Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 15:42:00
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

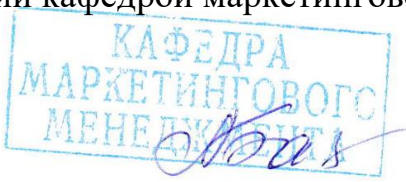
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)

Кафедра маркетингового менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой маркетингового менеджмента



Л.В. Балабанова
(подпись)

«_11___» ____02_____ 2026 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б.1.В.02 «Антикризисное управление»
(наименование учебной дисциплины, практики)

_____Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент_____
(код и наименование направления подготовки (специальности))
Программа высшего образования -
программа магистратуры
Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование,
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:



____доцент_____ _____ Е.К. Воробьева
(должность) (подпись)

Оценочные материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
от 11.02. 2026 г., протокол № 12

Донецк 2026 г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
«Антикризисное управление»

Таблица 1

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы учебной дисциплины (модуля), практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	2	3	4	5
1	ПК-4	Способен осуществлять антикризисное управление предприятием для предотвращения банкротства	Тема 1. Сущность и методология исследования кризисных явлений в деятельности предприятия Тема 2. Система антикризисного управления предприятием Тема 3. Исходные положения диагностики кризиса развития предприятия Тема 4. Диагностика кризисного состояния и угрозы банкротства предприятия Тема 5. Диагностика последствий возникновения ситуации банкротства Тема 6. Диагностика потенциала выживания предприятия Тема 7. Сущность и основы разработки антикризисной программы предприятия Тема 8. Обоснование антикризисных мероприятий предприятия Тема 9. Организация контроля за ходом реализации антикризисной программы предприятия	2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Таблица 2

Показатели оценивания компетенций

№ п/п	Код контро-лируемой компетен-ции	Показатель (индикатор) оценивания	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля), практики	Наименова-ние оценочного средства
5	ПК-4	ИДК-1ПК-4 Разрабатывает программу антикризисных мероприятий предприятия, ее цели и порядок разработки. ИДК-2ПК-4 Обосновывает возможность и целесообразность проведения внутренней реорганизации неплатежеспособного предприятия путем разделения и выделения.	Тема 1. Сущность и методология исследования кризисных явлений в деятельности предприятия Тема 2. Система антикризисного управления предприятием Тема 3. Исходные положения диагностики кризиса развития предприятия Тема 4. Диагностика кризисного состояния и угрозы банкротства предприятия Тема 5. Диагностика последствий возникновения ситуации банкротства Тема 6. Диагностика потенциала выживания предприятия Тема 7. Сущность и основы разработки антикризисной программы предприятия Тема 8. Обоснование антикризисных мероприятий предприятия Тема 9. Организация контроля за ходом реализации антикризисной программы предприятия	ситуационные задания, тестовые задания, задания для внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 3

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу
«Собеседование (устный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
1	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов > 90%)
0,5	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (количество правильных ответов >70%)
0,25	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов >50%)
0	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (количество правильных ответов <50%)

Таблица 4

Критерии и шкала оценивания по следующим оценочным материалам:
«Разноуровневые задачи и ситуационные задания»
«Задания для внеаудиторной самостоятельной работы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
2	Задание выполнено на высоком уровне (даны правильные ответы на 90-100% вопросов/задач)
1,5	Задание выполнено на среднем уровне (даны правильные ответы на 75-89% вопросов/задач)
1,0	Задание выполнено на низком уровне (даны правильные ответы на 60-74% вопросов/задач)
0	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне (даны правильные ответы на 0-59% вопросов/задач)

Таблица 5

Критерии и шкала оценивания по оценочному материалу «Тестовые задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
1	Тестовые задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 75-100% вопросов)
0,5	Тестовые задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов)
0	Тестовые задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем 50% вопросов)

Таблица 6

Перечень оценочных материалов по дисциплине «Антикризисное управление»

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представ-ление оценочного средства в фонде
1.	Собеседование (устный опрос)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой учебной дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по учебной дисциплине или определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам / разделам учебной дисциплины
2.	Ситуации и ситуационные задания	а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела учебной дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей	Задания для решения практи-ческих ситуаций
3.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4.	Контрольная работа (для студентов заочной формы обучения)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или учебной дисциплине.	Комплект контрольны х заданий по вариантам

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представ-ление оценочного средства в фонде
5.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Методические материалы отражают основные сведения о каждом оценочном средстве, используемом в ходе изучения учебной дисциплины «Антикризисное управление» для контроля результатов обучения.

Оценивание компетенций по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств

по темам учебной дисциплины:

- собеседование (устный опрос);
- решение разноуровневых задач и ситуационных заданий;
- тестовые задания;
- задания для внеаудиторной самостоятельной работы;

в целом по учебной дисциплине:

- подготовка научных публикаций;
- участие в конкурсах научных студенческих работ по направлению подготовки, научных конференциях и т.д. с занятием призовых мест
- контрольная работа (для студентов заочной формы обучения);
- реферат.

Таблица 7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл									Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
8		16				16					
Смысловой модуль №1		Смысловой модуль № 2				Смысловой модуль № 3					
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9			
4	4	4	4	4	4	5	5	6	40	60	100

Примечание. Т1, Т2, ... Т9 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Таблица 8

Система начисления баллов

№	Виды работ (по темам учебной дисциплины)	Баллы
1	Собеседование (устный опрос)	1
2	Решение разноуровневых задач и ситуационных заданий	2
3	Тестовые задания	1
4	Задания для внеаудиторной самостоятельной работы	2
Дополнительно (в целом по учебной дисциплине)		
1	Подготовка научных публикаций	3
2	Участие в конкурсах научных студенческих работ по направлению подготовки, научных конференциях и т.д. с занятием призовых мест	3
3	Реферат	3

Таблица 9

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
2	3	4
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Смысловой модуль 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Тема 1 Сущность и методология исследования кризисных явлений в деятельности предприятия

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Понятия, основные факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятий.
2. Кризисные явления на уровне предприятия.
3. Локальные сегменты проявления кризисных явлений.
4. Основные стадии развития кризисов.
5. Классификация кризисных факторов.
6. Внешние кризисные факторы.

7. Внутренние кризисные факторы.
8. Анализ правовых аспектов финансовой деятельности предприятий.
9. Институт банкротства: характеристика и основные цели.
10. Функции института банкротства.
11. Основные субъекты процедуры банкротства.
12. Механизм и экономические последствия банкротства предприятий.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

При анализе финансового отчета за данный год в АО «Фирма мебель» было выявлено значительное снижение объема сбыта (в сравнительных ценах), что было обусловлено уменьшением покупательной способности населения, недостаточной суммой оборотных средств, снижением товарных запасов.

Задание:

Вам нужно провести оценку эффективности системы управления предприятием и разработать перечень мероприятий, направленных на ее повышение.

Ситуационное задание 2

Рыночные условия хозяйствования характеризуются зависимостью предприятий всех форм собственности от факторов внешней среды. Это обусловливает необходимость адаптации АО "Фирма мебель" в переменчивой внешней среды.

Задание:

Вам нужно провести оценку готовности предприятия к кризису.

Ситуационное задание 3

Рыночные условия хозяйствования характеризуются зависимостью предприятий всех форм собственности от факторов внешней среды. Это обусловливает необходимость адаптации АО "Фирма мебель" к внешней среде.

Задание:

Вам нужно разработать маркетинговые мероприятия на стратегическом и тактическом уровне, которые будут способствовать ликвидации кризисной ситуации.

Тестовые задания

1. Что такое кризис?
1.1. Это, то, что имеет место, происходит, наступает в произвольной точке пространства-времени; значительное происшествие, явление или иная деятельность как факт общественной или личной жизни; подмножество исходов эксперимента;
1.2. Это маловероятное событие, способное угрожать жизнедеятельности организации, характеризующееся неопределенными причинами и трудно предсказуемыми последствиями и требует принятия немедленных решений;
1.3. Это одноактность и неповторимость возникновения множества событий, стечения всех жизненных обстоятельств и положений, открывающихся восприятию и деятельности человека;
1.4. Это сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения;

2. Стадиями кризиса являются:
2.1. Спад, депрессия, оживление, подъём;
2.2. Спад, стагнация, оживление, всплеск;
2.3. Подъём, бум, спад, оживление;

2.4. Спад, депрессия, восстановление, всплеск;

3. На уровне микроэкономической системы стадии развития кризиса структурно декомпозируется (чаще всего) на 3 части:
3.1. Кризис эффективности (скрытый кризис), кризис взаимопомощи, кризис восстановления;
3.2. Скрытый кризис, угроза банкротства, финансовая несостоятельность;
3.3. Кризис платежеспособности, кризис предприятия, открытый кризис ;
3.4. Кризис эффективности (скрытый кризис), кризис платежеспособности, кризис расчетов по долгам (угроза банкротства, финансовая несостоятельность);

4. По основной классификации кризисных факторов они делятся на следующие:
4.1. В зависимости от места возникновения кризисных факторов, в зависимости от последствий проявления отдельных факторов, в зависимости от степени влияния в пределах каждой группы, в зависимости от степени взаимообусловленности, в зависимости от времени действия, в зависимости от подхода к определению – потенциальные и фактические кризисные факторы;
4.2. В зависимости от места возникновения кризисных факторов, в зависимости от времени действия, в зависимости от подхода к определению – потенциальные и фактические кризисные факторы;
4.3 В зависимости от степени взаимообусловленности, в зависимости от времени действия, в зависимости от подхода к определению – потенциальные и фактические кризисные факторы;
4.4 В зависимости от подхода к определению – потенциальные и фактические кризисные факторы;

5. В чём заключается сущность рыночных факторов:
5.1. Факторы спроса, предложения и прочее;
5.2. Факторы определяющие конъюнктуру рынка;
5.3. Виды рынков, с которыми взаимодействует предприятие (факторы определяют конъюнктуру рынка); факторы, определяющие конъюнктуру отдельных рынков (факторы спроса, предложения и прочее);
5.4. Рыночные факторы;

6. Внутренние кризисные факторы в зависимости от источника формирования денежного потока связаны с:
6.1. Неэффективным маркетингом и капиталом;
6.2. Активами предприятия и финансовой стратегией введения бизнеса;
6.3. Операционной деятельностью; инвестиционной деятельностью;
6.4. Маркетинговой стратегией хозяйственной деятельности;

7. Назовите все локальные системы проявления кризисных явлений:
7.1. Кризис сбыта, кризис менеджмента, кризис организации, кризис платёжеспособности;
7.2. Кризис сбыта, кризис деятельности, финансовый кризис, кризис менеджмента, кризис организации, кризис платёжеспособности;
7.3. Кризис сбыта, кризис деятельности, финансовый кризис, кризис менеджмента, кризис организации, кризис маркетинга, организационный кризис, кризис творчества;
7.4. Кризис сбыта, кризис организации, кризис платёжеспособности;

8. Полное определение термина банкротство - это?

8.1. Банкротство-это такое состояние финансовых ресурсов, при котором организация, свободно маневрируя денежными средствами, способна путём их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс производства;
8.2. Банкротство-это нарушение равновесия между спросом и предложением на товары и услуги;
8.3. Банкротство - это состояние неплатежеспособности, что подтверждает неспособность Общества в установленный законодательством срок удовлетворить требования, которые предъявляются к нему кредиторами и выполнить обязательства перед бюджетом. Общество признается банкротом в соответствии с положениями законодательства о банкротстве;
8.4. Банкротство-это ситуация, когда рост фиктивного капитала значительно опережает рост капитала реального;

9. Наиболее характерными последствиями банкротства всегда есть экономические последствия:
9.1. Банкротство, как увеличение факторов производства;
9.2. Банкротство, как стратегия обновления; банкротство, как финансовая стратегия;
9.3. Банкротство, как улучшение деятельности предприятия;
9.4. Банкротство с последующей ликвидацией предприятия (прекращением бизнеса); банкротство как средство обновления (омоложения) бизнеса.

10. Что такое санация?
10.1. Санация является состоянием экономики, характеризующееся застоем производства и торговли на протяжении длительного периода времени;
10.2. Санация является нарушением экономического баланса, равновесия процессов, потоков в регионе или государстве;
10.3. Санация является сложной технико – юридической процедурой, которая предусматривает комплекс организационно – правовых мероприятий по урегулированию проблемы долга и финансовому оздоровлению юридического лица – должника;
10.4. Санация является движением падения экономики , прекращения работы основных предприятий и уменьшение денежных потоков в регионе или государстве ;

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Изучить специальную литературу и подготовить доклад на тему «Принципы проведения диагностики»
2. Разработать структурно-логическую схему проведения диагностики кризиса развития предприятия.

Тема 2 Система антикризисного управления предприятием

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Основные черты антикризисного управления предприятием.
2. Место антикризисного управления в современном менеджменте предприятия.
3. Основные научные подходы антикризисного управления.
4. Основные цели и задачи антикризисного управления.
5. Характеристика диагностики кризисных явлений и угрозы банкротства.
6. Субъекты антикризисного управления и требования к ним.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

Рыночные условия хозяйствования характеризуются зависимостью предприятий всех форм собственности от факторов внешней среды. Это обусловливает необходимость адаптации АО "Фирма мебель" к внешней среде.

Задание:

Вам нужно принять управленческое решение о создании системы антикризисного менеджмента на предприятии.

Ситуационное задание 2

Современные условия становления рыночных отношений характеризуются обострением конкурентной борьбы за рынки сбыта, снижением покупательной способности населения и тому подобное. За последние годы отмечается снижение конкурентной позиции АО "Фирма мебель".

Задание:

Вам нужно разработать "дерево проблем" по увеличению объемов сбыта предприятия; разработать должностную инструкцию менеджера по антикризисному менеджменту.

Тестовые задания

1. Системный подход основывается на -

1.1. концептуальных положениях теории возникновения и углубления кризиса, которые предусматривают системное видение механизма функционирования предприятия;

1.2. понимании сущности предприятия как составляющей динамической социально – экономической, открытой системы;

1.3. четком представлении основных функциональных элементов предприятия как системы;

1.4. необходимости применения специфических приемов и методов управления с учетом ситуации конкретного предприятия.

2. Ситуационный подход акцентирует внимание на -

2.1. концептуальных положениях теории возникновения и углубления кризиса, которые предусматривают системное видение механизма функционирования предприятия;

2.2. понимании сущности предприятия как составляющей динамической социально – экономической, открытой системы;

2.3. четком представлении основных функциональных элементов предприятия как системы;

2.4. необходимости применения специфических приемов и методов управления с учетом ситуации конкретного предприятия.

3. Практическое применение ситуационного подхода в процессе антикризисного управления предполагает:

3.1. освоение теоретических основ и типового инструментария антикризисного управления;

3.2. критическую оценку теоретических концепций и методик, определение сильных и слабых аспектов, положительных и отрицательных последствий применения;

3.3. правильное понимание и интерпретацию ситуации конкретного объекта исследования предприятия;

3.4. все вышеперечисленное.

4. Основными научными подходами к антикризисному управлению, как составляющей управления предприятия, использование общей методологии науки управления для обоснования его теоретических основ, являются

4.1. психологический и социально-психологический подходы;

4.2. психологический и системный подходы;

4.3. системный и ситуационный подходы;

4.4. психологический и ситуационный подходы.

5. Исследует степень влияния отдельных индивидов на возникновение кризисной ситуации и ее преодоление
5.1. психологический подход;
5.2. социально-политический подход;
5.3. системный подход;
5.4. ситуационный подход.

6. Причины кризиса лежат в сфере культуры организации и корпоративной идеологии с позиций
6.1. психологического подхода;
6.2. социально-политического подхода;
6.3. системного подхода;
6.4. ситуационного подхода.

7. В общем виде процесс антикризисного управления предприятием состоит из следующих этапов:
7.1. выбор направлений, целей, направленности, диагностика кризисных явлений и угрозы банкротства предприятия; планирование непосредственного процесса антикризисного управления на предприятии; контроль и анализ деятельности предприятия;
7.2. выбор направлений, целей, направленности, диагностика кризисных явлений и угрозы банкротства предприятия; планирование непосредственного процесса антикризисного управления на предприятии; организация антикризисного управления на предприятии; организация антикризисного управления на предприятии;
7.3. выбор направлений, целей, направленности, диагностика кризисных явлений и угрозы банкротства предприятия; организация антикризисного управления на предприятии;
7.4. выбор направлений, целей, направленности, диагностика кризисных явлений и угрозы банкротства предприятия, планирование непосредственного процесса антикризисного управления на предприятии, организация антикризисного управления на предприятии, контроль и анализ деятельности предприятия.

8. Главным в организации процесса антикризисного управления авторы современных работ по вопросам анализа процесса антикризисного управления определяют соблюдение следующих принципов:
8.1. стратегичность, последовательности решения проблем;
8.2. своевременности принятия управленческих решений, гибкости;
8.3. оценки позитивных и негативных последствий принимаемых решений;
8.4. все вышеперечисленное.

9. Первый этап процесса антикризисного управления предприятием выглядит следующим образом:
9.1. определение субъекта антикризисной деятельности;
9.2. диагностика кризисных явлений и угрозы банкротства предприятия, на этом этапе необходимо;
9.3. оценка временных ограничений процесса антикризисного управления;
9.4. оценка ресурсного потенциала антикризисного управления.

10. Пятый этап процесса антикризисного управления предприятием выглядит следующим образом:
10.1. определение субъекта антикризисной деятельности;

10.2. диагностика кризисных явлений и угрозы банкротства предприятия, на этом этапе необходимо;
10.3. оценка временных ограничений процесса антикризисного управления;
10.4. оценка ресурсного потенциала антикризисного управления.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Разработать «Дерева проблем предприятия».
2. Подготовить характеристику внутренней и внешней среды предприятия.
3. Провести анализ подходов к определению структуры антикризисного управления предприятием.
4. Разработать проект организационной структуры предприятия.
5. Подготовить положение об антикризисной службе предприятия, должностные инструкции персонала службы.

Смысловой модуль 2. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 3 Исходные положения диагностики кризиса развития предприятия

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Сущность и задачи диагностики кризиса развития предприятия.
2. Принципы проведения диагностики.
3. Информационное обеспечение диагностического исследования.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

Акционерное общество, признанное несостоятельным, находится в процессе конкурсного производства. Ликвидационный баланс характеризуется данными приведенными в таблице 1 (тыс. руб.).

Таблица 1 Баланс предприятия

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
Основные средства		Уставный капитал Убытки Долгосрочные займы Кредиты банка под залог имущества Кредиторская задолженность: поставщикам и подрядчикам персоналу по налогам и сборам	5000 (60000) 10000 20000 30000 5000 20000

Задание:

В какой доле (в процентном выражении) будут удовлетворены в соответствии с федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» требования кредиторов третьей очереди, если судебные расходы, коммунальные платежи и вознаграждение конкурсному управляющему составили 2000 тыс. руб.? Сколько получит банк, если за имущество под залог выручено 10000 тыс. руб.?

Тестовые задания

1. Система антикризисного управления обладает свойствами, которые придают особенный механизм управлению, а именно:
1.1. гибкость и адаптивность;
1.2. способность к диверсификации и своевременного ситуационного реагирования, эффективно использовать потенциал предприятия и неформальные методы управления;
1.3. своевременное распознавание симптомов, факторов и причин приближающегося кризиса; Комплексность
1.4. варианты 1.1 и 1.2 верны.

2. Комплексность – это
2.1. одновременное взаимосвязанное рассмотрение различных аспектов деятельности как по подразделениям, так и по предприятию в целом;
2.2. рассматривание определенных показателей деятельности предприятия в одинаковый временной период его функционирования;
2.3. рассмотрения всех показателей деятельности предприятия в динамике за определенный период с целью выявления тенденций развития кризиса.
2.4. использование объективных законов проведения диагностики развития кризиса.

3. Динамичность – это
3.1. одновременное взаимосвязанное рассмотрение различных аспектов деятельности как по подразделениям, так и по предприятию в целом;
3.2. рассматривание определенных показателей деятельности предприятия в одинаковый временной период его функционирования;
3.3. рассмотрения всех показателей деятельности предприятия в динамике за определенный период с целью выявления тенденций развития кризиса.
3.4. использование объективных законов проведения диагностики развития кризиса.

4. Сопоставление – это
4.1. одновременное взаимосвязанное рассмотрение различных аспектов деятельности как по подразделениям, так и по предприятию в целом;
4.2. рассматривание определенных показателей деятельности предприятия в одинаковый временной период его функционирования;
4.3. рассмотрения всех показателей деятельности предприятия в динамике за определенный период с целью выявления тенденций развития кризиса.
4.4. использование объективных законов проведения диагностики развития кризиса.

5. Последовательность этапов диагностики кризиса:
5.1. установление принадлежности объекта к определенному классу или группе объектов; выявление отличий объекта, что диагностируется, от объектов своего класса путем сравнения его фактических параметров с базовыми; разработка институциональных норм в качестве базовых показателей; определение допустимых отклонений от базовых показателей;
5.2. установление принадлежности объекта к определенному классу или группе объектов; выявление отличий объекта, что диагностируется, от объектов своего класса путем сравнения его фактических параметров с базовыми; определение допустимых отклонений от базовых показателей; разработка институциональных норм в качестве базовых показателей;
5.3. выявление отличий объекта, что диагностируется, от объектов своего класса путем сравнения его фактических параметров с базовыми; установление принадлежности объекта к определенному классу или группе объектов; определение допустимых отклонений от базовых показателей; разработка институциональных норм в качестве базовых показателей;

5.4. разработка институциональных норм в качестве базовых показателей; установление принадлежности объекта к определенному классу или группе объектов; выявление отличий объекта, что диагностируется, от объектов своего класса путем сравнения его фактических параметров с базовыми; определение допустимых отклонений от базовых показателей.

6. Диагностика кризиса развития предприятия содержит в себе
6.1. 4 основных этапа;
6.2. 3 основных этапа;
6.3. 2 основных этапа;
6.4. 5 основных этапов.

7. К внутренним факторам относятся:
7.1. квалификация кадров; оценка перспектив развития предприятия; организационно-правовая форма собственности; структура управления;
7.2. цели предприятия по уставу; виды деятельности; состояние финансов;
7.3. наименование, количество продукции и оказанных услуг; учетная политика; взаимоотношения с контрагентами;
7.4. все вышеперечисленное.

8. К внешним факторам относятся:
8.1. отрасль, в рамках которой осуществляется деятельность; экономическая ситуация в регионе; конъюнктура рынка; налоговая политика на региональном и государственном уровнях;
8.2. отрасль, в рамках которой осуществляется деятельность; экономическая ситуация в регионе; конъюнктура рынка;
8.3. отрасль, в рамках которой осуществляется деятельность; экономическая ситуация в регионе; конъюнктура рынка; учетная политика;
8.4. отрасль, в рамках которой осуществляется деятельность; экономическая ситуация в регионе; конъюнктура рынка; взаимоотношения с контрагентами.

9. В ходе диагностики кризиса развития проводят такие работы:
9.1. анализ движения денежных средств; анализ других статей баланса, которые касаются способности предприятия продолжать свою деятельность;
9.2. анализ данных финансовой отчетности; анализ условий долговых обязательств и кредитных соглашений;
9.3. анализ движения денежных средств; анализ других статей баланса, анализ условий долговых обязательств и кредитных соглашений;
9.4. варианты 9.1. и 9.2. верны.

10. При проведении диагностики развития кризиса предприятия используются следующие данные:
10.1. информация регулятивно - правового характера, бухгалтерской (финансовой) отчетности;
10.2. информация регулятивно - правового характера, бухгалтерской (финансовой) отчетности, статистической финансовой информации, несистемные данные;
10.3. бухгалтерской (финансовой) отчетности, статистической финансовой информации;
10.4. несистемные данные, статистической финансовой информации.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Подготовить доклады на тему: «Кадровое, правовое, информационное и методическое обеспечение антикризисного управления»; «Принципы организации

антикризисного управления»; «Субъекты антикризисного управления и требования к ним».

Тема 4 Диагностика кризисного состояния и угрозы банкротства предприятия

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Основные формы диагностики кризисного состояния.
2. Балансовые модели оценки финансового состояния и угрозы банкротства
3. Динамический подход к диагностике финансового состояния и угрозы банкротства

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

ОАО «Квант» выпускает три вида товарной продукции: А, Б, В, показатели производства и реализации которых за прошлый год приведены в таблице 1. Реализация товаров

Задание:

Определить оптимальную ассортиментную политику предприятия на следующий год с учетом ограничения по трудовым ресурсам (50000 чел. час) и рассчитать величину экономического эффекта за счет оптимизации ассортиментной политики.

Таблица 1 Реализация товаров

Показатели	Изделие		
	А	Б	В
Максимальная емкость рынка, шт.	5000	4000	2200
Фактический объем производства в прошлый год, шт.	500	3000	2000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	284	68	120
Удельные переменные затраты, тыс. руб.	260	58	104
Удельные затраты рабочего времени на производстве, чел. ч	34	5	9
Постоянные затраты, тыс. руб.	77000		

Тестовые задания

1. Исследование финансового состояния предприятия с целью более раннего обнаружения признаков его кризисного развития предполагает определение:
1.1. кризисного поля банкротства, что представляет угрозу;
1.2. уровень текущей угрозы банкротства;
1.3. уровень предстоящей угрозы банкротства;
1.4. все вышеперечисленное.

2. Легкий кризис -
2.1. выход из которого заключается в нормализации текущей финансовой деятельности;
2.2. выход из которого может быть при полном использовании внутренних резервов;
2.3. предполагает поиск эффективных форм санации;
2.4. ликвидация предприятия.

3. Тяжелый кризис -
3.1. выход из которого заключается в нормализации текущей финансовой деятельности;
3.2. выход из которого
может быть при полном использовании внутренних резервов;
3.3. предполагает поиск эффективных форм санации;
3.4. ликвидация предприятия.

4. К внешним факторам относятся:
4.1. связанные с производственной деятельностью; связанные с инвестиционной деятельностью; связанные с финансовой деятельностью;
4.2. связанные с производственной деятельностью; связанные с финансовой деятельностью; рыночные факторы;
4.3. социально-экономические факторы, рыночные факторы, другие внешние факторы;
4.4. социально-экономические факторы; другие внешние факторы; связанные с финансовой деятельностью.

5. Внутренние факторы в зависимости от способа формирования денежных потоков различают:
5.1. связанные с производственной деятельностью; связанные с инвестиционной деятельностью; связанные с финансовой деятельностью;
5.2. связанные с производственной деятельностью; связанные с финансовой деятельностью; рыночные факторы;
5.3. социально-экономические факторы, рыночные факторы, другие внешние факторы;
5.4. социально-экономические факторы; другие внешние факторы; связанные с финансовой деятельностью.

6. Углубленная методика анализа финансово-хозяйственного состояния неплатежеспособных предприятий и организаций предусматривает анализ:
6.1. динамики валюты баланса и его структуры;
6.2. структуры кредиторской задолженности;
6.3. затрат на производство;
6.4. все вышеперечисленное.

7. Характеризует общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия -
7.1. коэффициент обеспеченности собственными средствами;
7.2. коэффициент текущей ликвидности;
7.3. коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности предприятия в установленный срок;
7.4. нет правильного ответа.

8. Характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для обеспечения его финансовой устойчивости -
8.1. коэффициент обеспеченности собственными средствами;
8.2. коэффициент текущей ликвидности;
8.3. коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности предприятия в установленный срок;
8.4. нет правильного ответа.

9. Позволяет определить наличие или отсутствие у предприятия реальной возможности утратить или восстановить платежеспособность в отчетный период -
9.1. коэффициент обеспеченности собственными средствами;
9.2. коэффициент текущей ликвидности;
9.3. коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности предприятия в установленный срок;
9.4. нет правильного ответа.

10. Позволяет построить и проанализировать экономико-статистическую модель в виде уравнения регрессии, то есть в виде той или иной функции, которая приближенно выражает зависимость среднего результативного показателя от одного или нескольких факторов
10.1. коэффициент обеспеченности собственными средствами;
10.2. коэффициент текущей ликвидности;
10.3. коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности предприятия в установленный срок;
10.4. корреляционный анализ.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Подготовить доклад на тему «Общая характеристика современного состояния разработки методического обеспечения диагностики угрозы банкротства предприятия».
2. Провести сравнительную характеристику основных методический подходов к проведению диагностики.

Тема 5 Диагностика последствий возникновения ситуации банкротства

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Концептуальные положения перспективной оценки финансовых последствий возникновения ситуации банкротства.
2. Методическое обеспечение оценки ликвидационной стоимости предприятия и его активов.
3. Методика проведения анализа долгов, ее информационное и методическое обеспечение.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

ОАО «Полюс» выпускает два вида товарной продукции: пальто и ветровки, прогнозные показатели производства и реализации которых в следующий год приведены в таблице 1. Возможный расход ткани в плановый период ограничен и составляет 25000 м. Еще одним ограничивающим фактором является максимальная емкость рынка по производимым товарам.

Задание:

Определить оптимальную ассортиментную политику предприятия с учетом факторов ограничений.

Таблица 1 Показатели реализации продукции

Показатели	Изделие	
	пальто	ветровки
Максимальная емкость рынка, ед.	5000	9000
Цена реализации, тыс. руб./ ед.	2,4	1,95
Удельные переменные затраты, тыс. руб. /ед.	1,5	1,25
Удельный расход ткани, м /ед.	4	2
Постоянные затраты, тыс. руб.	5200	

Тестовые задания

1. Формулирование основной задачи, которая должна быть решена в результате оценки ликвидационной стоимости предприятия - это…
1.1. Цель оценки
1.2. Функция оценки
1.3. Предмет оценки

1.4. Актуальность оценки

2. Сфера использования результатов данной оценки или назначения оценки ликвидационной стоимости предприятия. Она указывает также на того, кто будет пользоваться результатами оценки – это…
2.1. Цель оценки
2.2. Функция оценки
2.3. Предмет оценки
2.4. Актуальность оценки

3. Процедура банкротства представляет собой…
3.1. совокупность формализованных факторов, включающих выявление признаков банкротства.
3.2. рассмотрение дел о банкротстве в арбитражном суде, выбор и проведение конкретных мероприятий в рамках дел о банкротстве.
3.3. удовлетворение требований кредиторов, завершение дел о банкротстве.
3.4. всё выше перечисленное.
4. Основанием для признания предприятия банкротом является…
4.1. провозглашение решения суда
4.2. решение арбитражного суда
4.3. решение районного суда
4.4. решение верховного суда

5. Какое лицо выступает в трех качествах: распорядитель имущества, управляющий санацией и ликвидатор.
5.1. временный управляющий
5.2. финансовый управляющий
5.3. арбитражный управляющий
5.4. администратор

6. Какой метод основан на принципе замещения, наилучшего и наиболее эффективного использования, сбалансированности, экономической величины и экономического разделения. Отличительной чертой данного подхода является одноразовый характер, потому что при его использовании учитываются только затраты на создание предприятия, понесенные до нынешнего момента.
6.1. Метод оценки стоимости
6.2. Затратный метод
6.3. Методом чистых активов
6.4. Метод ликвидационной стоимости

7. В каком методе рыночная стоимость определяется как разница между суммами рыночной стоимостью всех активов предприятия и его обязательств?
7.1. Метод оценки стоимости
7.2. Затратный метод
7.3. Методом чистых активов
7.4. Метод ликвидационной стоимости

8. Какой метод основан на прогнозировании величины потоков от данного предприятия, которые потом дисконтируются по ставке дисконта, соответствующей ставке дохода, рекомендуется инвестором?
8.1. Метод дисконтирования денежных потоков
8.2. Метод капитализации доходов

8.3. Сравнительный подход
8.4. Метод ликвидационной стоимости

9. Особенно эффективен в случае существования активного рынка сопоставимых объектов собственности. Точность оценки зависит от качества собранных данных, так как, применяя данный подход, оценщик должен собрать достоверную информацию о недавних продажах сопоставимых объектов.
9.1. Метод дисконтирования денежных потоков
9.2. Метод капитализации доходов
9.3. Сравнительный подход
9.4. Метод ликвидационной стоимости

10. Чистая денежная сумма, которую собственник предприятия может получить при ликвидации предприятия и раздельной распродажи его активов.
10.1. Ликвидационная стоимость
10.2. Фактическая стоимость
10.3. Потребительская стоимость
10.4. Инвестиционная стоимость

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Разработать основные формы диагностики: экспресс - и углубленной диагностики, определить их сущность, отличия, инструментарии проведения.

Тема 6 Диагностика потенциала выживания предприятия

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Потенциал выживания предприятия: сущность и теоретические основы определения.
2. Методологические основы исследования возможностей развития предприятия.
3. Исследование состояния внешней среды как составляющая процесса диагностики кризисных явлений и угрозы банкротства предприятия.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

Деятельность ООО «Светлый путь» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн. руб. Показатели работы приведены в таблице 1.

Таблица 1 Экономические показатели деятельности предприятия

Показатель	Значение
Фактические объемы производства продукции, ед.	2000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	5
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	10000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	3000

Задание:

Определить порог безубыточности, объем выручки, необходимый для погашения накопительных долгов за счет дополнительного маржинального дохода, количество изделий, которое необходимо произвести (и реализовать) для получения требуемой величины маржинального дохода при неизменной цене реализации.

Тестовые задания

1. Создание системы сбора и обработки информации, подбор, разработка и унификация методов учета и критериев для оценки деятельности предприятия в целом и его отдельных подразделениях –
1.1. учет;
1.2. поддержка процесса планирования;
1.3. контроль за реализацией планов;
1.4. оценка протекающих процессов.

2. Разработка методов ведения контроля, определение места его проведения и объемов; определение величин, контролируемых во временном и содержательном разрезах –
2.1. учет;
2.2. поддержка процесса планирования;
2.3. контроль за реализацией планов;
2.4. оценка протекающих процессов.
3. Консультации по выбору корректирующих мероприятий и решений –
3.1. учет;
3.2. поддержка процесса планирования;
3.3. контроль за реализацией планов;
3.4. оценка протекающих процессов.

4. Формирование системы комплексного планирования; разработка методов планирования –
4.1. учет;
4.2. поддержка процесса планирования;
4.3. контроль за реализацией планов;
4.4. оценка протекающих процессов.

5. Небольшие по размеру организации, как правило, не имеют в своей структуре такой службы, а основные функции контроллинга выполняет
5.1. финансовый отдел;
5.2. отдел маркетинга;
5.3. руководитель предприятия, либо его заместитель;
5.4. коммерческий отдел.

6. Независимость службы контроллинга при ее организации от всех финансовых и экономических служб предприятия –
6.1. главная задача;
6.2. главный принцип;
6.3. главная цель;
6.4. главное правило.

7. Рекомендуется подчинять службу контроллинга –
7.1. директору или его заместителям;
7.2. отделу маркетинга;
7.3. финансовому отделу;
7.4. коммерческому отделу.

8. Определение общих механизмов завоевания или удержания предприятием своих конкурентных позиций на рынке –
8.1. тактический контроллинг;
8.2. оперативный контроллинг;

8.3. стратегический контроллинг;
8.4. нет правильного ответа.

9. Выработка конкретных рекомендаций для обеспечения стратегических решений и получения прибыли –
9.1. тактический контроллинг;
9.2. оперативный контроллинг;
9.3. стратегический контроллинг;
9.4. нет правильного ответа.

10. Создание такой системы управления, которая позволила бы „отслеживать" движение предприятия к намеченной цели своего развития –
10.1. цель тактического контроллинга;
10.2. цель оперативного контроллинга;
10.3. цель стратегического онтроллинга;
10.4. нет правильного ответа.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Провести исследование состояния внешней среды предприятия, как составляющей процесса диагностики кризисных явлений и угрозы банкротства предприятия.

Смысловой модуль 3. ПРОГРАММИРОВАНИЕ ВЫВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ИЗ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ

Тема 7 Сущность и основы разработки антикризисной программы предприятия

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Сущность, цели и задачи разработки антикризисной программы предприятия.
2. Методические аспекты оптимизации антикризисной программы предприятия

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

Экономический кризис, появление большого количества конкурентов значительно ухудшило показатели хозяйственной деятельности ОАО «Макеевский универмаг», в общем предприятие оказалось неподготовленным к рыночным отношениям.

Задание:

Вам нужно выбрать и обосновать методы стимулирования сбыта относительно покупателей и торгового персонала предприятия.

Тестовые задания

1. Комплекс последовательно осуществляемых мероприятий предвидение и снижение уровня его отрицательных последствий – это?
   a) Характеристика антикризисного управления;
   b) Технология антикризисного управления;
   c) Цель антикризисного управления;
   d) Функции антикризисного управления.

2. Неспособность субъекта предпринимательской деятельности выполнить после наступления установленного срока их уплаты денежные обязательства перед

кредиторами, в том числе по заработной плате, а также выполнить обязательства относительно уплаты налогов и собрания (обязательных платежей) не иначе как через восстановление платежеспособности – это?

a) Банкротство;
b) Субъект банкротства;
c) Неплатежеспособность;
d) Кредитор.

3. Управляющий санацией – это?
   a) физическое лицо, которое в соответствии с решением хозяйственного суда организовывает осуществление санации должника;
   b) кредиторы за требованиями к должнику, которые возникли после возбуждения дела о банкротстве;
   c) кредиторы по требованиям к должнику, возникшим до возбуждения дела о банкротстве и требования которых не обеспечены залогом имущества должника;
   d) должник, неспособность которого выполнить свои денежные обязательства установлена хозяйственным судом.

4. Ликвидация – это?
   a) неспособность субъекта предпринимательской деятельности выполнить после наступления установленного срока их уплаты денежные обязательства перед кредиторами, в том числе по заработной плате, а также выполнить обязательства относительно уплаты налогов и собрания (обязательных платежей) не иначе как через восстановление платежеспособности;
   b) система мероприятий, осуществляемых во время производства по делу о банкротстве с целью предотвращения признания должника банкротом и его ликвидации, направленная на оздоровление финансово-хозяйственного положения должника, а также удовлетворение в полном объеме или частично требований кредиторов путем кредитования, реструктуризации предприятия, долгов и капитала и (или) смену организационно-правовой и производственной структуры должника;
   c) признанная хозяйственным судом несостоятельность должника возобновить свою платежеспособность и удовлетворить признанные судом требования кредиторов не иначе как через применение ликвидационной процедуры;
   d) прекращение деятельности субъекта предпринимательской деятельности, признанного хозяйственным судом банкротом, с целью осуществления мероприятий по удовлетворению признанных судом требований кредиторов путем продажи его имущества.

5. Какие мероприятия можно применять предприятия для достижения целей по выходу его из кризиса?
   a) Оперативные;
   b) Тактические;
   c) Стратегические;
   d) Ваш ответ (a и c).

6. Сфера, где государство может принимать участие как капиталами, так и нормативными механизмами – это?
   a) Коммерческие риски;
   b) Страхование коммерческих рисков;
   c) Ликвидация коммерческих рисков;
   d) Вмешательство в коммерческие риски.

7. Единственный систематизированный способ получения вариантов будущего и определение потенциальных последствий альтернативных решений, что позволяет их поочередно сравнивать – это?
   a) Моделирование;
   b) Проект;
   c) Пример;
   d) Проба.

8. Какие выделяют виды программного обеспечения?
   a) Полное и неполное;
   b) Тактическое и техническое;
   c) Базовое и прикладное;
   d) Субъективное и объективное.

9. Что предприятию необходимо для повышения эффективности использования информационных технологий при принятии антикризисных управленческих решений?
   a) шире использовать имитационные модели, методы платежной матрицы и дерева решений;
   b) повысить обеспечение компьютерной техникой предприятий;
   c) повысить эффективность использования сети INTERNET, а также RELKOM;
   d) все выше перечисленное.

10. Какими факторами определяется эффективность управленческой деятельности в современных условиях динамичного развития рынка?
   a) усилением использования интерактивного доступа к автоматизированным банкам данных, что позволит предприятиям повысить эффективность принимаемых решений;
   b) быстротой принятия стратегических и тактических решений, так как от нее зависит возможность реагирования предприятия на изменения внешней среды;
   c) обоснованностью управленческих решений, поскольку эффективность системы управления предприятия непосредственно зависит от обоснованности и взвешенности решений антикризисной программы;
   d) ваш ответ (b и c).

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Определить сущность, цели и задачи разработки антикризисной программы предприятия.

2. Разработать содержание и структуру программы, общую характеристику отдельных разделов.

3. Разработать бизнес-план санации предприятия: его назначение, содержание, порядок разработки.

Тема 8 Обоснование антикризисных мероприятий предприятия

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Методические основы поиска, оценки и мобилизации внутренних резервов финансового оздоровления предприятия
2. Обоснование возможностей и целесообразности внутренней реорганизации

неплатежеспособного предприятия

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

Экономический кризис, появление большого количества конкурентов значительно ухудшило показатели хозяйственной деятельности ОАО «Макеевский универмаг», в общем предприятие оказалось неподготовленным к рыночным отношениям.

Задание:

Вам нужно провести анализ организационной структуры управления предприятием и разработать предложения по переориентации его деятельности на маркетинг.

Тестовые задания

1. Что НЕ относят к основным направлениям анализа финансового состояния организации?
   a) анализ динамики состава и структуры имущества организаций;
   b) анализ экономической ситуации в организации;
   c) анализ состояния запасов и затрат;
   d) анализ финансовых коэффициентов.

2. Процесс в рамках организации, который обеспечивает управленческий аппарат организации информацией, используемой для планирования, собственно управления и контроль над деятельностью организации – это?
   a) Технология управленческого учета;
   b) Условия управленческого учета;
   c) Управленческий учет;
   d) Функция управленческого учета.

3. Управлять себестоимостью – это?
   a) это планировать и контролировать ее, а затем начинать необходимые действия, связанные с маркетингом, бизнес -планированием, разработкой новых вариантов организации производства, управления персоналом для того, чтобы себестоимость вписывалась в необходимые рамки;
   b) процесс в рамках организации, который обеспечивает управленческий аппарат организации информацией, используемой для планирования, собственно управления и контроль над деятельностью организации;
   c) баланс вновь созданного предприятия в процессе реорганизации способом разделения или выделения на момент реорганизации;
   d) состояние неплатежеспособности, что подтверждает неспособность предприятия в установленный законодательством срок удовлетворить требования, которые предъявляются к нему кредиторами и выполнить обязательства перед бюджетом.

4. Какой документ составляется в процессе реорганизации и является очень важным?
   a) Акт об реорганизации;
   b) Приказ директора;
   c) Новая организационная структура, заверенная руководством;
   d) Передаточный акт.

5. Документ, который составляется в произвольной форме при реорганизации способом присоединения, слияния и преобразования и содержит перечень активов и пассивов

реорганизуемого предприятия, которые передаются вновь созданному юридическому лицу – это?

a) Распределительный баланс;
b) Неплатежеспособность;
c) Передаточный акт;
d) Распределительный баланс.

6. Баланс вновь созданного предприятия в процессе реорганизации способом разделения или выделения на момент реорганизации – это?
   a) Распределительный баланс;
   b) Банкротство;
   c) Неплатежеспособность;
   d) Санация.
7. Ликвидация Общества – это?
   a) система мероприятий по предотвращению ликвидации предприятия в процессе банкротства, которая предусматривает удовлетворение третьим лицом требований кредиторов к должнику на определенных условиях;
   b) комплекс экономико-правовых мер, направленных на прекращение существования юридического лица как субъекта предпринимательской деятельности без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства;
   c) состояние неплатежеспособности, что подтверждает неспособность предприятия в установленный законодательством срок удовлетворить требования, которые предъявляются к нему кредиторами и выполнить обязательства перед бюджетом;
   d) нет верного.

8. Форма реорганизации, в результате которой юридическое лицо одного вида «превращается» в юридическое лицо другого вида, или происходит изменение ее организационно-правовой формы – это?
   a) Новизна;
   b) Исправление;
   c) Нововведение;
   d) Преобразование.

9. Что должны указывать в объявлении о продаже имущества должника негосударственной собственности как целостного имущественного комплекса?
   a) Сведения об имуществе, время, место и форма проведения торгов;
   b) порядок оформления участия в торгах, начальная цена целостного имущественного комплекса, установленная комитетом кредиторов;
   c) размер задатка, срок и порядок внесения задатка, порядок оформления результатов торгов;
   d) все выше перечисленное.

10. Что подписывают лицо, которое победило на аукционе, и управляющий санацией в день проведения аукциона?
    a) Договор, в котором указываются условия приобретения целостного имущественного комплекса, о чем заключается договор купли-продажи;
    b) Договор, в котором указываются условия приобретения целостного имущественного комплекса, о чем заключается договор купли-продажи;
    c) Протокол, в котором указываются условия приобретения целостного имущественного комплекса, о чем заключается договор купли-продажи;
    d) Нет верного ответа.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Составить обоснование возможностей и целесообразности внутренней реорганизации неплатежеспособного предприятия (путем разделения и выделения), разработать организационно-экономический механизм ее проведения.

2. Разработать организационно-экономическое обеспечение подготовки и проведение продажи предприятия как целостного имущественного комплекса в процессе досудебной и судебной санации.

Тема 9 Организация контроля за ходом реализации антикризисной программы Предприятия

Вопросы для собеседования (устного опроса)

1. Сущность, задачи и принципы контроля в процессе антикризисного управления.
2. Методические подходы к контролю результативности антикризисной программы.
3. Принципы корректировки содержания антикризисной программы.

Разноуровневые задачи и ситуационные задания

Ситуационное задание 1

Экономический кризис, появление большого количества конкурентов значительно ухудшило показатели хозяйственной деятельности ОАО «Макеевский универмаг», в общем предприятие оказалось неподготовленным к рыночным отношениям.

Задание:

Вам нужно обосновать необходимость проведения на предприятии текущей периодической оценки персонала и охарактеризовать ее содержание.

Ситуационное задание 2

В ходе проведенного SWOT - анализа деятельности ЗАО «Донецкий ЦУМ» было принято управленческое решение по переходу от сбытовой ориентации к ориентации на маркетинг.

Задание:

Вам нужно разработать матрицу распределения функций для планово-финансового отдела при ориентации предприятия на маркетинг.

Тестовые задания

1. Какая основная задача менеджера в кризисной ситуации?
   a) управления кризисными ситуациями, решение которой позволяет избегать непредвиденных тенденций и снижать негативные последствия;
   b) недопущения или смягчения шока от кризиса, этапа адаптации к кризису, который наступил, прогнозирования ее развития и всяческое ее сокращения, быстрые решительные и результативные действия по восстановлению утраченных позиций;
   c) минимизировать количество таких проблем путем выбора соответствующих форм, методов и средств управления, которые позволяют получать определенные гарантии от вероятных ошибок и просчетов;
   d) оценка и диагностика финансового состояния предприятия, контроль и своевременное предотвращение кризисных ситуаций, что приближаются.

2. Оценка и диагностика финансового состояния предприятия, контроль и своевременное предотвращение кризисных ситуаций, что приближаются – это?

a) Главная задача управления предприятия;
b) Главная задача менеджера предприятия;
c) Главная цель менеджера предприятия;
d) Функция менеджмента предприятия.

3. Из каких этапов состоит оценка и диагностика кризисных ситуаций?
   a) Анализ финансового состояния предприятия, прогноз развития рыночной ситуации;
   b) Выявление признаков грядущего неблагополучия фирмы;
   c) Своевременное обнаружение причин и основных факторов, способствующих развитию кризисных ситуаций;
   d) Все выше перечисленное.

4. Сколько существует категорий проблем управленческих решений, принимаемых в условиях кризиса?
   a) 4;
   b) 5;
   c) 3;
   d) 2.

5. Какие существуют категории проблем управленческих решений, принимаемых в условиях кризиса?
   a) стандартные проблемы;
   b) типичные проблемы;
   c) эвристические проблемы;
   d) все выше перечисленное.

6. В чем состоит основная цель контроля реализации антикризисной программы?
   a) в обнаружении достижений, успехов в процессе реализации программы, в определении путей ее совершенствования и в быстром реагировании на изменения;
   b) выявление достижений и недостатков методов, которые применяются в процессе реализации антикризисной программы, выявление причин этих недостатков и определение способов повышения качества реализации программы;
   c) решение требует четкого соблюдения определенных стандартов;
   d) нет верного ответа.

7. Объект практической деятельности руководителя; с помощью контроля выявляются недостатки и положительные качества выбранных методов реализации антикризисной программы – это?
   a) Объект контроля;
   b) Контроль;
   c) Субъект контроля;
   d) Цель контроля.

8. Что НЕ является основной функцией контроля процесса реализации антикризисной программы?
   a) Диагностическая;
   b) Функция развития;
   c) Соблюдение балансовых пропорций;
   d) Стимулирующая.

9. Осуществляется перед привлечением новых методов финансового оздоровления предприятия – это?
   a) Текущий вид контроля;
   b) Предварительный вид контроля;
   c) Периодический вид контроля;
   d) Итоговый вид контроля.

10. Осуществляется по окончании процесса реализации антикризисной программы с целью учета успешности ее протекания – это?
   a) Заключительный вид контроля;
   b) Текущий вид контроля;
   c) Предварительный вид контроля;
   d) Периодический вид контроля.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Провести оценку эффективности управления предприятием, сделать выводы, подготовить предложения

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ)

Задача по контрольной работе устанавливаются в соответствии с таблицей 1 в зависимости от начальной буквы фамилии студента.

Таблица 1 Распределение задач контрольной работы

А – 5	К – 7	У – 4
Б – 11	Л – 2	Ф – 13
В – 19	М – 24	Х – 26
Г – 3	Н – 1	Ц – 23
Д – 10	О – 8	Ч – 6
Є – 21	П – 12	Ш – 22
Ж – 9	Р – 20	Щ – 15
З – 25	С – 27	Е – 17
І – 14	Т – 16	Ю – 18
		Я – 28

Согласно установленному порядку контрольная работа представляется студентом в межсессионный период для проверки на кафедру маркетингового менеджмента.

Контрольная работа, представленная в письменном виде и получила положительный отзыв рецензента, может быть отнесена только после защиты контрольной работы в виде устного собеседования с преподавателем кафедры. При наличии замечаний рецензента контрольную работу следует переделать. К экзамену по дисциплине "Антикризисное управление" допускаются только те студенты, которые защитили контрольную работу

Вариант 1.

Теоретический вопрос.

Понятие, основные факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятий.

Ситуация. При анализе финансового отчета за данный год в АО «Фирма мебель» было выявлено значительное снижение объема сбыта (в сравнительных ценах), что было обусловлено уменьшением покупательной способности населения, недостаточной суммой оборотных средств, снижением товарных запасов.

Задание:

Вам нужно провести оценку эффективности системы управления предприятием и разработать перечень мероприятий, направленных на ее повышение.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
2. Управление рисками в антикризисном управлении.
3. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.
4. Инновации и механизм повышения антикризисной устойчивости.
5. Человеческий фактор антикризисного управления.
6. Малые предприятия и их развитие в кризисной ситуации
7. Банкротство предприятий и банков, их предпосылки.
8. Экономическая и социальная эффективность антикризисного управления.
9. Обеспечение экономической безопасности, связь с антикризисным управлением.
10. Западный опыт кризисного менеджмента и пути его использования в России.
11. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.
12. Кризисы в системе государственного управления.
13. Реструктуризация предприятий как направление антикризисного управления.
14. Меры по восстановлению платежеспособности в процессе антикризисного управления.
15. Ликвидационные процедуры в антикризисном управлении.
16. Последствия кризисов для социально-экономической системы.
17. Разработка маркетинговой стратегии антикризисного управления.
18. Финансовое оздоровление несостоятельных организаций.
19. Диагностика финансового состояния предприятия-должника
20. Анализ причин неплатежеспособности организации.
21. Оценка финансовой устойчивости предприятия
22. Управление рисками в антикризисном управлении.
23. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.
24. Инновации и механизм повышения антикризисной устойчивости.
25. Человеческий фактор антикризисного управления.
26. Малые предприятия и их развитие в кризисной ситуации
27. Банкротство предприятий и банков, их предпосылки.
28. Экономическая и социальная эффективность антикризисного управления.
29. Обеспечение экономической безопасности, связь с антикризисным управлением.
30. Управление конфликтами на кризисном предприятии.
31. Влияние налоговой политики на изменение инновационного климата и преодоление предприятием кризиса.
32. Корпоративная культура организации как составляющая антикризисного управления.
33. Разработка маркетинговой стратегии антикризисного управления предприятием.
34. Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии.
35. Антикризисная инвестиционная политика.
36. Инвестиции и инновации при финансовом оздоровлении предприятия.
37. Планирование и моделирование деятельности предприятия в кризисной ситуации.

38. Управление оборотным капиталом в период финансового оздоровления предприятия.
39. Контроллинг как инструмент управления в кризисной ситуации.
40. Стратегическое управление фирмой в кризисных условиях.
41. Совершенствование управления инновационной деятельностью на неплатежеспособном предприятии.
42. Работа с персоналом на предприятии, находящемся в кризисном положении.
43. Методы повышения инвестиционной привлекательности предприятия.
44. Антикризисное управление предприятием, работающим в сфере услуг: маркетинг, финансы, нововведения и др.
45. Реализация инновационного потенциала организации в условиях кризиса.
46. Система оценки конкурентоспособности предприятия и вероятные причины убыточности российских предприятий.
47. Усовершенствование и производственный инжиниринг в антикризисном организационно-производственном менеджменте.
48. Антикризисные реформы в Германии после второй мировой войны (Людвиг Эрхард).
49. Социальные конфликты на предприятии: причины, методы преодоления.
50. Передовые инструменты управления персоналом. Использование их возможностей для обеспечения бескризисного развития организации (коучинг, НЛП и др.).
51. Каким должен быть менеджер по антикризисному управлению (желаемые качества, стиль поведения и т.д.)?
52. Диагностика кризисных предприятий.
53. Стабилизационная программа.
54. Основные аспекты бескризисного развития предприятий.
55. Причины, методы преодоления и последствия кризисов на уровне предприятий.
56. Причины, методы преодоления и последствия кризисов на уровне государств.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры, на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения.	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой