

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дрожжина Светлана Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.11.2024 13:31:10  
Уникальный программный ключ:  
7bfbf7f58f4af5b6ed3db5d74de97abcba6ff48e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

План одобрен Ученым советом  
Протокол № 7 от 28.02.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Программа: Электронная коммерция  
магистратуры:  
Кафедра: Кафедра маркетинга и торгового дела  
Факультет: Факультет маркетинга и торгового дела

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК
08.040	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ЭКСПЕРТИЗЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебно-методической работе

декан

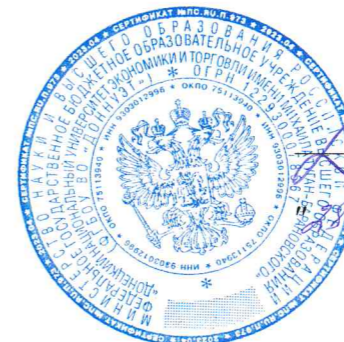
заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

ректор

*Д* Дрожжина С.В.

*02* 2024 г.



*Л.В.* / Крылова Л.В./

*Д.В.* / Махносов Д.В./

*И.М.* / Рвачёва И.М./



График сессий

	Курс 1			Курс 2			Курс 3		
	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия
Продолжительность	4	18	18		20	20			
Дата начала/Номер недели	26 сентября 2020 г.	14 января 2025 г.	16 апреля 2025 г.		9 декабря 2025 г.	21 мая 2026 г.			
Дата окончания/Номер недели	29 сентября 2020 г.	31 января 2025 г.	3 мая 2025 г.		28 декабря 2025 г.	9 июня 2026 г.			

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
И	Теоретическое обучение и практики	30 1/6	34 3/6	5/6	65 3/6
Э	Экзаменационные сессии	5 1/6	5 4/6		10 5/6
Н	Научно-исслед. работа	4			4
Пд	Преддипломная практика			16	16
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			5	5
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			1	1
К	Каникулы	12	11 1/6	29 1/6	52 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	4/6 (4 дн)	5/6 (5 дн)	1/6 (1 дн)	1 4/6 (10 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52 1/6	52 1/6	156 2/6

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									66	66	2376	2376	478.25	414	1775.75	122		36	30			
<b>Обязательная часть</b>									22	22	792	792	153.4	126	590.6	48		18	4			
+	Б1.О.01	История культуры России		1				3	3	108	108	13.15	12	92.85	2		3			15	Кафедра философии	
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1				1	2	2	72	72	19.3	16	44.7	8		2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.03	История и философия науки	1					3	3	108	108	19.3	16	80.7	8		3			15	Кафедра философии	
+	Б1.О.04	Педагогика высшей школы		1			1	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2		2			53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.О.05	Инновационно-информационные технологии в сфере торговли	1				1	3	3	108	108	15.3	12	84.7	8		3			52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
+	Б1.О.06	Конъюнктура рынков товаров и услуг	1			1	1	3	3	108	108	20	14	80	8		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.07	Стратегический маркетинг	2	1		2		5	5	180	180	35.75	28	134.25	10		2	3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.08	Охрана труда в отрасли		2			2	1	1	36	36	17.45	16	16.55	2			1		32	Кафедра холодильной и торговой техники имени В.В. Осокина	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									44	44	1584	1584	324.85	288	1185.15	74		18	26			
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессиональной направленности	1					3	3	108	108	23.1	18	76.9	8		3			16	Кафедра иностранных языков	
+	Б1.В.02	Оценка рисков в коммерческой деятельности		2				2	2	72	72	12.85	12	57.15	2			2		24	Кафедра цифровой аналитики и контроля	
+	Б1.В.03	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1			1	2	2	72	72	12.85	12	57.15	2		2			14	Кафедра экономической теории	
+	Б1.В.04	Системный дизайн в торговле		2				2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.05	Международный маркетинг в торговле	2				2	3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.06	Экологический маркетинг		1				3	3	108	108	17.15	16	88.85	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.07	Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции	2				2	2	2	72	72	23.9	20	40.1	8			2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.08	Инновации в торговой деятельности и оценка их эффективности	2				2	2	2	72	72	27.9	24	36.1	8			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.09	Digital-технологии в рекламе и PR	2				2	3	3	108	108	15.3	12	84.7	8			3		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.10	Технология бренда		1			1	2	2	72	72	12.85	12	57.15	2		2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.11	Разработка и реализация BTL-акций		1			1	3	3	108	108	16.85	16	89.15	2		3			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.12	Эконометрика (продвинутый уровень)	1				1	3	3	108	108	21.3	18	78.7	8		3			25	Кафедра высшей и прикладной математики	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		2			2	2	2	72	72	17.15	16	52.85	2			2				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Трудовое право		2			2	2	2	72	72	17.15	16	52.85	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовые основы предпринимательской деятельности		2			2	2	2	72	72	17.15	16	52.85	2			2		53	Кафедра правовых и политических наук	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		2			2	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Психология межличностных отношений		2			2	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		15	Кафедра философии	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современные проблемы науки и техники		2			2	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		15	Кафедра философии	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		2			2	2	2	72	72	8.55	8	61.45	2			2				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Таргетивный маркетинг		2			2	2	2	72	72	8.55	8	61.45	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Креатив в коммуникативном маркетинге		2			2	2	2	72	72	8.55	8	61.45	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>		2			2	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Креативный менеджмент		2			2	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Креативный менеджмент		2			2	2	2	72	72	13.15	12	56.85	2			2		12	Кафедра маркетингового менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>		2			2	2	2	72	72	21.75	20	48.25	2			2				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Психотехнологии продажи рекламы		2			2	2	2	72	72	21.75	20	48.25	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг продаж		2			2	2	2	72	72	21.75	20	48.25	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>		2			2	2	2	72	72	21.75	20	48.25	2			2				

+	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые коммуникации		2			2	2	2	72	72	21.75	20	48.25	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Технологии продажи рекламы		2			2	2	2	72	72	21.75	20	48.25	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>		<b>1</b>			<b>1</b>	2	2	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>16.85</b>	<b>16</b>	<b>53.15</b>	<b>2</b>		2					
+	Б1.В.ДВ.07.01	Информационная безопасность		1			1	2	2	72	72	16.85	16	53.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований		1			1	2	2	72	72	16.85	16	53.15	2		2			52	Кафедра информационных систем и технологий управления	
<b>Блок 2. Практика</b>									45	45	1620	1620	165		1455			12	9	24		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									45	45	1620	1620	165		1455			12	9	24		
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (распределенная)			112			15	15	540	540	5		535			6	9		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы на базе виртуального предприятия)			1			6	6	216	216	144		72			6			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			3			24	24	864	864	16		848						24	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>									9	9	324	324	63	18	261					9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Конъюнктура рынков товаров и услуг, Стратегический маркетинг, Экологический маркетинг)	3					1.5	1.5	54	54	22.5	18	31.5						1.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защите и защита выпускной квалификационной работы	3					7.5	7.5	270	270	40.5		229.5						7.5	42	Кафедра маркетинга и торгового дела
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>									4	4	144	144	9.1	8	130.9	4		2	2			
+	ФТД.01	Нейромаркетинг		1				2	2	72	72	4.55	4	65.45	2		2			42	Кафедра маркетинга и торгового дела	
+	ФТД.02	Маркетинг в социальных сетях		2				2	2	72	72	4.55	4	65.45	2			2		42	Кафедра маркетинга и торгового дела	