Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 19.11.2026 20:49:12
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a27f1b2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Л. В. Крылова
(подпись)
«__25__» ___марта___ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

(шифр, название дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление (код, наименование)
Образовательная программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело (код, наименование)
Профиль	- (код, наименование)
Факультет	Маркетинга и торгового дела
Форма обучения, курс	очная форма обучения, 3 курс очно-заочная форма обучения 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк
2026

Рабочая программа дисциплины «Ценовая политика торгового предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело разработана в соответствии с ОПОП ВО для набора обучающихся 2026 года.

Разработчик: Тумаков Евгений Александрович, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом
Протокол от « 11 » февраля 2026 года № 10

Заведующий кафедрой

_____ Е.Н. Смирнов
(подпись) (фамилия, инициалы)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета маркетинга и торгового дела

_____ Д.В. Махноносов
(подпись) (фамилия, инициалы)

Дата «24» 02 2026 года

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»
Протокол от « 25 » марта 2026 года № 8
Председатель_____ Л.В. Крылова
(подпись)

© Тумаков Е.А., 2026 год
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2026 год

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td rowspan="2">Наименование укрупненной группы направлений подготовки/ специальностей, направление подготовки/ специальность, профиль/ специализация/ магистерская программа, программа высшего образования</td><td colspan="2">Характеристика дисциплины</td></tr>
<tr><td>очная форма обучения</td><td>очно-заочная форма обучения</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Количество зачетных единиц – 4</td><td>Укрупненная группа направлений подготовки
38.00.00 Экономика и управление</td><td colspan="2" rowspan="2">Часть, формируемая участниками образовательных отношений</td></tr>
<tr><td>Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело</td></tr>
<tr><td>Модулей – 1</td><td rowspan="6">Профиль
-</td><td colspan="2">Год подготовки</td></tr>
<tr><td>Смысловых модулей – 2</td><td>3-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Общее количество часов – 144</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>6-й</td><td>7-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекции</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>16 час.</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Количество часов в неделю для очной формы обучения:

аудиторных – 4;
самостоятельной работы обучающегося – 3,06</td><td rowspan="10">Программа высшего образования – программа бакалавриата</td><td colspan="2">Практические, семинарские занятия</td></tr>
<tr><td>32 час.</td><td>16 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторные занятия</td></tr>
<tr><td>час.</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостоятельная работа</td></tr>
<tr><td>49 час.</td><td>81 час.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма промежуточной аттестации:</td></tr>
<tr><td>экзамен</td><td>экзамен</td></tr>
</table>

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 64 / 49

для очно-заочной формы обучения – 32 / 81

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного формирования и функционирования цен в торговом предприятии.

Задачи дисциплины:

сформировать у студентов научное понимание основных экономических понятий "цена", "стоимость", "ценообразование", "себестоимость", "расходы", "эластичность", "прибыль", "надбавка" и т.д .; сформировать знания, навыки и умения формирования цен на товары, работы и услуги; приобрести знания об экономических категориях, используемых в ценообразовании; сформировать навыки отличия видов цен, умение различать и формировать их, добиваться соответствующей конкурентоспособности рассчитанных цен; приобрести навыки определения оптимальной ценовой политики по конкретным товарам исходя из особенностей товара и преимуществ и недостатков основных ценовых стратегий; развитие экономического мышления студентов путем использования методов и форм активного обучения.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.02 «Ценовая политика торгового предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО.

Для изучения курса «Ценовая политика торгового предприятия» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Экономика предприятия», «Основы коммерческой деятельности», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Анализ хозяйственной деятельности», «Торговое предпринимательство», «Торговый маркетинг», «Социально-ориентированная торговая деятельность на потребительском рынке», «Электронная коммерция».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-3 Способность осуществлять обработку результатов закупки и продажи, заключение контрактов	ИДК-1$_{ПК-3}$ Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; основы бухгалтерского учета; особенности ценообразования на рынке (по направлениям) ИДК-2$_{ПК-3}$ Уметь анализировать поступившие заявки; оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры; формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность основных терминов и основные направления нормативной деятельности по формированию цен; сущность ценообразования и ценовой политики; методы государственного регулирования цен; методы, приемы и способы определения цены на продукцию предприятия;

основные элементы цены (в разных отраслях народного хозяйства); особенности формирования цен во внешнеторговом обороте; особенности формирования тарифов на грузовые перевозки; основные направления ценовой политики и стратегии предприятия

уметь: планировать научно-исследовательскую работу; рассчитывать индексы цен, коэффициенты ценовой эластичности и охарактеризовать значение; осуществлять выбор методологий анализа и обоснования цены в зависимости от вида предприятия; определять отдельные элементы цены; разрабатывать ценовую политику и стратегию предприятия; творчески подходить к процессу оценки и прогнозирования финансовых результатов деятельности предприятия при применении различных методов ценообразования.

владеть: навыками проведения анализа цен в зависимости от типа предприятия; навыками анализа и планирования ценовой политики и стратегии предприятия; навыками анализа и мониторинга спроса и предложения на рынке, цены на товары, тенденций развития внутреннего и внешнего рынков, расчета коэффициентов эластичности и умением применять их на практике; навыками, сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность ценовой политики организации; навыками контроля за разработанными мероприятиями.

.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования

Тема 1. Основы теории и практики ценообразования

Тема 2. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей

Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения

Тема 4. Розничные цены на товары и услуги.

Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в торговле

Тема 5. Ценовая политика предприятия.

Тема 6. Методы ценообразования

Тема 7. Принятие управленческих решений по ценам

.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
Модуль 1. Ценовая политика торгового предприятия												
Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования												
Тема 1. Основы теории и практики ценообразования	15	4	4	-	7	-	15	2	2	-	11	-
Тема 2. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей	15	4	4	-	7	-	15	2	2	-	11	-
Тема 3. Особенности формирования цен в отдельных сферах товарного обращения	15	4	4	-	7	-	15	2	2	-	11	-
Тема 4. Розничные цены на товары и услуги.	15	4	4	-	7	-	15	2	2	-	11	-
Всего по смысловому модулю 1	60	16	16	-	28	-	60	8	8	-	44	-
Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в торговле												
Тема 5. Ценовая политика предприятия	15	4	4	-	7	-	15	2	2	-	11	-

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						очно-заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л[1]	п[2]	лаб[3]	СР[4]	Пр[5]		л	п	лаб	СР	Пр
Тема 6. Методы ценообразования	19	6	6	-	7	-	19	3	3	-	13	-
Тема 7. Принятие управленческих решений по ценам	19	6	6	-	7	-	19	3	3	-	13	-
Всего по смысловому модулю 2	53	16	16	-	21	-	53	8	8	-	37	-
Всего часов	113	32	32	-	49	-	113	16	16	-	81	-
Катт	***1,6***	***-***	***-***	***-***	***-***	***1,6***	***1,6***	***-***	***-***	***-***	***-***	***1,6***
Контроль	***27***	***-***	***-***	***-***	***-***	***27***	***27***	***-***	***-***	***-***	***-***	***27***
ИК	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***	***-***
КЭ	***2***	***-***	***-***	***-***	***-***	***2***	***2***	***-***	***-***	***-***	***-***	***2***
Каттэк	***0,4***	***-***	***-***	***-***	***-***	***0,4***	***0,4***	***-***	***-***	***-***	***-***	***0,4***
Итого	**144**	**32**	**32**	-	**49**	**31**	**144**	**16**	**16**	-	**81**	**31**

Примечания: 1. л – лекции;
2. п – практические (семинарские) занятия;
3. лаб – лабораторные занятия;
4. СР – самостоятельная работа;
5. Пр – прочие виды работы (ИК, Катт, КЭ, Каттэк)
6. ИК – индивидуальные консультации;
7. Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения;
8. СРэк – самостоятельная работа в период экзаменационных сессий;
9. КЭ – консультации перед экзаменом
10. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Основы теории и практики ценообразования	4	2
2	Оптовые цены на продукцию отечественных производителей	4	2
3	Особенности формирования цен в отдельных сферах товарного обращения	4	2
4	Розничные цены на товары и услуги	4	2
5	Ценовая политика предприятия	4	2
6	Методы ценообразования	6	3
7	Принятие управленческих решений по ценам	6	3
Всего:		32	16

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Основы теории и практики ценообразования	7	11
2	Оптовые цены на продукцию отечественных производителей	7	11
3	Особенности формирования цен в отдельных сферах товарного обращения	7	11
4	Розничные цены на товары и услуги	7	11
5	Ценовая политика предприятия	7	11
6	Методы ценообразования	7	13
7	Принятие управленческих решений по ценам	7	13
Всего:		49	81

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа;
- экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

2) для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

11. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по дисциплине, изучаемой в очной и очно-заочной формах обучения

Форма контроля	**Максимальное количество баллов**	
	За одну работу	**Всего**
Текущий контроль:		
- собеседование (темы 1-7)	2	14
- тестирование (темы 1-7)	2	14
- разноуровневые задачи и задания (темы 3, 4, 5, 6)	3	12
Промежуточная аттестация	*экзамен*	*60*
Итого за семестр	*100*	

Вопросы к экзамену:

1. Сущность ценообразования в рыночные условия
2. Сущность цены и ее функции (учетная, стимулирующая, сбалансирования спроса и предложения, распределительная, социальная, критерии распределения производства)
3. Важность ценовых решений для предприятия с маркетинговой ориентацией
4. Основы систематизации цен
5. Соотношение целей ценообразования с целями предприятия.
6. Классификация целей в зависимости от содержания
7. Классификация факторов ценообразования
8. Сущность государственной ценовой политики и ее цели
9. Необходимость государственного регулирования цен
10. Методы государственного регулирования цен
11. Значение спроса для ценообразования и методические основы его определения
12. Ценовая эластичность спроса: ее виды и способы определения
13. Перекрестная эластичность спроса
14. Ценовая эластичность по доходу: ее суть и способы определения
15. Сущность и методология формирования элементов оптовой цены производителей.
16. Состав себестоимости по Положению (стандарту) бухгалтерского учета
17. Состав себестоимости по статьям калькуляции
18. Концепция себестоимости и классификация затрат
19. Косвенные налоги в цене
20. Сущность закупочных цен.
21. Посредническо-сбытовые надбавки как самостоятельный элемент цены. Их состав и порядок определения.
22. Порядок формирования оптовых цен на продукцию, поступающую через заготовительные, торгово-посреднические звенья и предприятий оптовой торговли.
23. Особенности установления цен на экспортно-импортную продукцию.
24. Закупочные цены сфера их применения и отличия от оптовых цен производителей.
25. Основы построения транспортных тарифов.
26. Современный порядок государственного регулирования уровня торговых надбавок.
27. Особенности формирования цен в аукционные торговли.
28. Особенности ценообразования на предприятиях комиссионной и посылочной торговли

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу							**Максимальная сумма баллов**		
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2				**Текущий контроль**	**Экзамен**	**Все виды учебной деятельности**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	40	60	100
4	4	7	7	7	7	4			

Примечание. Т1, Т2, ... Т7– номера тем соответствующих смысловых модулей

Государственная шкала оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
менее 60	2 «неудовлетворительно»

13. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Тумаков Е.А. Ценовая политика торгового предприятия : учебное пособие для студентов всех форм обучения укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление", направления подготовки 38.03.06 "Торговое дело", образовательная программа - бакалавриат / Е.А. Тумаков, С.М. Баранцева ; Е.А. Тумаков, С.М. Баранцева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. — Донецк : ДОННУЭТ, 2023. — 174 с. — URL: http://catalog.donnuet.ru/. - Режим доступа: Локальная компьютерная сеть НБ ДОННУЭТ. - Текст : электронный.

2. Баранцева, С. М. Экономика торговли: [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки Товароведение и экспертиза в таможенном деле, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение и экспертиза в таможенном деле (электронный ресурс) очной и заочной форм обучения / С. М. Баранцева. ─ Донецк : ДонНУЭТ, 2022 . ─ Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ

Дополнительная литература:

1. Азарян, Е.М. Управление продажами в торговле : учебное пособие посвящается 105-летию ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» / Е.М. Азарян, О.В. Мелентьева, И.И. Княжевский ; Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М Туган-Барановского, Кафедра маркетинга и торгового дела . — Донецк : ДОННУЭТ, 2025. — 204 с. — Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ.

2. Бакунов, А.А. Ценообразование : учебное пособие : для студентов, обучающихся по программе высшего образования бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение

предприятия), 38.03.03 Управление персоналом : очная и заочная формы обучения / А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева ; рецензенты: М.В. Фомина, О.Л. Некрасова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом. — Уфа : Аэтерна, 2023. — 157, [1] с. : рис., табл. — Библиогр.: с. 154-157. - Текст : непосредственный. — ISBN 978-5-00177-775-5.

3. Ващенко, Н.В. Экономика предприятия : учебник для студентов направлений подготовки 38.03.01 Экономика очной и заочной форм обучения / Н.В. Ващенко, Е.С. Кравченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М Туган-Барановского. — Донецк : ДОННУЭТ, 2025. — 284 с. — Режим доступа: Электронная библиотека ДОННУЭТ. — URL: http://46.150.103.143:54041/megapro/Download/ToView/39154 — Текст : электронный.

4. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговле : учебник для вузов / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20588-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582987

5. Тумаков, Е.А. Экономика предприятия : электронный учебник для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Маркетинг, Рекламный бизнес) всех форм обучения / Е.А. Тумаков ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М.Туган-Барановского, Кафедра экономики предприятия и управления персоналом . — Донецк : ДОННУЭТ, 2024. — Текст : электронный.

Учебно-методические издания:

1. Баранцева С.М. Ценовая политика торгового предприятия : конспект лекций для студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», образовательная программа бакалавриат, очной и заочной форм обучения / С. М. Баранцева ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра экономики предприятия. — Донецк : ДонНУЭТ, 2020. — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ. — Систем. требования: ПК с процессором; MS Windows 2000. — Загл. с тит. экрана.

2. Позжаева Т.В., Ценообразование во внешней торговле [Текст] : опорный конспект лекций для обучающихся специальности 38.05.02 Таможенное дело / Т.В. Позжаева; М-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. экономики предприятия и управления персоналом. ─ Донецк : ДОННУЭТ, 2024. – 146 с. - Текст : электронный.

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро». - Москва : ООО «Дата Экспресс», 2024. – Текст : электронный.

2. Электронная библиотека Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк : НБ ДОННУЭТ, 2024. – URL: http://192.168.41.108/megapro – Текст : электронный.

3. IPR SMART : весь контент ЭБС Ipr books : цифровой образовательный ресурс / ООО «Ай Пи Эр Медиа». - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2007 -. - URL: http://www.iprbookshop.ru - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст. Аудио. Изображения : электронные.

4. Лань : электронная-библиотечная система. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011-2024. - URL: https://e.lanbook.com/- Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

5. СЭБ : Консорциум сетевых электронных бибилиотек / Электронная-библиотечная

система «Лань» при поддержке Агентства стратегических инициатив. - Санкт-Петербург : Лань, cop. 2011- 2024. - URL: https://seb.e.lanbook.com/ - Режим доступа : для пользователей организаций - участников, подписчиков ЭБС «Лань». - Текст : электронный.

6. Polpred : электронная библиотечная система : деловые статьи и интернет-сервисы / ООО «Полпред Справочники». - Москва : Полпред Справочники, cop. 1997-2024. - URL: https://polpred.com - Текст : электронный.

7. Book on lime : дистанционное образование : электронная библиотечная система / издательство КДУ МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : КДУ, cop. 2017 -. - URL: https://bookonlime.ru - Текст . Изображение. Устная речь : электронные.

8. Информио : электронный справочник / ООО «РИНФИЦ». - Москва : Издательский дом «Информио», 2009 -. - URL: https://www.informio.ru - Текст : электронный.

9. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. - ООО «Директ-Медиа», 2006-. - URL: https://biblioelub.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

10. ZNANIUM : электронно-библиотечная система / ООО «ЗНАНИУМ». – Москва : Знаниум, 2021- . – URL: https://znanium.ru/ – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

11. Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина / Российский экономический унтиниверситет имени В.Г. Плеханова. - Москва : KnowledgeTree Inc., 2008- . - URL: http://]iber.rea.ru/login.php . - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

12. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . - URL: http://1 ibrary,la.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

13. Зональная научная библиотека имени Ю.А. Жданова / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016 - . - URL: https://librarv.lib.sfedu.ru/ - Режим доступа: для авторизированных пользователей. - Текст : электронный.

14. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: информационно- аналитический портал / ООО Научная электронная библиотека. - Москва : ООО Научная электронная библиотека, cop. 2000-2024. - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. -Текст : электронный.

15. CYBERLENINKA : Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. - Москва : КиберЛенинка, 2012 - . - URL: http://cvberleninka.ru — Текст : электронный.

16. Национальная электронная библиотека : НЭБ : федеральная государственная информационная система / Министерство культуры Российской Федерации [и др.]. - Москва : Российская государственная библиотека : ООО ЭЛАР, [2008 —]. - URL: https://rusneb.ru/ - Текст. Изображение : электронные.

15. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория №4406 (для проведения занятий лекционного типа): рабочие места обучающихся – 60; рабочее место преподавателя; стационарная доска;

2. Учебная аудитория №4240 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 50; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

3. Учебная аудитория №4119 (для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля,

промежуточной аттестации): рабочие места обучающихся – 24; рабочее место преподавателя; стационарная доска; проектор мультимедийный; проекционный экран.

16. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Тумаков Евгений Александрович	По основному месту работы	Должность – доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - отсутствует	Высшее, специальность: Экономика предприятия, магистр по экономике предприятия. Диплом кандидата экономических наук серия КА № 000266.	1.. Удостоверение о повышении квалификации 612400038560ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», программа на тему: «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования», 20.10.23г. 2. Образовательное учреждение ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" Серия и номер 106104 0091127 Дата выдачи 10.07.2025 Регистрационный номер 105/32 Период обучения 2023 - 2025 Направление Государственное и муниципальное управление Квалификация Магистр Специальность Государственное и муниципальное управление

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Профиль: -
Трудоемкость дисциплины 4 з.е.
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

знать: сущность основных терминов и основные направления нормативной деятельности по формированию цен; сущность ценообразования и ценовой политики; методы государственного регулирования цен; методы, приемы и способы определения цены на продукцию предприятия; основные элементы цены (в разных отраслях народного хозяйства); особенности формирования цен во внешнеторговом обороте; особенности формирования тарифов на грузовые перевозки; основные направления ценовой политики и стратегии предприятия

уметь: планировать научно-исследовательскую работу; рассчитывать индексы цен, коэффициенты ценовой эластичности и охарактеризовать значение; осуществлять выбор методологий анализа и обоснования цены в зависимости от вида предприятия; определять отдельные элементы цены; разрабатывать ценовую политику и стратегию предприятия; творчески подходить к процессу оценки и прогнозирования финансовых результатов деятельности предприятия при применении различных методов ценообразования.

владеть: навыками проведения анализа цен в зависимости от типа предприятия; навыками анализа и планирования ценовой политики и стратегии предприятия; навыками анализа и мониторинга спроса и предложения на рынке, цены на товары, тенденций развития внутреннего и внешнего рынков, расчета коэффициентов эластичности и умением применять их на практике; навыками, сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность ценовой политики организации; навыками контроля за разработанными мероприятиями.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	*Код и наименование индикатора достижения компетенции*
ПК-3 Способность осуществлять обработку результатов закупки и продажи, заключение контрактов	ИДК-1$_{ПК-3}$ Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; основы бухгалтерского учета; особенности ценообразования на рынке (по направлениям) ИДК-2$_{ПК-3}$ Уметь анализировать поступившие заявки; оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры; формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок

Смысловые модули и темы дисциплины:
Смысловой модуль 1. Теоретические основы ценообразования
Тема 1. Основы теории и практики ценообразования
Тема 2. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей

Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения
Тема 4. Розничные цены на товары и услуги.
Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в торговле
Тема 5. Ценовая политика предприятия.
Тема 6. Методы ценообразования
Тема 7. Принятие управленческих решений по ценам
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:
Тумаков Евгений Александрович,
к.э.н., доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой экономики
предприятия и управления персоналом
Смирнов Евгений Николаевич,
к.э.н., доцент.

(подпись)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ