

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.02.2025 21:36:13
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8b1ce59217224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
Л. В. Крылова
(подпись)
«28» февраля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.02.01 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ»**

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
(код, наименование)

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и
коммерческая деятельность
(наименование)

Факультет маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:
очная форма обучения 2 курс

**Донецк
2024**

Рабочая программа учебной дисциплины «Конкурентоспособность непродовольственных товаров» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:
- в 2024 г. для очной формы обучения;

Разработчики: Ткаченко А.А., доцент, к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Протокол от «19» февраля 2024 года № 11

Зав. кафедрой товароведения

(подпись)

В. Д. Малыгина
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела

(подпись)

Д. В. Махнонов
(инициалы, фамилия)



Дата «27» «февраля» 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от « 28 » «февраля» 2024 года № 7

Председатель  Л.В. Крылова

©Ткаченко А.А.,
(ФИО разработчиков)
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2024 год

ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3,0	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление (код, название)	вариативная (базовая, вариативная)	
	Направление подготовки 38.03.07 Товароведение (код, название)		
Модулей – 1	Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность (название)	Год подготовки	
Смысловых модулей – 3		2-й	
Общее количество часов – 108		Семестр	
		3-й	
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2; самостоятельной работы обучающегося – 5	Программа высшего образования – программа магистратура	Лекции	
		18 час.	
		Практические, семинарские занятия	
		-	-
		Лабораторные занятия	
		16 час.	
		Самостоятельная работа	
		43,7 час.	
		Индивидуальные задания*:	
		3 ТМК	
Форма промежуточной аттестации:			
экзамен, курсовая работа			

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 34:43,7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: получение будущими специалистами теоретических знаний по формированию и оценке конкурентоспособности товаров и практических навыков их использования, что позволит им принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торгово-коммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке потребительских товаров.

Задачи учебной дисциплины: формирование у будущих специалистов умений и навыков оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров с использованием различных методов и статистической обработки результатов оценки товара.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Конкурентоспособность непродовольственных товаров» относится к вариативной части ОПОП ВО.

Основывается на знаниях товароведения непродовольственных товаров, маркетинга, экономики. Данная дисциплина обеспечивает знаниями такие дисциплины как «Теоретические основы товароведения», «Товароведение непродовольственных товаров», «Основы практической товароведной деятельности», «Маркетинг», «Инфраструктура товарного рынка». Обеспечивает необходимый комплекс знаний для прохождения преддипломной практики.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Использует современные методы в эффективном планировании конкурентоспособности товаров	ИДК-1пк-3 Знает специфику применения методов диагностики качества и безопасности товаров ИДК-2пк-3 Умеет анализировать результаты определения качества и безопасности товаров ИДК-3пк-3 Владеет современными методами эффективного планирования конкурентоспособности товаров

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: показатели и элементы конкурентоспособности товаров; методологическую базу для оценки конкурентоспособности товаров; законодательную и нормативную базу, регламентирующую реализацию на рынке качественных товаров.

уметь: осуществлять выбор номенклатуры показателей для определения конкурентоспособности товаров с учетом различных факторов; проводить типизацию потребностей и потребителей товаров; проводить оценку конкурентоспособности непродовольственных товаров с помощью различных методов; давать рекомендации по формированию ассортимента товаров на основе результатов оценки конкурентоспособности.

владеть: работой с различными экономическими определениями, показателями и документами; навыками проведения исследований факторов конкурентоспособности непродовольственных товаров и поведения потребителей.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Конкурентоспособность в рыночной политике

Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность».

Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции.

Смысловой модуль 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции

Тема 3. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров.

Тема 4. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции.

Тема 5. Моделирование конкурентоспособности товара.

Смысловой модуль 3. Поведение потребителей: принципы и методы оценки

Тема 6. Факторы, влияющие на поведение потребителей.

Тема 7. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя.

Тема 8. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	все го	очная форма					всего	заочная форма				
		в том числе						в том числе				
	л	п	лаб.	инд	с.р.с	л	п	лаб.	инд	с.р.с		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Конкурентоспособность непродовольственных товаров												
Смысловой модуль 1. Конкурентоспособность в рыночной политике												
Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность»	13	3		3		7						
Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции	14	3		3		8						
Итого по смысловому модулю 1	27	6		6		15						
Смысловой модуль 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции												
Тема 3. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров	9	2		2		5						
Тема 4. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции	9	2		2		5						
Тема 5. Моделирование конкурентоспособности товара	9	2		2		5						
Итого по смысловому модулю 2	27	6		6		15						
Смысловой модуль 3. Поведение потребителей: принципы и методы оценки												
Тема 6. Факторы, влияющие на поведение потребителей	9	2		2		5						
Тема 7. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя	9	2		2		5						
Тема 8. Методические подходы к исследованию	7,1	2		2		3,1						

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	все го	очная форма					всего	заочная форма				
		в том числе						в том числе				
	л	п	лаб.	инд	с.р.с		л	п	лаб.	инд	с.р.с	
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
предпочтений потребителей												
Итого по смысловому модулю 3	25,7	6		4		13,7						
Всего по смысловым модулям	108	18		16		43,7						
Контакт.	40,3											
ИК	1											
Катт	0,9											
СР												
СРэк	24,6											
КЭ	2											
Каттэк	0,4											
Контроль												

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные занятия;

5. СРС – самостоятельная работа;

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены учебным планом.

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность»	2	
2	Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции	2	
3	Тема 3. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров	2	
4	Тема 4. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции	2	
5	Тема 5. Моделирование конкурентоспособности товара	2	
6	Тема 6. Факторы, влияющие на поведение потребителей	2	
7	Тема 7. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя	2	
8	Тема 8. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей	2	

Всего:	16	
---------------	-----------	--

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная/очно-заочная форма
1	Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность»	5	
2	Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции	5	
3	Тема 3. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров	5	
4	Тема 4. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции	5	
5	Тема 5. Моделирование конкурентоспособности товара	5	
6	Тема 6. Факторы, влияющие на поведение потребителей	5	
7	Тема 7. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя	5	
8	Тема 8. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей	8,7	
Всего:		43,7	

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа не адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Вопросы для текущего модульного контроля (ТМК)

1. Международные критерии оценки конкурентоспособности товара.
2. Рейтинг товара и методы его вычисления
3. Имидж товара и факторы, его определяющие.
4. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности непродовольственных товаров.
5. Уровень качества товаров и его стабильность - весомые критерии конкурентоспособности товаров.
6. Потребительская оценка товаров в условиях конкурирующего рынка.
7. Порядок и схема оценки конкурентоспособности товаров и стадии проектирования.
8. Информация для оценки конкурентоспособности товаров.
9. Уровень новизны товаров как критерий конкурентоспособности.
10. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
11. Понятие "конкуренция предприятий", "конкурентоспособность товаров" и "показатели конкурентоспособности".
12. Формирование спроса и стимулирование сбыта товаров - их значение в обеспечении конкурентоспособности товаров.

13. Сервисное обслуживание перед продажей и после продажи товаров - неотъемлемая часть повышения уровня конкурентоспособности товаров.
14. Методы оценки и решения по конкурентоспособности исследуемого товара по сравнению с товаром - конкурентом.
15. Тенденции развития науки и техники - показатели формирования конкурентоспособности товаров.
16. Параметры, характеризующие товары при оценке конкурентоспособности.
17. Стандартизированные и регламентированные показатели качества товаров - составляющие конкурентоспособности товаров.

Перечень вопросов к контрольной работе

1. Технология проведения оценки конкурентоспособности красочных составов.
2. Конкурентоспособность кожгалантерейных изделий, реализуемых в торговом предприятии.
3. Оценка конкурентоспособности детских игрушек в условиях технического регулирования.
4. Товароведные подходы к формированию ассортимента и оценки конкурентоспособности шампуней отечественного и зарубежного производства.
5. Оценка конкурентоспособности мобильных телефонов ведущих мировых производителей.
6. Конкурентоспособность автоматических стиральных машин зарубежных производителей.
7. Потребительская оценка двухкамерных холодильников в условиях конкурирующего рынка.
8. Конкурентоспособность кожаной обуви для детей, которая поступает на местный рынок.
9. Уровень новизны офисных товаров как критерий конкурентоспособности.
10. Тенденции развития науки и техники как показатели формирования конкурентоспособности непродовольственных товаров.
11. Параметры, характеризующие изделия из пластических масс при оценке конкурентоспособности.
12. Стандартизированные и регламентированные показатели качества швейных товаров как составляющие конкурентоспособности.
13. Оценка конкурентоспособности лакокрасочных товаров.
14. Технология проведения конкурентоспособности металлической посуды.
15. Порядок и схема оценки конкурентоспособности кровельных материалов.
16. Сравнительная оценка качества и конкурентоспособности парфюмерно-косметических товаров.
17. Товароведные аспекты оценки конкурентоспособности моющих средств.
18. Практические аспекты оценки конкурентоспособности ассортимента обуви в торговом предприятии.
19. Актуальность проблемы конкурентоспособности электробытовых товаров на современном этапе рыночных отношений
20. Порядок проведения оценки конкурентоспособности керамических товаров.

Рекомендованная тематика курсовых работ

1. Технология проведения оценки конкурентоспособности красочных составов.
2. Конкурентоспособность кожгалантерейных изделий, реализуемых в торговом предприятии.
3. Оценка конкурентоспособности детских игрушек в условиях технического регулирования.
4. Товароведные подходы к формированию ассортимента и оценки конкурентоспособности шампуней отечественного и зарубежного производства.
5. Оценка конкурентоспособности мобильных телефонов ведущих мировых производителей.
6. Конкурентоспособность автоматических стиральных машин зарубежных производителей.
7. Потребительская оценка двухкамерных холодильников в условиях конкурирующего рынка.
8. Конкурентоспособность кожаной обуви для детей, которая поступает на местный рынок.
9. Уровень новизны офисных товаров как критерий конкурентоспособности.

10. Тенденции развития науки и техники как показатели формирования конкурентоспособности непродовольственных товаров.
11. Параметры, характеризующие изделия из пластических масс при оценке конкурентоспособности.
12. Стандартизованные и регламентированные показатели качества швейных товаров как составляющие конкурентоспособности.
13. Оценка конкурентоспособности лакокрасочных товаров.
14. Технология проведения конкурентоспособности металлической посуды.
15. Порядок и схема оценки конкурентоспособности кровельных материалов.
16. Сравнительная оценка качества и конкурентоспособности парфюмерно-косметических товаров.
17. Товароведные аспекты оценки конкурентоспособности моющих средств.
18. Практические аспекты оценки конкурентоспособности ассортимента обуви в торговом предприятии.
19. Актуальность проблемы конкурентоспособности электробытовых товаров на современном этапе рыночных отношений
20. Порядок проведения оценки конкурентоспособности керамических товаров.

12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену

1. Эволюция понятия «конкурентоспособность».
2. Основные понятия, характеризующие конкурентоспособность.
3. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность изделий из пластических масс.
4. Характеристика показателей, определяющих конкурентоспособность холодильников.
5. Составляющие конкурентоспособности.
6. Стандартизация и сертификация в системе обеспечения конкурентоспособности товаров.
7. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность металлической посуды.
8. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность автоматических стиральных машин.
9. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров.
10. Характеристика методов, использующиеся для оценки конкурентоспособности продукции.
11. Характеристика показателей, определяющих конкурентоспособность мебели.
12. Характеристика показателей, определяющих конкурентоспособность посуды из стекла.
13. Моделирование конкурентоспособности товара.
14. Потребности, которые удовлетворяются товарами.
15. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность керамической посуды.
16. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность строительных материалов.
17. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
18. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителей.
19. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность посудомоечных машин.
20. Характеристика показателей, определяющие конкурентоспособность лакокрасочных товаров.
21. Характеристика товарных знаков разнообразных зарубежных фирм.
22. Конкуренция, ее сущность и признаки.

23. Характеристика показателей, которые определяют конкурентоспособность синтетических моющих средств.
24. Характеристика показателей, которые определяют конкурентоспособность бытовых кондиционеров.
25. Показатели конкурентоспособности товаров.
26. Критерии конкурентоспособности непродовольственных товаров.
27. Направления повышения конкурентоспособности отечественной продукции.
28. Международные критерии оценки конкурентоспособности товара.
29. Рейтинг товара и методы его вычисления.
30. Имидж товара и факторы, которые его определяют.
31. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности непродовольственных товаров.
32. Уровень качества товаров и его стабильность - весомые критерии конкурентоспособности товаров.
33. Порядок и схема оценки конкурентоспособности товаров на стадии проектирования.
34. Информационные источники для оценки конкурентоспособности товаров.
35. Уровень новизны товаров как критерий конкурентоспособности.
36. Принципы оценки конкурентоспособности товаров.
37. Понятие "конкуренция предприятий", "конкурентоспособность товаров" и "показатели конкурентоспособности".
38. Формирование спроса и стимулирование сбыта товаров - их значение в обеспечении конкурентоспособности товаров.
39. Сервисное обслуживание перед продажей и после продажи товаров - неотъемлемая часть повышения уровня конкурентоспособности товаров.
40. Методы оценки и решения относительно конкурентоспособности исследуемого товара
41. по сравнению с товаром - конкурентом.
42. Тенденции развития науки и техники - показатели формирования конкурентоспособности товаров.
43. Параметры, которые характеризуют товары при оценке конкурентоспособности.
44. Стандартизированные и регламентированные показатели качества товаров – составляющие конкурентоспособности товаров.
45. Конкуренция, ее сущность и признаки.
46. Характеристика методов, которые используются для оценки конкурентоспособности продукции.
47. Моделирование конкурентоспособности товара.
48. Потребности, которые удовлетворяются товарами.
49. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
50. Рейтинг товара и методы его вычисления.
51. Имидж товара и факторы, которые его определяют.
52. Характеристика методов, которые используются для оценки конкурентоспособности продукции.

13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Экзамен

Максимальное количество баллов за текущий контроль и самостоятельную работу								Максимальная сумма баллов		
Смысловый модуль № 1		Смысловый модуль № 2			Смысловый модуль № 3			Текущий контроль	экзамен	Все виды учебной деятельности
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
5	5	5	5	5	5	5	5	40	60	100

Курсовая работа

Пояснительная записка, балл	Иллюстративная часть, балл	Защита работы, балл	Максимальная сумма, балл
до 35 баллов	до 50 баллов	до 15 баллов	100 баллов

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15 %)
70-74	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60-69		удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
0-34		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Крайнова О.С. Методология оценки конкурентоспособности потребительских товаров : учебное пособие / Крайнова О.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 130 с. — ISBN 978-5-4487-0268-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
2. Девяткин Е.А. Социальные основы конкурентоспособности организации : учебное пособие / Девяткин Е.А.. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 64 с. — ISBN 978-5-374-00519-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
3. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации : учебное пособие / Головачев А.С.. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 319 с. — ISBN 978-985-06-1862-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

Дополнительная литература:

1. Магомедов Ш.Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Магомедов Ш.Ш.. — Москва : Дашков и К, 2018. — 322 с. — ISBN 978-5-394-02699-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Т.И. Чалых [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2019. — 760 с. — ISBN 978-5-394-03285-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS4, Резник, Г. А. Маркетинг услуг : учебное пособие / Г. А. Резник, А. А. Малышев. — Пенза : Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, ЭБС АСВ, 2013. — 112 с. — ISBN

978-5-9282-0977-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75312.html>

3. Байбардина Т.Н. Торговая реклама непродовольственных товаров : учебное пособие / Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Процко Т.Л. — Минск : Вышэйшая школа, 2016. — 208 с. — ISBN 978-985-06-2653-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

Учебно-методические издания:

1. Конкурентоспособность непродовольственных товаров. Опорный конспект лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.04.07 Товароведение (Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) [Электронный ресурс] / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им.М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / А.А. Ткаченко — Донецк: ДонНУЭТ, 2016. — 76 с.

2. Методические указания по выполнению курсовой работы для студен. направления подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа: (Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) по дисц. «Конкурентоспособность непродовольственных товаров» «Товароведение и коммерческая деятельность», квалификация Магистр [Текст] М-во образования и науки ДНР ГО ВПО «Донец.нац.ун-т экономики и торговли им. М.Туган-Барановского», каф.товароведения / Д.П. Лойко, А.А. Ткаченко. — Донецк: ДонНУЭТ, 2020. — 26 с.

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с титул. экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . – Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана. Доступ: с 12.11.2013

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана. В режиме свободного доступа

5. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана. Доступ: с 01.11.2017 до 15.10.2019

6. «Рукопт» [Электронный ресурс]: межотраслевая электрон. б-ка / [ООО «Национальный цифровой ресурс»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Национальный цифровой ресурс», 2011-]. – Режим доступа : <https://rucont.ru> – Загл. с экрана.

7. e.Lanbook : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО «Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016-]. – Режим доступа : <https://e.lanbook.com/> – Загл. с титул. экрана.

8. Grebennikov [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа : <https://grebennikov.ru>. – Загл. с экрана.

9. «Проспект»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [База данных научной и художественной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательство "Проспект", 1994-2018]. – Режим доступа : <http://prospekt.org> – Загл. с экрана.

10. «Проспект Науки» [Электронный ресурс] / [База данных научной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [СПб.: ООО "Проспект Науки", 2005-2018]. – Режим доступа : <http://www.prospektnauki.ru> – Загл. с экрана.

11. Znanium.com : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО "Научно-издательский центр Инфра-М"]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2011-2019]. – Режим доступа : <http://znanium.com> – Загл. с экрана.

12. «Консультант студента»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]; Многопрофильный образовательный ресурс / [Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ», 2000 -], – Режим доступа : www.studentlibrary.ru – Загл. с экрана.

13. Электронно-библиотечная система ibooks.ru / [ООО «АЙБУКС», изд-ва «Питер» и «БХВ-Петербург» в сотрудничестве с Ассоциир. регион. библио. консорциумами (АРБИКОН)]. – Электрон. текстовые и граф. дан. – [Санкт-Петербург : АЙБУКС, 201?]. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с титул экрана.

14. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-], – Режи доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования. количество
1	2	3
1.	Учебная лаборатория 4314 «Учебная лаборатория химических исследований непродовольственных товаров» для проведения лекций	20 посадочных мест, рН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатор б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбонагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф.
2.	Учебная аудитория 4010 для проведения лабораторных занятий и зачета	30 посадочных мест, учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран.
3.	Читальный зал библиотеки №4129 для проведения самостоятельной работы	30 посадочных мест, мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional

№ п/п	Наименование лабораторий и специализированных кабинетов	Перечень оборудования, количество
1	2	3
		OEM (2005 г.); Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.). Операционная система Windows 10 корпоративная LTSC; Microsoft Office 2019 Professional; Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2021 г.)

17. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчества	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании*
Ткаченко Анна Анатольевна	По основному месту работы	Должность- доцент кафедры товароведения, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание- доцент	Высшее, маркетинг, экономист – маркетолог. Диплом кандидата экономических наук серия ДК № 034975	1. Сертификат о повышении квалификации № 0413, от 30.09.2020 по учебной программе по 4-ем направлениям, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», школа педагогического мастерства. 2. Удостоверение о повышении квалификации БАА/208 от 12.12.2021 оп программе «Базовые сервисы цифрового образования; инструменты и методики обучения с

				<p>применением электронных дистанционных технологий», 72 часа, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр дополнительного профессионального образования «Просвещение» 3. Справка о прохождении стажировки №265/12.0- 23 от 19.12.2022 г. по программе «Организация научных исследований», 72 часа, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»</p>
--	--	--	--	---

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Конкурентоспособность непродовольственных товаров»

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

знать: показатели и элементы конкурентоспособности товаров; методологическую базу для оценки конкурентоспособности товаров; законодательную и нормативную базу, регламентирующую реализацию на рынке качественных товаров.

уметь: осуществлять выбор номенклатуры показателей для определения конкурентоспособности товаров с учетом различных факторов; проводить типизацию потребностей и потребителей товаров; проводить оценку конкурентоспособности непродовольственных товаров с помощью различных методов; давать рекомендации по формированию ассортимента товаров на основе результатов оценки конкурентоспособности.

владеть: работой с различными экономическими определениями, показателями и документами; навыками проведения исследований факторов конкурентоспособности непродовольственных товаров и поведения потребителей.

Смысловой модуль 1. Конкурентоспособность в рыночной политике

Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность».

Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции.

Смысловой модуль 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции

Тема 3. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров.

Тема 4. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции.

Тема 5. Моделирование конкурентоспособности товара.

Смысловой модуль 3. Поведение потребителей: принципы и методы оценки

Тема 6. Факторы, влияющие на поведение потребителей.

Тема 7. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя.

Тема 8. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине:

Лекции, лабораторные занятия

(лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия)

Форма промежуточной аттестации: _____ экзамен
(зачет, экзамен)

Разработчик:

Ткаченко А.А., доцент кафедры товароведения
канд. экон. наук, доцент



Заведующий кафедрой товароведения
Мальгина В.Д., д.э.н., профессор

