

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна

Должность: Проректор по учебно-методической работе

Дата подписания: 04.03.2025 09:54:32

Уникальный программный ключ:

b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА
ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине Б 1. В. 02 Регулирование торговой деятельности.

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Год начала подготовки 2024

Москва — Донецк - 2024 г.

Составитель:
к.э.н., профессор кафедры
маркетинга и торгового дела



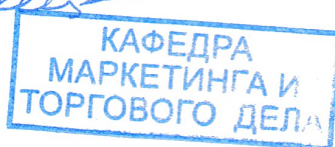
Л.Г. Саркисян

Оценочные материалы одобрены на заседании кафедры маркетинга и торгового дела Протокол № 15 от «20» февраля 2024 г.

Заведующий кафедрой



И.М. Рвачева



ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
по дисциплине Регулирование торговой деятельности

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И
ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-3. Осуществление процедур закупок	ПК-3.2. Составление отчетной документации	ПК-3.2. З-1. Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок ПК-3.2. У-1. Уметь: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок	Тема 1. Функции государства по регулированию торговой деятельности Тема 2. Антимонопольное регулирование торговой деятельности Тема 3. Требования к организации торговой деятельности хозяйствующими объектами Тема 4. Государственный контроль (надзор) за торговой деятельностью Тема 5. Меры государственного воздействия на развитие торговой деятельности
ПК-4. Способен осуществлять организацию и управление бизнесом (в том числе в электронной среде)	ПК-4.1. Знает требования законодательства РФ, регулирующего деятельность участников взаимоотношений	ПК-4.1. З-1. Знать: нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли ПК-4.1. У-1. Уметь: применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной	Тема 1. Функции государства по регулированию торговой деятельности Тема 2. Антимонопольное регулирование торговой деятельности Тема 3. Требования к организации торговой деятельности хозяйствующими объектами Тема 4. Государственный

		власти в области регулирования торговой деятельности	контроль (надзор) за торговой деятельностью Тема 5. Меры государственного воздействия на развитие торговой деятельности
--	--	--	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Перечень учебных заданий на аудиторных занятиях

Вопросы для опроса

Индикаторы достижения: ПК-3.2, ПК-4.1

Тема 1. Функции государства по регулированию торговой деятельности

1. Какова цель государственного регулирования торговой деятельности?
2. Охарактеризуйте методы государственного регулирования торговой деятельности.
3. Какие принципы лежат в основе государственного регулирования торговли?
4. Обоснуйте необходимость государственного регулирования торговой деятельности.
5. Сформулируйте цели и задачи государственного регулирования деятельности торговых организаций.
6. Какие органы государственного управления осуществляют регулирование торговой деятельности?
7. Охарактеризуйте функции Правительства Российской Федерации в области регулирования торговой деятельности.
8. Каковы полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности?
9. Каково содержание Программ развития торговли? На каком уровне органов исполнительной власти они разрабатываются?
10. Полномочия органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности на уровне субъекта федерации.

Тема 2. Антимонопольное регулирование торговой деятельности

1. Какие методы используются для государственного регулирования и защиты конкуренции?
2. Что понимается под недобросовестной конкуренцией?
3. Каким образом осуществляется контроль за экономической концентрацией?
4. Каково содержание антимонопольного регулирования?
5. Какие органы государственного управления осуществляют антимонопольное регулирование?

Тема 3. Требования к организации торговой деятельности хозяйствующими субъектами

1. Каковы права хозяйствующих субъектов при организации торговой деятельности?
2. Охарактеризуйте обязанности хозяйствующих субъектов при организации торговой деятельности.
3. Каковы права и обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в связи с заключением и исполнением договора поставки продовольственных товаров?
4. Каким требованиям должны соответствовать договоры на поставку товаров в сетевые продовольственные компании?
5. В чем состоит сущность государственной системы стандартизации?
6. Что понимается под декларацией о соответствии?
7. Каковы цели стандартизации?
8. На основе какого документа подтверждается соответствие продукции требованиям технических регламентов?
9. Что понимается под лицензированием торговой деятельности?
10. Какие виды деятельности подлежат лицензированию в настоящее время?
11. В чем состоит цель денежно-кредитной политики?

12. Что понимается под государственными субсидиями?
13. На какие виды подразделяются налоги?
14. Каковы права налоговых органов в области налогового регулирования хозяйственной деятельности торговых организаций?

Тема 4. Государственный контроль (надзор) за торговой деятельностью

1. Какие органы управления осуществляют контроль в торговле?
2. Каковы функции и задачи контролирующих органов?
3. Какими правами обладают хозяйствующие субъекты торговой деятельности при проведении государственного контроля?
4. Поясните, что означает риск-ориентированный подход к проведению проверок предприятий?

Тема 5. Меры государственного воздействия на развитие торговой деятельности

1. Каковы формы государственного стимулирования инвестиционной деятельности торговых организаций?
2. В чем состоит цель государственного стимулирования инновационной деятельности?
3. Каковы принципы и меры государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в торговле?

- 20 баллов выставляется обучающемуся, если знает верно и в полном объеме: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет верно и в полном объеме: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

- 15 баллов выставляется обучающемуся, если знает с незначительными замечаниями: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет с незначительными замечаниями: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если знает на базовом уровне, с ошибками: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если не знает на базовом уровне: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли, не умеет на базовом уровне: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

Тематика групповых дискуссий
Индикаторы достижения: ПК-3.2, ПК-4.1

1. Методы государственного регулирования торговой деятельности.
2. Органы государственного управления и их роль в области государственного регулирования торговой деятельности.
3. Механизм формирования предельных размеров розничных цен на социально значимые товары.
4. Методы и инструменты антимонопольного регулирования.
5. Правовое регулирование деятельности хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке.
6. Государственные меры по формированию конкурентной среды.
7. Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки продовольственных товаров
8. Ценовые соглашения и возможность их использования в деятельности торговых организаций.
9. Понятие и сущность недобросовестной конкуренции
10. Налоговые и неналоговые платежи и их значение в деятельности торговых предприятий.
11. Дробление бизнеса: признаки и порядок выявления при осуществлении торговой деятельности
12. Система государственных стандартов в области торговой деятельности.
13. Понятие налоговой выгоды и ее обоснование
14. Субсидиарная ответственность руководителя торгового предприятия
15. Обязательная маркировка товаров (рассказать про: общий перечень товаров, регистрацию товаров, кто должен заносить товары в систему, что нужно для работы с маркировкой, данные для ввода товаров в оборот)
16. Обзор системы «Честный знак». Возврат покупателем купленных товаров, подлежащих обязательной маркировке
17. Особенности маркировки одежды и обуви
18. Особенности маркировки духов и туалетной воды
19. Особенности маркировки молочной продукции и лекарственных препаратов
20. Проблемы внедрения системы обязательной маркировки товаров
21. Виды экологической маркировки за рубежом и в России
22. Режим работы торгового предприятия и требования к нему
23. Требования, предъявляемые к организации ярмарок и продаже товаров.
24. Национальная система стандартизации.
25. Лицензирование в торговле
26. Понятие и виды сертификации. Виды сертификатов соответствия и способы их получения.
27. Сертификация ветеринарной продукции. Система "Меркурий"
28. Понятие и способы декларирования соответствия
29. Понятия гарантийный срок, срок хранения, срок годности, срок службы/эксплуатации
30. Обязанности торгового предприятия согласно ФЗ-2300-1
31. Проведение экспертизы товаров по ФЗ-2300-1
32. Государственная и общественная защита прав потребителей. Деятельность организаций "Роскачество", "Росконтроль", "Хрюши против"
33. Права потребителей и механизм их обеспечения при осуществлении торговой деятельности.
34. Ответственность торговых организаций за нарушение прав потребителей.
35. Проведение внеплановых проверок торговых предприятий
36. Проведение выездной проверки торговых предприятий

37. Особенности проведения контрольной закупки в торговом предприятии
38. Особенности проверки МВД и ФМС
39. Особенности проверки Роспотребнадзора
40. Особенности проверки ФНС
41. Особенности проверки МЧС (пожарный надзор)
42. Особенности проверки Государственной инспекции труда
43. Особенности проверки Россельхознадзора
44. Требования к торговым предприятиям в условиях COVID -19

Критерии оценки (в баллах):

- 20 баллов выставляется обучающемуся, если знает верно и в полном объеме: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет верно и в полном объеме: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

- 15 баллов выставляется обучающемуся, если знает с незначительными замечаниями: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет с незначительными замечаниями: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если знает на базовом уровне, с ошибками: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если не знает на базовом уровне: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли, не умеет на базовом уровне: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

Задания для текущего контроля
Расчетно-аналитические задания
Индикаторы достижения: ПК-3.2, ПК-4.1

Задача 1.

Покупатель 18 декабря 2021 года приобрел в магазине «Обувь» кроссовки. 02 января 2022 года покупатель обратился к продавцу, чтобы вернуть кроссовки, т.к. они не подошли по размеру. Дату возврата покупатель мотивировал тем, что 01.01.2022 был нерабочий день у продавца, и в этот день он не смог вернуть товар по объективным причинам. Продавец не согласился с требованием покупателя, сославшись на то, что информация о режиме работы предприятия в декабре и январе была заранее размещена в доступной и наглядной форме как при входе в магазин, так и в торговом зале, а также непосредственно возле зоны расчетов с покупателями. И покупатель злоупотребил своим правом на возврат в течение 14-дневного срока. Кто прав в данной ситуации?

Задача 2.

Покупатель приобрел в январе 2019 года у автодилера в автосалоне «Колесо» легковой автомобиль марки А, произведенный в ноябре 2018 года. Гарантийный срок на данный автомобиль составляет три года с даты продажи автомобиля или 100 тыс. км (смотря что наступит раньше). 25.02.2020 покупатель передал автосалону «Колесо» свой автомобиль для ремонта коробки передач. 28.02.2020 случай был признан гарантийным, но выяснилось, что срок ремонта составит от 30 до 35 дней, т.к. запчасти необходимо заказать из-за рубежа. Покупатель потребовал от автосалона «Колесо» предоставить ему безвозмездно так называемый «подменный автомобиль», мотивируя тем, что минимум на месяц он остается без средства передвижения, а также сложившейся практикой (знакомый покупателя в аналогичной ситуации получил от другого автосалона подменный автомобиль). Автосалон «Колесо» предложил передать покупателю в аренду другой автомобиль по льготной сниженной ставке на период ремонта, но покупатель отказался и пригрозил жалобой в Роспотребнадзор. Обязан ли автосалон «Колесо» удовлетворить требование покупателя о безвозмездном предоставлении подменного автомобиля?

Задача 3.

Покупатель приобрел в магазине «Одежда» кожаный портфель. На кассе продавец-кассир предложил покупателю приобрести фирменный пакет стоимостью 30 руб., но покупатель отказался и потребовал безвозмездно предоставить ему пакет для упаковки купленного портфеля. Кто в этой ситуации прав?

Задача 4.

Покупатель 08.02.2020. приобрел холодильник в крупном сетевом магазине бытовой техники, расположенном в торговом центре. Доставка была выполнена 10.02.2020. Однако спустя два дня покупатель обратился к продавцу с требованием возврата товара, т.к. холодильник не подошел ему по размеру. Свои требования покупатель обосновывает тем, что холодильник новый, не использовался, коробка не вскрыта. Продавец отказал покупателю в возврате. Кто прав в данной ситуации?

Задача 5.

Покупатель приобрел в супермаркете батон колбасы в вакуумной упаковке. На батон производителем была наклеена этикетка с указанием, в частности, веса батона. Однако продавец-кассир произвел взвешивание данного батона на весах и наклеил поверх этикетки производителя собственную этикетку с весом. Покупатель потребовал продать ему батон с тем весом, который указан на этикетке производителя. Продавец возразил, мотивируя тем, что в магазин данные батоны поступают по фактическому весу. Кто прав в данной ситуации?

Задача 6.

Товар производителя А сертифицирован в системе обязательной сертификации по схеме «серийное производство». Срок действия сертификата соответствия с 10.03.2017 по 09.03.2020. Товар произведен 09.02.2020 и имеет срок годности до 09.04.2020. Имеет ли право магазин отказаться от поставки данного товара, если она намечена на дату 10.02.2020. Если да, то в каком случае? Можно ли реализовывать данную партию товара в период с 10.02.2020 по 09.03.2020? Можно ли реализовывать данный товар в период с 10.03.2020 по 09.04.2020? Обоснуйте свой ответ.

Задача 7.

Покупатель приобрел холодильник в интернет-магазине 08.02.2020. Доставка была выполнена 10.02.2020, покупатель полностью оплатил товар при получении товара. Однако спустя четырнадцать дней покупатель обратился к продавцу с требованием возврата товара, т.к. холодильник не подошел ему по размеру. Свои требования покупатель обосновывает тем, что холодильник новый, не использовался и у него есть право на возврат в течение 14 календарных дней со дня покупки. Продавец отказал покупателю на том основании, что, во-первых, холодильник является технически сложным товаром и возврату не подлежит, во-вторых, на сайте в описании товара были указаны габаритные размеры в см, соответствующие действительности. Кто прав в данной ситуации?

Задача 8.

Покупатель приобрел в марте 2020 года электрическую плиту марки «М» в сетевом гипермаркете бытовой техники и электроники. Гарантийный срок, установленный производителем, составляет один год с даты продажи. В мае 2020 года плита перестала реагировать на кнопки включения, покупатель обратился к продавцу для гарантийного ремонта и требованием предоставить ему другую плиту, т.к. у него отсутствует возможность приготовления горячей пищи на других бытовых приборах. Продавец принял на себя обязательство проведения гарантийного ремонта, но в требовании покупателя о предоставлении другой электроплиты на период ремонта, отказал. Правомерен ли отказ продавца?

Задача 9.

Продавец отдела бытовой химии отказала покупателю в просьбе ознакомиться с запахом одеколона, мотивируя тем, что данный товар продается в отделе «Бытовая химия», а не «Парфюмерия», а согласно действующим правилам, товары в аэрозольной упаковке в торговом зале распылять нельзя. Кто в этой ситуации прав?

Задача 10.

Покупатель приобрел в спортивном магазине пару кроссовок. Кроссовки выпускаются без потребительской (картонной) упаковки. На кассе продавец-кассир предложил покупателю приобрести пакет за 15 руб., но покупатель отказался и потребовал безвозмездно предоставить ему пакет для упаковки купленных кроссовок, т.к. отсутствует коробка. Кто в этой ситуации прав?

Задача 11.

Покупатель приобрел в магазине «Одежда» две куртки и два костюма. На кассе продавец-кассир предложил покупателю приобрести четыре фирменных пакета, стоимостью 30 руб. каждый, но покупатель отказался и потребовал безвозмездно предоставить ему пакеты для упаковки купленных товаров, т.к. он является постоянным клиентом данного магазина. Кто в этой ситуации прав?

Критерии оценки (в баллах):

- 20 баллов выставляется обучающемуся, если знает верно и в полном объеме: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет верно и в полном объеме: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

- 15 баллов выставляется обучающемуся, если знает с незначительными замечаниями: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет с незначительными замечаниями: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если знает на базовом уровне, с ошибками: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если не знает на базовом уровне: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли, не умеет на базовом уровне: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

Комплект тестов/тестовых заданий
Индикаторы достижения: ПК-3.2, ПК-4.1

Вопрос 1. Какое действие не относится, согласно действующему антимонопольному законодательству, к картельному сговору

- a) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- b) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- c) проведению распродаж в один и тот же период времени
- d) сокращению или прекращению производства товаров

Вопрос 2. Лицензия необходима при реализации:

- a) табачной продукции
- b) автомобилей
- c) изделий из натуральной кожи
- d) алкогольной продукции

Вопрос 3. С какой периодичностью, согласно действующему закону, могут проводиться плановые проверки предприятия?

- a) 1 раз в год
- b) 1 раз в два года
- c) 1 раз в три года
- d) по мере выявления нарушений

Вопрос 4. Может ли сотрудник контрольно-надзорного органа непосредственно при проведении проверки определить размер штрафа и оформить решение о его наложении?

- a) да, при выявлении нарушения требований
- b) в зависимости от ситуации и тяжести нарушения
- c) да, если проверку проводит руководитель контрольно-надзорного органа
- d) нет, никогда

Вопрос 5. В настоящее время основным нормативным документом, определяющим порядок проведения контрольно-надзорных мероприятий в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей является:

- a) регламент, разработанный контрольно-надзорным органом
- b) Федеральный закон РФ № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- c) Федеральный закон РФ № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- d) ГОСТ Р 51-304-2009 Услуги торговли. Общие требования

Вопрос 6. Применение он-лайн касс в торговых предприятиях является обязательным

- a) с 1 января 2015 года
- б) с 1 июля 2016 года
- в) с 1 июля 2017 года
- г) с 1 июля 2018 года

Вопрос 7. К прямым методам государственного регулирования рынка относятся:

- a) регулирование внешнеэкономической деятельности через тарифы, пошлины;
- б) бюджетное финансирование;

- в) субсидии;
- г) субвенции;
- д) государственный заказ;
- е) налоговая политика.

Вопрос 8. Государственное регулирование торговли осуществляется посредством:

- а) антимонопольного регулирования в этой области;
- б) регламентации вида торговой деятельности;
- г) установления приемов и способов, с помощью которых осуществляется продажа товаров;
- е) установления условий заключения договоров купли-продажи товаров.

Вопрос 9. Положение хозяйствующего субъекта не признается доминирующим, если его доля на рынке определенного товара, не имеющего заменителей:

- а) не превышает 35%;
- б) не превышает 50%;
- в) не превышает 70%
- г) составляет 100%.

Вопрос 10. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» информация о товаре должна содержать следующие реквизиты:

- а) обозначение стандартов, которым им надлежит соответствовать, условия приобретения;
- б) сведения об основных потребительских свойствах и цену;
- в) гарантийный срок и правила использования товаров;
- г) обозначение стандартов, которым им надлежит соответствовать; сведения об основных потребительских свойствах; цену, условия приобретения, гарантийный срок и правила использования товаров.

Вопрос 11. Прямое или административное регулирование цен предусматривает:

- а) общее замораживание цен;
- б) применение льготного кредитования;
- в) установление фиксированных цен;
- г) установление пределов возможного роста цены или предельного уровня цены;
- д) установление предельного норматива рентабельности;
- е) применение льготного налогообложения.

Вопрос 12. К косвенным (экономическим) методам регулирования цен относятся:

- а) установление предельного норматива рентабельности;
- б) применение льготного налогообложения;
- в) субсидирование и дотирование из бюджета;
- г) применение льготного кредитования;
- д) установление пределов возможного роста цены или предельного уровня цены.

Вопрос 13. Сертификация является формой подтверждения соответствия объектов требованиям:

- а) технического регламента и положениям стандартов;
- б) законодательства Российской Федерации и условиям договора;
- в) технического регламента, положениям стандартов или условиям договора;
- г) законодательства Российской Федерации.

Вопрос 14. Назовите основной нормативный документ, определяющий систему государственного регулирования торговой деятельности.

- a) ГОСТ Р 55812-2013 Услуги торговли. Номенклатура показателей качества услуг торговли
- b) Федеральный закон N 135-ФЗ от 26.07.2006г. (ред. от 29.07.2017)"О защите конкуренции"
- c) Федеральный закон РФ № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- d) Федеральный закон РФ № 294-ФЗ “О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля”

Вопрос 15 Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:

- a) Прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
- b) Косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
- c) Налоговые льготы
- d) Субсидии

Вопрос 16. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:

- a) регулируемая цена
- b) свободная (рыночная)цена
- c) демпинговая цена
- d) внутренняя

Вопрос 17. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:

- a) торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения
- b) продукты детского питания (включая пищевые концентраты)
- c) газ, реализуемый населению
- d) социальные услуги

Вопрос 18. Какой метод используется при государственном регулировании хозяйственных отношений:

- a) метод согласования;
- b) метод рекомендаций
- v) метод обязательных предписаний
- г) все вышеперечисленные

Вопрос 19. Цели государственного регулирования хозяйственной деятельности:

- a) обеспечения государственных и общественных нужд, приоритетов в экономическом и социальном развитии; соблюдения правопорядка во внешнеэкономической деятельности предпринимателей и иностранного инвестирования;
- b) формирования государственного бюджета; реализации свободы предпринимательства и конкуренции, защиты от монополизма;
- c) защиты окружающей среды и пользования природными ресурсами; обеспечения безопасности и обороны страны; обеспечения занятости населения;
- d) все вышеперечисленные цели.

Вопрос 20 Планирование как форма государственного воздействия-

а) представляет собой государственное воздействие в отношении определенного субъекта (субъектов) хозяйствования с целью недопущения, изменения или прекращения хозяйственной ситуации или, напротив, поддержания ее в соответствующем состоянии; б) воздействие на экономику страны, призванное обеспечить комплексное экономическое развитие на территории Российской Федерации, республик и регионов; в) установление для органов государства возможности наблюдать и в определенных пределах проверять состояние дел предпринимателя, принимать соответствующие меры в предусмотренных законом случаях; г) все вышеперечисленные определения.

Вопрос 21 Основными задачами стандартизации являются:

1. безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
2. технической и информационной совместимости, а также взаимозаменяемости продукции;
3. качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии; единства измерений; экономии всех видов ресурсов;
4. безопасности хозяйственных объектов с учетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций; обороноспособности и мобилизационной готовности страны;
5. все перечисленные задачи.

Вопрос 22 Государственный контроль за соблюдением стандартов, единством измерений осуществляет:

1. Президент РФ;
2. Роспотребнадзор
3. Росстандарт РФ;
5. органы местного самоуправления.

Вопрос 23 Перечень социально-значимых товаров устанавливается:

- а) Федеральным законом РФ № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- б) Постановлением Правительства РФ
- с) Постановлением органов власти субъекта федерации
- д) Указом Президента в соответствии со складывающейся социально-экономической ситуацией

Вопрос 24. Виды деятельности, которыми юридические лица могут заниматься только на основании лицензии, определяются:

- а) законами РФ;
- б) нормативными актами, издаваемыми министерствами и ведомствами;
- в) нормативными актами, издаваемыми субъектами рф;
- г) все ответы верны

Вопрос 25. Какую ответственность несет лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без специального разрешения :

1. административную;
2. административную и финансовую;
3. административную, финансовую и уголовную;

4. уголовную по ст. 171 УК РФ;
5. не несет ответственности.

Вопрос 26. Защита прав потребителей регулируется:

1. Конституцией РФ,
2. Законом "О защите прав потребителей"
4. КоАП РФ и УК РФ,
5. Гражданским кодексом РФ.

Вопрос 27. Контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей осуществляют:

1. общественные объединения потребителей;
2. органы местного самоуправления;
3. федеральные органы исполнительной власти;
4. все ответы правильны

Вопрос 28. Государственное регулирование предпринимательства — это система мер:

- а) законодательного характера;
- б) контролирующего характера;
- в) законодательно-исполнительного и контролирующего характера;
- г) все ответы верны.

Вопрос 29. Методами государственного регулирования предпринимательства являются:

- а) прямые и косвенные;
- б) организационные и правовые;
- в) экономические и директивные.
- г) социальные

Вопрос 30. К правовым средствам государственного регулирования предпринимательства относят:

- а) планирование и прогнозирование;
- б) юридический процесс и юридическая процедура;
- в) прокурорский надзор;
- в) государственный контроль и надзор за предпринимательской деятельностью.

Вопрос 31. К экономическим средствам государственного регулирования предпринимательства относят:

- а) планирование и прогнозирование;
- б) юридический процесс и юридическая процедура
- в) налоговая система;
- в) государственный контроль и надзор за предпринимательской деятельностью.

Вопрос 32. Совокупность проводимых органом государственного контроля (надзора) в отношении предпринимателя мероприятий по контролю для оценки соответствия осуществляемых ими деятельности обязательным требованиям называется:

- а) контроль;
- б) надзор;
- в) проверка.

п.6 ст.2 Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (с изменениями и дополнениями)

Вопрос 33. Ежегодный сводный план проведения плановых проверок формирует:

- а) Генеральная прокуратура РФ;
- б) Министерство финансов РФ;
- в) Правительство РФ
- г) контрольно-надзорный орган.

Вопрос 34. Основанием для проведения внеплановой проверки является:

- а) обращения и заявления граждан, в том числе анонимные
- б) возникновение угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде;
- в) не проведение плановой проверки в установленный срок
- г) обращения других хозяйствующих субъектов.

Вопрос 35. Внеплановая проверка проводится в форме:

- а) камеральной или выездной проверки;
- б) прокурорской выездной проверки;
- в) документальной или выездной проверки
- г) прокурорской проверки.

Вопрос 36. Срок проведения выездной проверки не может превышать:

- а) десять рабочих дней
- б) двадцать рабочих дней;
- в) один месяц;
- г) два месяца.

Вопрос 37. По результатам проверки должностными лицами органа государственного контроля, составляется:

- а) справка о проверке;
- б) акт проверки;
- в) заключение о проверке;
- г) протокол.

Вопрос 38. Результаты проверки, проведенной органом государственного контроля с грубым нарушением установленных законом требований к организации и проведению проверок, не могут являться доказательствами, если:

- а) отсутствовали основания проверки;
- б) нарушен режим постоянного государственного контроля;
- в) отсутствовала санкция суда;
- г) во всех случаях.

Вопрос 39. Одним из условий применения упрощенной системы налогообложения является площадь торгового зала, которая должна составлять не более:

- а) 50 кв.м.
- б) 100 кв.м.
- в) 150 кв.м.
- г) 200 кв.м

Вопрос 40. Применение упрощенной системы налогообложения предполагает уплату:

- а) 6% от доходов, уменьшенных на величину расходов
- б) 10% от доходов, уменьшенных на величину расходов
- в) 15% от доходов, уменьшенных на величину расходов
- г) 18% от доходов, уменьшенных на величину расходов

Вопрос 41. Деятельность на основе патента может быть разрешена при площади торгового зала

- а) 25 кв.м.
- б) 50 кв.м.
- в) 75 кв.м.
- г) 100 кв.м

Вопрос 42.. В настоящее время основным нормативным документом, определяющим порядок проведения контрольно-надзорных мероприятий в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей является:

- а) регламент, разработанный контрольно-надзорным органом
- б) Федеральный закон РФ № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- в) Федеральный закон РФ № 294-ФЗ от 26 декабря 2008 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля
- г) ГОСТ Р 51-304-2009 Услуги торговли. Общие требования

Вопрос 43. Положение хозяйствующего субъекта не признается доминирующим, если его доля на рынке определенного товара, не имеющего заменителей:

- а) не превышает 35%;
- б) не превышает 50%;
- в) не превышает 70%
- г) составляет 100%.

Вопрос 44. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:

- а) торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения
- б) продукты детского питания (включая пищевые концентраты)
- в) газ, реализуемый населению
- г) социальные услуги

Вопрос 45. Какое действие не относится, согласно действующему антимонопольному законодательству, к картельному сговору

- а) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- б) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продаж или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- в) проведение распродаж в один и тот же период времени
- г) сокращению или прекращению производства товаров

Вопрос 46. Что означает понятие «Регуляторная гильотина»?

- а) инструмент привлечения к административной ответственности владельца торгового предприятия
- б) инструмент масштабного пересмотра и отмены нормативных правовых актов, негативно влияющих на общий бизнес-климат и регуляторную среду.
- в) инструмент привлечения к уголовной ответственности владельца торгового предприятия

Вопрос 47. Имеет ли право предприятие по одному месту осуществлять лицензируемую розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания?

- а) имеет, только в отдаленных и малонаселенных пунктах
- б) имеет, только при площади торгового зала от 400 кв.м.
- в) решение принимает руководитель торгового предприятия
- г) не имеет

Вопрос 48. Обязано ли торговое предприятие осуществлять воинский учет работников?

- а) только если количество работников менее 500 человек
- б) не обязано
- в) обязано
- г) только в отношении работников мужского пола

Вопрос 49. Каким образом осуществляется воинский учет на торговом предприятии?

- а) сведения об отдельных категориях работников подаются в военный комиссариат по месту нахождения предприятия
- б) сведения об отдельных категориях работников подаются в военный комиссариат по месту регистрации работника
- в) торговое предприятие не обязано вести воинский учет работников
- г) работники при поступлении на работу сдают воинский билет в отдел кадров

Вопрос 50. Какие из перечисленных сведений торговое предприятие подает в военный комиссариат по месту нахождения предприятия?

- а) сведения о всех работниках мужского пола сведения о принятых на работу гражданах, состоящих или обязанных состоять на учете
- б) сведения об уволенных гражданах, состоящих или обязанных состоять на учете
- в) 2 и 3

Вопрос 51. Какие требования предъявляет Роспотребнадзор к используемым на торговом предприятии антисептикам?

- а) это не входит в компетенцию Роспотребнадзора
- б) обязательная государственная регистрация применяемого средства
- в) антисептик должен быть упакован в стеклянную тару
- г) антисептик должен быть упакован в пластиковую тару

Вопрос 52. Какие требования предъявляет Роспотребнадзор при проверках предупреждения распространения COVID-19?

- а) соблюдение физическими лицами правил личной гигиены (применение в т.ч. Антисептиков)
- б) обеспечение дезинфекции помещения
- в) 1 и 2 такая проверка не проводится Роспотребнадзором

Вопрос 53. Индивидуальный предприниматель владеет торговым предприятием и решил также начать оказывать услуги общественного питания. В какой срок ему необходимо уведомить Роспотребнадзор о начале своей деятельности?

- а) уведомлять не нужно, т.к. он уже работает
- б) в течение 30 дней
- в) в течение 10 дней
- г) до фактического начала деятельности

Вопрос 54. Обязан ли предприниматель уведомлять Роспотребнадзор о начале своей деятельности?

- а) не обязан
- б) только если занимается определенными видами деятельности (общественное питание, розничная торговля, бытовые услуги и т.д.)
- в) только если количество работников превышает 100 чел.
- г) только если площадь торгового зала свыше 500 кв.м.

Вопрос 55. В какой срок предприниматель должен сообщить в Роспотребнадзор о начале своей деятельности?

- а) в течение 10 рабочих дней с даты внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ/ЕГРИП
- б) срок определяет предприниматель самостоятельно в течение 30 рабочих дней после фактического начала деятельности
- в) в течение первых 3 лет с начала деятельности предприниматель
- г) освобожден от такой обязанности

Вопрос 56. Обязана ли прокуратура уведомлять лицо о проведении проверки и в какой срок?

- а) нет, не обязана
- б) да, обязана не позднее дня начала проверки
- в) да, обязана не позднее чем за 24 часа до начала проверки
- г) да, обязана не позднее чем за 3 дня до начала проверки

Вопрос 57. Каков по общему правилу предельный срок проведения проверки в отношении юридического лица (не МСП)

- а) 15 дней
- б) 20 рабочих дней
- в) 20 календарных дней
- г) 30 рабочих дней

Вопрос 58 . В какой срок проверяемое лицо имеет право предоставить возражения на акт проверки?

- а) 10 рабочих дней
- б) 10 календарных дней
- в) 15 дней
- г) 30 дней

Вопрос 59. В какой срок при проведении документарной проверки проверяемый обязан направить документы по мотивированному запросу контрольного органа?

- а) 10 рабочих дней
- б) 10 календарных дней
- в) 15 дней
- г) 30 дней

Вопрос 60. Каков предельный срок плановых выездных проверок в год для микропредприятия?

- а) 10 часов
- б) 15 часов
- в) 24 часа
- г) 48 часов

Вопрос 61. Обязана ли прокуратура по результатам проверочных мероприятий направить акт проверки?

- а) да, по окончании срока проверки
- б) да, если нарушения не выявлены
- в) нет, не обязана
- г) на усмотрение прокурора

Вопрос 62. Что из перечисленного НЕ является грубым нарушением правил проведения проверки?

- а) отсутствие указания оснований проведения проверки
- б) нарушение сроков уведомления о проверке непредставление акта проверки
- в) отсутствие подписи на акте проверки одного из проверяющих

Вопрос 63. Что из нижеперечисленного является основанием для применения временного запрета деятельности торговой организации

- а) неудовлетворительное санитарное состояние помещения
- б) отсутствие централизованного сбора использованных средств индивидуальной защиты
- в) отсутствие разметки для соблюдения социальной дистанции
- г) все перечисленное

Вопрос 64. Что из нижеперечисленного НЕ является основанием для применения временного запрета деятельности торговой организации

- а) отсутствие контроля за проведением термометрии у сотрудников
- б) отсутствие ценников
- в) отсутствие антисептиков
- г) отсутствие контроля за наличием средств индивидуальной защиты у посетителей

Вопрос 65. Обязан ли продавец предоставить возможность оплатить товар картой "Мир"?

- а) да
- б) нет
- в) да, если его выручка за год превышает 5 млн.руб
- г) выбор платежных средств на усмотрение продавца

Вопрос 66. Кто может НЕ исполнять обязанность по обязательному предоставлению возможности покупателям расплачиваться картой "Мир"?

- а) предприниматели, чья выручка не превышает 5 млн руб
- б) место оплаты товаров (работ, услуг) находится в зоне отсутствия мобильной связи и доступа к интернету
- в) 1 и 2
- г) все субъекты малого предпринимательства

Вопрос 67. Каков общий срок обжалования действий контрольного органа в суде?

- а) 1 месяц
- б) 3 месяца
- в) 1 год
- г) 6 месяцев

Вопрос 68. В каких случаях Роспотребнадзор имеет право обратиться в суд с заявлением о прекращении деятельности ИП?

- а) за неоднократное нарушение прав потребителей в течение 1 года

- б) за грубое нарушение прав потребителей, повлекших смерть или массовое заболевание людей
- в) в обоих случаях
- г) нет правильного ответа

Вопрос 69. QR-код - обязательный реквизит чека?

- а) да, для всех предпринимателей
- б) для всех, кроме ИП
- в) для всех, кроме ИП, применяющих ПСН
- г) нет

Вопрос 70. К обязательным реквизитам кассового чека относится

- а) сумма и ставка НДС
- б) признак расчета
- в) сумма оплаты
- г) все варианты

Вопрос 71. К обязательным реквизитам кассового чека НЕ относится

- а) сумма и ставка НДС
- б) логотип предприятия
- в) сумма оплаты
- г) признак расчета

Вопрос 72. С какой частотой проводится влажная уборка в производственных помещениях торгового предприятия?

- а) ежедневно с применением моющих и дезинфицирующих средств
- б) ежедневно с применением моющих, раз в неделю - с применением дезсредств
- в) согласно графику, утвержденному руководителем по мере загрязнения

Вопрос 73. В отношении каких форм документов, выдаваемых контрольно-надзорными органами, утверждены и применяются типовые формы?

- а) решения о проведении контрольных мероприятий акты контрольных мероприятий
- б) предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований
- в) все варианты

Вопрос 74. При проведении проверки прокуратурой в качестве специалистов были привлечены сотрудники МЧС. Имеет ли право МЧС выдать предписание по результатам проверки?

- а) да
- б) нет
- в) только если выявлены грубые нарушения пожарной безопасности
- г) на усмотрение прокурора

Вопрос 75. В какой срок прокуратура обязана направить копию акта об отсутствии нарушений?

- а) 10 дней с даты окончания проверки
- б) 15 дней с даты окончания проверки
- в) 20 дней с даты окончания проверки
- г) нет правильного ответа

Критерии оценки (в баллах):

- 20 баллов выставляется обучающемуся, если знает верно и в полном объеме: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет верно и в полном объеме: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.
- 15 баллов выставляется обучающемуся, если знает с незначительными замечаниями: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет с незначительными замечаниями: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.
- 10 баллов выставляется обучающемуся, если знает на базовом уровне, с ошибками: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если не знает на базовом уровне: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли, не умеет на базовом уровне: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

Задания для творческого рейтинга
Темы эссе
Индикаторы достижения: ПК-3.2, ПК-4.1

1. Направления государственного регулирования торговли и их характеристика.
2. Методы государственного регулирования торговой деятельности.
3. Опыт зарубежных стран в области регулирования торговой деятельности.
4. Методы монополизации товарных рынков и способы противодействия им.
5. Методы и инструменты антимонопольного регулирования.
6. Государственные меры по формированию конкурентной среды.
7. Органы государственного управления и их роль в области государственного регулирования торговой деятельности.
8. Функции органов государственного управления в области защиты прав потребителей.
9. Государственное регулирование организации торговой деятельности хозяйствующими субъектами.
10. Ценообразование на социально значимые товары.

Критерии оценки (в баллах):

- 20 баллов выставляется обучающемуся, если знает верно и в полном объеме: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет верно и в полном объеме: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

- 15 баллов выставляется обучающемуся, если знает с незначительными замечаниями: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет с незначительными замечаниями: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если знает на базовом уровне, с ошибками: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли. Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

- 0 баллов выставляется обучающемуся, если не знает на базовом уровне: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли, не умеет на базовом уровне: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура зачетного задания

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
Вопрос 1	8
Вопрос 2	8
Практическое задание (аналитическое задание)	24

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Сущность, цель и задачи государственного регулирования торговой деятельности.
2. Федеральный закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности»: содержание и значение
3. Методы государственного регулирования торговой деятельности.
4. Механизм реализации системы государственного регулирования торговой деятельности
5. Полномочия органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности на различных уровнях управления.
6. Полномочия органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности на уровне субъекта федерации.
7. Программы развития торговли – сущность, структура и порядок разработки.
8. Права и обязанности хозяйствующих субъектов при организации торговой деятельности.
9. Требования к организации деятельности розничных торговых предприятий.
10. Требования к организации деятельности оптовых предприятий.
11. Основные требования к содержанию договоров при поставке товаров в розничные сети, осуществляющие торговлю продовольственными товарами.
12. Социально-значимые товары и особенности работы с ними в торговых предприятиях.
13. Система государственных стандартов в области торговой деятельности.
14. Технические регламенты и их значение в деятельности торговых предприятий.
15. Содержание и цель государственного антимонопольного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов.
16. Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки продовольственных товаров
17. Антимонопольное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов в области торговли.
18. Государственное регулирование конкуренции на рынке товаров и услуг.
19. Ценовые соглашения и возможность их использования в деятельности торговых организаций.
20. Антимонопольные ограничения деятельности торговых предприятий при доминирующем положении на рынке.
21. Понятие и сущность недобросовестной конкуренции.
22. Картельные сговоры и ответственность за их использование.
23. Государственный контроль за соблюдением антимонопольных требований. Основные объекты контроля.

24. Административная ответственность торговых предприятий за нарушения требований, установленных Федеральным законом № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности»
25. Защита прав потребителей как направление государственного регулирования торговой деятельности.
26. Права потребителей и механизм их обеспечения при осуществлении торговой деятельности.
27. Ответственность торговых организаций за нарушение прав потребителей.
28. Лицензирование и его законодательное обеспечение. Виды торговой деятельности, подлежащие лицензированию.
29. Методы государственного регулирования цен.
30. Регулирование ценообразования на социально значимые товары.
31. Налоговое регулирование различных сторон хозяйственной деятельности торговых организаций.
32. Налоговые системы, применяемые торговыми организациями и их особенности.
33. Налоговые и неналоговые платежи и их значение в деятельности торговых предприятий.
34. Система ответственности предприятий за установленные требования к осуществлению торговой деятельности.
35. Федеральный закон № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» – содержание и значение
36. Порядок проведения проверки торговых предприятий.
37. Контрольно-надзорные органы и их полномочия при проведении проверок торговых предприятий.
38. Основные объекты контроля при проведении проверок торговых предприятий.
39. Риск-ориентированный подход и его применение при проведении проверок торговых предприятий.
40. Права хозяйствующих субъектов торговой деятельности при проведении государственного контроля (надзора).
41. Стимулирование развития социально ориентированной торговой деятельности.
42. Меры государственной политики в области развития малого предпринимательства.

Типовые аналитические задания/задачи:

Задача 1.

Покупатель 18 декабря 2021 года приобрел в магазине «Обувь» кроссовки. 02 января 2022 года покупатель обратился к продавцу, чтобы вернуть кроссовки, т.к. они не подошли по размеру. Дату возврата покупатель мотивировал тем, что 01.01.2022 был нерабочий день у продавца, и в этот день он не смог вернуть товар по объективным причинам. Продавец не согласился с требованием покупателя, сославшись на то, что информация о режиме работы предприятия в декабре и январе была заранее размещена в доступной и наглядной форме как при входе в магазин, так и в торговом зале, а также непосредственно возле зоны расчетов с покупателями. И покупатель злоупотребил своим правом на возврат в течение 14-дневного срока. Кто прав в данной ситуации?

Задача 2.

Покупатель приобрел в январе 2019 года у автодилера в автосалоне «Колесо» легковой автомобиль марки А, произведенный в ноябре 2018 года. Гарантийный срок на данный автомобиль составляет три года с даты продажи автомобиля или 100 тыс. км (смотря что наступит раньше). 25.02.2020 покупатель передал автосалону «Колесо» свой автомобиль для ремонта коробки передач. 28.02.2020 случай был признан гарантийным, но выяснилось, что

срок ремонта составит от 30 до 35 дней, т.к. запчасти необходимо заказать из-за рубежа. Покупатель потребовал от автосалона «Колесо» предоставить ему безвозмездно так называемый «подменный автомобиль», мотивируя тем, что минимум на месяц он остается без средства передвижения, а также сложившейся практикой (знакомый покупателя в аналогичной ситуации получил от другого автосалона подменный автомобиль). Автосалон «Колесо» предложил передать покупателю в аренду другой автомобиль по льготной сниженной ставке на период ремонта, но покупатель отказался и пригрозил жалобой в Роспотребнадзор. Обязан ли автосалон «Колесо» удовлетворить требование покупателя о безвозмездном предоставлении подменного автомобиля?

Задача 3.

Покупатель приобрел в магазине «Одежда» кожаный портфель. На кассе продавец-кассир предложил покупателю приобрести фирменный пакет стоимостью 30 руб., но покупатель отказался и потребовал безвозмездно предоставить ему пакет для упаковки купленного портфеля. Кто в этой ситуации прав?

Задача 4.

Покупатель 08.02.2020. приобрел холодильник в крупном сетевом магазине бытовой техники, расположенном в торговом центре. Доставка была выполнена 10.02.2020. Однако спустя два дня покупатель обратился к продавцу с требованием возврата товара, т.к. холодильник не подошел ему по размеру. Свои требования покупатель обосновывает тем, что холодильник новый, не использовался, коробка не вскрыта. Продавец отказал покупателю в возврате. Кто прав в данной ситуации?

Задача 5.

Покупатель приобрел в супермаркете батон колбасы в вакуумной упаковке. На батон производителем была наклеена этикетка с указанием, в частности, веса батона. Однако продавец-кассир произвел взвешивание данного батона на весах и наклеил поверх этикетки производителя собственную этикетку с весом. Покупатель потребовал продать ему батон с тем весом, который указан на этикетке производителя. Продавец возразил, мотивируя тем, что в магазин данные батоны поступают по фактическому весу. Кто прав в данной ситуации?

Задача 6.

Товар производителя А сертифицирован в системе обязательной сертификации по схеме «серийное производство». Срок действия сертификата соответствия с 10.03.2017 по 09.03.2020. Товар произведен 09.02.2020 и имеет срок годности до 09.04.2020. Имеет ли право магазин отказаться от поставки данного товара, если она намечена на дату 10.02.2020. Если да, то в каком случае? Можно ли реализовывать данную партию товара в период с 10.02.2020 по 09.03.2020? Можно ли реализовывать данный товар в период с 10.03.2020 по 09.04.2020? Обоснуйте свой ответ.

Задача 7.

Покупатель приобрел холодильник в интернет-магазине 08.02.2020. Доставка была выполнена 10.02.2020, покупатель полностью оплатил товар при получении товара. Однако спустя четырнадцать дней покупатель обратился к продавцу с требованием возврата товара, т.к. холодильник не подошел ему по размеру. Свои требования покупатель обосновывает тем, что холодильник новый, не использовался и у него есть право на возврат в течение 14 календарных дней со дня покупки. Продавец отказал покупателю на том основании, что, во-первых, холодильник является технически сложным товаром и возврату не подлежит, во-вторых, на сайте в описании товара были указаны габаритные размеры в см, соответствующие действительности. Кто прав в данной ситуации?

Задача 8.

Покупатель приобрел в марте 2020 года электрическую плиту марки «М» в сетевом гипермаркете бытовой техники и электроники. Гарантийный срок, установленный производителем, составляет один год с даты продажи. В мае 2020 года плита перестала реагировать на кнопки включения, покупатель обратился к продавцу для гарантийного ремонта и требованием предоставить ему другую плиту, т.к. у него отсутствует возможность приготовления горячей пищи на других бытовых приборах. Продавец принял на себя обязательство проведения гарантийного ремонта, но в требовании покупателя о предоставлении другой электроплиты на период ремонта, отказал. Правомерен ли отказ продавца?

Задача 9.

Продавец отдела бытовой химии отказала покупателю в просьбе ознакомиться с запахом одеколона, мотивируя тем, что данный товар продается в отделе «Бытовая химия», а не «Парфюмерия», а согласно действующим правилам, товары в аэрозольной упаковке в торговом зале распылять нельзя. Кто в этой ситуации прав?

Задача 10.

Покупатель приобрел в спортивном магазине пару кроссовок. Кроссовки выпускаются без потребительской (картонной) упаковки. На кассе продавец-кассир предложил покупателю приобрести пакет за 15 руб., но покупатель отказался и потребовал безвозмездно предоставить ему пакет для упаковки купленных кроссовок, т.к. отсутствует коробка. Кто в этой ситуации прав?

Задача 11.

Покупатель приобрел в магазине «Одежда» две куртки и два костюма. На кассе продавец-кассир предложил покупателю приобрести четыре фирменных пакета, стоимостью 30 руб. каждый, но покупатель отказался и потребовал безвозмездно предоставить ему пакеты для упаковки купленных товаров, т.к. он является постоянным клиентом данного магазина. Кто в этой ситуации прав?

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-4.1	<p>Знает верно и в полном объеме: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности</p>	Продвинутый
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-4.1	<p>Знает с незначительными замечаниями: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: проводить плановые и</p>	Повышенный

				внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности	
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-4.1	Знает на базовом уровне, с ошибками: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли Умеет на базовом уровне, с ошибками: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности	Базовый
менее 50 баллов	«зачтено»	ПК-3 ПК-4	ПК-3.2 ПК-4.1	Не знает на базовом уровне: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций торговли	Компетенции не сформированы

				<p>Не умеет на базовом уровне: проводить плановые и внеплановые проверки в отношении субъектов контроля при осуществлении закупок; применять антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов и для органов государственной власти в области регулирования торговой деятельности</p>	
--	--	--	--	---	--