Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2026 12:25:21
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В. Крылова
«25» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика (код, наименование)
Магистерская программа	Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия (код, наименование)
Институт	институт экономики и управления
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 1 курс заочная форма обучения, 2 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерские программы: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Защук Марина Сергеевна, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от «11» февраля 2026 года № 10

Заведующий кафедрой
_____ Е.Н. Смирнов
(подпись) (фамилия, инициалы)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

СОГЛАСОВАНО

Врио директора института экономики и управления
_____ Д.А. Забарина
(подпись) (фамилия, инициалы)

Дата «24» февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от «25» марта 2026 года № 8

Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (фамилия, инициалы)

© Защук М.С., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 2</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки 38.04.01 Экономика</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">Магистерская программа: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>1-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Общее количество

часов – 72</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>16 часов</td><td>8 часов</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 2;
самостоятельной работы обучающегося – 0,45</td><td rowspan="11">Программа высшего образования – программа магистратуры</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>16 часов</td><td>6 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>___часов</td><td>часов</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>45,8 часов</td><td>44,4 часов</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 32 / 45,8

для заочной формы обучения – 16/44,4

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у специалистов знаний по теории и практике разработки и реализации социально-ответственных проектов и программ и получения ими соответствующих профессиональных компетенций, обеспечивающих устойчивое развитие бизнес-структуры.

Задачи дисциплины:

овладение методологическими основами и методиками разработки и реализации программ СОБ в предприятиях; приобретение навыков социально ориентированного мышления и поиска оптимальных путей решения социальных проблем коллектива предприятия, общества в целом; формирование навыки по выделению приоритетных стейкхолдеров, их оценки, анализу с помощью различных методических инструментов; получение практических навыков самостоятельного осуществления необходимых работ на этапах обоснования и контроля за реализацией мероприятий в сфере СОБ, СОБ-стратегий и программ; получение компетенций по составлению и анализу нефинансовой отчетности в соответствии с различными международными форматами; овладение методологическими подходами к формированию системы оценки результативности реализации социально ответственной программы..

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.В.09 «Социальная ответственность бизнеса» относится к относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО. Изучается во 2 семестре, вид контроля – экзамен.

Для изучения курса «Социальная ответственность бизнеса» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Современный стратегический анализ», «Стратегии экономического развития».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо знаниями: «Управление потенциалом предприятия», «Организационное развитие предприятия», «Управление нематериальными активами».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-5. Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	ИДК-1$_{ПК-5}$ Планирует и проводит обсуждение стратегических изменений с заинтересованными сторонами. ИДК-2$_{ПК-5}$ Осуществляет формирование интеллектуального капитала и системы управления знаниями. ИДК-3$_{ПК-5}$ Согласовывает интересы различных участников экономических отношений. ИДК-4$_{ПК-5}$ Организовывает командную работу коллектива для решения экономических задач и реализации стратегических изменений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы интеграции стратегии СОБ в стратегию развития предприятия; методологию разработки показателей оценки открытости и эффективности социально-ответственного бизнеса с учетом индивидуального подхода к предприятию (отрасли); современные требования к уровню подготовки и переподготовки персонала в сфере СОБ; методические основы апробации и внедрения в деятельность предприятий с учетом необходимой коррекции программы социальной ответственности; основные подходы к реализации политики в сфере СОБ; механизмы проведения диалога со стейкхолдерами; эффективные методы исследования активности и ведения прозрачности деятельности предприятия; международные форматы нефинансовой отчетности предприятия и особенности их составления; методические подходы к оценке результативности программ СОБ в краткосрочной и долгосрочной перспективах.
уметь: интегрировать социальную ответственность в процесс повседневной деятельности компании; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; разрабатывать социальные проекты и программы; составлять нефинансовую отчетность с учетом выбранного формата и достижений от реализации социальной программы; выявлять закономерности интеграции социальной программы с общим национальным направлением развития с использованием современных методов исследования; генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач в области разработки социальной программы; строить модели СОБ на разных уровнях компании (принципы, процессы, результаты); формировать диалог и развивать коммуникации с заинтересованными лицами; выявлять наиболее приоритетных стейкхолдеров для конкретных объектов исследования; разрабатывать пакет документов по определению и нормативному закреплению базовых приоритетов в сфере СОБ компании; создавать структуры управления, соответствующие требованиям СОБ; оценивать эффективность социальных инвестиций и их результативность.
владеть: концептуальными основами социальной ответственности бизнеса (термины, сфера проявления, преимущества, региональные особенности); навыками социально ориентированного экономического мышления на уровне предприятия и общества в целом; методами разработки и реализации программ СОБ в отношениях предприятия с работниками, участниками микросреды, государством, международным сообществом); инструментами взаимодействия со стейкхолдерами; практическими навыками оценки информационной политики предприятий; навыками разработки этического кодекса с учетом отраслевой принадлежности предприятия; методами оценки эффективности социальных инвестиций

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса
Тема 1. Концептуальные основы социальной ответственности бизнеса.
Тема 2. Основные положения диалога со стейкхолдерами
Тема 3. Формирование программы социальной ответственности бизнеса

Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения
Тема 4. Информационная политика предприятий в сфере СОБ
Тема 5. Инструменты оценки информационной политики предприятий
Тема 6. Оценка результативности социальной ответственности бизнеса

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]
Модуль 1 Социальная ответственность бизнеса												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса												
Тема 1. Концептуальные основы социальной ответственности бизнеса	11,5	2	2	-	7,5	-	15,5	1	1	-	13,5	-
Тема 2. Основные положения диалога со стейкхолдерами	11,5	2	2	-	7,5	-	15,5	1	1	-	13,5	-
Тема 3. Формирование программы социальной ответственности бизнеса	15,9	4	4	-	8,9	-	17,5	2	1	-	14,5	-
Всего по смысловому модулю 1	*38,9*	*8*	*8*	-	*21,9*	-	*48,5*	*4*	*3*	-	*41,5*	-
Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения												
Тема 4. Информационная политика предприятий в сфере СОБ	11,5	2	2	-	7,5	-	15,5	1	1	-	13,5	-
Тема 5. Инструменты оценки информационной политики предприятий	11,5	2	2	-	7,5	-	15,5	1	1	-	13,5	-
Тема 6. Оценка результативности социальной ответственности бизнеса	15,9	4	4	-	7,9	-	16,9	2	1	-	13,9	-
Всего по смысловому модулю 2	*38,9*	*8*	*8*	-	*22,9*	-	*47,9*	*4*	*3*	-	*40,9*	-
Всего часов	77,8	16	16	-	45,8	-	96,4	8	6	-	82,4	-
Катт	0,8	-	-			0,8	1,2	-	-	-		1,2
СРэк	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-
ИК	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
КЭ	2	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	2
Каттэк	0,4	-	-	-	-	0,4	0,4	-	-	-	-	0,4
Контроль	27	-	-	-	-	27	8	-	-	-	-	8
Итого	108	16	16		45,8	30,2	108	8	6	-	82,4	11,6

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов

		очная форма	заочная форма
1	Концептуальные основы социальной ответственности бизнеса	2	1
2	Основные положения диалога со стейкхолдерами	2	1
3	Формирование программы социальной ответственности бизнеса	4	2
4	Информационная политика предприятий в сфере СОБ	2	1
5	Инструменты оценки информационной политики предприятий	2	1
6	Оценка результативности социальной ответственности бизнеса	4	2
Всего:		16	8

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности	7,5	13,5
2	Основные положения диалога со стейкхолдерами	7,5	13,5
3	Формирование программы корпоративной социальной ответственности	8,9	14,5
4	Информационная политика предприятий в сфере КСО	7,5	13,5
5	Инструменты оценки информационной политики предприятий	7,5	13,5
6	Оценка результативности корпоративной социальной ответственности	7,9	13,9
Всего:		45,8	82,4

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;

- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.
2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1,3,4,6)	1	4
- тестирование (темы 1-6)	2	12
- разноуровневые задачи и задания (темы 1-6)	2	12
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	6	12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в заочной форме обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-4)	1	4
- тестирование (темы 1-6)	2	12
- разноуровневые задачи и задания (темы 1-6)	2	12
- контрольная работа (текущий модульный контроль 1,2)	6	12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к экзамену

1. Подходы и концепции корпоративной социальной ответственности.

2. Сущность и основные признаки социальной ответственности бизнеса.
3. История становления и развития социальной ответственности.
4. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
6. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (персонал и честные деловые отношения на рынке).
7. Преимущества корпоративной социальной ответственности.
8. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (англо-американская, европейская).
9. Концептуальные модели корпоративной социальной ответственности (скандинавская, японская).
10. Сферы проявления социальной ответственности бизнеса (община, окружающая среда).
11. Диалог со стейкхолдерами.
12. Диалог со стейкхолдерами: возможности и особенности результата.
13. Виды диалогов со стейкхолдерами.
14. Методы диалогов со стейкхолдерами.
15. Матрица стейкхолдеров.
16. Карта стейкхолдеров.
17. Этапы построения диалога со стейкхолдерами.
18. Привлечение инвесторов и работников к диалогу.
19. Привлечение потребителей и масс-медиа.
20. Привлечение партнеров и общества.
21. Оценка работы со стейкхолдерами.
22. Модель социальной ответственности бизнеса: преимущества и недостатки.
23. Принципы организационного управления социально ответственного предприятия.
24. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с работниками.
25. Структура трудовой мотивационной сферы человека.
26. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с потребителями.
27. Формирование составляющей социальной ответственности бизнеса в отношениях с конкурентами.
28. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношении окружающей среды.
29. Формирование социальной ответственности бизнеса в отношениях с государством и международным сообществом.
30. Ответственность предпринимателей за социальную справедливость в сфере распределения доходов.
31. Социальная ответственность бизнеса информационной политики предприятия.
32. Репутационный профиль предприятия.
33. Рейтинг открытости и системности предприятия в сфере социальной ответственности.
34. Анкетирование реализации программы социальной ответственности бизнеса.
35. Индекс прозрачности деятельности предприятий.
36. Взаимосвязь корпоративной культуры организации и социальной ответственности бизнеса.
37. Уровни проявления корпоративной культуры.
38. Сущность и значение нефинансовой отчетности.
39. Выгоды и риски нефинансовой отчетности.
40. Отчет о прогрессе реализации принципов Глобального договора.
41. Отчет по устойчивому развитию по требованиям системы GRI.
42. Принципы Глобального договора ООН.
43. Уровни применения системы отчетности по GRI.
44. Подготовка к отчетности.

45. Этапы развития модели СОБ.
46. Верификация и аудит нефинансовой отчетности.
47. Выбор формы и каналов публикации отчета.
48. Состояние нефинансовой отчетности в РФ.
49. Индикаторы нефинансового отчета по GRI.
50. Содержательное наполнение категорий «эффективность» и «результативность» по оценке КСО-программ.
51. Количественные показатель и оценки эффективности КСО - программ.
52. Требования к показателям эффективности (результативности) КСО-программ.
53. Сущность и виды социальных инвестиций.
54. Комплексный показатель (индекс) эффективности социальных инвестиций.
55. Количественные индексы социальных инвестиций.
56. Качественные индексы социальных инвестиций.
57. Система оценки социальных инвестиций соотношение "социальные инвестиции / полезный результат от заинтересованной стороны".
58. Социальный аудит.
59. Модель «Лондонской группы сравнительного анализа» и особенности ее использования.
60. Мониторинг эффективности деятельности по организации КСО.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

<table>
<tr><td colspan="6" rowspan="2">Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу</td><td colspan="3">Максимальная сумма баллов</td></tr>
<tr><td>Текущий контроль</td><td>Экзамен</td><td>Все виды учебной деятельности</td></tr>
<tr><td colspan="3">Смысловой модуль N 1</td><td colspan="3">Смысловой модуль N 2</td><td rowspan="3">40</td><td rowspan="3">60</td><td rowspan="3">100</td></tr>
<tr><td>Т.1</td><td>Т.2</td><td>Т.3</td><td>Т.4</td><td>Т.5</td><td>Т.6</td></tr>
<tr><td>7</td><td>6</td><td>7</td><td>7</td><td>6</td><td>7</td></tr>
</table>

Примечание. Т1, Т2, ... Т6– номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса: учеб-метод. пособие / М.С.Защук. ─ ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия и упр.перс., 2023. – 180 с. Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса: учеб. пособие / М.С.Защук. ─ М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия, 2022. – 149 с. Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Защук М.С. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / М.С.Защук. ─ ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия и управ.персоналом, 2024. – 180 с. ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная литература:

1. Иванченко, А.В. Социально-ответственный маркетинг : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 30.03.01 «Экономика» : очной и заочной форм обучения / А.В. Иванченко. – Барнаул : Новый формат, 2022. – 166, [1] с.. - Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ
2. Донец Л.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Л.И. Донец, Т.В. Лиходедова. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2022. – 236 с.
3. Лебеденко Е.А. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие / Е.А.Лебеденко, М.С.Защук – Донецк: ДонНУЭТ, 2025. – 122 с.
4. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса: учеб-метод. пособие / М.С.Защук. ─ ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия, 2023. – 180 с. Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ
5. Закирова, М.И. Анализ экономического потенциала хозяйствующего субъекта : учебное пособие / М.И. Закирова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2023. – 264 с. –
6. Управление персоналом современного предприятия. Ч. 1 : учебное пособие / Н.Н. Суздалева, Н.В. Островская, В.Р. Кобылецкий [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Санкт-Петербургский филиал, Кафедра менеджмента. – Санкт-Петербург : Скифия-принт, 2021. – 74 с ─ Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

Учебно-методические издания:

1. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: конспект лекций / М.С.Защук. – Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ, 2023. – 170 с.
2. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: дистанционный курс для студентов напр. под. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной и заочной форм обучения / М.С.Защук. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2024. – Режим доступа: http://distant.donnuet.education.
3. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной и заочной форм обучения / М.С.Защук. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2023. – Режим доступа: http://library.donduet.dn.ua

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024. – Текст : электронный.

2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024. – URL: http://192.168.41.108/megapro – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL:

http://www.iprbookshop.ru - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL: https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011- 2024. - URL: https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.

6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL: https://polpred.com - Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL: https://bookonlime.ru - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru - Текст : электронный.

9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL: https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL: http://]iber.rea.ru/login.php . - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL: http://1 ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL: https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL: http://cvberleninka.ru — Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL: https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место

преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Защук Марина Сергеевна	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - доцент	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 011118.	1. Удостоверение о повышении квалификации 612400025713, регистрационный номер 1-13202, с 12 сентября 2022 г. по 14 сентября 2022 г., «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону 2. Удостоверение о повышении квалификации 612400036371, регистрационный номер 1-13361, с 5 сентября 2023 г. по 8 сентября 2023 г., «Организационно-методические аспекты разработки и реализации программ высшего образования по направлениям подготовки Экономика и управления», 36 часов, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону 3. Удостоверение о повышении квалификации 782422163848, регистрационный номер 28983, с 21.11.202г. по 31.03.2025 г., «Тренды и новации современного образования», 72 часа, ЧПОУ «ЦДПО ЛАНЬ», г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.09 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия
Трудоемкость дисциплины 2 з.е.
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: теоретические основы интеграции стратегии СОБ в стратегию развития предприятия; методологию разработки показателей оценки открытости и эффективности социально-ответственного бизнеса с учетом индивидуального подхода к предприятию (отрасли); современные требования к уровню подготовки и переподготовки персонала в сфере СОБ; методические основы апробации и внедрения в деятельность предприятий с учетом необходимой коррекции программы социальной ответственности; основные подходы к реализации политики в сфере СОБ; механизмы проведения диалога со стейкхолдерами; эффективные методы исследования активности и ведения прозрачности деятельности предприятия; международные форматы нефинансовой отчетности предприятия и особенности их составления; методические подходы к оценке результативности программ СОБ в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

уметь: интегрировать социальную ответственность в процесс повседневной деятельности компании; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; разрабатывать социальные проекты и программы; составлять нефинансовую отчетность с учетом выбранного формата и достижений от реализации социальной программы; выявлять закономерности интеграции социальной программы с общим национальным направлением развития с использованием современных методов исследования; генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач в области разработки социальной программы; строить модели СОБ на разных уровнях компании (принципы, процессы, результаты); формировать диалог и развивать коммуникации с заинтересованными лицами; выявлять наиболее приоритетных стейкхолдеров для конкретных объектов исследования; разрабатывать пакет документов по определению и нормативному закреплению базовых приоритетов в сфере СОБ компании; создавать структуры управления, соответствующие требованиям СОБ; оценивать эффективность социальных инвестиций и их результативность.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-5. Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	ИДК-1$_{ПК-5}$ Планирует и проводит обсуждение стратегических изменений с заинтересованными сторонами. ИДК-2$_{ПК-5}$ Осуществляет формирование интеллектуального капитала и системы управления знаниями. ИДК-3$_{ПК-5}$ Согласовывает интересы различных участников экономических отношений. ИДК-4$_{ПК-5}$ Организовывает командную работу коллектива для решения экономических задач и реализации стратегических изменений.

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса

Тема 1. Концептуальные основы социальной ответственности бизнеса.

Тема 2. Основные положения диалога со стейкхолдерами.

Тема 3. Формирование программы социальной ответственности бизнеса

Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения

Тема 4. Информационная политика предприятий в сфере СОБ

Тема 5. Инструменты оценки информационной политики предприятий

Тема 6. Оценка результативности социальной ответственности бизнеса

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:
Защук Марина Сергеевна
доцент кафедры экономики предприятия
и управления персоналом,
к.э.н., доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой экономики
предприятия и управления персоналом
Смирнов Евгений Николаевич,
к.э.н., доцент

(подпись)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ