Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 12:46:41
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л.В.Крылова
"25" марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 МОНИТОРИНГ РЫНКА МИРОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Укрупненная группа направлений подготовки 43.00.00 Сервис и туризм ,
(код, наименование)

Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 43.03.02 Туризм,
(код, наименование)

Профиль Туризм

Факультет ресторанно-гостиничного бизнеса;

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Мониторинг рынка мировых туристических услуг» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль Туризм разработана в соответствии с ОПОП ВО, для набора обучающихся 2026 г.

Разработчик: Кателo Яна Дмитриевна, доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от « 03 » февраля 2026 г. № 20

Заведующая кафедрой туризма
_____ И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ И.В.Кощавка
Дата « 24 » февраля 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25» марта 2026 года № 8
Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы,фамилия)

© Кателo Я.Д., 2026
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный уничерситет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупнённой группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика учебной дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачётных единиц –3</td><td>Укрупнённая группа направлений подготовки
<u>43.00.00 Сервис и туризм</u>
<u>38.00.00 Экономика и управление</u></td><td colspan="2" rowspan="2">Блок 1. Дисциплины (модули)
Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
<u>43.03.02 Туризм</u>
<u>38.03.01 Экономика</u></td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="4">Профиль

Туризм и экономика международных отношений</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов – 108</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>8-й</td><td>8-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td rowspan="14">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 4,2;
самостоятельной работы обучающегося – 3,7</td><td rowspan="14">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td>20 час.</td><td>12 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>18 час.</td><td>16 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>- час.</td><td>- час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>32.75 час.</td><td>74,2 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Индивидуальные задания:</td></tr>
<tr><td>2ТМК</td><td>2ТМК</td></tr>
<tr><td>1,25</td><td>5,8</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>Зачёт</td><td>Зачёт</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
для очной формы обучения – 38 / 34

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

подготовка специалистов, обладающих основными знаниями, умениями и навыками мониторинга рынка туристических услуг по различным направлениям.

Задачи дисциплины:

изучение основных понятий, сущности и практического значения мониторинга рынка туристических услуг, ознакомление с основными методами и принципами проведения мониторинга рынка, приобретение практических навыков самостоятельной работы с источниками информации по мониторингу мирового рынка туристических услуг (Интернет - ресурсы, статьи, монографии, учебники, другие научные и учебные материалы).

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина Б1.В.16 «Мониторинг рынка мировых туристических услуг» относится к блоку 1 «Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений» ОПОП ВО.

Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: Организация транспортного обслуживания в туризме, Организация анимационной деятельности, Организация туристического обслуживания и технологии продаж.

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: Анализ деятельности предприятий туризма.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося долхны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-5. Способен воспринимать мехкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1$_{УК-5}$ Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2$_{УК-5}$ Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3$_{УК-5}$ Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1$_{ПКО-5}$ Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2$_{ПКО-5}$ Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3$_{ПКО-5}$ Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4$_{ПКО-5}$ Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5$_{ПКО-5}$ Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-9 Способен применять знания умения из области работы со статистической	ИДК-1$_{ПК-9}$ Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования	туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2$_{ПК-9}$ Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ИДК-3$_{ПК-9}$ Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИДК-4$_{ПК-9}$ Использует теоретические и практические знания для работы с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5$_{ПК-9}$ Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.
ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1$_{ПК-10}$ Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2$_{ПК-10}$ Применяет методы оценки рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3$_{ПК-10}$ Применяет эффективные методы и технологии продах туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4$_{ПК-10}$ Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5$_{ПК-10}$ Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать*:* общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; виды и источники маркетинговой информации; основные методы определения выборки для проведения исследования; методы обработки данных, полученных в результате исследования; методы оценки ёмкости рынка; основные методы расчётов доли рынка; сущность экономического, финансового, бухгалтерского учета и бюдхетирования на предприятиях туристической деятельности; стратегический анализ деятельности туризма; систему инвестиционной деятельности; основные аспекты управления источников средств и реверсивные средств;

уметь*:* планировать проведение исследования; анализировать маркетинговую среду туристической организации и конъюнктуру рынка; осуществлять поиск вторичной информации; определять объёмы выборок для исследований; исследовать жизненные циклы туристских продуктов, проводить медиа-исследования; изучать поведение потребителей, а также структуру потребностей потребителей; анализировать деятельность конкурентов; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклады, информационного обзора, аналитического обзора; использовать туристическую документацию как источник анализа; делать качественный и количественный анализ деятельности туристических предприятий; делать обоснованные выводы по результатам анализа; принимать эффективные управленческие решения, на основе полученных выводов; делать прогнозы развития деятельности туристического предприятия;

владеть*:* навыками сбора и обработки информации о состоянии туриндустрии; методами оценки уровня развития туриндустрии; прогнозирования развития туриндустрии.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты мониторинга рынка

Тема 1. Мониторинг как практическая система: сущность, виды, принципы

Тема 2. Сущность и значение информации в мониторинге рынка

Тема 3. Мониторинг рынка как основа успешного ведения бизнеса

Смысловой модуль 2. Направления проведения мониторинга мирового рынка

Тема 4. Мониторинг рыночных процессов и обстановки на рынке

Тема 5. Мониторинг рынка конкурентов

Тема 6. Мониторинг рынка поставщиков услуг в туризме

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	Ср	Пр		л	п	лаб	Ср	Пр
Модуль 1. Мониторинг рынка мировых туристических услуг												
Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты мониторинга рынка												
Тема 1. Мониторинг как практическая система: сущность, виды, принципы.	**8**	2	2	-	-	4	**14**	2	2	-	-	10
Тема 2. Сущность и значение информации в мониторинге рынка.	**12**	4	2	-	-	6	**16**	2	2	-	-	12
Тема 3. Мониторинг рынка как основа успешного ведения бизнеса.	**14**	4	4	-	-	6	**18**	2	4	-	-	12
Всего по смысловому модулю 1	***34***	***10***	***8***	***-***	***-***	***16***	***48***	***6***	***8***	***-***	***-***	***34***
Смысловой модуль 2. Направления проведения мониторинга мирового рынка												
Тема 4. Мониторинг рыночных процессов и обстановки на рынке.	**8**	2	2	-	-	4	**16**	2	2	-	-	12
Тема 5. Мониторинг рынка конкурентов.	**14**	4	4	-	-	6	**18**	2	2	-	-	14
Тема 6. Мониторинг рынка поставщиков услуг в туризме.	**14,75**	4	4	-	-	6,75	**20,2**	2	4	-	-	14,2
Всего по смысловому модулю 2	***36,75***	***10***	***10***	***-***	***-***	***16,75***	***54,2***	***6***	***8***	***-***	***-***	***40,2***
Всего по смысловым модулям:	**70,75**	**20**	**18**	**-**	**-**	**32,75**	**102,2**	**12**	**16**	**-**	**-**	**74,2**
Катт	**1**	**-**	**-**	**-**	**1**	**-**	**1,8**	**-**	**-**	**-**	**1,8**	**-**
ИК	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Контроль	**0,25**	**-**	**-**	**-**	**0,25**	**-**	**2**	**-**	**-**	**-**	**2**	**-**
Каттэк	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2**	**-**	**-**	**-**	**2**	**-**
СРкр	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Срэк	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Всего часов:	**72**	**20**	**18**	**-**	**1,25**	**32,75**	**108**	**12**	**16**	**-**	**5,8**	**74,2**

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР– самостоятельная работа;
5. Пр –прочие виды работ(ИК, Катт,КЭ,Каттэк)
6. ИК- индивидуальные консультации
7. Катт-контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения
8. СРэк-самостоятельная работа в период экзаменационных сессий
9. КЭ –консультации перед экзаменом
10. Каттэк –контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Мониторинг как практическая система: сущность, виды, принципы	2	2
2	Сущность и значение информации в мониторинге рынка	2	2
3	Мониторинг рынка как основа успешного ведения бизнеса	4	4
4	Мониторинг рыночных процессов и обстановки на рынке	2	2
5	Мониторинг рынка конкурентов	4	2
6	Мониторинг рынка поставщиков услуг в туризме	4	4
Всего:		18	16

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Мониторинг как практическая система: сущность, виды, принципы.	4	10
2	Сущность и значение информации в мониторинге рынка.	6	12
3	Мониторинг рынка как основа успешного ведения бизнеса.	6	12
4	Мониторинг рыночных процессов и обстановки на рынке.	4	12
5	Мониторинг рынка конкурентов.	6	14
6	Мониторинг рынка поставщиков услуг в туризме.	6,75	14,2
Всего:		32,75	74,2

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- для выполнения задания при необходимости возможно использование собственных увеличивающих устройств;

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования с использованием дистанционной системы Moodle;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания заменяются устным ответом;
- экзамен проводится в устной форме.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с

учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
-

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине, изучаемой в очной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- собеседование (устный или письменный опрос) (темы 1;4)	10	20
- разноуровневые задачи и задания (темы 2;5)	15	30
- реферат (темы 3,6)	10	20
- текущий модульный контроль	15	30
Промехуточная аттестация	*Зачёт*	*100*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к зачёту:

1. Суть, виды, сферы применения мониторинга.
2. Классификации систем мониторинга.
3. Принципы проведения мониторинга.
4. Роль информации в проведении мониторинга, ее структура.
5. Научные требования к информации и принципы обеспечения системного анализа информации.
6. Классификация источников первичных и вторичных данных.
7. Характеристика основных методов получения первичных данных.
8. Рыночный мониторинг как основа принятия решений на туристическом предприятии.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа						Сумма, балл
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	100
10	15	25	10	15	25	

Примечание. Т1, Т2, ... Т6 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетварительно»
Менее 60	2 «неудовлетварительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Китаева А.Г. Мониторинг рынка мировых туристических услуг [Текст]: Учебное пособие для студентов укрупнённой группы 43.00.00 Сервис и туризм направления подготовки 43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / А.Г. Китаева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 92 с.

2. Ушакова, Е. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск: НГТУ, 2021. — ISBN 978-5-7782-4581-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/306446.

Дополнительная литература:

1. Китаева А. Г. Мониторинг рынка мировых туристических услуг [Электронный ресурс]:Методические рекомендации для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся для студентов направления подготовки43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / А.Г. Китаева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. –114 с

2. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: РИПО, 2020. — 295 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/154213

3. Антонец, В. Г. Международный туризм : учебное пособие / В. Г. Антонец. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 130 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167638

4. Туризм: региональные тенденции развития : монография / В. В. Лиханова, М. П. Титова, С. А. Батоева [и др.]. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 272 с. — ISBN 978-5-9293-2838-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/271892

Учебно-методические издания:

1. Китаева А.Г. Мониторинг рынка мировых туристических услуг [Текст]: Методические рекомендации для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / А.Г. Китаева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021.

2. Китаева А.Г. Мониторинг рынка мировых туристических услуг [Текст]: Учебное пособие для студентов укрупнённой группы 43.00.00 Сервис и туризм направления подготовки 43.03.02 Туризм, очной и заочной форм обучения / А.Г. Китаева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2021. – 92 с.

3. Мониторинг рынка мировых туристических услуг. Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Рехим доступа: https://distant.donnuet.ru/course/view.php?id=650.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система Unilib UC: версия 2.110 // Научная библиотека Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – [Донецк, 2021–]. – Текст: электронный.

2. Информио: электрон. справочник / ООО «РИНФИЦ». – Москва: Издат. Дом «Информио», [2018?–]. – URL: https://www.informio.ru – Текст: электронный.

3. IPR SMART: весь контент ЭБС IPR BOOKS: цифровой образоват. ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». – [Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст. Аудио. Изобрахения: электронные.

4. Лань: электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург: Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://e.lanbook.com/.– Текст: электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. СЭБ: Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддерхке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург: Лань, cop. 2011–2021. – URL: https://seb.e.lanbook.com/. – Режим доступа: для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».

6. Polpred: электрон. библ. система: деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». – Москва: Полпред Справочники, cop. 1997–2022. – URL: https://polpred.com. – Текст: электронный.

7. Book on lime: дистанц. образование / изд-во КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва: КДУ, cop. 2017. – URL: https://bookonlime.ru – Текст. Изобрахение. Устная речь: электронные.

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва: ООО Науч. электрон. б-ка, cop. 2000–2022. – URL: https://elibrary.ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

9. CYBERLENINKA: науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев; ООО «Итеос»]. – Москва: КиберЛенинка, 2012– . – URL: http://cyberleninka.ru. – Текст: электронный.

10. Национальная электронная библиотека: НЭБ: федер. гос. информ. система / М-во культуры Рос. Федерации [и др.]. – Москва: Рос. гос. б-ка: ООО ЭЛАР, [2008–]. – URL: https://rusneb.ru/. – Текст. Изобрахение: электронные.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Рос. экон. ун-т им. В.Г. Плеханова. – Москва: KnowledgeTree Inc., 2008– . – URL: http://liber.rea.ru/login.php. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: Финансовый университет, 2019– . – URL: http://library.fa.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

13. Университетская библиотека онлайн: электрон. библ. система. – ООО «Директ- Медиа», 2006– . – URL: https://biblioclub.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк: НБ ДОННУЭТ, 1999– . – URL: http://catalog.donnuet.education. – Текст: электронный.

15.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория «Менеджмента гостиничного и ресторанного хозяйства» №3636 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 30, рабочее место преподавателя, стационарная доска.
2. Учебная аудитория №3334 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 29, рабочее место преподавателя, стационарная доска.

16.КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Кателo Яна Дмитриевна	по основному месту работы	Должность – доцент кафедры туризма, ученая степень - кандидат экономических наук, ученое звание – доцент	Кандидат экономических наук - 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) кафедра туризма, «Маркетинговые стратегии развития гастрономического туризма» 2019г.	1. Повышение квалификации в Гуманитарно-педагогической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.А. Вернадского в г.Ялте» «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования». Удостоверение 340000181580 13\3-22-609 ППК 14.11.2022 2. Повышение квалификации в АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» по дополнительной профессиональной программе «Развитие сервисных и управленческих технологий гостинично – ресторанного бизнеса в целях формирования и продвижения международных турпродуктов». Удостоверение ПК 0005426, Документ о квалификации № Ф-25/00226 от 26.04.2025,г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.16 МОНИТОРИНГ РЫНКА МИРОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Направление подготовки ___43.03.02 Туризм, 38.00.00 Экономика и управление
Профиль Туризм и экономика международных отношений
Трудоемкость учебной дисциплины: 2 з.е.
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать*:* общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; виды и источники маркетинговой информации; основные методы определения выборки для проведения исследования; методы обработки данных, полученных в результате исследования; методы оценки ёмкости рынка; основные методы расчётов доли рынка; сущность экономического, финансового, бухгалтерского учета и бюдхетирования на предприятиях туристической деятельности; стратегический анализ деятельности туризма; систему инвестиционной деятельности; основные аспекты управления источников средств и реверсивные средств;

уметь*:* планировать проведение исследования; анализировать маркетинговую среду туристической организации и конъюнктуру рынка; осуществлять поиск вторичной информации; определять объёмы выборок для исследований; исследовать жизненные циклы туристских продуктов, проводить медиа-исследования; изучать поведение потребителей, а также структуру потребностей потребителей; анализировать деятельность конкурентов; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклады, информационного обзора, аналитического обзора; использовать туристическую документацию как источник анализа; делать качественный и количественный анализ деятельности туристических предприятий; делать обоснованные выводы по результатам анализа; принимать эффективные управленческие решения, на основе полученных выводов; делать прогнозы развития деятельности туристического предприятия;

владеть*:* навыками сбора и обработки информации о состоянии туриндустрии; методами оценки уровня развития туриндустрии; прогнозирования развития туриндустрии.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
УК-5. Способен воспринимать мехкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1$_{УК-5}$ Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2$_{УК-5}$ Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3$_{УК-5}$ Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1$_{ПКО-5}$ Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2$_{ПКО-5}$ Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3$_{ПКО-5}$ Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4$_{ПКО-5}$ Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5$_{ПКО-5}$ Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-9 Способен применять знания умения из области работы со статистической	ИДК-1$_{ПК-9}$ Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований

Смысловые модули и темы дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты мониторинга рынка

Тема 1. Мониторинг как практическая система: сущность, виды, принципы

Тема 2. Сущность и значение информации в мониторинге рынка

Тема 3. Мониторинг рынка как основа успешного ведения бизнеса

Смысловой модуль 2. Направления проведения мониторинга мирового рынка

Тема 4. Мониторинг рыночных процессов и обстановки на рынке

Тема 5. Мониторинг рынка конкурентов

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Разработчик:
Кателo Я.Д., канд. экон. наук, доцент

Заведующий кафедрой:
Ангелина И.А., д-р экон. наук, профессор