

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 28.10.2025 09:48:20
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методической
работе _____ Л.В.Крылова

_____ 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.01 МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент организаций, Логистика

Институт экономики и управления

Форма обучения, курс

очная форма обучения, 4 курс

очно-заочная форма обучения, 4 курс

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

**Донецк
2025**

Рабочая программа учебной дисциплины «Моделирование управленческих решений» для обучающихся

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

профилю: Менеджмент организаций, Логистика,

разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2025 г. – для очной формы обучения;

- в 2025 г. – для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: Стельмах Алексей Александрович, к.э.н., доцент



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетингового менеджмента
Протокол от « 06 » февраля 2025 года № 13

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента


(подпись)

Л.В.Балабанова
(инициалы, фамилия)

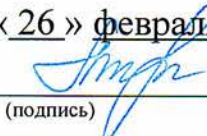
СОГЛАСОВАНО

Ученым советом института экономики и управления
Протокол от « 24 » февраля 2025 года № 7

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Протокол от « 26 » февраля 2025 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова
(подпись) (инициалы, фамилия)

© Стельмах А.А., 2025 год

© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2025 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки (профиль, магистерская программа), программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление»	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору	
	Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Модулей -1	Профиль: «Менеджмент организаций»	Год подготовки:	
Смысловых модулей -3		4-й	5-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания <u>рефераты,</u> <u>компьютерные программы</u>		Семестр:	
Общее количество часов - 72		8-й	10-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2 самостоятельной работы студента – 2		Лекции	
Образовательная программа высшего образования <u>Бакалавриат</u>	10 час.	10.час.	
	Практические, семинарские занятия		
	8 час.	8 час.	
	Лабораторные работы		
	-	-	
	Самостоятельная работа		
	53,25 час.	52,75 час.	
	Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа)-		
	ТМК 0,25	ТМК 0,25	
	Форма промежуточной аттестации: (дифференцированный зачет, экзамен)		
Зачет 0,5	Зачет 1		

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

Для очной формы обучения – 18,75:53,25

Для Очно-заочная форма формы обучения – 19,75:52,75

2. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Моделирование управленческих решений» состоит в том, чтобы студенты получили целостное представление о теоретических основах разработки, принятия и реализации управленческих решений и приобрели необходимые навыки применения современных методов при разработке и реализации управленческих решений в современной организации.

Задачи:

- определение сущности и содержания управленческих решений и их роли в деятельности менеджера;
- освоение методологических подходов к исследованию проблем организации, которые представляют собой теоретический инструментарий процессов разработки и реализации управленческих решений;
- развитие практических навыков разработки управленческих решений с учетом особенностей окружающей среды.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина (Б1.В.ДВ.10.01) относится к первому блоку в части формируемой участниками образовательных отношений.

Общенаучной основой изучения дисциплины является овладение общенаучными, теоретико-методологическими знаниями, умениями и навыками, полученные при освоении программы бакалавриата: «Информационные системы и технологии. Информатика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Электронный маркетинг», «Методы научных исследований».

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины будут востребованы при изучении дисциплин: «Нейромаркетинг», «Брендинг», «Бенчмаркинг», «Мерчандайзинг», «Электронный маркетинг», «Маркетинг предприятия», «Стратегический маркетинг».

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-3 _{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать технологии процесса разработки управленческих решений; приемы разработки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска; методы, применяемые в процессе разработки и реализации управленческого решения;

уметь классифицировать управленческие решения, соединять теоретические методы с хозяйственной практикой при разработке и реализации управленческих решений, применять современные методы в анализе производственно-хозяйственной деятельности и по результатам анализа разрабатывать обоснованные управленческие решения с помощью средств ИКТ;

владеть умением строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные при исследовании экономических вопросов результаты; навыками оценки результатов реализации управленческих решений и эффективность принятых решений;

5. Программа учебной дисциплины

Смысловой модуль 1 Сущность принятия управленческих решений

Тема 1. Технология подготовки и принятия управленческих решений

Смысловой модуль 2 Модели и методы управленческих решений

Тема 2. Моделирование управленческих решений как средств исследования в предприятии

Тема 3 Модели теории принятия решений

Тема 4 Методы принятия управленческих решений в предприятии

Тема 5 Модели принятия управленческих решений в предприятии

Смысловой модуль 3 Эффективность управленческих решений

Тема 6 Эффективность управленческих решений

6. Структура учебной дисциплины

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						Очно-заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		Л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб.	инд.	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Смысловой модуль 1. Сущность принятия управленческих решений												
Тема 1. Технология подготовки и принятия управленческих решений	10	1	1			9	10	1	1			9
Итого по смысловому модулю 1	10	1	1			9	10	1	1			9
Смысловой модуль 2. Модели и методы управленческих решений												
Тема 2. Моделирование управленческих решений как средств исследования в предприятии	12	2	1			9	12	2	1			9
Тема 3 Модели теории принятия решений	12	2	1			9	12	2	1			9
Тема 4 Методы принятия управленческих решений в предприятии	13	2	2			9	13	2	2			9
Тема 5 Модели принятия управленческих решений в предприятии	13	2	2			9	13	2	2			9
Итого по смысловому модулю 2	50	8	6			36	50	8	6			36
Смысловой модуль 3. Эффективность управленческих решений												
Тема 6 Эффективность управленческих решений	10,3	1	1			8,25	10,3	1	1			7,75
Итого по смысловому модулю 3	10,3	1	1			8,25	10,3	1	1			7,75
Всего по смысловым модулям	71,3	10	8	0	0	53,25	70,8	10	8	0	0	52,75
Катт ⁶	0,5						1					
КЭ ⁷												
Каттэк ⁸	0,25						0,25					
СРэк ¹¹												
Контроль												
Всего	72	10	8	0	0	53,25	72	10	8	0	0	52,75

Примечания: Лек – лекции, Лаб – лабораторные занятия, Пр – практические занятия, ИК – индивидуальные консультации, Катт – контактная работа на аттестацию в период теоретического обучения, в период

прохождения практик, СР – самостоятельная работа, КЭ – консультации экзаменационные, Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационной сессии и итоговой аттестации

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Разработка студентами карточки проблемной ситуации, технологической карты принятия управленческого решения, оформление карточки решений. Решение задач с использованием только встроенных функций. Принятие решений с учетом фактора времени	1	1
2	Экспресс-опрос. Тестирование. Решение ситуационных задач, а также задач с использованием ПК	1	1
3	Разработка студентами блок-схемы модели рациональности, ограниченной рациональности, мусорной корзины, инкрементальной модели	1	1
4	Разработка программ моделирования управленческих процессов	2	2
5	Экспресс-опрос. Разработка пакета прикладных компьютерных программ в среде MS Excell	2	2
6	Экспресс-опрос. Тестирование.	1	1
	Всего	8	8

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно- заочная форма
	<i>не предусмотрены</i>		

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	Очно- заочная форма
1	Определить связь дисциплины “Моделирование управленческих решений” с другими дисциплинами Выучить рекомендованную специальную, методическую литературу, нормативные акты по вопросам принятия управленческих решений в условиях изменчивой внешней среды. Простые финансовые расчеты. Решение задач оптимизации перевозок. Найти в Интернете примеры задач по оптимизации перевозок и представить их решение.	9	9
2	Разработать блок-схему, программу подготовки, принятия и реализации управленческого решения проблемы. Разработать карточку принятия и реализации управленческих решений проблемной ситуации.	9	9

	Разработать блок-схему модели процесса принятия управленческого решения		
3	Построение блок-схем существующих моделей теории принятия управленческих решений. Написание рефератов: 1. Проблемы усовершенствования моделей теории принятия решений. 2. Финансовое управление предприятием и бизнес-планирование.	9	9
4	Разработать заданную компьютерную программу в MS EXCEL, разработать диаграмму Ишикави. Подготовить информацию по следующим направлениям: Оценка стоимости машин и оборудование; Метод анализа иерархий как инструмент для принятия решений при стратегическом планировании.	9	9
5	Решение задач оптимизации (распределение ресурсов). Особенности принятия решений в условиях неопределенности. Разработать предложения по внедрению персональных компьютеров в процесс выработки управленческих решений	9	9
6	Разработать компьютерную программу в среде MS Excell для оценки эффективности управленческих решений. Решение задач оптимизации (график занятости).	7,75	8,25
	Всего	52,75	53,25

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ – *такой контингент отсутствует*

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ - учебным планом не предусмотрено

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает:

1. Учебно-методический комплекс дисциплины «Моделирование управленческих решений».

2. Стельмах А.А. Моделирование управленческих решений. [Электронный ресурс] : конспект лекций. - ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2025. Режим доступа: <http://library.donduet.ru>.

3. Стельмах А.А. Моделирование управленческих решений. [Электронный ресурс] : дистанционный курс в системе Moodle. - ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2025. Режим доступа: <http://distant.donduet.ru>.

4. Стельмах А.А. Моделирование управленческих решений. [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций. - ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2025.

5. Стельмах А.А. Методы принятия управленческих решений. Моделирование в менеджменте [Электронный ресурс] : средства диагностики по дисциплине - ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. Маркет.мен. — Донецк : [ДонНУЭТ], 2025.

6. Моделирование управленческих решений. [Электронный ресурс]: метод. рекомендации по изучению дисциплины (для студ. укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной формы обучения ОП бакалавриата) / Стельмах А.А.; М-во образования и науки Донц. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» ; Каф. маркетинг. менедж. ; – Донецк : ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ», 2023. – 96 с. Режим доступа: <http://distant.donduet.ru>.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Список тем для написания эссе по дисциплине

1. История становления теории принятия решений.
2. Вклад виднейших теоретиков и практиков управления в теорию принятия решений.
3. Модели принятия управленческих решений.
4. Управленческие решения в системе бизнес-процессов.
5. Примеры решения управленческих проблем в известных компаниях.
6. Имитационные методы принятия решений.
7. Применение социально-экономического прогнозирования при подготовке решений.
8. Использование программных продуктов при принятии управленческих решений.
9. Эвристические методы принятия управленческих решений.
10. Системы поддержки принятия решений.
11. Реализация модели принятия решений В. Врума.
12. Методы коллективного принятия решений.
13. Управление конфликтами в процессе принятия управленческих решений.
14. Применение математических моделей для распределения ресурсов и достижения компромиссов в процессе подготовки управленческих решений.

Вопросы для подготовки к зачету

15. Роль и значения маркетингового менеджмента в современных условиях хозяйствования.
16. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины "Методы принятия управленческих решений"
17. Взаимосвязь дисциплины " Методы принятия управленческих решений " с общенаучными и специальными дисциплинами.
18. Цель, задачи и содержание дисциплины " Методы принятия управленческих решений".
19. Сущность процесса принятия управленческих решений.
20. Этап подготовки управленческого решения.
21. Этап принятия управленческого решения.
22. Этап реализации управленческого решения.
23. Место контроля в процессе принятия решения.
24. Факторы, которые влияют на процесс принятия решения.
25. Моделирование как средство научного исследования.
26. Математическое моделирование.
27. Процесс построения модели: постановка задачи, построение модели, проверка модели на достоверность, применение модели, восстановление.
28. Общие проблемы моделирования.
29. Базовые типы модели: семантическая модель, числовая модель, математическая модель, графическая модель, натуральная модель, аналоговая модель.
30. Индивидуальные модели принятия решений: рациональная модель (модель ограниченной рациональности, „метод проб и ошибок”, психологические типы и рекомендованы „рамки”), организационные модели принятия решений (бюрократические модели, политические модели организационного выбора, модель „мусорной корзины”).
31. Методы принятия управленческих решений: эвристические методы (методы групповой работы, методы индивидуальной работы), экспертные методы, активизирующие методы, аналитические методы.

32. Модели принятия управленческих решений: модель линейного программирования, модель управления запасами, модель теории игр и деловая игра, модель теории очередей, имитационное моделирование, позиционные игры.
33. Организационная эффективность управленческих решений.
34. Экономическая эффективность управленческих решений.
35. Социальная эффективность управленческих решений.
36. Технологическая эффективность управленческих решений.
37. Психологическая эффективность управленческих решений.
38. Правовая эффективность управленческих решений.
39. Экологическая эффективность управленческих решений.
40. Этическая эффективность управленческих решений.
41. Политическая эффективность управленческих решений.
42. Методы оценки экономической эффективности управленческих решений: косвенный метод сопоставления разных вариантов; по конечным результатам; по непосредственным результатам деятельности

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа						Сумма в баллах
Смысловый модуль N 1	Смысловый модуль N 2				Смысловый модуль N 2	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	100
15	15	15	15	15	25	

Примечание. T1, T2, ... T10 – номера тем соответствующих смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и 100-бальной шкалы

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Стельмах А. А. Моделирование управленческих решений. [Электронный ресурс] : курс лекций для студ. ОУ «Бакалавриат», укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление", направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / А. А. Стельмах ; ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. маркетинг. менедж. — Донецк : [ДонНУЭТ], 2025 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Моделирование управленческих решений [Электронный ресурс]: научно-метод. рекомендации по изучению дисциплины для студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление», направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательной программы бакалавриата, оч. и заоч. форм обучения / Л. В. Балабанова, А.А. Стельмах; М-во образования и науки ДНР, ФГБОУ ВО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетингового менеджмента. — Донецк : ДонНУЭТ, 2023. — Режим доступа: <http://distant.donduet.ru>

Дополнительная

1. Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения. Учебник. - М.: НТК Дашков и К, 2020. - 496с.
2. Бражко Е.И., Серебрякова Г.В., Смирнов Э.А. Управленческие решения. Учебное пособие. - М.: Издательство РИОР, 2020. - 127с.
3. Голубков Е.П. Технология принятия управленческих решений. - М.: Издательство «Дело и сервис», 2021. - 544с.
4. Карданская Н.Л. Управленческие решения: Учебник; -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 439с.
5. Лукичева Л.И. Управленческие решения: Учебник: под ред. Ю.П. Анискина. - М.: Омега, 2021.- 357 с.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2022. – 627с.
6. Моделирование экономических процессов: Учебник: под ред. М.В. Грачевой, Л.Н. Фадеевой, Ю.Н. Черемных. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. - 351с.

Электронные ресурсы

1. Стельмах А.А. Моделирование управленческих решений [Электронный ресурс] : конспект лекций. - ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2025. Режим доступа: <http://library.donduet.ru>.
2. Стельмах А.А. Моделирование управленческих решений [Электронный ресурс]: дистанционный курс в системе Moodle. - ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2025. Режим доступа: <http://distant.donduet.ru>.
3. Моделирование управленческих решений. [Электронный ресурс]: метод. рекомендации по изучению дисциплины (для студ. укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной формы обучения ОП бакалавриата) / Стельмах А.А.; М-во образования и науки Донц. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» ; Каф. маркетинг. менедж. ; – Донецк : ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ», 2023. – 96 с. Режим доступа: <http://distant.donduet.ru>.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

В процессе обучения используются такие программные продукты:

1. Программа «Тесты» (для проведения итогового контроля знаний студентов);
2. MS Excel (редактирование табличных и графических данных, выполнение расчетов экономических и маркетинговых показателей, встроенных экономико-математических функций);
3. MS Word (редактирование и оформление текстов рефератов, результатов самостоятельной работы);
4. MS PowerPoint (презентационное сопровождение);
5. Ресурсы Internet:

6. Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской. – Режим доступа: www.lib-dpr.ru
7. Библиотека ДонНУЭТ – Режим доступа: <http://www.donduet.ru/library>
8. Дистанционная система MOODL ДонНУЭТ - Режим доступа: www.distant.donduet.ru.
9. Сайт кафедры маркетингового менеджмента - Режим доступа: www.marketman.donduet.ru.
10. Ресурс ЭБС IPRbooks – Режим доступа: <http://iprbookshop.ru>.
11. Электронная библиотека Grebennikon – Режим доступа: <https://grebennikon.ru>.
12. www.ecsocman.edu.ru — Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту. Российский проект по объединению как российских, так и зарубежных ресурсов по всем сферам управления. На данном портале имеются более 6 тыс. ссылок на российские и зарубежные ресурсы.
13. <http://lib.direktor.ru> — библиотека научно-методических материалов
14. <http://www.elitarium.ru/management/liderstvo> — материалы некоммерческого партнерства Центра дистанционного образования «Элитариум» (Санкт-Петербург), раздел «Менеджмент: Лидерство».
15. http://www.12manage.com/i_l_ru.html — Интернет-портал содержит значительное количество материалов по теме «Лидерство: методы, модели, теории», а также по другим.
16. <http://communicative.ru/cgi/main.cgi> — информационно-аналитический портал IABC (International Association of Business Communicators) — одна из наиболее авторитетных международных профессиональных организаций, объединяющих специалистов в сфере бизнес-коммуникаций.
17. http://www.12manage.com/i_co_ru.html — интернет-портал содержит значительное количество материалов по теме «Организационные изменения и развитие предприятия», а также по другим темам, связанным с бизнесом.
18. www.euromanagement.ru
19. www.iteam.ru - Портал Iteam – Технология корпоративного управления
20. <http://www.e-xecutive.ru> - сайт Сообщества менеджеров
21. <http://www.hrm.ru> – Кадровый менеджмент
22. <http://www.shl.ru> – Консалтинговая компания SHL
23. www.skrin.ru - сайт раскрытия финансовой информации российских компаний
24. www.uptrp.ru - электронная версия журнала «Проблемы теории и практики управления»
25. www.cfin.ru - информационный портал по проблемам корпоративного управления EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний. <http://search.epnet.com>
26. "Emerald Management Extra 111" (EMX111)- база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам. www.emeraldinsight.com/ft
27. ProQuest: ABI /Inform Global - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике. <http://proquest.umi.com/login>

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации ОПОП ВО бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает аудиторный фонд в соответствии с утвержденным расписанием с использованием мультимедийного демонстрационного комплекса кафедры маркетингового менеджмента (проектор, ноутбук).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины по учебному плану	Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Административный менеджмент	Стельмах Алексей Александрович	Доцент кафедры маркетингового менеджмента	Донецкий государственный коммерческий институт, 1999 г. «Учет и аудит», экономист,	Кандидат экономических наук, 08.06.01 - Экономика, организация и управление предприятиями, доцент кафедры маркетингового менеджмента, «Интерактивные маркетинговые коммуникации в менеджменте предприятия»	Удостоверение о повышении квалификации 110400005384 р\н 121-20 от 25.02.2022 г. Усинск, РФ Ухтинский государственный технический университет. «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе»
					Удостоверение о повышении квалификации 800400000188 рег номер 31-24 от 27 апреля 2025г.. Донецк, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» «Цифровизация учёта в 1С»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Моделирование управленческих решений
(шифр и название учебной дисциплины)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(код и наименование)

Профиль: Менеджмент организаций
(наименование)

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать технологии процесса разработки управленческих решений; приемы разработки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска; методы, применяемые в процессе разработки и реализации управленческого решения;

уметь классифицировать управленческие решения, соединять теоретические методы с хозяйственной практикой при разработке и реализации управленческих решений, применять современные методы в анализе производственно-хозяйственной деятельности и по результатам анализа разрабатывать обоснованные управленческие решения с помощью средств ИКТ;

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-3ПК-1 Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1 Сущность принятия управленческих решений. Тема 1. Технология подготовки и принятия управленческих решений

Смысловой модуль 2 Модели и методы управленческих решений. Тема 2. Моделирование управленческих решений как средств исследования в предприятии. Тема 3 Модели теории принятия решений. Тема 4 Методы принятия управленческих решений в предприятии. Тема 5 Модели принятия управленческих решений в предприятии

Смысловой модуль 3 Эффективность управленческих решений. Тема 6 Эффективность управленческих решений

Виды учебных занятий по учебной дисциплине:

Лекции и практические занятия

(лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия)

Форма промежуточной аттестации:

зачет

(зачет, экзамен)

Разработчик:

Стельмах А.А., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Заведующая кафедрой

маркетингового менеджмента

Балабанова Л.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)