных технологий в процессе разработки спортивных туристических маршрутов.
5. Анализ использования современных систем бронирования отелей на этапе разработки туристического маршрута.
6. Обоснование разработки туристического маршрута в системе управления развитием туристического предприятия.
7. Обоснование разработки турмаршрута в направлении развития внутреннего (или выездного) туризма.
8. Управление ассортиментом дополнительных услуг в процессе реализации турпродукта.
9. Повышение качества реализации туристических услуг многопрофильного оператора.
10. Формирование туристического пакета с целью преодоления сезонности спроса.
11. Особенности процесса организации религиозного тура репрезентативного туроператора.
12. Этапы формирования спортивно-оздоровительного тура для граждан ДНР.
13. Изучение возможностей формирования и реализации лечебных туров в ДНР.
14. Создание туристического продукта и оценка его экономической эффективности.
15. Анализ современного состояния, тенденций и перспектив развития рецептивного туроперейтинга в регионах России.
16. Комплекс туристических услуг как объект планирования в туроперейтинге
17. Совершенствование технологии реализации индивидуальных туров монопрофильного туроператора.
18. Принципы формирования стратегии развития туроператорской компании.
19. Разработка показателей эффективности работы туроператора.
20. Проблемы и ресурсы развития специализированных туроператоров в мире.
21. Формирование и продвижение экскурсионных туров выходного дня.
22. Влияние деятельности туроператоров на развитие туристического кластера.
23. Совершенствование работы туроператора в сфере детского туризма.
24. Специфика разработки и продвижения образовательных туров.
25. Анализ условий организации работы туроператора по выездному туризму.
26. Технологии проектирования турпродукта для внутреннего туризма.
27. Организация фирменного туристско-информационного центра презентативного туроператора.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Градинарова, А. А. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг [Электронный ресурс] : конспект лекций / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. — Учебно-методический комплекс дисциплины.
2. Градинарова, А. А. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг [Электронный ресурс] : метод. указания для проведения практических и семинарских занятий / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. — Учебно-методический комплекс дисциплины.

3. Градинарова, А. А. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг [Электронный ресурс] : метод. указания для проведения практических и семинарских занятий / А. А. Градинарова; Донецк : [ДонНУЭТ], 2023. — Учебно-методический комплекс дисциплины.

4. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://distant.donnuet.education/>

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедр.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1, 6, 7)	5	15
- доклад (тема 2,3,4)	10	30
- разноуровневые задачи и задания (тема 5)	15	15
- текущий модульный контроль (тест)	20	40
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- дискуссия, собеседование	5	35
- тестирование	5	35
- реферат	1	10
- контрольная работа	20	20
Промежуточная аттестация	<i>зачет</i>	<i>100</i>
Итого за семестр	<i>100</i>	

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Основные понятия и характеристики туристической деятельности
2. Объекты и субъекты туроперейтинга
3. Отличительные характеристики туроператора и турагента
4. Классификация функций туроператоров и турагентов
5. Классификация разновидностей туроператоров на рынке
6. Финансирование предприятий туроператоров
7. Основные риски в деятельности туроператора
8. Основные условия осуществления туроператорской деятельности
9. Классификация разновидностей турагентов
10. Основные аспекты управления туристским агентством
11. Особые правила осуществления турагентской деятельности
12. Особенности работы с туроператором
13. Бонусные программы туроператоров для агентов
14. Участие турагентства во франчайзинговой сети
15. Турпродукт: особенности и состав

16. Разновидности туристических продуктов
17. Этапы формирования турпродукта
18. Условия реализации туристского продукта
19. Особенности ценообразования в туризме
20. Факторы и методы ценообразования в деятельности туроператоров
21. Установление цен на туристский продукт, его ценовая структура
22. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта
23. Особенности продвижения национального туристского продукта России на мировом рынке
24. Продвижение турпродуктов в социальных сетях
25. Особенности продвижения турпродукта с помощью выставочной деятельности

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа							Сумма, балл
Смысловой модуль № 1				Смысловой модуль № 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	100
5	10	10	30	15	5	25	

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
60-100	«Зачтено»	Правильно выполненная работа. Может быть незначительное количество ошибок
0-59	«Не зачтено»	Неудовлетворительно, с возможностью повторной аттестации

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Градинарова А.А. Туроперейтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм", оч. и заоч. форм обучения / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени М. Туган-Барановского, Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная:

1. Градинарова, А. А. Организация туризма (Туроперейтинг) [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению и оформлению курсовых работ для студентов направления подготовки: 43.03.02 "Туризм" оч. и заоч. форм обучения / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Фак. рестор.-гостинич. бизнеса, Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ .

2. Дрожжина, С. В. Правовое регулирование туристической деятельности [Текст] : одобр. Учеб.-метод. Советом ГО ВПО "ДонНУЭТ" : метод. указания по изучению курса для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" оч. и заоч. форм обучения / С. В. Дрожжина, В. А. Кондратьев, Е. А. Одинцова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т

экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. соц. - гуманитар. дисциплин . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — 80 с.

3. Топольник , В. Г. Управление качеством продукции и услуг в гостиничной индустрии [Текст] : учеб. пособие [для подгот. бакалавров по направлению "Гостинич. дело"] / В. Г. Топольник . — Донецк : ДонНУЭТ, 2018 . — 195, [1] с. : табл., рис.

4. Градинарова, А. А. Организация туризма (туроперейтинг) [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Электронные ресурсы:

1. Актымбаева Е.С. Туроперейтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Актымбаева Е.С.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59896.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Киреева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Пугиев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 504 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.С. Соколов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88891.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие, практикум/ Кудреватых А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html>.— ЭБС «IPRbooks»

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. — [Донецк, 2021—]. — Текст : электронный.

2. Информо : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». — Москва : Издат. дом «Информо», [2018?—]. — URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС IPR BOOKS : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». — [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4 Лань : электрон.-библ. система. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. — Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. — URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). — Режим доступа : для пользователей организаций — участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанционное образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonlime.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

9. CYBERLENINKA : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.gea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библиотечная система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры туризма (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*

<p>Градинарова Арина Александровна</p>	<p>по основному месту работы</p>	<p>Должность- доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент</p>	<p>Высшее, менеджмент организаций (менеджмент в туризме), экономист- менеджер, диплом кандидата экономических наук ДК № 053109</p>	<p>1. Удостоверение о ПК 612400045060 рег № 1- 25556 ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет». Программа повышения квалификации «Система высшего образования как ключевой фактор научно- технологического развития», 24 часа; с 22.10.24 по 24.10.24. 2. Удостоверение о ПК 800400005462 рег № 108/24 ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган- Барановского». Дополнительная профессиональная программа «Современные информационные технологии в образовательной среде», 36 часов; с 11.11.24 по 19.11.24.</p>
--	--------------------------------------	---	--	--