

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна  
Должность: Проректор по учебно-методической работе  
Дата подписания: 02.03.2025 17:58:51  
Уникальный программный ключ:  
b066544bae1e449cd8bfce3837224a676a27112

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**  
**КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической  
работе Л. В. Крылова

(подпись)

2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1.В.ДВ.05.01 «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»**

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление  
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа бакалавриата  
Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
(код, наименование)

Профиль: Маркетинг  
(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела


Форма обучения, курс:  
очная форма обучения, 4 курс  
очно-заочная форма обучения, 5 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

**Донецк  
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Электронная коммерция» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Маркетинг, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»:

- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для очно-заочной формы обучения.

**Разработчик:** Давидчук Надежда Николаевна, профессор кафедры информационных систем и технологий управления, доктор экономических наук, доцент 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры информационных систем и технологий управления

Протокол от «12» февраля 2024 года № 19

Зав. кафедрой  **КАФЕДРА  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ** В.О. Бессарабов  
(подпись) (инициалы, фамилия)

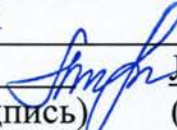
СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела  Д.В. Махносов  
(подпись) (инициалы, фамилия)



Дата « 27 » 02 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»  
Протокол от «18» 02 2024 года № 7  
Председатель  Л.В. Крылова  
(подпись) (инициалы, фамилия)

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/ магистерская программа/специализация, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление	часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Направление подготовки 38.03.01 Экономика		
Модулей – 1	Профиль Маркетинг	Год подготовки	
Смысловых модулей – 2		4-й	5-й
		Семестр	
		8-й	А
Общее количество часов – 108	Лекции		
	12 час.	14 час.	
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных – 1,22; самостоятельной работы студента – 2,73	Программа высшего образования – программа бакалавриата	<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		10 час.	12 час.
		<b>Лабораторные занятия</b>	
		-	-
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		49,15	44,35 час.
		<b>Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа))</b>	
		2 ТМК	2 ТМК
<b>Форма промежуточной аттестации: (зачет с оценкой, экзамен)</b>			
зачет	зачет		

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 22/49,15

для заочной формы обучения – 26/44,35

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся целостной системы теоретических и практических знаний относительно ведения электронного бизнеса и коммерции и выполнение деловых операций с использованием электронных средств.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение теоретических основ электронной коммерции и приобретение навыков использования служб Интернет и пакетов программ, ориентированных на применение служб Интернет; освоение методики и программного обеспечения для создания сайтов электронной коммерции; приобретение умений оценивать состояние электронной торговли с целью создания стратегических конкурентных преимуществ организации.

## 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Электронная коммерция» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана.

Приступая к изучению дисциплины «Электронная коммерция» обучающийся должен владеть знаниями и умениями, полученными в результате изучения дисциплин: «Информационные технологии и системы в экономике». Знания, навыки и умения, приобретенные магистром при успешном освоении курса, послужат необходимой мировоззренческой и методологической информационной базой при подготовке магистерской дипломной работы.

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик.	ИДК-3ПК-2 Владеть навыками формирования предложений по совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик организации

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** теоретические основы электронной коммерции; разновидности и определения электронных денег; принцип использования международных электронных платежных систем; принцип использования банковских электронных платежных систем; основы безопасности ведения электронных транзакций; методики создания сайтов электронной коммерции; методики оптимизации контента сайтов электронной коммерции; методики оценки юзабилити сайтов электронной коммерции; методики продвижения коммерческих сайтов в выдачах поисковых систем.

**уметь:** проводить анализ деятельности предприятий электронной коммерции; проводить анализ юзабилити сайтов предприятий электронной коммерции; создавать и анализировать детерминированные модели с помощью электронных таблиц; создавать сайты с использованием помощью языка разметки гипертекста HTML и таблицы стилей;

**владеть:** навыками работы с предприятиями электронной коммерции, создания сайтов, оптимизации контента сайтов электронной коммерции, навыками совместного использования ресурсов ПК с помощью локальных вычислительных сетей.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### МОДУЛЬ 1. Электронная коммерция

**Смысловой модуль 1.** Электронные платежные системы и предприятия электронной коммерции.

Тема 1. Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем.

Тема 2. Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции.

Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.

Тема 4. Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы.

Тема 5. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК.

**Смысловой модуль 2.** Создание сайтов интернет-магазинов с помощью языка разметки гипертекста HTML и каскадной таблицы стилей CSS.

Тема 6. Язык разметки гипертекста HTML.

Тема 7. Создание списков, таблиц, фреймов.

Тема 8. Работа с изображениями.

Тема 9. Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>МОДУЛЬ 1. Электронная коммерция</b>												
<b>Смысловой модуль 1. Электронные платежные системы и предприятия электронной коммерции</b>												
Тема 1. Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем.	8	2	1			5	8	2	1			5
Тема 2. Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции.	8	2	1			5	8	2	1			5
Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.	7	1	1			5	8	2	1			5
Тема 4. Международная	7	1	1			5	8	2	1			5

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		л <sup>1</sup>	п <sup>2</sup>	лаб <sup>3</sup>	инд <sup>4</sup>	СР <sup>5</sup>		л	п	лаб	инд	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы.													
Тема 5. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК.	8	2	1			5	8	2	1				5
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>5</b>			<b>25</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>5</b>				<b>25</b>
<b>Смысловой модуль 2. Создание сайтов интернет-магазинов с помощью языка разметки гипертекста HTML и каскадной таблицы стилей CSS</b>													
Тема 6. Язык разметки гипертекста HTML.	7	1	1			5	7	1	1				5
Тема 7. Создание списков, таблиц, фреймов.	7	1	1			5	8	1	2				5
Тема 8. Работа с изображениями.	7	1	1			5	8	1	2				5
Тема 9. Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.	12,15	1	2			9,15	7,35	1	2				4,35
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	<b>33,15</b>	<b>4</b>	<b>5</b>			<b>24,15</b>	<b>30,35</b>	<b>4</b>	<b>7</b>				<b>19,35</b>
<b>Всего по смысловым модулям</b>	<b>71,15</b>	<b>12</b>	<b>10</b>			<b>49,15</b>	<b>70,35</b>	<b>14</b>	<b>12</b>				<b>44,35</b>
<b>Катт</b>					<b>0,6</b>							<b>1,4</b>	
<b>СРэк</b>					-							-	
<b>ИК</b>					-							-	
<b>КЭ</b>					-							-	
<b>Каттэк</b>					<b>0,25</b>							<b>0,25</b>	
<b>Контроль</b>					-							-	
<b>Всего часов</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>10</b>		<b>0,85</b>	<b>49,15</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>12</b>			<b>1,65</b>	<b>44,35</b>

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные задания;

5. СР – самостоятельная работа.

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1.	Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем.	1	1
2.	Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции.	1	1
3.	Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.	1	1
4.	Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы.	1	1
5.	Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК.	1	1
6.	Язык разметки гипертекста HTML.	1	1
7.	Создание списков, таблиц, фреймов.	1	2
8.	Работа с изображениями.	1	2
9.	Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.	2	2
Всего		10	12

## 8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1			

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1.	Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем.	5	5
2.	Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции.	5	5
3.	Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.	5	5
4.	Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы.	5	5
5.	Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента	5	5

Номер п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
	сайтов ПЭК.		
6.	Язык разметки гипертекста HTML.	5	5
7.	Создание списков, таблиц, фреймов.	5	5
8.	Работа с изображениями.	5	5
9.	Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.	9,15	4,35
Всего		49,15	44,35

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.



## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Создайте Web-сайт фирмы, который состоит из двух страниц. На них должна быть предоставлена следующая информация: название фирмы; логотип; услуги, которые предоставляются; контактная информация; новости и т.д.

### Структура первой страницы:

Логотип	Название компании	Контактная Информация
	Вид продукции (услуг)	
Новости		Гиперссылка на другую страницу

На второй странице должна быть таблица определенной структуры с соответствующей информацией

#### Вариант №1


#### Вариант №2


#### Вариант №3


## 12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения\*

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- тестирование (темы смысловых модулей 1-2)	5	10
- практическая работа (модуль 1)	50	50
- web-сайт предприятия	40	40
<b>Итого за семестр</b>	<b>100</b>	

\* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

## 13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу									Максимальная сумма баллов
Смысловой модуль 1					Смысловой модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	100
10	10	10	10	15	10	10	10	15	

T1, T2, T3, T4, T5 - темы смыслового модуля №1;

T6, T7, T8, T9- темы смыслового модуля №2.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

#### 14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

**Основная:**

1. Давидчук, Н. Н. Электронная коммерция [ Электронный ресурс ] : учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.07 Товароведение, очной и заочной форм обучения / Н. Н. Давидчук, Е. В. Биба ; Министерство образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра информационных систем и технологий управления . — Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Рудецкая, А. В. Электронная коммерция [ Электронный ресурс ] : учеб. пособие / А. В. Рудецкая ; М-во образования и науки (РФ), ФГБОУ ВО "Хабар. гос. экон. ун-т экономики и права", Каф. логистики и коммерции . — Хабаровск : РИЦ ХГУЭП, 2020 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

3. Введение в HTML5 : учебное пособие / К. Миллз, Б. Лоусон, П. Х. Лауке [и др.]. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-4497-0365-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89424.html>

#### **Дополнительная:**

1. Основы web-технологий : учебное пособие / П. Б. Храмцов, С. А. Брик, А. М. Русак, А. И. Сурин. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 374 с. — ISBN 978-5-4497-0673-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97560.html>
2. Богун, В. В. Сетевые технологии. Организация интерактивности в рамках статических Интернет-сайтов : учебное пособие / В. В. Богун. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 65 с. — ISBN 978-5-4497-0466-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92640.html>
3. Кузнецова, Л. В. Современные веб-технологии : учебное пособие / Л. В. Кузнецова. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 187 с. — ISBN 978-5-4497-0369-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89473.html>
4. Алексеев, А. П. Введение в Web-дизайн : учебное пособие / А. П. Алексеев. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-91359-150-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90393.html>
5. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-394-03372-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85492.html>
6. Стешин, А. И. Информационные системы в маркетинге : учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 180 с. — ISBN 978-5-4487-0384-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79628.html>
7. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2022. — 592 с. — ISBN 978-5-91359-065-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90290.html>

#### **Учебно-методические издания:**

1. Давидчук, Н. Н. Электронная коммерция [ Электронный ресурс ] : опорный конспект лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Маркетинг» / Н. Н. Давидчук; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. информационных систем и технологий управления . — Донецк : ДонНУЭТ, 2020 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".
2. Давидчук, Н. Н. Электронная коммерция (смысловой модуль 2) [электронный ресурс]: метод. указания для лаборатор., практич. и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение / Н. Н. Давидчук ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. информац. систем и технологий упр. — Донецк : ДонНУЭТ, 2022 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДоНУЭТ.
3. Методические указания для проведения лабораторных и самостоятельных работ по дисциплине «Информационные технологи современного офиса» для студентов экономических направлений подготовки дневной и заочной форм обучения/ Н. Н. Давидчук. Донецк, ГО ВПО „ДонНУЭТ” - 2020. – 56 с.

4. Индивидуальные задания для проведения лабораторных и самостоятельных работ по дисциплине «Информационные технологии современного офиса» для студентов экономических направлений подготовки дневной и заочной форм обучения/ Н. Н. Давидчук. Донецк, ГО ВПО „ДонНУЭТ” - 2020. – 68 с.

5. Учебный дистанционный курс по дисциплине «Электронная коммерция».

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC : версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021– ]. – Текст : электронный.

2. Информо : электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва : Издат. дом «Информо», [2018?– ]. – URL: <https://www.informio.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred : электрон. библ. система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва : Полпред Справочники, сор. 1997–2022. – URL: <https://polpred.com> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва : КДУ, сор. 2017. – URL: <https://bookonline.ru> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Научная электронная библиотека elibrary.ru : информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

9. cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва : КиберЛенинка, 2012– . – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

10. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва : Рос. гос. б-ка : ООО ЭЛАР, [2008– ]. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Текст. Изображение : электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва : KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: <http://liber.rea.ru/login.php> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006– . – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: <http://catalog.donnuet.education> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

## 16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Практические и лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах (ауд. 6807, 6804, 6810, 6809), оборудованных современной компьютерной техникой с соответствующим программным обеспечением, возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета, устройствами для вывода на печать созданных документов, копировальной и сканирующей техникой.

Лекционные занятия проводятся в аудитории 6904, оснащенной мультимедийной техникой для визуализации информации большой аудитории.

## 17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ))	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Давидчук Надежда Николаевна	По основному месту работы	Должность - профессор кафедры, доктор экономических наук, ученое звание – доцент	Высшее, автоматизированные системы управления, инженер-системотехник, диплом доктора экономических наук серии ДА № 000079, диплом доцента кафедры информационных систем и технологий управления серия 12 ДЦ №024938	<p>1. Сертификат о прохождении программа обучения в сфере электронного обучения и дистанционных образовательных технологий №0003/18 от 16.05.2018 г., 12 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Центр дополнительного профессионального образования.</p> <p>2. Сертификат о повышении квалификации №0180 от 15.02.2019г., «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», Школа педагогического мастерства.</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации №771802829951 от 27.05.2022г., «Работа в информационной образовательной среде», 16 часов, ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»</p>

				<p>4. Удостоверение о повышении квалификации №110400009497 от 28.02.2022 г. «Информационные технологии в образовании. Преподаватель дистанционного обучения» Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»</p>
				<p>5. Удостоверение о повышении квалификации №612400025333 от 10.09.2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУВО «Донской государственный технический университет»</p>
				<p>6. Сертификат о прохождении программы от 26.04.2023г. «Специалист в сфере закупок», в соответствии с нормами Федерального закона от 5.04.2013 г., №44-ФЗ, 120 часов, Электронная площадка России.</p>
				<p>7. Удостоверение о повышении квалификации №ПК-АП-2023-ОКР-ВЛО-2024 от 29.10.2023 г., «Организация комплексной работы с высокотехнологичным лабораторным оборудованием», 48 часов, Акционерное общество «Академия» Просвещение». г. Москва</p>

# ННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.ДВ.05.01 «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование)

Профиль

Маркетинг

Трудоемкость учебной дисциплины: 2 з.е.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: теоретические основы электронной коммерции; разновидности и определения электронных денег; принцип использования международных электронных платежных систем; принцип использования банковских электронных платежных систем; основы безопасности ведения электронных транзакций; методики создания сайтов электронной коммерции; методики оптимизации контента сайтов электронной коммерции; методики оценки юзабилити сайтов электронной коммерции; методики продвижения коммерческих сайтов в выдачах поисковых систем.

уметь: проводить анализ деятельности предприятий электронной коммерции; проводить анализ юзабилити сайтов предприятий электронной коммерции; создавать и анализировать детерминированные модели с помощью электронных таблиц; создавать сайты с использованием помощью языка разметки гипертекста HTML и таблицы стилей;

владеть: навыками работы с предприятиями электронной коммерции, создания сайтов, оптимизации контента сайтов электронной коммерции, навыками совместного использования ресурсов ПК с помощью локальных вычислительных сетей.

## Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2 Способность к разработке, внедрению и совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик.	ИДК- 3ПК-2 Владеть навыками формирования предложений по совершенствованию товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик организации

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Электронные платежные системы и предприятия электронной коммерции  
Тема 1. Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем.

Тема 2. Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции.

Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.

Тема 4. Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы.

Тема 5. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК.

Смысловой модуль 2. Создание сайтов интернет-магазинов с помощью языка разметки гипертекста HTML и каскадной таблицы стилей CSS

Тема 6. Язык разметки гипертекста HTML.

Тема 7. Создание списков, таблиц, фреймов.

Тема 8. Работа с изображениями.

Тема 9. Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.

Форма промежуточной аттестации: зачет  
(зачет с оценкой, экзамен)

Разработчик:

Давидчук Н.Н., д.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

Заведующий кафедрой информационных систем  
и технологий управления

Бессарабов В.О., д.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



  
(подпись)