

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Крылова Людмила Вячеславовна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 27.02.2025 20:40:35
Уникальный программный ключ:
b066544bae1e449cd8bfce392f7224a676a271b2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**
КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе


Л.В. Крылова

«28» февраля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.12.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ
(ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ)

(название учебной дисциплины)

Угруппированная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
(код, наименование)

Программа высшего образования — программа бакалавриата
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
(код, наименование)

Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая
деятельность
(наименование)

Факультет Маркетинга и торгового дела

Курс, форма обучения:

очная форма обучения 4 курс

очно-заочная форма обучения 5 курс

Донецк
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Товароведение (Теоретические основы товароведения) для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность), разработанная в соответствии с учебными планами, утвержденными Ученым советом Университета:

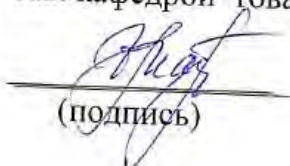
- в 2024 г. - для очной формы обучения;
- в 2024 г. - для очно-заочной формы обучения.

Разработчик: Павлушенко Ю.А., старший преподаватель
Гончарова Т.В., к.э.н., доцент



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения. Протокол от «19» февраля 2024 года №11

Зав. кафедрой товароведения



(подпись)

В.Д. Малыгина
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета маркетинга и торгового дела



(подпись)



Д.В. Махноносков
(инициалы, фамилия)

Дата «27» февраля 2024 года

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета
Протокол от «28» февраля 2024 года №7

Председатель



(подпись)

Л.В. Крылова
(инициалы, фамилия)

© Павлушенко Ю.А., 2024 год
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2024 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Наименование укрупненной группы направлений подготовки, направление подготовки, профиль, программа высшего образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц - 3	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00	Вариативная	
	Экономика и управление Направление подготовки 38.03.07 Товароведение		
Модулей -1	Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность	Год подготовки	
Смысловых модулей -3		4-й	5-й
Общее количество часов -108		Семестр	
		8-й	10-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных - 4 самостоятельной работы студента – 28,8	Программа высшего образования – Бакалавриат	Лекции	
		24 час.	20 час.
		Практические, семинарские занятия	
		час.	час.
		Лабораторные занятия	
		24 час.	18 час.
		Самостоятельная работа	
		28,8 час.	39 час.
		Катт	
		3,2 час.	3 час.
		СРэк	
		12 час.	24,6 час.
		КЭ	
		2 час.	2 час.
		Каттэк	
0,4 час.	0,4 час.		
ИК			
1 час.	1 час.		
Индивидуальные задания:			
3 ТМК			
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен			

* для очной формы обучения указывается количество проводимых текущих модульных контролей (2ТМК)

для заочной формы обучения указывается внеаудиторная контрольная работа (ВНР),

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 48/28,8

для заочной формы обучения – 38/39

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: предоставление обучающимся системы знаний относительно научных основ формирования системного подхода к познанию товара, предоставления знаний относительно принципов и методов теоретического товароведения товаров широкого потребления, закономерностей формирования потребительных свойств, качества и ассортимента товаров, факторов их формирования, контроля и хранения в сферах производства, обращения и потребления, конкурентоспособности товаров, кодирования и маркировки.

Задачи: изучение сущности основных категорий товароведения, обретение знаний и умений относительно анализа ассортимента товаров, контроля и оценки качества и конкурентоспособности товаров, кодирования и маркировки. Изучение свойств наиболее важных веществ, которые входят в состав пищевых продуктов, а также их влияние на формирование качества и потребительных свойств пищевых продуктов; изучение процессов, которые происходят в пищевых продуктах при транспортировке и хранении и как влияют эти процессы на смену качества и пищевую ценность продовольственных товаров.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б.1.В.ДВ.12.02 «Товароведение (Теоретический основы товароведения)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО. Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению.

Базируется на знаниях таких дисциплин: Химия; Физика; Высшая и прикладная математика.

Обеспечивает необходимый комплекс знаний для прохождения Производственной практики (товароведной.), Производственной практики (преддипломной).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны знать характеристику ассортимента товаров, особенности маркировки, упаковки и транспортировки товаров, хранение и уход.

Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1пк-3. Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2пк-3. Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3пк-3. Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: категории, понятие, сроки, определения и классификации, которые касаются конкретных групп товаров; факторы формирования потребностей потребителей в конкретных товарах, функции товаров, требования потребителей к свойствам, ассортиментам и уровню качества товаров; факторы формирования ассортимента, свойств и качества товаров в сфере производства, нормативные документы, методы испытаний и

контроля качества, правила пользования товарами и условия их хранения, требования к маркировке; ассортимент товаров, их виды и разновидности, конструктивные особенности, признаки классификации, классификационные группы, кодирование товаров; конкурентоспособность товаров и методы ее определения; свойства основных веществ, которые входят в состав пищевых продуктов и их влияние на формирование потребительных свойств продовольственных товаров; процессы которые происходят в пищевых продуктах при транспортировке и хранении и их влияние изменение качества и пищевую ценность продовольственных товаров

уметь: изучать, анализировать и оценивать условия сферы потребления конкретных групп товаров, факторы формирования требований потребителей к ассортименту и уровню качества, прогнозировать оценку товаров потребления; выявлять, определять и оценивать признаки, свойства и показатели качества материалов и изделий, которые влияют на уровень обеспечения требований потребителей, безопасность, надежность и эффективность потребления, обосновывать цену согласно потребительной ценности товаров, прогнозировать их конкурентоспособность; пользоваться нормативными документами, оценивать их согласно требованиям потребителей и социально-экономического прогресса страны; контролировать и оценивать качество товара согласно нормативным документам, обеспечивать сохранение качества в сфере товарооборота; формировать оптимальную структуру торгового ассортимента товаров, анализировать ее динамику по признакам и свойствам, которые влияют на уровень удовлетворения нужд и спроса потребителей, кодировать товары для обработки информации на ЭВМ; определять основные показатели качества пищевых продуктов по стандартными методикам; консультировать покупателей по вопросам выбора товаров, рационального их использования, правил пользования и ухода, условий достижения эффективности потребления.

владеть: теоретическими знаниями и практическими умениями в оценке отдельных групп потребительных свойств товаров, их уровня качества и конкурентоспособности, анализе показателей ассортимента для приобретения навыков в формировании оптимального ассортимента товаров.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Товароведение в системе наук о товарах и торговле.

Потребительные свойства и качество товаров. Конкурентоспособность товаров и методы ее определения

- Тема 1. Товароведение как наука о товарах
- Тема 2. Зарождение, становление и развитие товароведения как науки
- Тема 3. Методология товароведения
- Тема 4. Научные основы формирования потребностей в товарах
- Тема 5. Потребительные свойства товаров
- Тема 6. Качество товаров, значение и требования
- Тема 7. Факторы, влияющие на качество товаров
- Тема 8. Контроль качества товаров
- Тема 9. Оценка качества товаров
- Тема 10. Конкурентоспособность товаров
- Тема 11. Методы определения конкурентоспособности товаров
- Тема 12. Классификация товаров
- Тема 13. Кодирование товаров
- Тема 14. Ассортимент товаров
- Тема 15. Информация о товарах
- Тема 16. Управление ассортиментом и качеством товаров

Смысловой модуль 2. Потребительные свойства пищевых продуктов и основы их исследования. Химический состав продовольственных товаров (неорганические

вещества, углеводы, липиды, витамины, белки, ферменты, небелковые азотистые вещества, кислоты, ароматные, цветное и дубильное вещества). Основы хранения пищевых продуктов

- Тема 1. Потребительная ценность и потребительные свойства пищевых продуктов
- Тема 2. Физические свойства пищевых продуктов
- Тема 3. Вода и минеральные вещества пищевых продуктов
- Тема 4. Углеводы пищевых продуктов
- Тема 5. Липиды пищевых продуктов
- Тема 6. Азотистые вещества пищевых продуктов
- Тема 7. Витамины пищевых продуктов
- Тема 8. Вещества, которые формируют органолептические свойства пищевых продуктов
- Тема 9. Основы хранения пищевых продуктов
- Тема 10. Консервирование пищевых продуктов

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма обучения						заочная/очно-заочная форма обучения						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		л ¹	лаб ²	п ³	инд ⁴	СРС ⁵		л	лаб	п	инд	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1. Теоретические основы товароведения													
Смысловой модуль 1. Товароведение в системе наук о товарах и торговле. Потребительные свойства и качество товаров. Конкурентоспособность товаров и методы ее определения													
Тема 1. Товароведение как наука о товарах	1,45	0,5	0,5			0,45	2,2	0,5	0,5				1,2
Тема 2. Зарождение, становление и развитие товароведения как науки	1,45	0,5	0,5			0,45	2,2	0,5	0,5				1,2
Тема 3. Методология товароведения	1,45	0,5	0,5			0,45	2,2	0,5	0,5				1,2
Тема 4. Научные основы формирования потребностей в товарах	1,45	0,5	0,5			0,45	2,2	0,5	0,5				1,2
Тема 5. Потребительные свойства товаров	2,45	1	1			0,45	2,2	0,5	0,5				1,2
Тема 6. Качество товаров, значение и требования	2,45	1	1			0,45	2,2	0,5	0,5				1,2
Тема 7. Факторы, влияющие на качество товаров	1,45	0,5	0,5			0,45	2,2	0,5	0,5				1,2
Тема 8. Контроль качества товаров	1,45	0,5	0,5			0,45	2,2	0,5	0,5				1,2
Тема 9. Оценка качества товаров	2,45	1	1			0,45	2,7	1	0,5				1,2
Тема 10. Конкурентоспособность товаров	2,45	1	1			0,45	2,7	1	0,5				1,2

Тема 11. Методы определения конкурентоспособности товаров	2,45	0,5	0,5			0,45	2,2	0,5	0,5			1,2
Тема 12. Классификация товаров	2,45	1	1			0,45	2,2	0,5	0,5			1,2
Тема 13. Кодирование товаров	2,45	1	1			0,45	2,2	0,5	0,5			1,2
Тема 14. Ассортимент товаров	2,45	1	1			0,45	2,7	1	0,5			1,2
Тема 15. Информация о товарах	2,45	1	1			0,45	2,2	0,5	0,5			1,2
Тема 16. Управление ассортиментом и качеством товаров	1,45	0,5	0,5			0,45	3	1	0,5			1,5
Итого по смысловому модулю 1	38,4	12	12			14,4	37,5	10	8			19,5

Смысловой модуль 2. Потребительные свойства пищевых продуктов и основы их исследования. Химический состав продовольственных товаров (неорганические вещества, углеводы, липиды, витамины, белки, ферменты, небелковые азотистые вещества, кислоты, ароматные, цветное и дубильные вещества). Основы хранения пищевых продуктов

Тема 17. Потребительная ценность и потребительные свойства пищевых продуктов	5,44	2	2			1,44	3,45	0,5	1			1,95
Тема 18. Физические свойства пищевых продуктов	5,44	2	2			1,44	3,45	0,5	1			1,95
Тема 19. Вода и минеральные вещества пищевых продуктов	3,44	1	1			1,44	2,95	0,5	0,5			1,95
Тема 20. Углеводы пищевых продуктов	3,44	1	1			1,44	2,95	0,5	0,5			1,95
Тема 21. Липиды пищевых продуктов	3,44	1	1			1,44	2,95	0,5	0,5			1,95
Тема 22. Азотистые вещества пищевых продуктов	3,44	1	1			1,44	2,95	0,5	0,5			1,95
Тема 23. Витамины пищевых продуктов	3,44	1	1			1,44	3,45	0,5	1			1,95
Тема 24. Вещества, которые формируют органолептические свойства пищевых продуктов	3,44	1	1			1,44	3,45	0,5	1			1,95
Тема 25. Основы хранения пищевых продуктов	3,44	1	1			1,44	3,45	0,5	1			1,95
Тема 26. Консервирование пищевых продуктов	3,44	1	1			1,44	3,45	0,5	1			1,95
Итого по смысловому модулю 2	38,4	12	12			14,4	37,5	10	8			19,5
Катг					3,2						3,4	
СР						28,8						39

СРэк					24,6									
ИК					1									
КЭ					2								1	
Катгж					0,4								2	
Всего часов:	108	24	24		31,8	28,8	108	20	18				0,4	
													14,8	39

7. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ-

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Тема 1. Товароведение как наука о товарах		
2	Тема 2. Зарождение, становление и развитие товароведения как науки	0,5	0,5
3	Тема 3. Методология товароведения	0,5	0,5
4	Тема 4. Научные основы формирования потребностей в товарах	0,5	0,5
5	Тема 5. Потребительные свойства товаров	0,5	0,5
6	Тема 6. Качество товаров, значение и требования	1	0,5
7	Тема 7. Факторы, влияющие на качество товаров	1	0,5
8	Тема 8. Контроль качества товаров	0,5	0,5
9	Тема 9. Оценка качества товаров	0,5	0,5
10	Тема 10. Конкурентоспособность товаров	1	0,5
11	Тема 11. Методы определения конкурентоспособности товаров	1	0,5
12	Тема 12. Классификация товаров	0,5	0,5
13	Тема 13. Кодирование товаров	1	0,5
14	Тема 14. Ассортимент товаров	1	0,5
15	Тема 15. Информация о товарах	1	0,5
16	Тема 16. Управление ассортиментом и качеством товаров	1	0,5
17	Тема 17. Потребительная ценность и потребительные свойства пищевых продуктов	0,5	0,5
18	Тема 18. Физические свойства пищевых продуктов	2	1
19	Тема 19. Вода и минеральные вещества пищевых продуктов	2	1
20	Тема 20. Углеводы пищевых продуктов	1	0,5
21	Тема 21. Липиды пищевых продуктов	1	0,5
22	Тема 22. Азотистые вещества пищевых продуктов	1	0,5
23	Тема 23. Витамины пищевых продуктов	1	0,5
24	Тема 24. Вещества, которые формируют органолептические свойства пищевых продуктов	1	1
25	Тема 25. Основы хранения пищевых продуктов	1	1
26	Тема 26. Консервирование пищевых продуктов	1	1
Всего:		24	18

8. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены

планом

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1			
2			
....			
Всего:			

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	очно-заочная форма
1	Тема 1. Товароведение как наука о товарах		
2	Тема 2. Зарождение, становление и развитие товароведения как науки	0,45	1,2
3	Тема 3. Методология товароведения	0,45	1,2
4	Тема 4. Научные основы формирования потребностей в товарах	0,45	1,2
5	Тема 5. Потребительские свойства товаров	0,45	1,2
6	Тема 6. Качество товаров, значение и требования	0,45	1,2
7	Тема 7. Факторы, влияющие на качество товаров	0,45	1,2
8	Тема 8. Контроль качества товаров	0,45	1,2
9	Тема 9. Оценка качества товаров	0,45	1,2
10	Тема 10. Конкурентоспособность товаров	0,45	1,2
11	Тема 11. Методы определения конкурентоспособности товаров	0,45	1,2
12	Тема 12. Классификация товаров	0,45	1,2
13	Тема 13. Кодирование товаров	0,45	1,2
14	Тема 14. Ассортимент товаров	0,45	1,2
15	Тема 15. Информация о товарах	0,45	1,2
16	Тема 16. Управление ассортиментом и качеством товаров	0,45	1,5
17	Тема 17. Потребительная ценность и потребительские свойства пищевых продуктов	1,44	1,95
18	Тема 18. Физические свойства пищевых продуктов	1,44	1,95
19	Тема 19. Вода и минеральные вещества пищевых продуктов	1,44	1,95
20	Тема 20. Углеводы пищевых продуктов	1,44	1,95
21	Тема 21. Липиды пищевых продуктов	1,44	1,95
22	Тема 22. Азотистые вещества пищевых продуктов	1,44	1,95
23	Тема 23. Витамины пищевых продуктов	1,44	1,95
24	Тема 24. Вещества, которые формируют органолептические свойства пищевых продуктов	1,44	1,95
25	Тема 25. Основы хранения пищевых продуктов	1,44	1,95
26	Тема 26. Консервирование пищевых продуктов	1,44	1,95
Всего:		28,8	39

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Рабочая программа не адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

11.1 Вопросы для устного опроса по темам

1. В чем состоит сущность понятия «товароведение»?
2. Какие отличительные особенности понятий «товар» и «продукция»?
3. Что является объектом товароведения? Что выступает предметом товароведения?
4. Что изучает товароведение как наука? Содержание товароведения.
5. Что такое категория товароведения? Назовите основные категории товароведения.
6. С чем связано возникновение товароведения?
7. Какие особенности товароведных знаний античного периода?
8. Какие характерные особенности первого этапа развития товароведения?
9. Какие особенности имел второй этап развития товароведения?
10. Дайте характеристику третьего этапа развития товароведения.
11. Какими методами научного познания пользуется товароведение?
12. Назовите виды и сущность эмпирических методов научного познания.
13. На каких принципах базируется товароведение?
14. Назовите признаки классификации потребностей человека.
15. Назовите факторы формирования социальных потребностей.
16. Что такое потребление товаров?
17. Типология потребителей, сущность и типы.
18. Сущность сегментации рынка товаров.
19. Сущность потребительских свойств товара.
20. Классификация потребительских свойств.
21. Характеристика социокультурных свойств.
22. Характеристика свойств утилитарных и эстетических.
23. Характеристика свойств социального назначения и их показатели.
24. Характеристика функциональных свойств.
25. Характеристика надежности товаров и ее показателей
26. Характеристика эргономических свойств товаров.
27. Характеристика эстетических свойств.
28. Характеристика экологических свойств и безопасности потребления товаров.
29. Дайте определение понятия «качество товаров».
30. Какое значение качества в современных условиях?
31. Как классифицируют требования к товарам?
32. Понятие утилитарных требований к товарам.
33. На какие группы и по каким признакам разделяют показатели качества товаров?
34. Как классифицируют методы определения показателей качества товаров?
35. Назовите преимущества и недостатки измерительного метода определения качества.
36. Сущность регистрационного метода определения качества.
37. Сущность расчетного метода определения качества.
38. Какие преимущества и недостатки органолептического метода?
39. В чем сущность балльной оценки качества?
40. Сущность экспертного метода оценки показателей качества.
41. В чем состоит сущность и практическая значимость статистического метода оценки показателей качества?
42. В чем состоит сущность понятия «контроль качества товара»?

43. Какие виды контроля качества товаров используют на производстве и в торговле?
44. Каким испытаниям подлежат товары в процессе контроля их качества?
45. Дайте определение понятий «дефект», «недостаток», «существенный недостаток», «сорт товара».
46. Какие системы определения сортности используют в товароведной практике?
47. Что такое оценка качества товара?
48. Что такое уровень качества товара?
49. Какие методы оценки уровня качества используют в товароведении?
50. В чем состоит сущность дифференциального метода оценки качества товаров?
51. На чем основан комплексный метод оценки уровня качества товаров?
52. Как определяют уровень качества товаров смешанным методом?
53. Определение понятия конкурентоспособности. Каково ее значение во внутренней и международной торговле?
54. Классификация методов расчетов конкурентоспособности товаров.
55. Характеристика дифференциального метода.
56. Характеристика комплексного метода.
57. Характеристика смешанных методов.
58. Определение понятия «классификация», «степень классификации», «классификационный признак», «класс», «вид», «артикул» и другие основные понятия в области классификации.
59. Какие известны виды классификаций?
60. В чем состоит товароведная классификация товаров?
61. По каким признакам классифицируют товары?
62. Охарактеризуйте иерархический и фасетный методы классификации, укажите их преимущества и недостатки.
63. Какие основные принципы и правила классификации товаров?
64. Что называют кодированием товаров?
65. Какие Вы знаете методы кодирования товаров?
66. Что является штриховым кодом? Виды штриховых кодов.
67. Каково строение кодового слова кодов EAN-13 и EAN-8?
68. Дайте определение понятию «ассортимент товаров». Какие виды ассортимента Вы знаете?
69. Что такое структура ассортимента и как ее определяют? Какими показателями характеризуется промышленный и торговый ассортимент?
70. Как определяют коэффициенты широты, глубины, обновляемости ассортимента? В чем состоит рациональность ассортимента?
71. Как можно трактовать термин «информация»? В чем состоит принцип «Трех Д», отображающий требования к информации о товарах?
72. Какие виды и формы товарной информации различают в торговле?
73. Какие требования выдвигают к маркировке товаров?
74. Что такое информационные знаки? Их основное содержание.
75. В чем состоит сущность управления ассортиментом товаров?
76. Дайте определение понятиям сокращение, расширение, углубление, стабилизация, обновление, усовершенствование, гармонизация ассортимента.
77. Что представляет собой формирование ассортимента товаров? Какие факторы влияют на формирование ассортимента товаров?
78. Определите понятие «управление качеством продукции».
79. Что представляет собой система управления качеством?
80. Дайте характеристику составляющим управления качеством: планирование, контроль, обеспечение, улучшение.

11.2 Примерная тематика рефератов по темам

1. Сегментация рынка, ее сущность, цели, методы.
2. Понятие о потребительских свойствах товаров, их классификация и определение.
3. Задачи товароведения в условиях перехода экономики страны к рынку.
4. Органолептические и экспертные методы определения качества. Сущность, достоинства, недостатки и области применения.
5. Товар как объект товароведения. Определение товара, его характеристики.
6. Связь товароведения с разными науками и научными дисциплинами.
7. Сегментация рынка, ее сущность, цели, методы.
8. Методология определения потребностей населения региона.
9. Возникновение и развитие товароведения.
10. Социальные свойства товаров, сущность, определения, их показатели.
11. Предмет и метод товароведения.
12. Основные черты потребительской стоимости товаров.
13. Функциональные свойства товаров, их показатели.
14. Методы определения показателей: их сущность, использование.
15. Методы определения показателей: их сущность, использование.
16. Профессиональный путь выдающихся ученых в области товароведения.
17. Анкетирование. Виды анкет, принципы и правила их построения.
18. Характеристика отдельных видов потребительских свойств товаров.
19. Характеристика отдельных методов исследования и оценивания показателей качества товаров.
20. Дефекты товаров и их влияние на качество товаров.
21. Порядок контроля качества товаров в торговле.
22. Характеристика отдельных методов оценки уровня качества.
23. Характеристика отдельных методов оценки конкурентоспособности товаров.
24. Сущность товароведной классификация товаров.
25. Сущность кодирования товаров. Виды, системы и правила кодирования.
26. Международные системы кодирования товаров.
27. Характеристика основных видов товарной информации.
28. Системный подход к управлению качеством товаров.
29. Управление ассортиментом товаров

11.3 Примерная тематика курсовых работ

1. История развития товароведения. Содержательные контуры товароведения как науки.
2. Товароведение и его задачи в условиях рыночной экономики
3. Современный рынок определенного товара (на примере конкретного товара)
4. Изучение покупательского спроса и формирование товарного ассортимента в магазине.
5. Типология потребителей. сущность и типы.
6. Сущность сегментации рынка товаров.
7. Сущность потребительских свойств товара.
8. Классификация потребительских свойств.
9. Характеристика социокультурных свойств.
10. Характеристика свойств утилитарных и эстетических.
11. Характеристика свойств социального назначения и их показатели.
12. Характеристика функциональных свойств.
13. Характеристика надежности товаров и ее показателей
14. Характеристика эргономических свойств товаров.
15. Характеристика эстетических свойств.
16. Характеристика экологических свойств и безопасности потребления товаров.

11.5 Тестовые задания по темам

1. Метод классификации характеризующий невозможность выделения общности и расхождений между объектами в разных классификационных группировках:
 - а) иерархический;
 - б) фасетный;
 - в) экспертный;
 - г) комплексный.
2. Показатели характеризующие условия, которые влияют на самочувствие и работоспособность человека:
 - а) психологические;
 - б) психофизиологические;
 - в) гигиенические;
 - г) физиологичные.
3. Группа эргономичных свойств товаров определяет:
 - а) соответствие товаров общественно необходимым потребностям;
 - б) соответствие изделий своему назначению;
 - в) удобство и комфорт пользования изделием;
 - г) способность товаров удовлетворять потребность человека во времени.
4. На каких стадиях жизненного цикла товара качество возобновляется с помощью ремонта:
 - а) исследования и проектирования;
 - б) изготовления;
 - в) реализации;
 - г) эксплуатации.
5. Метод оценки уровня качества заключающийся в сравнении единичных показателей качества оцениваемого изделия и базового образца:
 - а) дифференциальный;
 - б) комплексный;
 - в) смешанный;
 - г) экспертный.
6. Какой метод оценки позволяет определить, по каким показателям уровень качества оцениваемого изделия выше базового образца, а по каким уступает ему:
 - а) дифференциальный;
 - б) комплексный;
 - в) смешанный;
 - г) экспертный.
7. Какую подгруппу эстетических свойств характеризует показатель «тщательность покрытий и отделки»:
 - а) информационная выразительность;
 - б) целостность композиции;
 - в) совершенство производственного выполнения и стабильность товарного вида;
 - г) рациональность формы.
8. Какие свойства характеризуют влияние товара на окружающую среду:
 - а) социального назначения;
 - б) функциональные;
 - в) безопасности потребления;
 - г) экологические.
9. К какому виду товарной информации относится следующее определение "Содержит основные сведения, которые имеют решающее значение для идентификации и предназначены для всех субъектов рынка":
 - а) основополагающая;
 - б) коммерческая;

в) потребительская;

г) входная.

10. К какому понятию относятся определение "исторически сформированная стойкая общность приемов и средств художественной выразительности":

а) стиль;

б) мода;

в) оригинальность;

г) композиция.

11. Показатель «рациональность формы» характеризует свойства:

а) функциональные;

б) эргономичные;

в) экономические;

г) эстетические.

12. Каким методом оценивают конкурентоспособность товаров по отдельным показателям потребительных свойств:

а) дифференциальным;

б) комплексным;

в) смешанным;

г) экспертным.

13. Степень, с которой совокупность собственных характеристик удовлетворяет требованиям – это:

а) качество продукции;

б) конкурентоспособность продукции;

в) уровень качества;

г) свойство продукции.

14. Какие свойства характеризуются показателем «средняя трудоемкость технического обслуживания»:

а) безотказность;

б) долговечность;

в) ремонтпригодность;

г) сохранность.

15. Какие показатели характеризуют приспособленность изделий к выявлению и устранению повреждений:

а) безотказность;

б) долговечность;

в) ремонтпригодность;

г) сохранность.

16. Какие вопросы рассматривает общая часть товароведения:

а) товароведные характеристики конкретных групп товаров;

б) теоретические основы, которые являются основной для частных разделов

товароведения;

в) классификацию отдельных групп товаров;

г) обобщенную и систематизированную характеристику конкретных групп товаров.

17. Какие характеристики товара не являются товароведными:

а) стоимостная;

б) ассортиментная;

в) качественная;

г) количественная.

18. Для каких свойств одним из показателей является гарантийный срок хранения:

а) безотказность;

б) долговечность;

в) ремонтпригодность;

г) сохраняемость.

19. К какой группе потребительных свойств относят показатель «универсальность применения»:

- а) социального назначения;
- б) функциональные;
- в) надежности;
- г) безопасности потребления.

20. В каких единицах выражается показатель "Наработки на отказ":

- а) в частях единицы;
- б) в км и часах;
- в) в процентах;
- г) в секундах.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Товароведение (Теоретические основы товароведения). Задания для лабораторно-практических занятий и методические указания по их выполнению для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной формы обучения / Д.П. Лойко, Т.А. Стрижак; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского». Каф. товароведения – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – 80 стр.

2. Учебно-наглядное пособие для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной форм обучения / Д.П. Лойко, Т.А. Стрижак, О.Е. Кириченко; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского». Каф. товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – 176 стр.

3. Тестовые задания для контроля знаний для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной форм обучения / Д.П. Лойко, Т.А. Стрижак; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. товароведения – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – 85 стр.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства детализируются по видам работ в оценочных материалах по учебной дисциплине, которые утверждаются на заседании кафедры.

Система оценивания по учебной дисциплине по очной форме обучения*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос (темы 1-26)	1	26
- тестирование	7	7
- реферат	7	7
Промежуточная аттестация	экзамен	40
Итого за семестр		100

* в соответствии с утвержденными оценочными материалами по учебной дисциплине

Система оценивания по учебной дисциплине на очно-заочной форме обучения

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос (темы 1-26)	1	26
- тестирование	7	7
- реферат	7	7
Промежуточная аттестация	экзамен	40
Итого за семестр		100

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Возникновение и развитие товароведения.
2. Задачи товароведения в условиях перехода экономики страны к рынку.
3. Предмет и метод товароведения.
4. Товар как объект товароведения. Определение товара, его характеристики.
5. Объекты товароведения и товароведной деятельности. Субъекты товароведной деятельности.
6. Основные черты (особенности) потребительной стоимости.
7. Виды потребительной стоимости продуктов труда.
8. Предмет товароведения. Понятие о потребительной стоимости. Товар как диалектическое единство потребительной стоимости и стоимости.
9. Потребности населения и их роль в формировании общественной потребительной стоимости.
10. Понятие о потребительских свойствах товаров, требования к ним и их классификация (свойства социального назначения, функциональные, надежности в эксплуатации, эргономические, эстетические, экологические, безопасности потребления).
11. Свойства социального назначения и их показатели (общественная целесообразность выпуска товаров, социальный адрес и потребительский класс, соответствие товара оптимальному ассортименту, сроки морального износа).
12. Функциональные свойства и показатели, их характеризующие (совершенство выполнения основных функций, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных операций).
13. Свойства надежности в эксплуатации, безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость и показатели, их характеризующие.
14. Эргономические свойства и их показатели (антропометрические, гигиенические, психофизиологические, психологические).
15. Эстетические свойства и показатели, их характеризующие (информационная выразительность, целостность композиции, рациональность формы, совершенство производственного исполнения).
16. Экологические свойства.
17. Свойства безопасности и виды безопасности (биологическая, механическая, электрическая, пожарная, товаротранспортных средств).
18. Качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров и способствующие их сохранению. Методы определения показателей качества.
19. Основные черты потребительской стоимости товаров.
20. Связь товароведения с разными науками и научными дисциплинами.
21. Сегментация рынка, ее сущность, цели, методы.
22. Методология определения потребностей населения региона.
23. Понятие о потребительских свойствах товаров, их классификация и определение.
24. Социальные свойства товаров, сущность, определения, их показатели.
25. Функциональные свойства товаров, их показатели.
26. Методы определения показателей: их сущность, использование.

27. Методы определения показателей; их сущность, использование.
28. Сегментация рынка, ее сущность, цели, методы.
29. Понятие о физическом состоянии товара: предельное состояние, работоспособность, исправимость, отказ.
30. Показатели безотказности и ремонтпригодности товаров.
31. Долговечность товаров и ее показатели.
32. Надежность товаров как сложное свойство. Роль отдельных свойств в формировании надежности разных групп и видов товаров.
33. Классификация эргономических свойств и показатели их характеризующие
34. Функциональные свойства товаров, их показатели.
35. Групповые и единичные показатели эстетических свойств товаров.
36. Надежность товаров и показатели, которые ее характеризуют.
37. Социальные свойства товаров, сущность, определения, их показатели.
38. Методы оценки уровня качества: дифференцированный, комплексный, смешанный.
39. Надежность товаров как сложное свойство. Роль отдельных свойств в формировании надежности разных групп и видов товаров.
40. Формы связи воды с сухими веществами пищевых продуктов. Влияние количества, форм связи и активности воды на пищевую ценность и сохранение продовольственных товаров.
41. Влияние физических и физико-химических процессов, которые происходят в пищевых продуктах при хранении, на изменение потребительских свойств и качество пищевых продуктов.
42. Основные свойства углеводов, которые имеют практическое значение при переработке и сохранении продовольственных товаров.
43. Биохимические методы консервирования пищевых продуктов. Формирование потребительских свойств пищевых продуктов при этих методах консервирования.
44. Олигосахариды, состав, свойства. Роль олигосахаридов в формировании пищевой ценности продовольственных товаров.
45. Изменение качества продовольственных товаров под воздействием микробиологических и химических процессов при хранении.
46. Ферменты: свойства, классификация, механизм действия.
47. Комбинированные методы консервирования пищевых продуктов. Формирование потребительских свойств пищевых продуктов при этих методах консервирования.
48. Кислоты пищевых продуктов. Их роль в формировании потребительских свойств и качества продовольственных товаров. Активная и титрованная кислотность.
49. Биохимические процессы, которые происходят в пищевых продуктах при хранении. Изменение качества, пищевой ценности и потребительских свойств продовольственных товаров под воздействием этих процессов.
50. Показатели качества товаров, определения, группировка, характеристика.
51. Признаки классификации товаров.
52. Классификация и характеристика свойств безопасности товаров.
53. Определение терминологии в области ассортимента товаров - ассортимент товаров, рациональный ассортимент, оптимизация ассортимента, формирования ассортимента.
54. Принципы и методы классификации.
55. Качество товаров: понятие, значение качества на современном этапе рыночных отношений.
56. Методы определения показателей качества товаров, их группирования и сущность
57. Органолептические и экспертные методы определения качества. Сущность, достоинства, недостатки и области применения.

58. Инструментальные и расчетные методы определения качества, достоинства, недостатки и области применения.
59. Факторы, которые определяют качество товара.
60. Методы оценки уровня качества товаров
61. Управление качеством товаров на уровне торговых предприятий.
62. Конкурентоспособность товара, методы конкурентоспособности.
63. Кодирование товара: сущность, виды
64. Понятие о промышленном и торговом ассортименте товаров.
65. Определение терминов - развитие ассортимента, управления ассортиментом.
66. Сущность понятия "конкурентоспособность товаров". Факторы, определяющие конкурентоспособность.
67. Методика оценки уровня конкурентоспособности товаров.
68. Система определения сортности непродовольственных товаров. Суть каждой системы.
69. Классификация, как основа формирования товарного и промышленного ассортимента.
70. Сущность понятия «классификация», методы, классификации;
71. Принципы и правила, виды классификации.
72. Признаки классификации товаров.
73. Выяснить понятие «ассортимент товаров», ознакомиться с видами ассортимента, изучить показатели, его характеризующие (структура, широта, полнота, обновляемость, экономичность).
74. Маркировка товаров
75. Упаковка товаров
76. Средства товарной информации

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа, балл																										Сумма балл
Смысловой модуль 1													Смысловой модуль 2													
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	Т15	Т16	Т17	Т18	Т19	Т20	Т21	Т22	Т23	Т24	Т25	Т26	100
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Т1, Т2... Т16 – темы смыслового модуля №1;
Т7, Т7... Т26 – темы смыслового модуля №2.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
90-100	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80-89	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10 %)
75-79		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
70-74	«Удовлетворительно» (3)	ошибок (до 15 %)
60-69		удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
35-59	«Неудовлетворительно» (2)	удовлетворительно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
0-34		неудовлетворительно – с возможностью повторной аттестации
		неудовлетворительно – с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник / Ш. Ш. Магомедов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 322 с. — ISBN 978-5-394-02699-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103785>

Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Н. В. Еремеева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 252 с. — ISBN 978-5-394-04171-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173996>

Мирзоев, А. М. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. М. Мирзоев ; М-во науки и образования РФ, ФГБОУ ВПО "Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т, " Каф. торгового дела и товароведения. — Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2018. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная литература:

1. Рябкова, Д. С. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Д. С. Рябкова, О. В. Скрыбина. — Омск : Омский ГАУ, 2020. — 91 с. — ISBN 978-5-89764-884-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170271>

2. Малыгина, В. Д. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисциплине «Теоретические основы товароведения» для студентов направления «Товароведение» дн. и заоч. отделения / В. Д. Малыгина ; ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. товаровед. и экспертизы прод. товаров. — Донецк : [ДонНУЭТ], 2016. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Жебо, А. В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] : практикум / А. В. Жебо ; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Хабаровск. гос. ун-т экономики и права", Каф. товароведения. — Хабаровск : ХГУЭП, 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Пересветов, Ю. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Ю. В. Пересветов, О. В. Чадина. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 160 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175563>

5. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; ответственный редактор Ж. Ю. Койтова. —

Москва : Дашков и К, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-394-02407-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105565>

6. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93492>

7. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2017. — 412 с. — ISBN 978-5-394-01691-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93515>

8. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — Москва : Дашков и К, 2016. — 164 с. — ISBN 978-5-394-01724-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93378>

9. Конарева, Ю. С. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Лабораторный практикум : учебное пособие / Ю. С. Конарева, О. А. Белицкая. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-87055-371-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128557>

Учебно-методические издания:

1. Товароведение (Теоретические основы товароведения). Задания для лабораторно-практических занятий и методические указания по их выполнению для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной формы обучения / Д.П. Лойко, Т.А. Стрижак; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. товароведения – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – 80 стр.

2. Учебно-наглядное пособие для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной форм обучения / Д.П. Лойко, Т.А. Стрижак, О.Е. Кириченко; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – 176 стр.

3. Тестовые задания для контроля знаний для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение (Профили: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность, Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) очной и заочной форм обучения / Д.П. Лойко, Т.А. Стрижак; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. товароведения– Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – 85 стр.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.

2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«Ай Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.

3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- . –

Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана.
5. Национальная Электронная Библиотека.
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана.
7. Book on lime : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Книжный дом университета». – Электрон. текстовые дан. – Москва, 2017. – Режим доступа : <https://bookonlime.ru>. – Загл. с экрана.
8. Университетская библиотека ONLINE : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : ООО «Директ-Медиа». – Электрон. текстовые дан. – [Москва], 2001. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru>. – Загл. с экрана.
9. Бизнес+Закон [Электронный ресурс] : Агрегатор правовой информации / [Информационно-правовая платформа]. – Электрон. текстовые дан. – [Донецк, 2020-]. – Режим доступа : <https://bz-plus.ru>. – Загл. с экрана.
10. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ауд. 4409

Для проведения лабораторных занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО педагогического (научно-педагогического) работника, участвующего в реализации образовательной программы	Условия привлечения (по основному месту работы, на условиях внутреннего/ внешнего совместительства; на условиях договора гражданско-правового характера (далее – договор ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
Павлушенко Юлия Александровна	По основному месту работы	Должность – старший преподаватель	Высшее, товароведение и коммерческая	1. Сертификат о повышении квалификации № 0315

		<p>кафедры товароведения. ученое звание – нет</p>	<p>деятельность, товаровед- коммерсант</p>	<p>от 15.02.2019г. по программе «Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», 16 часов, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского», школа педагогического мастерства. 2. Сертификат о повышении квалификации № 0374 от 10.10.2019г. по учебной программе по 4-ем направлениям, 72 часа, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского», школа педагогического мастерства. 3. Удостоверение о повышении квалификации №1- 12978 от 10.09.2023 г. по программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования; нормативно-правовое, психолого-</p>
--	--	---	--	--

				педагогическое и методическое сопровождение», 24 часа, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
--	--	--	--	---

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Б.1.В.ДВ.12.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ (ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ)

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Профиль Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: категории, понятие, сроки, определения и классификации, которые касаются конкретных групп товаров; факторы формирования потребностей потребителей в конкретных товарах, функции товаров, требования потребителей к свойствам, ассортиментам и уровню качества товаров; факторы формирования ассортимента, свойств и качества товаров в сфере производства, нормативные документы, методы испытаний и контроля качества, правила пользования товарами и условия их хранения, требования к маркировке; ассортимент товаров, их виды и разновидности, конструктивные особенности, признаки классификации, классификационные группы, кодирование товаров; конкурентоспособность товаров и методы ее определения; свойства основных веществ, которые входят в состав пищевых продуктов и их влияние на формирование потребительных свойств продовольственных товаров; процессы которые происходят в пищевых продуктах при транспортировке и хранении и их влияние изменение качества и пищевую ценность продовольственных товаров

уметь: изучать, анализировать и оценивать условия сферы потребления конкретных групп товаров, факторы формирования требований потребителей к ассортименту и уровню качества, прогнозировать оценку товаров потребления; выявлять, определять и оценивать признаки, свойства и показатели качества материалов и изделий, которые влияют на уровень обеспечения требований потребителей, безопасность, надежность и эффективность потребления, обосновывать цену согласно потребительной ценности товаров, прогнозировать их конкурентоспособность; пользоваться нормативными документами, оценивать их согласно требованиям потребителей и социально-экономического прогресса страны; контролировать и оценивать качество товара согласно нормативным документам, обеспечивать сохранение качества в сфере товарооборота; формировать оптимальную структуру торгового ассортимента товаров, анализировать ее динамику по признакам и свойствам, которые влияют на уровень удовлетворения нужд и спроса потребителей, кодировать товары для обработки информации на ЭВМ; определять основные показатели качества пищевых продуктов по стандартными методикам; консультировать покупателей по вопросам выбора товаров, рационального их использования, правил пользования и ухода, условий достижения эффективности потребления.

владеть: теоретическими знаниями и практическими умениями в оценке отдельных групп потребительных свойств товаров, их уровня качества и конкурентоспособности, анализе показателей ассортимента для приобретения навыков в формировании оптимального ассортимента товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1пк-3. Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2пк-3. Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3пк-3. Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Товароведение в системе наук о товарах и торговле. Потребительные свойства и качество товаров. Конкурентоспособность товаров и методы ее определения

- Тема 1. Товароведение как наука о товарах
- Тема 2. Зарождение, становление и развитие товароведения как науки
- Тема 3. Методология товароведения
- Тема 4. Научные основы формирования потребностей в товарах
- Тема 5. Потребительные свойства товаров
- Тема 6. Качество товаров, значение и требования
- Тема 7. Факторы, влияющие на качество товаров
- Тема 8. Контроль качества товаров
- Тема 9. Оценка качества товаров
- Тема 10. Конкурентоспособность товаров
- Тема 11. Методы определения конкурентоспособности товаров
- Тема 12. Классификация товаров
- Тема 13. Кодирование товаров
- Тема 14. Ассортимент товаров
- Тема 15. Информация о товарах
- Тема 16. Управление ассортиментом и качеством товаров

Смысловой модуль 2. Потребительные свойства пищевых продуктов и основы их исследования. Химический состав продовольственных товаров (неорганические вещества, углеводы, липиды, витамины, белки, ферменты, небелковые азотистые вещества, кислоты, ароматные, цветное и дубильное вещества). Основы хранения пищевых продуктов

- Тема 1. Потребительная ценность и потребительные свойства пищевых продуктов
- Тема 2. Физические свойства пищевых продуктов
- Тема 3. Вода и минеральные вещества пищевых продуктов
- Тема 4. Углеводы пищевых продуктов
- Тема 5. Липиды пищевых продуктов
- Тема 6. Азотистые вещества пищевых продуктов
- Тема 7. Витамины пищевых продуктов
- Тема 8. Вещества, которые формируют органолептические свойства пищевых продуктов
- Тема 9. Основы хранения пищевых продуктов
- Тема 10. Консервирование пищевых продуктов

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Павлушенко Ю.А.,
старший преподаватель

Гончарова Т.В., к.т.н., доцент

Заведующий кафедрой
Мальгина В.Д., д.э.н., профессор

